

Fashion Clothing Company



**STORE SALES
ANALYSIS - FASHION
CLOTHES
APRIL 2024**

bootcampxperience.com | Equipo 4



INSIGHT 1 ————— Top 5 productos más vendidos históricamente

INSIGHT 2 ————— Evolución histórica de las ingresos netos

INSIGHT 3 ————— Ingresos netos por vendedor por año

INSIGHT 4 ————— Ciudades que proporcionan mayores ingresos netos

CRONOGRAMA

Top 5 productos más Vendidos históricamente

Saia Midi Cinto



\$115K

549

Vestido Nude Reta



\$301K

547

Blusa Manga Estampa



\$166K

536

Camisa Xadrez Azul



\$61K

511

Cropped Escritas Pb



\$142K

508

STORE SALES
ANALYSIS - FASHION
CLOTHES
APRIL 2024



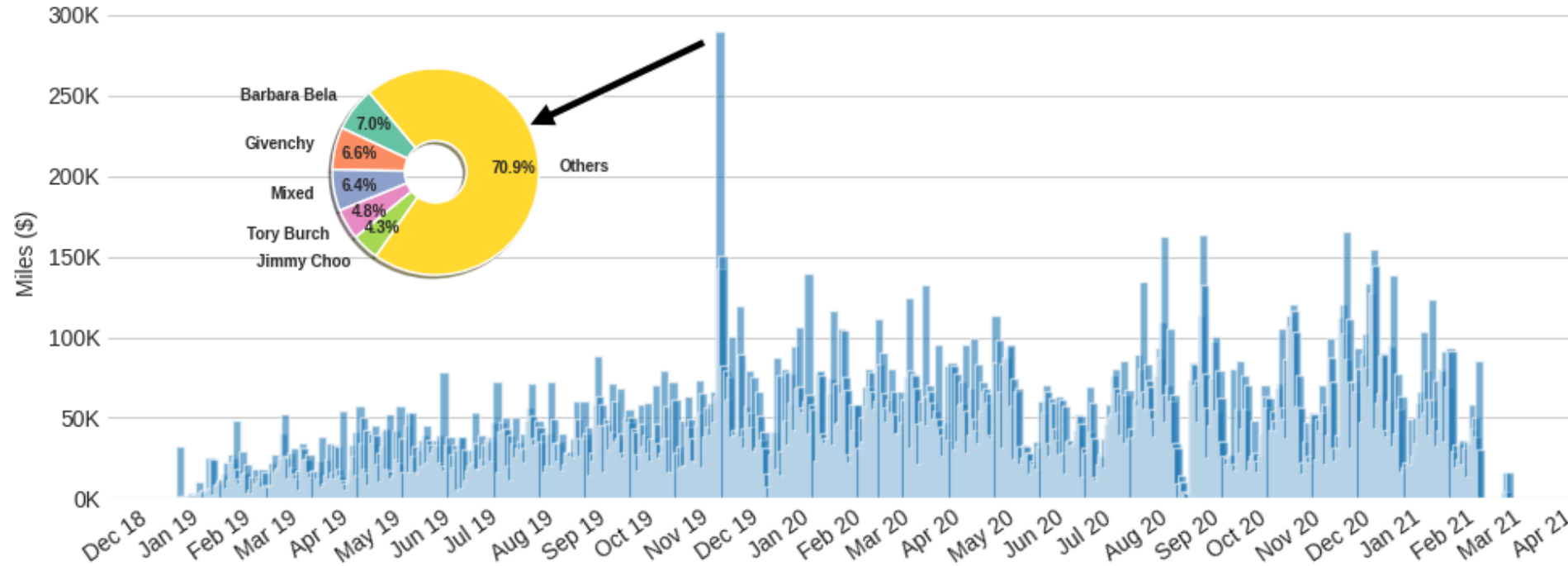
bootcampxperience.com | Equipo 4

Históricamente el producto más vendido es la **Saia Midi Cinto**, que es una falda que incluye un cinturón, con **549** ventas.

A pesar de ser el producto más vendido, el producto **Vestido Nude Reta**, es el que consiguió mayores ingresos **\$301 mil**.

INSIGHT 2

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS INGRESOS NETOS

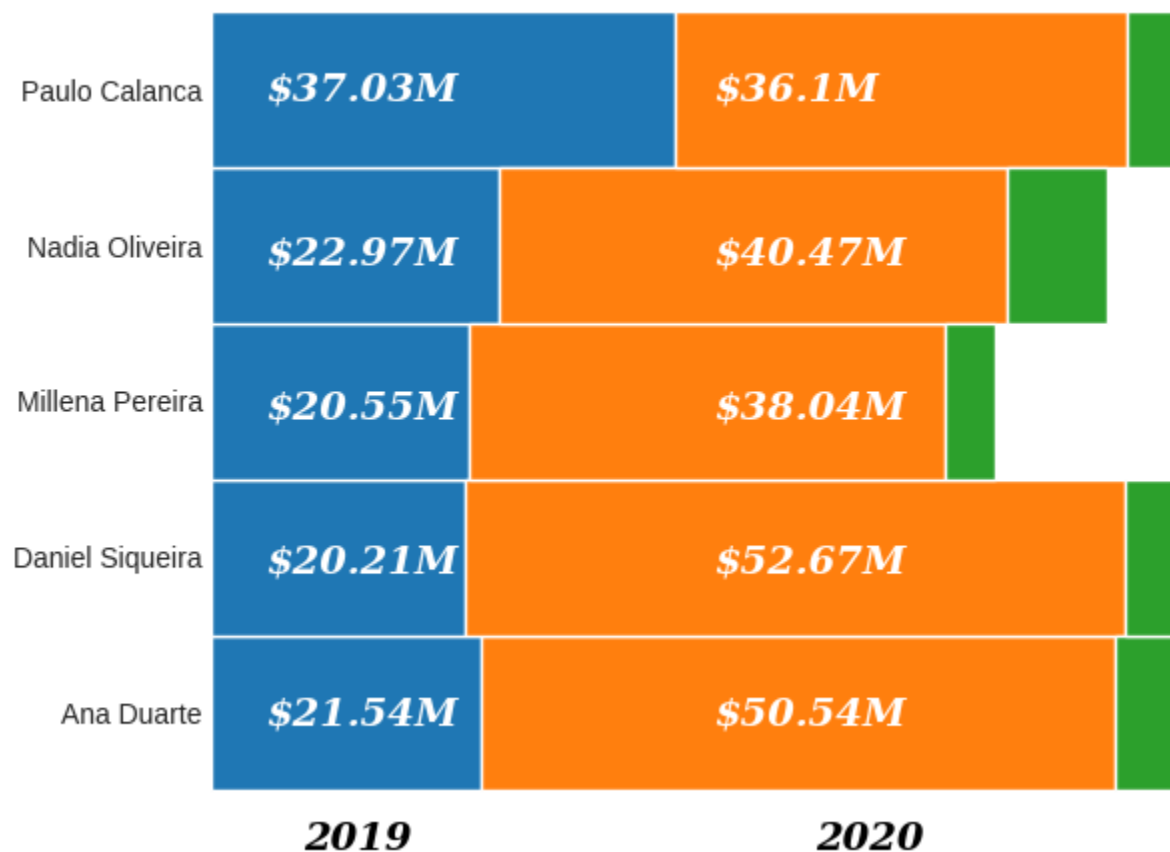


El análisis de los ingresos netos históricos muestra un valor promedio de **\$80 mil** de ingresos netos diarios desde el **2020**.

También podemos visualizar en el histórico que el día **24 Nov del 2019**, se reportó un ingreso neto de **\$280 mil** generado por la venta de algunas marcas famosas.

INSIGHT 3

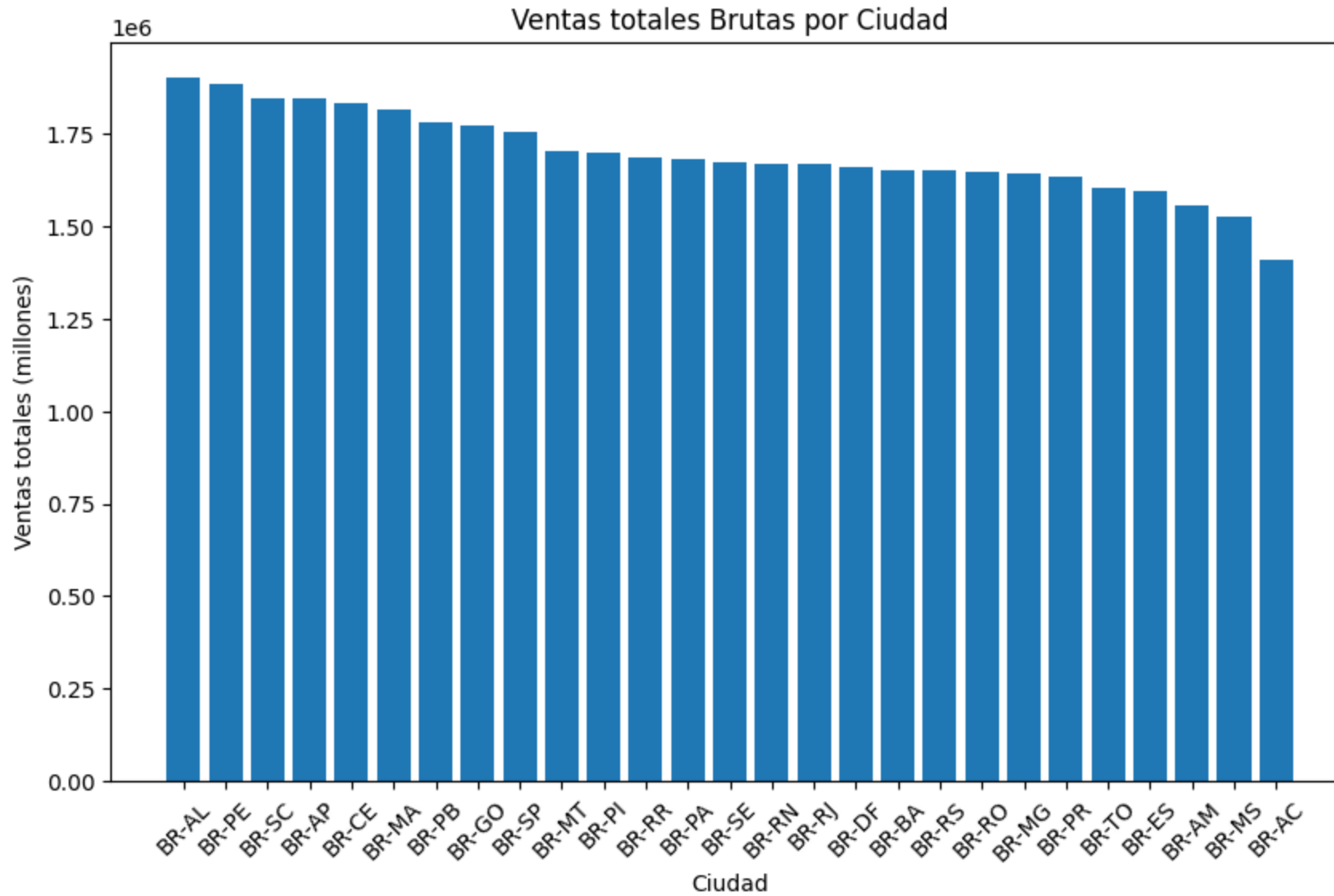
INGRESOS NETOS POR VENDEDOR POR AÑO



Podemos destacar a los vendedores **Daniel** y **Ana**, quienes aumentaron considerablemente sus ingresos netos hasta **\$5 M** en el **2020**.

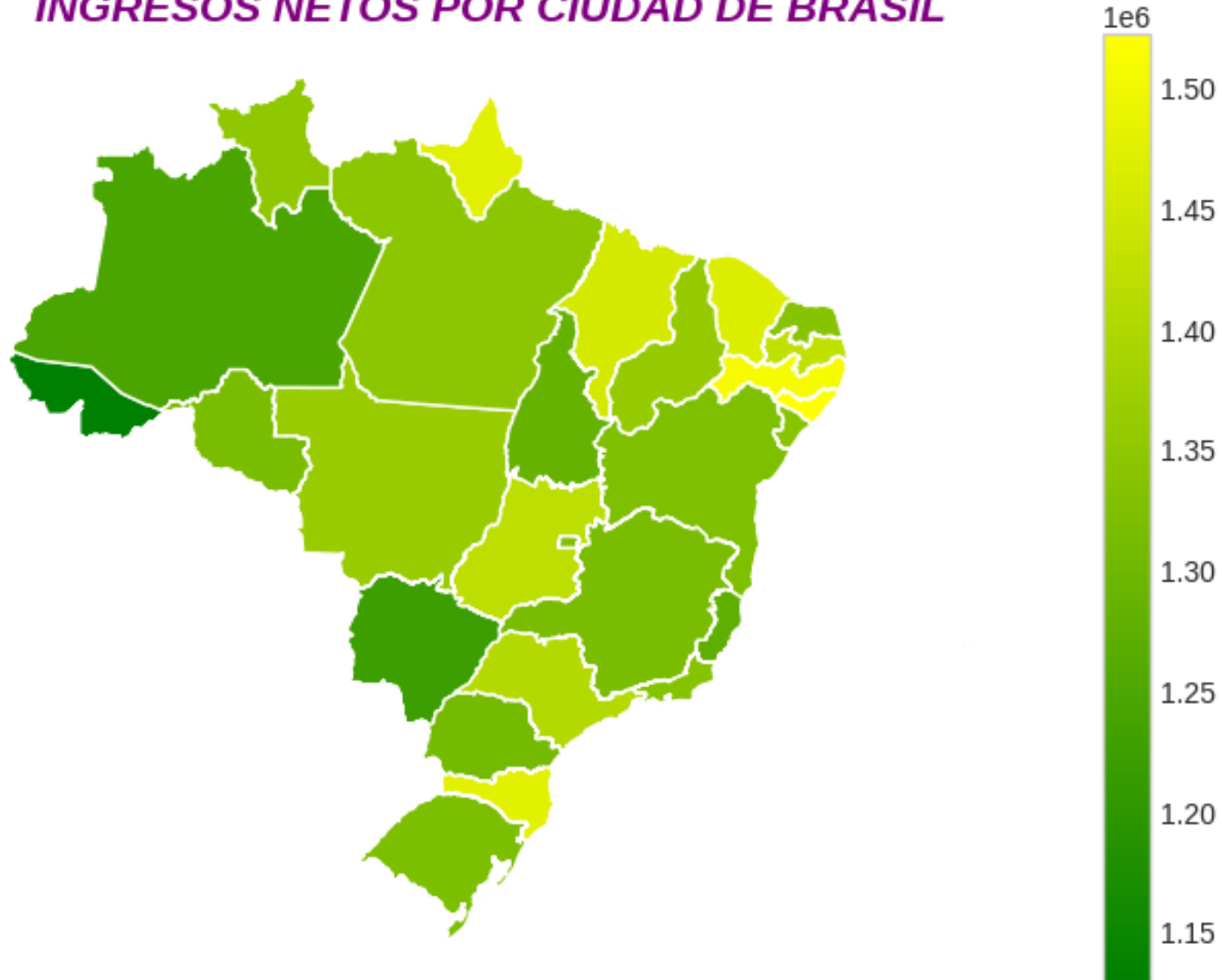
Mientras que los vendedores **Nadia** y **Milena** crecieron también hasta **\$4 M** en el **2020**, el vendedor **Paulo** muestra una tendencia a la baja que debe ser acompañada de cerca.

INSIGHT 4



INSIGHT 4

INGRESOS NETOS POR CIUDAD DE BRASIL



Podemos destacar a los ciudades **Alagoes** y **Pernanbuco**, con ingresos netos superiores a **\$1.5 M** durante todo el periodo histórico.

Mientras que las ciudades **Mato Groso do sul** y **Acre** ocupan los últimos lugares de la lista con ingresos netos inferiores a **\$1.2 M** donde se debe mejorar las acciones de ventas.

OTROS INSIGHTS

(+)	<i>Ingreso</i>	
(-)	<i>Costo de ventas</i>	(del activo)
(=)	<i>Beneficio bruto</i>	
(-)	<i>Gastos administrativos</i>	
(-)	<i>Gastos de ventas</i>	(de transportación)
(=)	<i>Beneficio operativo</i>	
(-)	<i>Gastos financieros</i>	
(=)	<i>Beneficio antes de impuestos</i>	
(-)	<i>Impuestos (%)</i>	
(=)	<i>Beneficio neto</i>	

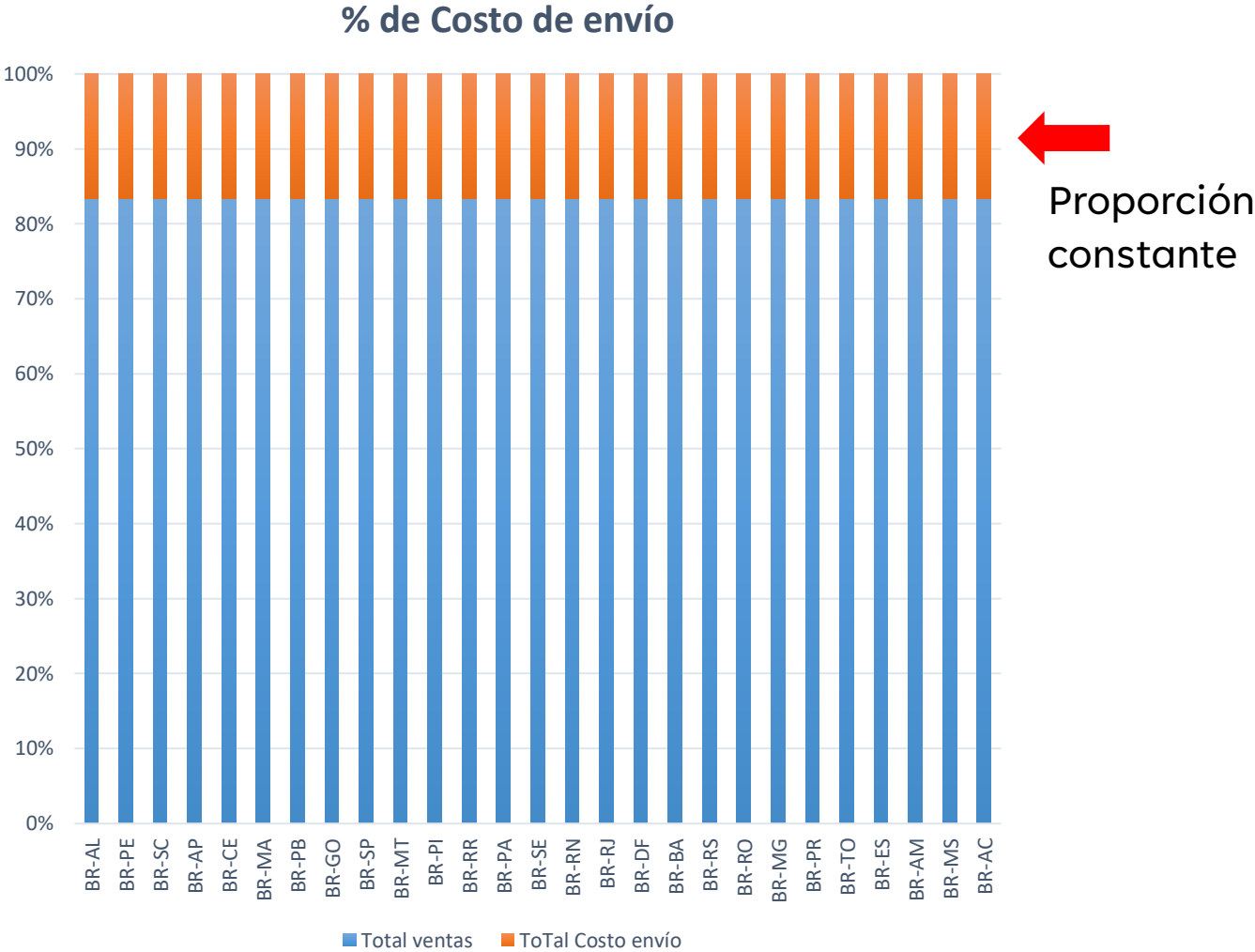
En estudio formal del ESTADO DE RESULTADOS para todos los periodos de observación, los datos anteriores sólo estructuran la base de calculo del mismo.

Discreción en considerar Ingresos o beneficios netos de los resultados anteriores.



OTROS INSIGHTS

Ciudad	Total venta	ToTal Costo envío	diferencias	% cost
BR-AL	\$1,902,520.00	\$ 380,504.00	\$1,522,016.00	20%
BR-PE	\$1,886,497.00	\$ 377,299.40	\$1,509,197.60	20%
BR-SC	\$1,846,203.00	\$ 369,240.60	\$1,476,962.40	20%
BR-AP	\$1,844,672.00	\$ 368,934.40	\$1,475,737.60	20%
BR-CE	\$1,835,101.00	\$ 367,020.20	\$1,468,080.80	20%
BR-MA	\$1,816,324.00	\$ 363,264.80	\$1,453,059.20	20%
BR-PB	\$1,779,793.00	\$ 355,958.60	\$1,423,834.40	20%
BR-GO	\$1,772,757.00	\$ 354,551.40	\$1,418,205.60	20%
BR-SP	\$1,755,515.00	\$ 351,103.00	\$1,404,412.00	20%
BR-MT	\$1,704,514.00	\$ 340,902.80	\$1,363,611.20	20%
BR-PI	\$1,698,258.00	\$ 339,651.60	\$1,358,606.40	20%
BR-RR	\$1,687,213.00	\$ 337,442.60	\$1,349,770.40	20%
BR-PA	\$1,681,499.00	\$ 336,299.80	\$1,345,199.20	20%
BR-SE	\$1,674,114.00	\$ 334,822.80	\$1,339,291.20	20%
BR-RN	\$1,669,467.00	\$ 333,893.40	\$1,335,573.60	20%
BR-RJ	\$1,667,994.00	\$ 333,598.80	\$1,334,395.20	20%
BR-DF	\$1,658,868.00	\$ 331,773.60	\$1,327,094.40	20%
BR-BA	\$1,653,147.00	\$ 330,629.40	\$1,322,517.60	20%
BR-RS	\$1,650,661.00	\$ 330,132.20	\$1,320,528.80	20%
BR-RO	\$1,646,869.00	\$ 329,373.80	\$1,317,495.20	20%
BR-MG	\$1,643,486.00	\$ 328,697.20	\$1,314,788.80	20%
BR-PR	\$1,635,132.00	\$ 327,026.40	\$1,308,105.60	20%
BR-TO	\$1,606,229.00	\$ 321,245.80	\$1,284,983.20	20%
BR-ES	\$1,594,843.00	\$ 318,968.60	\$1,275,874.40	20%
BR-AM	\$1,555,116.00	\$ 311,023.20	\$1,244,092.80	20%
BR-MS	\$1,526,488.00	\$ 305,297.60	\$1,221,190.40	20%
BR-AC	\$1,410,650.00	\$ 282,130.00	\$1,128,520.00	20%





CONCLUSIONES

- Vestido NUDE RETA presenta atemporalidad a las tendencias
- El 70% de las ventas es por las marcas soporte a las principales
- El intervalo de venta por vendedor de 36 a 56 millones en el último periodo, siendo constante el crecimiento individual de cada vendedor
- El intervalo de ventas brutas por ciudad es de 5 millones, no habiendo una marcada diferencia entre ingresos por plaza o existiendo una preponderante
- Es necesario verificar los datos de costos de trasportación así como otros, para ampliar el análisis de los números del negocio.



GRACIAS POR
SU ATENCIÓN

STORE SALES
ANALYSIS - FASHION
CLOTHES
APRIL 2024



bootcampxperience.com | Equipo 4