



Javier Recuenco y David Bueno, ayer en Ronda. / BELÉN DOMÍNGUEZ

## La UMA crea el primer servicio web de recomendación televisiva

El proyecto presentado ayer será impulsado a partir del próximo año

CARMEN B. CERBÁN  
RONDA.- En su conquista de todos los sectores, internet ya ha llegado a la televisión con un servicio pionero nacido en la Universidad de Málaga. Se trata de un sistema web de recomendación televisiva a través del cual el usuario recibe diariamente avisos con los programas cuyos contenidos se ajustan a sus preferencias personales, previamente registradas en la página. Este sistema recomendador pionero en todo el mundo fue ayer presentado en los cursos de verano de Ronda por uno de sus creadores, David Bueno, del departamento de Lenguaje y Ciencia de la Computación.

Este novedoso servicio viene a cubrir lo que sus iniciadores consideran una «necesidad» derivada del «gran número de canales y la dificultad a la hora de elegir qué ver». Se

trata de una solución al problema de qué canal elegir y de esa manera «no perder el tiempo» haciendo la selección que este programa facilita. En el registro, el usuario hace una valoración de los programas y añade cuáles son sus favoritos, de forma que el sistema «va aprendiendo» de cada persona, explica Bueno. «Cuánta más información se le dé, más mejorarán las recomendaciones», comentó el profesor de la facultad de Informática de la UMA.

El funcionamiento multicanal es una de las apuestas que se plantea este servicio para no estar limitado al acceso a internet. Así, la recomendación personalizada de los programas puede llegar al usuario a través de la red, la TDT o el teléfono móvil. La intención de los promotores de este proyecto es trabajar con todos los canales de televisión, incluidos los de la

digital. Se trata además de un servicio gratuito -al que se accede en la web [martelcc.uma.es/tpvtv-](http://martelcc.uma.es/tpvtv-), a través del cual el usuario recibirá, además de la recomendación de la parrilla del día, publicidad «adecuada a su perfil», aclaró Javier Recuenco, uno de los responsables de la empresa que financia el proyecto.

Se trata de una aplicación que ya lleva seis meses en funcionamiento, pero que es ahora cuando ha alcanzado una versión «estable», explicó Recuenco.

En un plazo de entre tres y cuatro años, la firma espera conseguir «un producto completamente terminado», aseguró el empresario. Aunque actualmente el número de perfiles sea aún reducido, las previsiones apuntan a alcanzar entre 100.000 y 300.000 usuarios a lo largo de los dos próximos años.