

LA CASONA DEL PARQUE

PILAR R. QUIRÓS
✉ prquiros@diariosur.es



Una de 'San Google' y Youtube

La web municipal incorporará el motor de búsqueda más potente del mundo de prueba dentro de dos semanas. Las sesiones plenarias se cuelgan con retraso

Dicen que si Mahoma no va a la montaña, la montaña irá a Mahoma. Y eso es precisamente lo que pasará con la página web del Ayuntamiento y sus buscadores dentro de unos quince días. En vez de ir a su propia montaña, ha sido 'San Google' el que finalmente se alojará en la misma, por aquello de 'para qué luchar por hacerlo mejor, si mejor ya existe'.

Eso es lo que han decidido en el Centro Municipal de Informática (CEMI), que dirige **David Bueno**, bajo la supervisión del concejal de Nuevas Tecnologías, **Mario Cortés**, y que expusieron en la pasada comisión de Economía. Alojar a Google en la web municipal para que sirva de motor de búsqueda de información del Consistorio, una medida práctica y funcional habida cuenta de que todavía no existe un buscador global que haya sido capaz de ganarle la carrera al gigante norteamericano.

De esta forma, las más de 60 webs corporativas del Ayuntamiento -todas las que lleven la extensión 'malaga.eu'-pretenden ser más accesibles y fáciles de usar, sobre todo teniendo en cuenta que, muchas veces, la disposición de los apartados dentro de las distintas secciones no es la más lógica, o al menos no es la más conocida por el gran público. Que el área de Igualdad está dentro del área de Derechos Sociales es muchas veces desconocido, de ahí que buscar en la web sin este conocimiento se haga más complicado. La inclusión de Google se hará durante un periodo de prueba para ver si es realmente eficiente y mejora las actuales tediosas búsquedas en la web municipal, en las que, efectivamente, es mejor intentar encontrar cualquier cosa a través de un 'googlelazo', como suele decir un conocido personaje municipal. Una vez que se evalúe la mejora, incorporar este



El último pleno colgado en Youtube es del pasado mes de diciembre. :: **MARI CARMEN SÁNCHEZ**

motor de búsqueda a todas las páginas del Ayuntamiento podría tener un coste de 12.000 euros al año.

Como explicó Bueno, también se está intentando mejorar la rapidez de la carga de páginas, y están haciendo un seguimiento de los enlaces (a otras páginas) para que no se rompan a través de herramientas como Lincker. Por último, existe una nueva plataforma, con mayor efectividad, Open CMS 8.5, a la que están migrando todas las webs. El mundo de Internet crece a pasos agigantados, lo que ayer era nuevo, mañana es viejo, por eso conviene no descuidar la accesibilidad a las páginas municipales porque esta funcionalidad dice también mucho de la transparencia, que también está relacionada con el fácil acceso a la información.

IU

LA PREGUNTA 'RECICLADA'

La guasa, por no rayar en el aburrido mal genio, era la actitud ayer en

el grupo municipal de IU para explicar cómo una de sus preguntas a pleno viene siendo 'reciclada' en encuentro tras encuentro. Como el equipo de gobierno sigue sin contestarla, allá que la Secretaría General, que dirige **Venancio Gutiérrez Colomina**, está en la obligación a volverla a incluir en la siguiente sesión. Y mes tras mes, la pregunta de marras está ocupando sitio en el acta del pleno desde el pasado mes de mayo de 2014. Explicaban los miembros del grupo que les acababa de llegar la petición de los vecinos de Teatinos para las próximas municipales y, precisamente, demandan la construcción de un complejo deportivo en Teatinos, que es precisamente la pregunta de IU, que 'rueda' un pleno detrás de otro. El área de Deportes, la Gerencia de Urbanismo, el distrito de Teatinos, o la propia Alcaldía podrían tomarse en serio la cuestión y contestar la cuestión lo antes posible. Primero, porque las preguntas de los grupos municipales deben atenderse por ley, y segun-

do, porque los vecinos también demandan saber.

Youtube municipal

LOS VÍDEOS NO SE CUELGAN

Hay un apartado en el que sí se podría mejorar en cuanto a transparencia y open government (gobierno abierto). Se trata de la subida con más 'puntualidad' de los plenos municipales a Youtube, ya que el último disponible es uno extraordinario del mes pasado mes de diciembre. Ni siquiera está colgado el último ordinario de ese mes, y ni qué decir de los de los ordinarios de enero y febrero, o el monográfico de Cultura o el del Pompidou. Faltan cinco sesiones que, se supone, irán subiendo poco a poco, pero la apertura a la ciudadanía también se mide en la mejora de la cadencia de la información. Así, que los departamentos encargados, el área de Comunicación, el área 2.0. o el CEMI deberían ponerse las pilas en este asunto. Lo prometido es deuda.