

Introducció a projecte de tenda de música (nivell 1)

1. *Introducció al problema*

Un dels socis i propietaris d'una coneguda tenda d'instruments ha comprovat que, durant els últims anys, la demanda d'instruments amb especificacions i components dirigits a estils de música com el hard-rock o el heavy metal ha anat en augment. A més a més, han sorgit durant els últims anys noves marques i fabricants que comencen a tenir molta demanda i que els seus productes solen ser difícils de trobar en les tendes d'instruments de caire més clàssic o generalista.

El soci decideix fer el pas i muntar un altre negoci, orientat a la venda de guitarres i baixos elèctrics i productes relacionats, i especialitzant-se en música hard-rock i heavy metal, amb l'objectiu d'esdevenir la tenda de referència per músics d'aquests estils.

Una vegada establert el negoci i la tenda física, l'amo vol posar en marxa una aplicació web d'e-commerce per poder ampliar el negoci i no limitar-lo a l'àrea geogràfica on s'ubica la tenda física. D'aquesta manera vol aconseguir que gent de tot el país pugui veure els seus productes i hi pugui comprar de forma on-line. Com el client no té cap coneixement d'informàtica, ens demana que desenvolupem una web funcional i intuïtiva.

A més a més, el client vol a la seva pàgina web un apartat estil blog, on pugui pujar breus articles o notícies que es puguin compartir per donar a conèixer la tenda.

2. *Explicació del servei*

El servei consisteix en un lloc web on els usuaris podran cercar el producte que desitgin trobar. Si l'usuari fa una cerca mitjançant el cercador, podrà filtrar els resultats per categoria, marca i/o preu.

A la pàgina principal es mostrarà un banner amb les últimes ofertes o novetats, seguit d'un apartat amb les categories dels productes que s'ofereixen (guitarres, baixos, amplificació, efectes i accessoris), un apartat amb productes destacats i un altre apartat amb les marques més populars.

Quan l'usuari trobi un producte que li agradi, ha de poder seleccionar-lo per poder veure més detalls, com una descripció, la marca, el preu i les especificacions. Si l'usuari decideix que vol el producte, se li ha de permetre comprar-lo. L'usuari necessitarà d'un compte al web per poder efectuar la compra del producte.

El servei ha de ser capaç de permetre introduir nous productes quan surtin a la venda, retirar-ne o modificar la informació referent a un producte determinat. [Informació amagada: Quan es realitza una venda, l'estoc ha de disminuir].

Es portarà també un registre de les compres que realitzen els usuaris.

La web tindrà també una secció d'estil blog on el client podrà penjar articles i l'usuari els podrà llegir i compartir per diversos mitjans (xarxes socials, WhatsApp...).

3. Extra

És important realitzar un estudi de les pàgines web que poden ser competència per veure els seus punts forts, els seus punts febles i detectar tendències generals del que s'està fent en altres projectes similars. A continuació s'adjunten una sèrie de pàgines web similars al projecte plantejat.

Thomann: <https://www.thomann.de/es/index.html>

- Pàgina web e-commerce de referència a Europa. De caràcter generalista, es pot comprar des d'una guitarra, fins a un teclat, passant per instruments tradicionals o equip d'estudi i sonorització professional.
- Punts forts: ampli ventall de categories i opcions de filtre en cerca. Sistema de valoració de producte. Bon centre de clients i experiència d'usuari. Té apartat de blog.
- Punts febles: si es selecciona una categoria com guitarres elèctriques (dins de guitarres i baixos), no surt el llistat de productes fins que no es selecciona un model de guitarra (models ST, models T...). Quan es selecciona, apareix el llistat concret de productes per aquell model. Això fa que si s'està buscant dins d'un model de guitarra concret i es vol canviar a un altre, s'ha de tornar a la pàgina de selecció de models. Si s'està buscant en "models ST" i es vol buscar en "models T", s'ha de tornar a la pàgina "guitarres elèctriques" i allà seleccionar "models T".

Alfasoni: <https://alfasoni.com/>

- Pàgina web també de caràcter generalista, amb tenda física a Barcelona i d'abast a Espanya i Portugal. Com en Thomann, es possible comprar des de diferents instruments fins a equip de so o il·luminació.
- Punts forts: en aquesta pàgina web, i comparada amb el punt feble de Thomann, una vegada seleccionada la categoria "guitarres elèctriques" ja surt el llistat de productes en el que es pot aplicar el filtre "models ST" o "models T", per exemple, sense necessitat de canviar de pàgina. O, si es vol, existeix l'opció d'anar directament a seleccionar un model concret en la part superior i, llavors sí, es comportarà igual que Thomann i canviarem de pàgina a un llistat específic de guitarres del model seleccionat.
- Punts febles: ventall de categories menys ampli que el de Thomann i menys opció de filtre de cerca.

Fanatic Guitars: <https://www.fanaticguitars.com/>

- Pàgina web de tenda física a Barcelona, posicionada com a tenda de guitarres millor valorada a nivell nacional. De caràcter més específic, es centra en guitarres i baixos (tant elèctrics com acústics) i en productes associats (amplificació, efectes...).
- Punts forts: interfície neta i navegació fàcil. Menys opcions i menús de navegació més directes que les dues anteriors pàgines web. Té apartat de blog amb diferents articles.

- Punts febles: més lenta en aplicar el filtre. Sense opció a filtrar guitarres elèctriques per model (només marques, preu i opcions).

Guitar Shop: <https://guitarshop.es/>

- Pàgina web de tenda física a Barcelona, similar a l'anterior pàgina web en que és de caràcter més específic, especialitzant-se en guitarres, baixos i productes associats.
- Punts forts: interfície neta. Permet canviar tant de categoria com de subcategoria sense canviar de pàgina.
- Punts febles: pàgina principal de l'aplicació sense més informació que un banner amb una fotografia i diferents productes (productes destacats i cerca ràpida).

Document d'especificació de projecte (nivell 2)

1. *Funcionalitats del servei web i tipus d'usuari*

A efectes del projecte es diferencien tres tipus d'usuaris segons els permisos o funcionalitats de la web a les que podrà accedir:

- Usuari anònim: aquell usuari que visita la pàgina web sense haver-se registrat o sense haver iniciat sessió. Per tant, navegarà per la pàgina web sense un compte actiu.
- Usuari registrat: aquell usuari que ja s'ha creat un compte i navega per la pàgina web amb la sessió iniciada i, per tant, amb el seu compte actiu.
- Administrador: aquell usuari que tindrà permisos per introduir, retirar o modificar informació de la pàgina web. Usuari pensat per a que el client, la tenda de música, pugui gestionar els productes, actualitzar informació i publicar en el blog.

En la següent llista s'enumeren les funcionalitats que presentarà el servei web i s'adjunta també una taula amb les funcionalitats a les que podrà accedir cada tipus d'usuari.

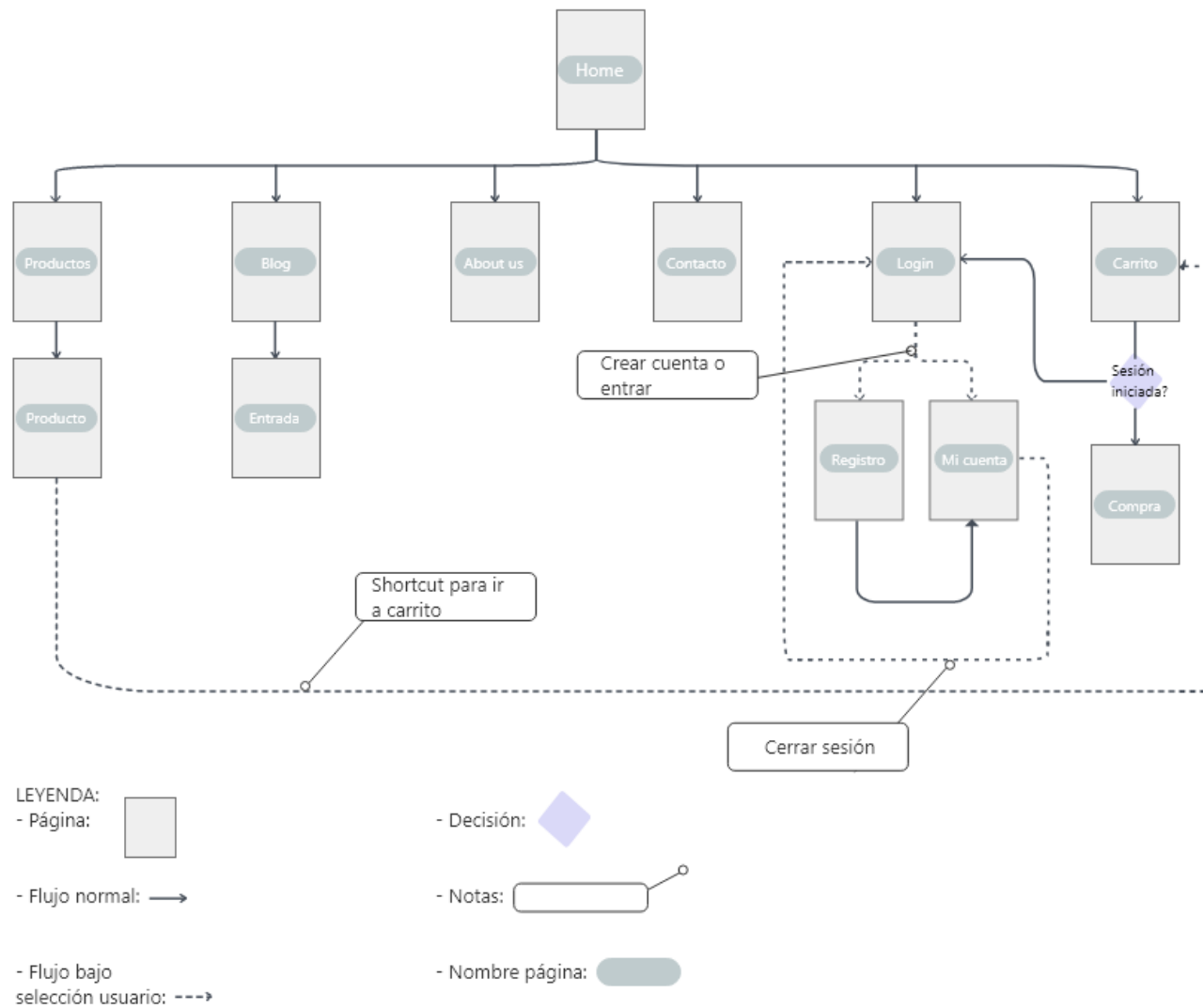
- Cercar productes per paraula clau.
- Iniciar una cerca seleccionant una categoria de producte o una marca.
 - Categories principals de producte:
 - Guitarres elèctriques
 - Baixos elèctrics
 - Amplificació
 - Efectes
 - Accessoris
- Filtrar una cerca per categoria, marca i/o preu.
- Accedir directament a novetats o ofertes.
- Accedir directament a productes destacats.

- Seleccionar un producte per veure detalls:
 - Nom del producte
 - Descripció
 - Preu
 - Opció a compra
- Afegir producte a carretó.
- Compra de producte.
- Registre d'usuari.
- Accés a compte.
- Registre de les compres d'un usuari.
- Modificació productes: introduir nous productes quan surtin a la venda, retirar-ne o modificar la informació referent a un producte determinat.
- Visitar secció d'estil blog.
- Opció de compartir article de blog a través d'altres aplicacions (Facebook, WhatsApp...).
- Escriure al blog o afegir una nova entrada o article.

A continuació s'adjunta una taula amb les funcionalitats anteriorment descrites i a quin o quins tipus d'usuari correspondran.

	ACCÉS A FUNCIONALITAT		
FUNCIONALITAT	USUARI ANÒNIM	USUARI REGISTRAT	ADMINISTRADOR
Cerca (paraula clau)	SÍ	SÍ	SÍ
Cerca (selecció categ. o marca)	SÍ	SÍ	SÍ
Filtrar la cerca	SÍ	SÍ	SÍ
Accés a novetats	SÍ	SÍ	SÍ
Accés a prod. destac.	SÍ	SÍ	SÍ
Veure detalls prod.	SÍ	SÍ	SÍ
Afegir a carretó	SÍ	SÍ	SÍ
Compra prod.	NO	SÍ	SÍ
Registre	SÍ	NO	NO
Accés a compte	NO	SÍ	SÍ
Registre compres	NO	SÍ	SÍ
Modificació prod.	NO	NO	SÍ
Visitar blog	SÍ	SÍ	SÍ
Compartir article	SÍ	SÍ	SÍ
Escriure article	NO	NO	SÍ

2. Map site



3. Wireframe de la Home Page per escriptori

