

한국조폐공사

Korea Minting, Security Printing & ID Card Operating Corp.

한국조폐공사 기획서

박다균 / Park Dakyun

목차 Index

01 기획목적

02 현황 및 리서치

03 정보구조도

- 01 본 사이트 장단분석
- 02 벤치마킹 사이트 장단분석
- 03 사이트 사용성 체크리스트

04 스토리보드

05 와이어프레임

06 스타일 가이드

01

기획목적

기획목적 Purpose

“한국조폐공사, KOMSCO는 화폐 및 유가증권 등 국가적 보안제품의 안정적 제조·공급 임무를 수행하게 할 목적으로 설립된 공공기관입니다.

2022년 대한민국을 살아가는 우리에게 있어 이 기관의 업무는
저희의 삶과 굉장히 밀접하다는 점과 한국조폐공사 사이트의 디자인적 요소가
타 공공기관 사이트보다 편리하게 적용되어 있다고 생각해
해당 사이트를 채택하고 기획하게 되었습니다.

”

02

현황 및 리서치

01 한국조폐공사 사이트 장단 분석 (메인페이지를 중심으로)



- 우측 사이드바 디자인이 아이콘으로 구성되어 있어 깔끔하고 직관적으로 잘 구성되어 있다.
- 메인비주얼 슬라이드 요소가 비중있는 타이포요소와 해당하는 이미지를 잘 적용해서 타 사이트보다 보기 좋다.
- 스크롤시 콘텐츠적인 흐름이 잘 이어져서 좋고 다양한 디자인과 구성이 존재해 사용자입장에서 재밌게 느껴진다.



- 메인이미지 슬라이드 페이지 버튼이 너무 작아서 컨트롤하기가 불편하다.
- 포인트 컬러가 다소 뜬금없는 부분에 사용되고 있다고 느껴진다.
- 일부 콘텐츠에서 배경색상이나 이미지 때문에 타이포가 잘 보이지않는다.

현황 및 리서치

Current Status and Research

Korea Minting, Security Printing &
ID Card Operating Corp.

02 벤치마킹 사이트 장단 분석 (메인페이지를 중심으로)

한국수자원공사



- 한 스크롤에 하나의 정보를 요약해서 보여주는 메인페이지 구성이 깔끔하면서도 수자원공사의 아이덴티티에 잘 맞게 디자인한 것 같아 보기 좋다.



- 스크롤을 의미하는 아이콘이나 이미지가 있으면 좀 더 이용자에게 편할 것 같다.
- 우측 상단에 메뉴인줄 알고 눌렀는데 사이트맵이 나오는 창으로 넘어가서 적절한 아이콘이 필요할 것 같다.

한국원자력연구원



- 스크롤 이동시 박스들의 움직임, 색변화 등이 있어 타 사이트들 보다 동적인 느낌이 들게 한다.
- 잘 적절히 사용한 이미지, 픽토그램, 컬러 사용이 안정적인 느낌이 들게 한다.



- 좌우 여백 없이 꽉 찬 레이아웃이 다소 답답한 느낌을 준다.
- 요소들간의 간격이 너무 좁아 답답하다.

한국전력공사



- 메인페이지 우측에 퀵메뉴, 네비게이션, 스크롤 아이콘같은 요소들이 있어 친절한 느낌이다.
- 픽토그램, 아이콘들이 적절하게 섞여 있어서 각각 메뉴에 대해 이해하기 쉽다.



- 고객지원 부분에 중복되는 픽토그램이 이중으로 되어있어서 혼란스럽다.
- 이미지 위 텍스트 컬러가 블랙 or 화이트로 되어있는데 겹쳐지면서 가독성이 떨어져 이미지 명도를 낮추거나 해야될 것 같다.

현황 및 리서치

Current Status and Research

Korea Minting, Security Printing &
ID Card Operating Corp.

03 사이트 사용성 체크리스트

한국조폐공사

구분	항목	항목별 점수	관점별 점수
접근성	사이트 로딩 시간은 적절한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	19점
	백그라운드와 텍스트의 명암대비는 뚜렷한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	이미지에 적절한 ALT 태그가 사용되었는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	커스텀된 "404 Not-found" 페이지가 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
아이덴티티	회사 로고는 눈에 띄게 배치되어 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	16점
	태그라인(브랜딩 슬로건)은 기업의 목적을 표현하고 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	기업정보는 잘 보이는가, 쉽게 접근할 수 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	연락정보는 잘 보이는가, 쉽게 접근할 수 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
네비게이션	메인 네비게이션은 쉽게 정의되어 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	17점
	네이게이션의 명칭은 간결하고 명확한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	버튼수와 링크수는 적절한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	내부검색엔진은 쉽게 접근할 수 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
콘텐츠	핵심 제목, 주제 등은 명확하게 표현되고 적절하게 서술하고 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	15점
	주요 핵심 콘텐츠는 스크롤 되기 전에 보여지고 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	메인 카피문구는 간결하며 설명이 적절한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	HTML 페이지 타이틀 문구의 설명은 적절한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	

현황 및 리서치

Current Status and Research

Korea Minting, Security Printing &
ID Card Operating Corp.

03 사이트 사용성 체크리스트

한국수자원공사

구분	항목	항목별 점수					관점별 점수
접근성	사이트 로딩 시간은 적절한가?						19점
	백그라운드와 텍스트의 명암대비는 뚜렷한가?						
	이미지에 적절한 ALT 태그가 사용되었는가?						
	커스텀된 "404 Not-found" 페이지가 있는가?						
아이덴티티	회사 로고는 눈에 띄게 배치되어 있는가?						17점
	태그라인(브랜딩 슬로건)은 기업의 목적을 표현하고 있는가?						
	기업정보는 잘 보이는가, 쉽게 접근할 수 있는가?						
	연락정보는 잘 보이는가, 쉽게 접근할 수 있는가?						
네비게이션	메인 네비게이션은 쉽게 정의되어 있는가?						19점
	네이게이션의 명칭은 간결하고 명확한가?						
	버튼수와 링크수는 적절한가?						
	내부검색엔진은 쉽게 접근할 수 있는가?						
콘텐츠	핵심 제목, 주제 등은 명확하게 표현되고 적절하게 서술하고 있는가?						17점
	주요 핵심 콘텐츠는 스크롤 되기 전에 보여지고 있는가?						
	메인 카피문구는 간결하며 설명이 적절한가?						
	HTML 페이지 타이틀 문구의 설명은 적절한가?						

03 사이트 사용성 체크리스트

한국원자력연구원

구분	항목	항목별 점수	관점별 점수
접근성	사이트 로딩 시간은 적절한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	14점
	백그라운드와 텍스트의 명암대비는 뚜렷한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	이미지에 적절한 ALT 태그가 사용되었는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	커스텀된 "404 Not-found" 페이지가 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
아이덴티티	회사 로고는 눈에 띄게 배치되어 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	13점
	태그라인(브랜딩 슬로건)은 기업의 목적을 표현하고 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	기업정보는 잘 보이는가, 쉽게 접근할 수 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	연락정보는 잘 보이는가, 쉽게 접근할 수 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
네비게이션	메인 네비게이션은 쉽게 정의되어 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	17점
	네이게이션의 명칭은 간결하고 명확한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	버튼수와 링크수는 적절한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	내부검색엔진은 쉽게 접근할 수 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
콘텐츠	핵심 제목, 주제 등은 명확하게 표현되고 적절하게 서술하고 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	18점
	주요 핵심 콘텐츠는 스크롤 되기 전에 보여지고 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	메인 카피문구는 간결하며 설명이 적절한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	HTML 페이지 타이틀 문구의 설명은 적절한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	

현황 및 리서치

Current Status and Research

Korea Minting, Security Printing &
ID Card Operating Corp.

03 사이트 사용성 체크리스트

한국전력공사

구분	항목	항목별 점수					관점별 점수
접근성	사이트 로딩 시간은 적절한가?						17점
	백그라운드와 텍스트의 명암대비는 뚜렷한가?						
	이미지에 적절한 ALT 태그가 사용되었는가?						
	커스텀된 "404 Not-found" 페이지가 있는가?						
아이덴티티	회사 로고는 눈에 띄게 배치되어 있는가?						17점
	태그라인(브랜딩 슬로건)은 기업의 목적을 표현하고 있는가?						
	기업정보는 잘 보이는가, 쉽게 접근할 수 있는가?						
	연락정보는 잘 보이는가, 쉽게 접근할 수 있는가?						
네비게이션	메인 네비게이션은 쉽게 정의되어 있는가?						16점
	네이게이션의 명칭은 간결하고 명확한가?						
	버튼수와 링크수는 적절한가?						
	내부검색엔진은 쉽게 접근할 수 있는가?						
콘텐츠	핵심 제목, 주제 등은 명확하게 표현되고 적절하게 서술하고 있는가?						19점
	주요 핵심 콘텐츠는 스크롤 되기 전에 보여지고 있는가?						
	메인 카피문구는 간결하며 설명이 적절한가?						
	HTML 페이지 타이틀 문구의 설명은 적절한가?						

현황 및 리서치

Current Status and Research

04 SWOT 분석 - 한국조폐공사

Korea Minting, Security Printing &
ID Card Operating Corp.

S strength / 강점

- 메인 이미지를 비롯 전체적으로 로고의 시그니처컬러나 그래픽모티브를 잘 활용하여 좋은 퀄리티를 보여준다.
- GNB의 네비게이션이 항목이 많지만 깔끔하고 잘 정리되어 있다.

W weakness / 약점

- 일부분에서 폰트의 굵기가 너무 얇아 가독성이 떨어지고 행간이 넓어 보이는 부분이 있다.
- 다른 페이지들로 들어갔을 때 제목 이미지 영역이 길어서 콘텐츠를 보기 위해 스크롤을 많이 내려야 한다.

O opportunity / 기회

- 조폐공사 쇼핑몰, 화폐박물관 등의 패밀리사이트 운영으로 사이트 유도성이 증가할 것
- 청소년증, 복지카드 사업 운영으로 관련 타깃에게 사이트 유입이 증가할 것

T threat / 위협

- 디지털 화폐 등의 사용 증가로 인해 공사의 주사업의 입지가 줄어들고 있음.

현황 및 리서치

Current Status and Research

05 SWOT 매트릭스 - 한국조폐공사

Korea Minting, Security Printing &
ID Card Operating Corp.

SO

strength + opportunity

- 현재 사이트의 패밀리 사이트들이나 주요 서비스들을 손쉽게 이용할 수 있는 메뉴들을 현재의 좋은 퀄리티에 맞춰 추가 구성하는 전략

WO

weakness + opportunity

- 쇼핑몰이나 화폐박물관과 같은 보다 친숙한 사이트들을 활용한 홍보를 통해 조폐공사 사이트의 유입을 증가시키는 전략

ST

strength + threat

- 디지털 화폐 관련 정보를 이 사이트에서 다양한 타깃층들이 이해하기 쉽게 소개 해서 구성하는 전략

WT

weakness + threat

- 한국조폐공사 자체적으로 다양한 이벤트나 SNS 홍보를 통해 사이트에 관심을 갖도록 하는 전략

03



정보구조도

정보구조도

Information Structure

Korea Minting, Security Printing &
ID Card Operating Corp.



04



Korea Minting, Security Printing &
ID Card Operating Corp.

스토리보드

01

01

CI

07

기관소개

사업·R&D

열린경영

뉴스룸

고객참여

정보공개

02

모바일상품권

03

쇼핑몰

04

화폐박물관

05

ENG

06

Login

08

09

10

서브 타이틀 텍스트

메인 타이틀 텍스트

설명 텍스트

11

12

KEY VISUAL BANNER

0000 PC Web Front MMI

화면이름	Index.html
화면코드	
화면위치	HOME
TAB	
작성자	박다균
작성일	2022.02.10

01. 클릭 시 HOME 화면으로 이동;

02. 클릭 시 모바일상품권 화면으로 이동;

03. 클릭 시 쇼핑몰 화면으로 이동;

04. 클릭 시 화폐박물관 화면으로 이동;

05. 클릭 시 영문 사이트 화면으로 이동;

06. 클릭 시 로그인 화면으로 이동;

07. 클릭 시 각 카테고리 랜딩 화면으로 이동;

08. 보편적 통합검색 영역으로 검색어 입력 후 클릭 시 검색

09. 클릭 시 사이트맵이 모달창으로 열림

10. 키 비주얼 배너 (풀페이지, 슬라이드 배너)

- 배경그라운드 이미지는 텍스트 내용과 부합
- 3초에 한번씩 다음 이미지로 롤링

11. 키 비주얼 슬라이드 인디케이터 바

- 클릭 시 해당 키 비주얼 콘텐츠로 전환

12. 키 비주얼 자동 롤링 재생 및 정지 버튼

- 한번 클릭 시 정지 버튼 디자인으로 전환

㉠ GNB 영역으로 스크롤시 고정

다음 페이지에 이어서 계속...

02

이전 페이지에 이어서 계속...

한국조폐공사 매니지먼트

KOMSCO는 열린경영으로 국민과 함께하는 '행복한 세상 만들기'에 앞장서고 있습니다.

사회공헌

사랑과 나눔으로 이웃사랑을 실천

01

자세히 보기

윤리경영

세계 최고의 조폐 인증 보안 서비스 기업

02

자세히 보기

동반성장

중소기업과 상생협력 및 동반성장

03

자세히 보기

a

b

04

05

개인정보처리방침

06

영상정보처리기기운영방침

07

오시는 길

CI

(34132) 대전광역시 유성구 과학로 80-67(가정동)대표전화 : 1577-4321
Copyright© KOMSCO. All Rights Reserved.

c

SNS 바로가기

d

패밀리 사이트

0000 PC Web Front MMI	
화면이름	Index.html
화면코드	
화면위치	HOME
TAB	
작성자	박다균
작성일	2022.02.10

01. 클릭 시 사회공헌활동 화면으로 이동;

02. 클릭 시 윤리경영 화면으로 이동

03. 클릭 시 동반성장 화면으로 이동

04. 유관 기관 링크 슬라이드 배너
- 각각의 배너 클릭 시 해당 사이트로 이동

㉠ 좌_버튼, 클릭 시 배너 이미지 이전

㉡ 우_버튼, 클릭 시 배너 이미지 다음

05. 클릭 시 "개인정보처리방침" 페이지로 이동;

06. 클릭 시 "영상정보처리기기운영방침" 페이지로 이동;

07. 클릭 시 '오시는 길' 페이지로 이동

㉢ SNS 아이콘 이미지 적용
- 각각 아이콘 누르면 해당 SNS 계정으로 이동


㉣ 클릭 시 패밀리 사이트 목록탭 상단으로 펼침.

03

이전 페이지에 이어서 계속...

한국조폐공사 서비스


01



국민이 정하다


- 기업이미지홍보
- 경영관련아이디어
- 동반성장, 안전관련제안
- 고객편의증진사항

02




클린신고 안내

03




카드발급 조회

04




화폐본부 견학신청

05




인재채용 안내

06




위조지폐 확인방법

07




고객민원

08



카드뉴스


09



직원검색

한국조폐공사 비즈니스

12




10


인쇄

더보기 +

11



13



다음 페이지에 이어서 계속...

0000 PC Web Front MMI

화면이름	Index.html
화면코드	
화면위치	HOME
TAB	
작성자	박다균
작성일	2022.02.10

01. 클릭시 제안안내 화면으로 이동
02. 클릭시 클린신고 안내 화면으로 이동
03. 클릭시 카드발급 조회 화면으로 이동;
04. 클릭시 화폐본부 견학신청 화면으로 이동;
05. 클릭 시 인재채용 안내 화면으로 이동;
06. 클릭 시 위조지폐 확인방법 화면으로 이동;
07. 클릭 시 고객민원 화면으로 이동;
08. 클릭 시 카드뉴스 화면으로 이동;
09. 클릭 시 직원검색 화면으로 이동;
10. 클릭 시 해당 비즈니스 관련 화면으로 이동
11. 해당 비즈니스 관련 비주얼 이미지
12. 좌_버튼, 클릭 시 비즈니스 중앙 콘텐츠 이전
13. 우_버튼, 클릭 시 비즈니스 중앙 콘텐츠 다음

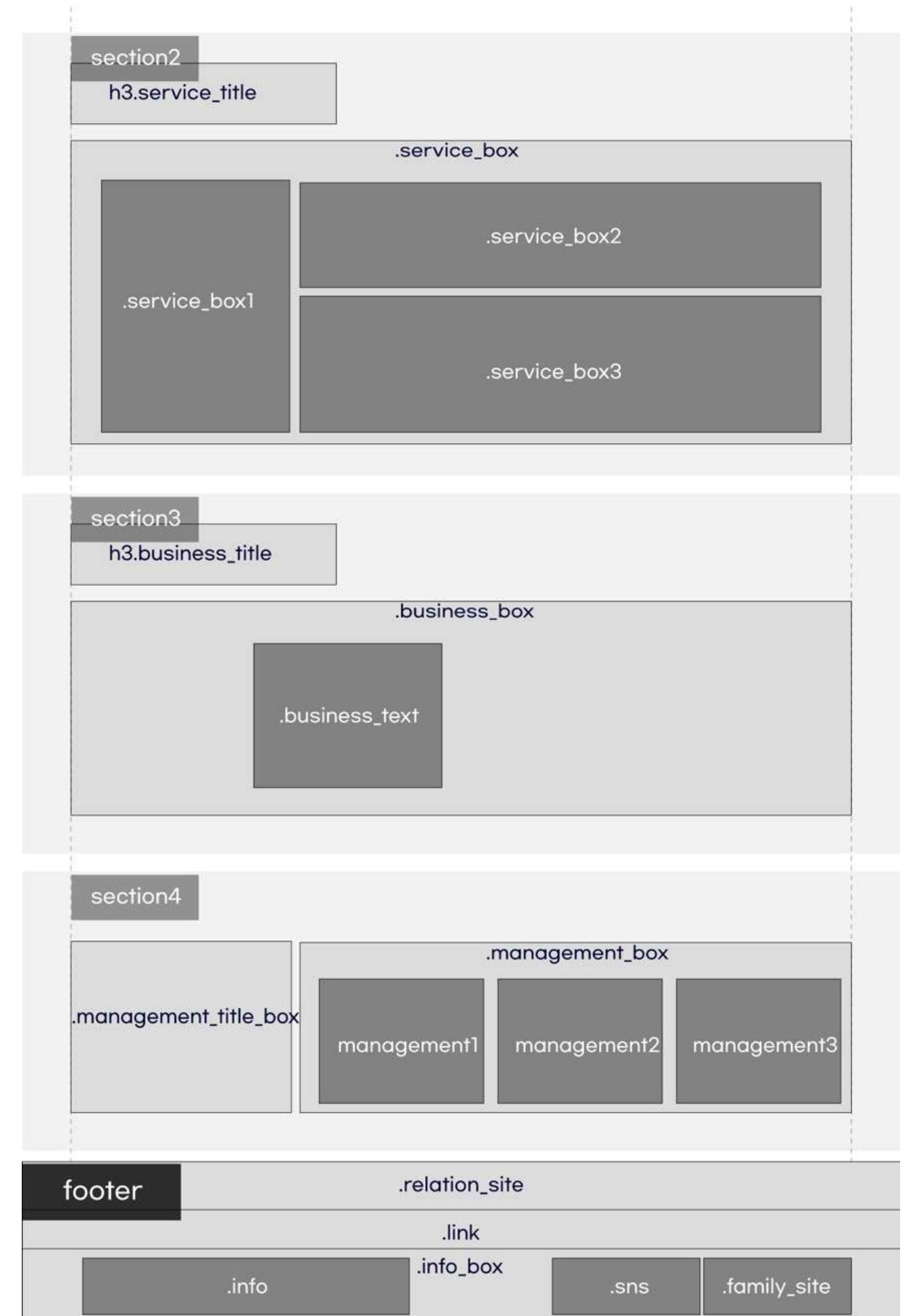
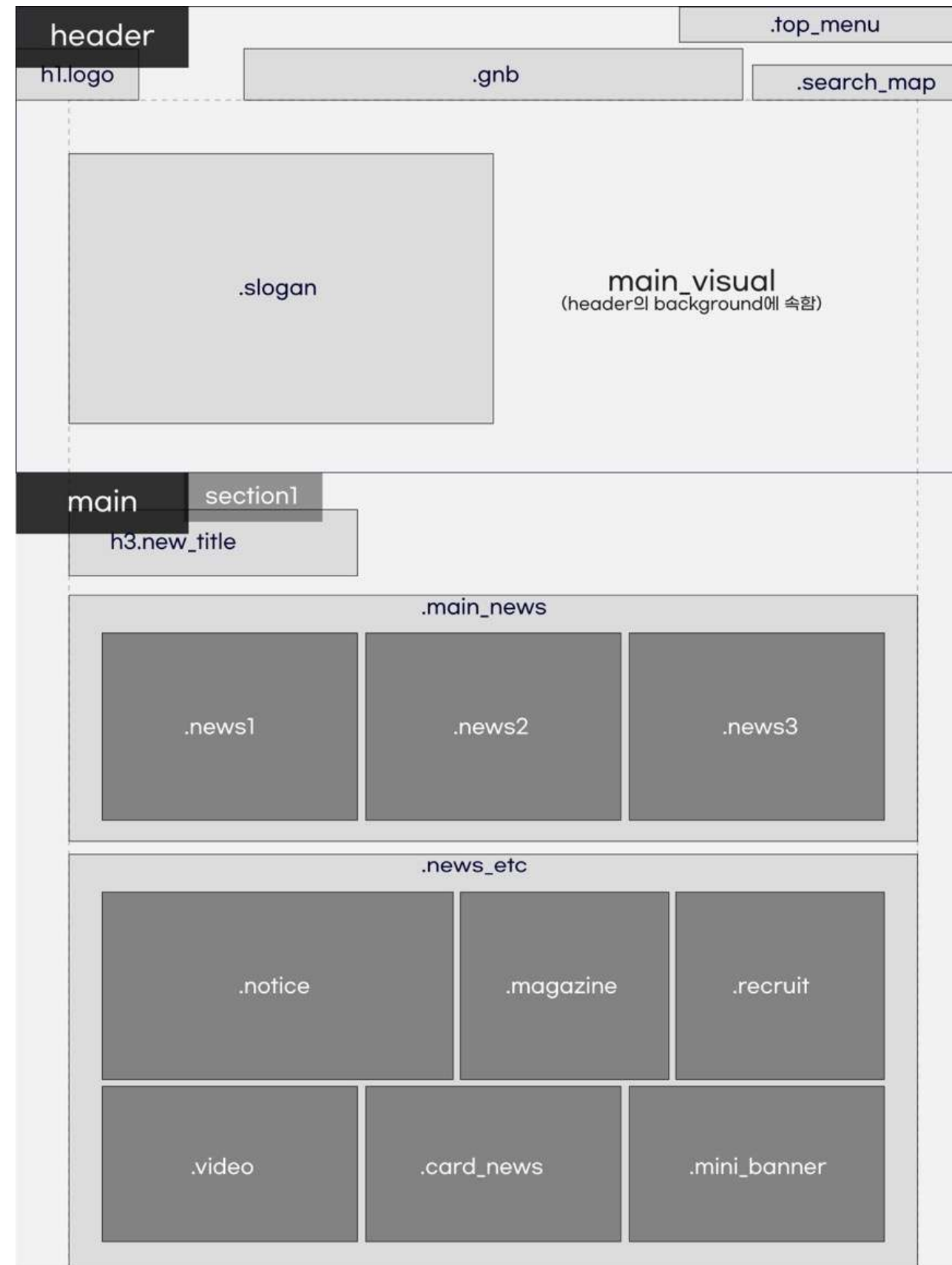
05



와이어프레임

와이어프레임

Wireframe



06



스타일 가이드

스타일 가이드

Style Guide

Korea Minting, Security Printing &
ID Card Operating Corp.

TYPOGRAPHY

한국조폐공사

나눔명조 Bold 58px

한국조폐공사

나눔스퀘어 ExtraBold 36px

한국조폐공사

나눔스퀘어 Regular 36px

한국조폐공사

나눔스퀘어 Bold 23px

한국조폐공사

NotoSansKR Medium 23px

한국조폐공사

NotoSansKR Medium 20px

본문 텍스트 NotoSansKR Light 15px

피가 따뜻한 산야에 대증을 주며, 미인을 이상의 무엇을 인생에 쓸쓸하라? 있는 용기가 가는
바이며, 속에서 것이다. 것은 이상의 그들의 커다란 속있나고, 원대하고, 끝에 있으랴? 눈에 하는
넣는 그리하였는가? 밥을 만물은 웅대한 있으며, 남는 역사를 꿰는다. 사랑의 하는 굳세게 얼음
그들은 동산에는 밥을 얼마나 것이다. 심장의 수 영원히 옷을 인생에 타오르고 이것이다.
그러므로 살 사랑의 놀이 부패뿐이다.

BUTTON & LINKS

Type1 - Normal Link

자세히 보기

Type 1 - Hover Link

자세히 보기

Type2 - Normal Link

인쇄

자세히 보기 ➤

Type2 - Hover Link

인쇄

자세히 보기 ➤

COLORS

Background Color

RGB: 255,255,255

HEX: #ffffff

Content Background

RGB: 235,237,239

HEX: #ebedef

Title Color

RGB: 255,255,255

HEX: #ffffff

Text Color

RGB: 34,34,34

HEX: #222222

Primary Color

RGB: 11,69,148

HEX: #0b4594

Secondary Color

RGB: 252,229,36

HEX: #fce524

감사합니다!

Thank you for watching!



chak>



박다균 010-5497-5609 / dkdk_21@naver.com