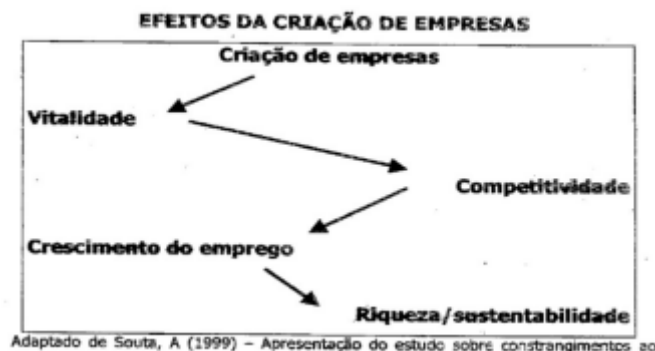


O que associamos a Empreendedorismo?

- Empreendedor
- Empresa
- Inovação
- Lucro
- Marketing
- Empresário
- Economia
- Gestão
- Negócios
- Financiamento

Resultados Positivos como consequência do Empreendedorismo

- Criação de Emprego
- Difusão da Inovação
- Criação de riqueza e desenvolvimento das regiões
- Aparecimento de estilos de direção mais inovadores e dinâmicos
- Porta aberta a novas tecnologias
- Etc...



Tipos de Empreendedorismo

- Empreendedorismo a nível Individual => Indivíduo

- **Empreendedorismo a nível Organizacional** => Organização/Empresa
- **Empreendedorismo a nível Grupal** => Firmas
- **Empreendedorismo Coletivo** => Todos os participantes são empreendedores

!! Pode-se Inovar a nível :
De Produto, processo ou de modo organizacional (marketing)

Processo de Criação de uma Empresa



4 Grandes Fases

!! Ideia (Identificação da oportunidade de negócio) -> Decisão de Avançar -> Implementação -> Crescimento

Segundo Veciana

!! Gestação -> Cria o -> Lançamento -> Consolidação

Tempo	Variável	1-2 anos		2-5 anos
	Fase 1 Gesta�o	Fase 2 Cria�o	Fase 3 Lançamento	Fase 4 Consolidação
	• Infância • Antecedentes e preparação profissional • Organização incubadora • Acontecimento despoletador • Decisão de criar a sua própria empresa	• Procura de identificação de uma oportunidade empresarial • Configuração da ideia/projeto empresarial • Avaliação da oportunidade • Criação de uma rede de relações • Elaboração do plano de empresa • Criação formal/legal da empresa	• Criação da equipa • Aquisição e organização dos meios • Desenvolvimento do produto/serviço • Procura de financiamento • Lançamento do produto/serviço	• Desistir ou vencer • Desfazer-se de sócios indesejáveis • Por fim "tudo sob meu controlo"

Fonte: Veciana, 1988

Ciclo de Vida de uma Empresa

A[Arranque] --> B[Crescimento] --> C[Estagnação] --> D[Declínio]

Faz mais sentido voltar a ser um empreendedor na fase da Estagnação

Dificuldades/Obstáculos à criação de Empresas

- Ausência de financiamento disponível
- Procedimento Complexo Administrativo
- Elevados riscos não recompensados
- Carência de pessoal qualificado para empresas de conhecimentos

Meio Envolverte Propiciador (Dubini)

- Forte Presença de modelos empresariais
- Economia Diversificada
- Riqueza de infraestruturas e RH qualificados
- Comunidade financeira sólida
- Presença de incentivos governamentais
- **Tradição Empresarial**
 - Rede de empresas já estabelecidas
 - Atividades de consultadoria
 - Formação orientada para a criação de empresas
 - Fontes tradicionais de financiamento
 - Fraca Perceção de políticas governamentais de apoio
- **Jardim do Eden**
 - Inúmeras Alternativas de financiamento
 - Incentivos governamentais
 - Ausência de barreiras de entrada à criação de negócios
- **Vale de Lágrimas**
 - Não há atividade económica organizada
 - Não há incentivos específicos para a região
 - Não há serviço de informação, consultadoria
 - Não existe informação sobre o mercado (estatísticas)
 - Mercado de capitais fraco
 - Nível de vida médio baixo

Meio Envolverte Repulsivo (Shapero)

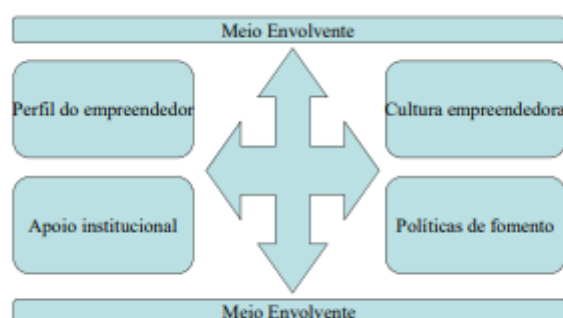
- Falta de cultura e valores empresariais
- Falta de tradição em função empresarial
- Falta de indústrias inovadoras
- Falta de infraestruturas

Fatores que impulsionam/retraem o Empreendedorismo (Bloodgood)

- Sistema de apoio social e familiar
- Fontes de financiamento
- Confiança dos futuros trabalhadores
- Acessibilidade dos Clientes e manifestação clara das suas necessidades
- Capacidade de angariar fornecedores
- Cultura Local
- Agências públicas proporcionarem apoios
- A envolverte social e politica

Fatores Facilitadores do Empreendedorismo e criação de empresas (Poutsma)

- Rede de cooperação informal entre micro e pequenas empresas locais
- Estrutura económica com base em empresas familiares
- Empreendedores comunitários que dinamizam a identidade local em torno do empreendedorismo



Definições

BornGlobal => Empresas que ainda não foram criadas mas que têm o objetivo de internacionalização

AutoEmprego => Quando o próprio trabalhador cria o seu posto de trabalho

PME => Pequenas Médias Empresas

Empreendedores => Agentes de Mudança

Spinoff's => Empresas criadas a partir de encobadoras

Spinoff Académico => Empresa criada a partir de projetos ou ideias universitárias

IAPMEI => Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação

Stakeholders => organizações que fazem parte da criação de uma empresa

Fatores Contingenciais => Fatores que não dependem de nós

Função Empresarial => Fase de criação de uma empresa / Primeiros tempos de atividade / Revitalização do tecido económico

Função Diretiva => Fase posterior de uma empresa após criação / Dirigir e controlar uma empresa em atividade

Intra-Empreendedor (Teste) => É quando alguém é um empreendedor dentro de uma organização já estabelecida

Plano de Negócio => Destina-se aos investidores, entidades financeiras, empreendedor e colaboradores. (Teste) Este plano não interessa à administração fiscal pois o plano ainda não está em implementação

Sumário Executivo => Resumo do plano de negócios

Apresentação da Empresa => Incorpora o nome, setor de atividade e logótipo da mesma

Análise do Produto/Serviço => Explicação do Produto/Serviço da empresa

Análise do Mercado => Processo de validar a ideia em relação à necessidade do cliente. (Teste) Não é possível prever alterações do consumidor

Estratégia de Marketing => (Teste) 4P'S ou 4 Pontos => Produto, Preço, Promoção e Ponto de Distribuição

Análise Financeira =>

Perfil de Gestão => Perfil da equipa que está a apresentar o projeto, muitas vezes anexam currículos

Frima => Nome pelo qual é conhecido a Empresa

Análise Setorial => Análise de dados estatísticos

Análise de Procura => Potenciais clientes/consumidores

Estudo do lado da oferta => Potenciais concorrentes

Questionário => Método mais rápido de estudar o lado da procura (O que o consumidor quer)

Estratégia => Forma que se deve adotar para atingir os objetivos

Objetivos => Dever ser qualificados, calendarizados e realistas

Missão => (Teste) Deve ser simples, explícita e concreta

Análise SWOT => (Teste) Método para desenvolver uma melhor **Estratégia**

Análise Interna => Pontos fortes e Pontos Fracos

Análise Externa => Ameaças e Oportunidades

Matriz de Ansoff =>

MBO => (Teste)

EBO => (Teste)

MBI => (Teste)

GEM => (Teste) Global Entrepreneurship Monitor

Matérias Subsidiárias => matérias que iremos utilizar para a produção do nosso produto

Organigrama => mostra como a empresa está organizada

Capital Fixo corpóreo =>

Capital Fixo Incorpóreo =>

PME vs Grande Empresa

Critérios Quantitativos

- Número de Trabalhadores
- Volume de Vendas
- Valor do Ativo (Património)

Critério Qualitativos

- Mercado (Quotas) => As PME podem ter maior quotas em nichos de mercado
- Tipo de Gestão => Grandes Empresas é gestão Profissional
- Independência Financeira => PME não precisam de ser filial a uma Grande Empresa

Número de Trabalhadores

Micro	Pequena	Médio	Grande
$X < 10$	$10 < X < 50$	$50 < X < 250$	$250 \leq X$

Percentagem de PME's em Portugal => 99,8%

Tipos de Recursos

Tangíveis	Intangíveis
Tecnológicos	Físicos
Conhecimento	Informação

Principais funções de um gestor

- Planeamento
- Organização
- Direção
 - Liderança
 - Comunicação
 - Cooperação
- Controlo

Possíveis Questões na Frequência

P => Aponte 2 características que ache importante para o empreendedorismo e explique.

R =>

P => Diga quais os 3 pontos da Tipologia de Porter

R =>

Ideias => Para uma ideia ter sucesso é necessário que esta seja **inovadora** tendo em conta o mercado e que **satisfaça** necessidades do mesmo. Estas ideias podem ocorrer devido a **Fatores Internos ou Fatores Externos**

Tipos de Estratégias

- **Tipologia de Porter**
 - Diferenciação
 - Liderança de Custos
 - Enfoque ou Concentração
- **Tipologia de Ansoff**
 - Penetração de Mercado (PA + CA)
 - Desenvolvimento de Mercado (PA + CN)
 - Desenvolvimento de Produto (PN + CA)
 - Diversificação (PN + CN)

-----	Abreviação
Consumidores Atuais	CA
Consumidores Novos	CN
Produtos Atuais	PA
Produtos Novos	PN

Para desenvolver um Plano Operativo

É necessário saber :

- **Unidades Vendidas**

Tipos de Produção

- Produção por lotes
- Produção Conjunta
- Produção disjunta

A diferença entre o capital próprio e o investimento é o capital alheio

Formas Jurídicas

- Sociedade por cotas
- Sociedade Anónima => Mais complexa em termos de finanças e jurídicos
- Sociedade unipessoal por quotas
- LDA => Responsabilidade limitada (Em caso de dividas, só respondem os bens da empresa)

Processo de estabelecimento de uma Firma

Pedem 3 nomes em ordem de importância => verifica-se se existem ou não nomes iguais ou parecidos