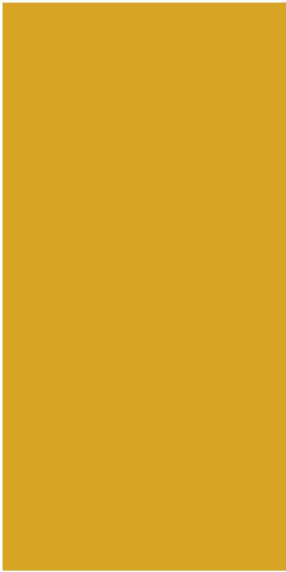

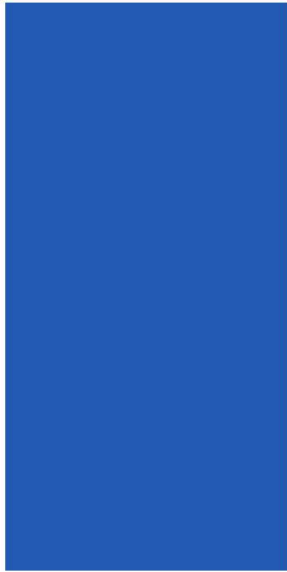
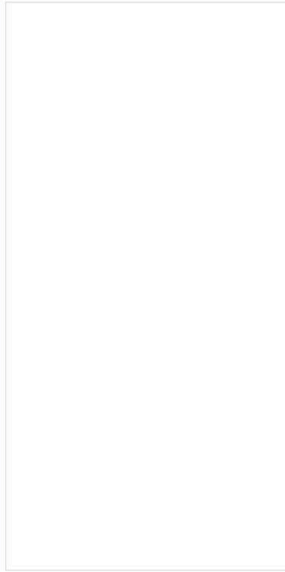


# Guía de estilos

## Paleta de colores

El color predominante será el azul de la bandera escocesa, transmitiendo la esencia del país. Para los detalles y resaltados, se empleará un dorado elegante que aporta un toque de distinción y prestigio. El blanco y negro, omnipresentes, se usarán para los textos y otros elementos secundarios, asegurando un contraste claro y legible.

			
#D9A626	#000000	#235BB5	#FFFFFF
RGB 217, 166, 38	RGB 0, 0, 0	RGB 35, 91, 181	RGB 255, 255, 255

## Tipografía

Tanto el header como la pantalla principal muestran el texto en un elegante *Faculty Glyphic* que no precisa de excesivas serifas para mostrarse diferencial.

El resto de la página usará fuentes más simples para facilitar la lectura, como *Crimson Text*.

El texto usará los cuatro colores indicados en la paleta dependiendo de su situación, siendo el dorado y blanco colores de resalte sobre el azul y el negro.

Además del color, también se usará la jerarquía de tamaños y pesos de la fuente para denotar importancia dentro de la página, usando discriminadamente headings y párrafos.

## **Diseño**

La web denotará elegancia y exclusividad. Un diseño minimalista a la par que fácil de comprender le dará a la página el toque elegante que se busca.

Los elementos como header y footer estarán siempre presentes, mas no romperán la estética de la página adoptando un estilo similar a esta. Estos contendrán enlaces de utilidad y navegación que estarán siempre a disposición del usuario, estén en la sección que estén.

El contenido principal, comprendido siempre entre header y footer, será un iframe que cambiará de contenido al pulsar en los enlaces del header. Esto hace que la página funcione de una manera mucho más limpia y rápida, ya que no carga todo el código en cada cambio.

La sección de carta se generará dinamicamente a traves de un archivo Json. A falta de una base de datos robusta, esto la hará fácil de cambiar, editar, eliminar o trabajar en general con ella. Cuenta con una sección visible y una no visible que se podrán intercambiar al pulsar en el plato

La página se compondrá mayoritariamente de cards. Tanto la carta como el “Conócenos” usarán estos elementos. La página principal y los contactos contarán con elementos propios con su diseño único.

## **Identidad corporativa**

Se presumirá de producto nacional y de los encantos del país escocés mediante imágenes, vídeos o elementos culturales de renombre. Ya que los productos son del propio país, la sostenibilidad y ecorresponsabilidad son un punto a favor que el restaurante explotará.

Se busca igualmente cercanía al cliente, permitiéndole descargar la carta, acceder a vídeos con la receta y una sección de “Conócenos” que describe detalladamente la identidad del negocio. Además, el uso de imagenes de paisajes y costumbristas lo harán más atractivo hacia el cliente de a pie.