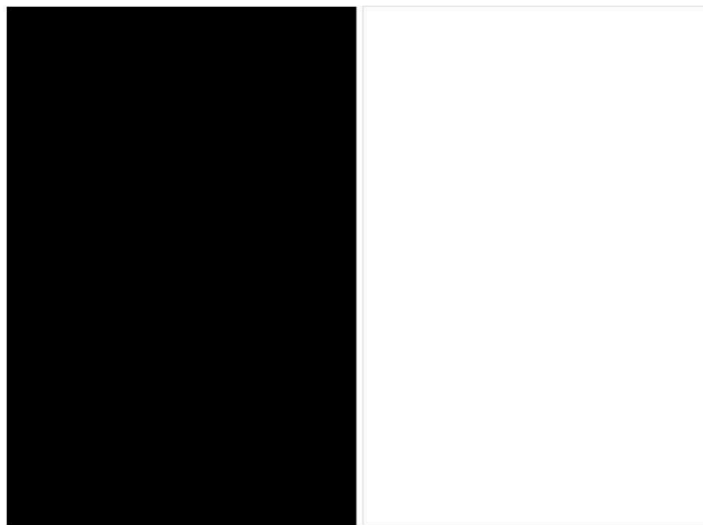


SELECCIÓN DE ELEMENTOS DE DISEÑO

GaliJeans (Ropa vaquera)

Colores

Los colores principales serán el azul denim con blanco y negro. El color de resaltado será rojo vino. Este destacado se usará para enlaces en hover o seleccionados. Estos colores están siempre relacionados con la ropa vaquera y similares



#000000

RGB 0, 0, 0

#FFFFFF

RGB 255, 255, 255



#1E4E8A

RGB 30, 78, 138

#B54038

RGB 181, 64, 56

Tipografía

Esta será principalmente blanca o negra en contraposición del fondo en el que se encuentren. Diferenciaremos el tipo de texto (títulos, enlaces, texto normal...) mediante la jerarquía, tipo y color de fuente.

- **Títulos, subtítulos y enlaces:** una letra Oswald (Títulos 20px, subtítulos 15px y enlaces 12px) para darle un toque moderno y diferente. Esta será algo más gruesa de lo normal. Los enlaces además estarán subrayados para indicar su función. Esta letra a pesar de no contar con serifas aporta un toque elegante y minimalista.

Título	Subtítulo	<u>Enlace</u>	<u>Enlace hover</u>	<u>Enlace seleccionado</u>
---------------	------------------	---------------	---------------------	--------------------------------

- **Texto normal:** Los textos simples serán escritos en Nunito 12 px. Esta fuente es fácil de leer pero sigue manteniendo la estética que se busca.

Texto de prueba

Composición

El diseño jugará con el tamaño de los elementos para destacar lo más relevante. El color rojo se utilizará estratégicamente en botones de compra o áreas de venta importantes para atraer la atención del usuario. El uso de diferentes tipografías ayudará a guiar la navegación, mientras que el contenido mantendrá un orden claro y simétrico, lo que hará que la experiencia de usuario sea cómoda.

Componentes (UI)

La página contará con una sección superior que contendrá el logo y ciertos enlaces de utilidad como idiomas, buscador, carrito...

Se usará también un menú lateral en la izquierda de la página que ayudará a filtrar los productos a visualizar.

El contenido principal se mostrará en formato grid usando tarjetas individuales para cada producto. Cada tarjeta del grid contará con un botón de 'añadir al carrito' y de 'comprar ya'. Este botón contendrá un icono y no un texto.

Patrones de diseño

La página contará con un claro patrón de tarjetas. Este formato es idóneo para tiendas además de ser fácil de adaptar a distintos tamaños de pantalla y dispositivos. También sería interesante incluir un banner o portada que ocupase todo el ancho con un producto nuevo o en tendencia

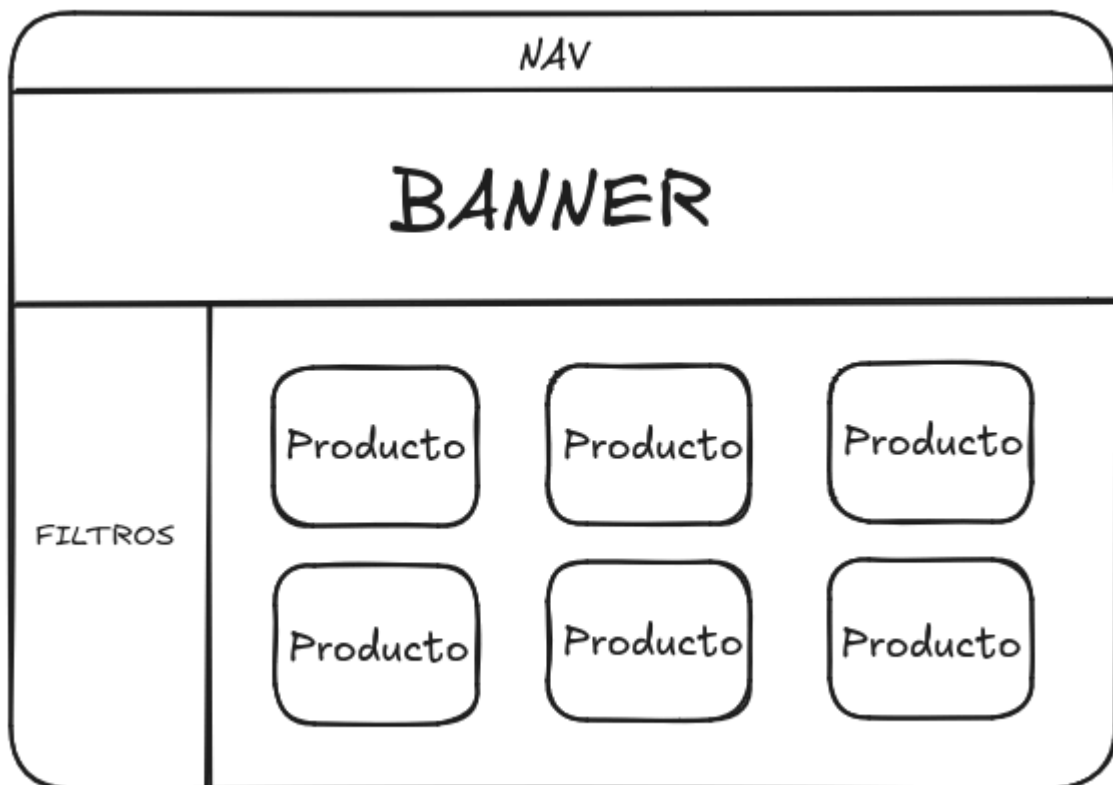


Imagen corporativa

La página web de GaliJeans busca transmitir una imagen que refleje los valores e identidad de la ropa vaquera, a través de un diseño moderno, limpio y funcional.

El color predominante, azul denim, establece una conexión inmediata con el producto principal: la ropa vaquera. El rojo vino, por su parte, será el color de resaltado, utilizado estratégicamente en botones, enlaces y elementos de interacción para llamar la atención del usuario hacia las acciones más importantes, como las compras y promociones.

En cuanto a la tipografía, se ha elegido una combinación que refuerza el estilo moderno y accesible de la web. Para títulos y enlaces se utilizará la fuente *Oswald*, una tipografía sin serifa cuyo grosor y linealidad la hacen ideal para destacar elementos clave. En contraste, el texto de cuerpo será escrito en *Nunito*, una fuente ligera y fácil de leer, que no pierde estilo ni formalidad, y que asegura una experiencia de usuario agradable al recorrer el sitio.

Los elementos gráficos del diseño estarán caracterizados por la simplicidad. Las líneas geométricas y los márgenes bien definidos contribuirán a una estructura clara y ordenada, evitando sobrecargar visualmente la página. Las tarjetas que mostrarán los productos contarán con iconos en lugar de texto en los botones de interacción, lo que aportará un aire más limpio y moderno a la composición visual.

La adaptabilidad será otro factor importante en la construcción de la imagen corporativa. El diseño de la web estará optimizado para su visualización en distintos dispositivos, desde móviles hasta ordenadores de sobremesa, asegurando que la experiencia de usuario sea consistente y fluida, independientemente del formato de acceso. Esto refuerza la profesionalidad de la marca y facilita que los usuarios puedan navegar y comprar cómodamente desde cualquier plataforma.