### **IMAXES RESPONSIVE**

As imaxes son un elemento **fundamental** de todas as páxinas e representan unha gran parte do **peso** da mesma. Esta situación plantexa certos **retos** á hora de facer **deseño responsivo**.

Estos retos son principalmente dous:

- •Retos a nivel de optimización da páxina web.
- •Retos á hora de deseñar a páxina.

## Optimización de Imaxes no Deseño Responsivo

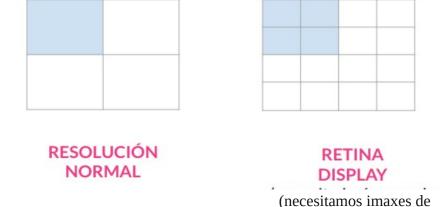
Cando nos referimos a optimizar o uso das imaxes referímonos a:

- •Consumir o menor ancho de banda posible.
- •Escoller a versión dunha mesma imaxe mais axeitada para a resolución.

Neste proceso de optimización debemos ter en conta:

- •Ancho do dispositivo.
- •Dimensións da imaxe.
- •Resolución da imaxe (en especial nos dispositivos RETINA DISPLAY)

# **RETINA DISPLAY**



Este tipo de dispositivos ten unha densidade de pixels superior á normal. Na imaxe amósase a explicación para dispositivos con densidade 2x. Nestes casos para que as imaxes se amosen ben terán que ser de tamaño doble.

doble tamaño)

# Optimización. Imaxes SVG

Para solucionar este tipo de problemas o mais sinxelo é empregar imaxes **SVG** que son gráficos vectoriais que escalan e encollen sen perder resolución.

O problema é que non sempre dispoñemos de gráficos SVG.

# Optimización. Imaxes PNG/GIF/JPEG

Nestes casos, se non nos importa a optimización é suficiente con empregar unha imaxe de gran resolución e dimensións e acotala dentro dun contedor.

Por exemplo:

```
<div><img src="""" /></div>
```

```
div {
   /* dimensions desexadas */
}
img {
   max-width: XXXXXpx;
   width: 100%;
}
```

Por outra banda, se nos importa a optimización empregaremos os atributos **scrset** e/ou **sizes** da imaxe que queremos amosar.

Por exemplo:

#### Deseño "ART-DIRECTOR"

A técnica de deseño responsivo **Art Director** consiste en elixir unha ou outra imaxe empregando a etiqueta **source** dentro da etiqueta **picture** e os seus atributos **srcset** para indicar a imaxe e **media** que funciona de maneira similar a unha media query.

Vése moi claro cun exemplo:

Normalmente este deseño consiste en fotos que se achegan ó obxecto importante.

Ao final, en casos reais sempre hai que combinar ambas técnicas e probar, na medida do posible, en dispositivos reais, incluidos móbiles con Retina Display.