



1° ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE INDUSTRIAS CREATIVAS
9° CONGRESO LATINOAMERICANO DE MODA
6° SALÓN ARTESANAL DEL CARIBE

Cartagena – Colombia, del 10 al 12 de octubre de 2019

www.ixelmoda.com

- ❑ facebook.com/congresoixelmoda
- ❑ [twitter@ixelmoda](https://twitter.com/ixelmoda)
- ❑ instagram.com/ixelmoda
- ❑ youtube.com/ixelmoda
- ❑ flickr.com/ixelmoda



CONTENIDO

Presentación General IXEL.....diapositiva 3

Misión Académica.....diapositiva 22

1. Inscripciones
2. Concurso Pasarela Proyecto Académico
3. Concurso Vitrina Indumentaria
4. Concurso Vitrina Interiorismo
5. Concursos Fotografía



IXEL, es una marca creada bajo parámetros
de comunicación multi-sensorial,
asociada al diseño y a otras disciplinas
coexistentes.

Gestora del primer
Congreso Latinoamericano
de Moda

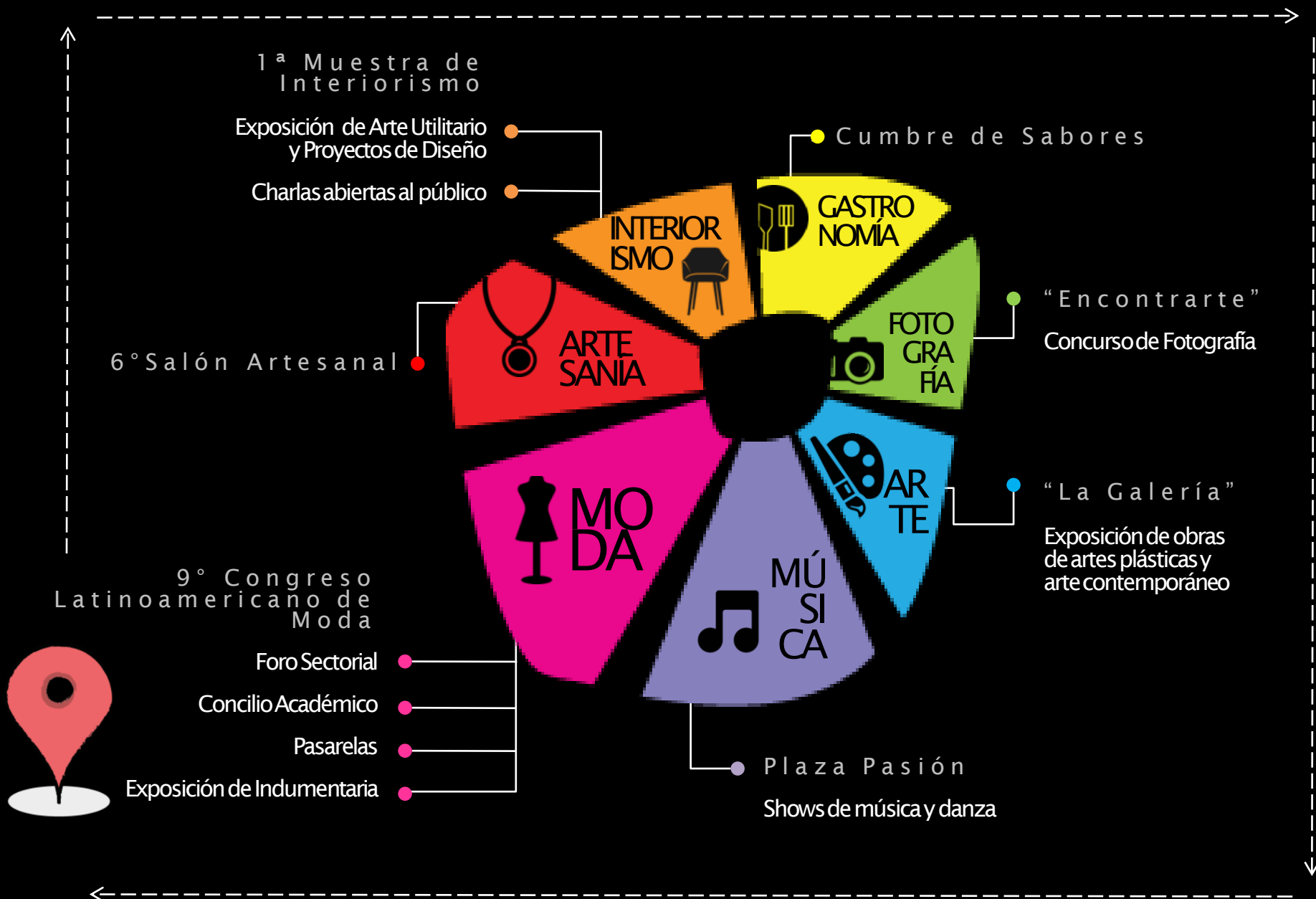
y promotora del
Salón Artesanal del Caribe.



Como parte del proceso de integralidad de las 'Industrias Creativas'
... en el 2019 IXEL abrirá nuevos espacios
derivados del talento y el capital intelectual.



... 7 COMPONENTES PARA EL 2019

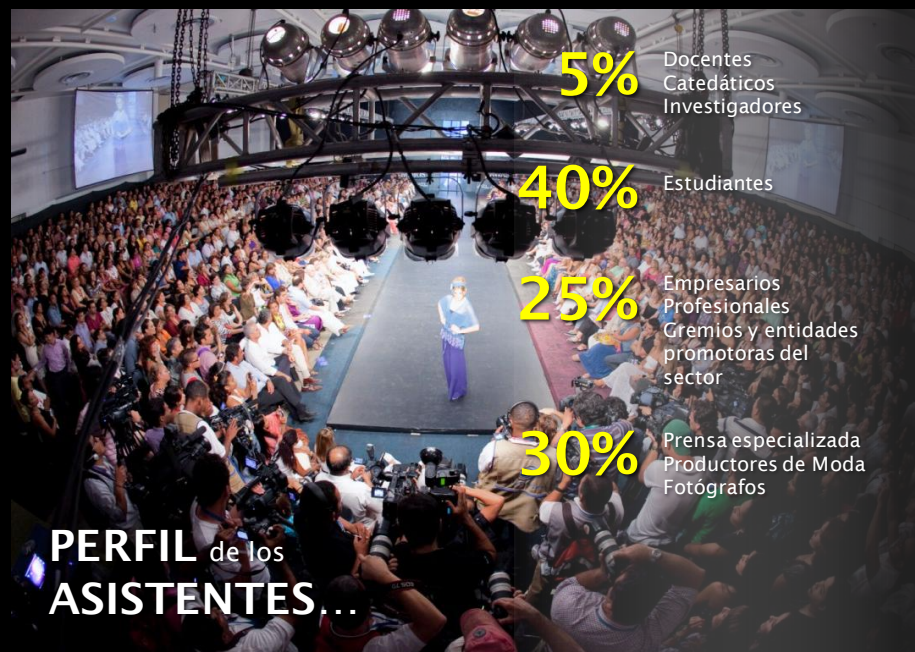




9° Congreso Latinoamericano de Moda

Un evento que reúne de forma bienal,
empresarios, profesionales,
estudiantes y docentes del sistema
moda.

estadísticas » » »





Luego de 8 ediciones
registra más de

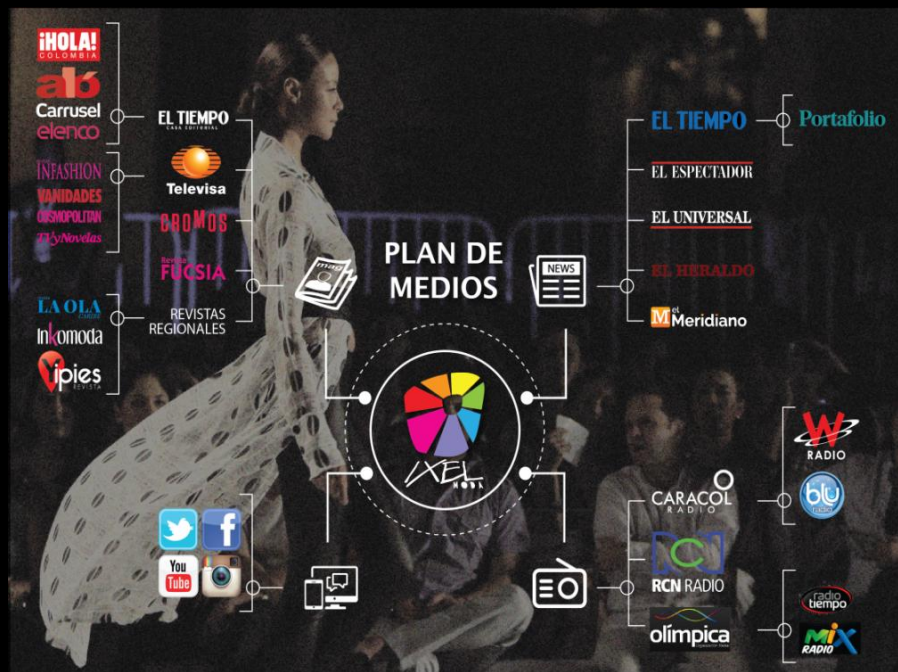
120 conferencistas de
diferentes partes del mundo

10.000 participantes

y **60.000 espectadores**
invitados a pasarelas

con un alto cubrimiento en medios.

*** **Cifras promedio acumuladas 2008-2017*



+ de **16.000** millones de
pesos en Free Press

+ de **26.500** seguidores
en redes sociales



9ª edición

OCTUBRE 2019

jueves 10 y viernes 11

Hotel Las Américas,
Cartagena – Colombia

Foro Sectorial

Concilio Académico

Exposición de Indumentaria

Pasarelas

Corazones Creativos vs. Inteligencia Artificial



...el reto de la industria de la moda ante los nuevos consumidores, las ventas online y el fast fashion.

¿Puede una ciencia tan mecánica captar el corazón creativo de la moda? Ciertamente la aplicabilidad de la Inteligencia Artificial dentro de cualquier Industria Creativa supone mayores retos que en otros campos; aún así, es necesario acortar la frontera entre creatividad y tecnología para poder ser

más efectivos en los tiempos de respuesta de un consumidor mucho más versátil en sus gustos, dinámico en sus requerimientos y exigente en materia de precios. Hay que poner a prueba toda esa creatividad para generar una nueva interacción entre cliente y marca.



AGENDA ACADÉMICA

Casos de éxito y herramientas para
incursionar o desarrollar estrategias
en el mundo de la Inteligencia
Artificial presentadas por
4 conferencistas
internacionales
de alto nivel y reconocimiento en el
sector.



4 CONFERENCIAS MAGISTRALES

- Redefinir el 'engagement' de los compradores con las marcas.
- Los compradores de moda hoy demandan personalización. El caso del Espejo Inteligente de la tienda H&M en Times Square, NY
- Macrotendencias que incidirán en el diseño durante los próximos años.
- ¿Cómo pueden las marcas conocer a sus clientes por lo que publican en redes sociales?. La inteligencia cognitiva aplicada a la moda abre un mundo fascinante.



AGENDA ACADÉMICA

2 CONVERSATORIOS

Eventos Inteligentes en un Mundo Online

Nuevas estrategias del llamado Event Marketing para captar la atención del público y multiplicar el impacto mediático. Showrooms y desfiles, fashion experiences, street events, pop-up stores, encuentros con bloggers y eventos sponsorizados.

El Poder de los Influencers

Ganar notoriedad, aumentar el tráfico en la web, incrementar ventas. ¿Cómo convertir usuarios online en consumidores de una marca?. Entrevista con 3 de los bloggers de moda más seguidos en Colombia





AGENDA ACADÉMICA



DEBATE CON FORMATO ESPECIAL

Corazones Creativos vs. Inteligencia Artificial

15 reconocidos diseñadores plantean los pros y contras de la IA dentro de la industria de la moda.



EXPOSICIÓN DE INDUMENTARIA

Proyectos y propuestas de
ropa, calzado,
complementos y accesorios.

**Muestra Comercial,
emprendimiento e innovación





PABELLÓN PASARELAS

Diseñadores Consagrados

Diseñadores Emergentes

Proyectos Estudiantiles

Marcas

Moda Social





PASARELAS EN LA CIUDAD

Cartagena es el destino turístico más atractivo del Caribe Colombiano; con playas de aguas cálidas, bellos paisajes naturales y un imponente conjunto arquitectónico que data de la Colonia y que se ha preservado como patrimonio histórico y cultural de la humanidad.



Mágicos escenarios para disfrutar de la moda y dejar volar la imaginación.





6° Salón Artesanal

Escenario de exhibición y comercialización en el que se conjugan magistralmente la experiencias y capacidad creativa de los artesanos y el conocimientos de los diseñadores logrando piezas dotadas de gran valor en su sentido estético y en su significado práctico.

***Cifras promedio acumuladas 2011-2017*

+ de 12.000 **5 ediciones** y proyectos expuestos



Cada objeto es expuesto como una obra de arte logrando que los visitantes abran su mente hacia nuevos usos de la artesanía en la moda y el diseño de espacios



1ª Muestra de Interiorismo

Un espacio para
descubrir aprender y
promover





EXPOSICIÓN DE ARTE UTILITARIO Y PROYECTOS DE DISEÑO...

**Muestra Comercial,
emprendimiento e innovación

CHARLAS ABIERTAS AL PÚBLICO

Arquitectura, diseño de
interiores y objetos, arte
utilitario, artesanía.





Cumbre de Sabores

Una experiencia gastronómica para descubrir la magia de la cultura Latina a través del paladar.

Chefs invitados presentan ingredientes y mezclas mientras exploran el fascinante arte del maridaje, acompañados de prestigiosas casas de vinos y licores .

INVITADO ESPECIAL



RAMÓN FREIXA
★★★ (España)

2 estrellas Michelin



“EncontrArte” Concurso de Fotografía

Más allá de ser el arte de obtener imágenes visibles, la fotografía se convierte en uno de los mejores medios para “encontrar”

...encontrar y evocar los aromas, los sonidos, las sensaciones, los sentimientos

...encontrar y captar a través del lente historias, dichos, costumbres

...encontrar y transmitir nuestras emociones y nuestra identidad.

recoger ese imaginario colectivo que nos hace sentir orgullos de nuestra tierra y nuestra gente.

Cada universidad o institución educativa participante deberá seleccionar el proyecto estudiantil que la representará

Son 12 cupos;
Ixel imprimirá las fotografías en gran formato y serán exhibidas durante el evento.

Se nombrará un jurado idóneo para elegir la foto ganadora que recibirá un Curso de Verano en Europa





La Galería

...un área de exposición para disfrutar de la pintura , la escultura y el arte moderno; compartir una copa de vino junto a los autores de las obras y aprender





Plaza Pasión

Un recorrido por los sonidos y
ritmos de Latinoamérica
y el Caribe





VIAJE DE MISIÓN ACADÉMICA IXEL 2019

ESTUDIANTES Y DOCENTES DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTUALIZACIÓN • RELACIONAMIENTO • VISIBILIDAD

OBJETIVOS DE LA MISIÓN

1. Actualizarse en temas afines al sector
2. Descubrir nuevas herramientas para desarrollar competencias de cara a los actuales escenarios de productividad y competitividad, fomentando la cultura del emprendimiento y el empleo desde la industria creativa, dentro de un marco de sustentabilidad y sostenibilidad.
3. Generar espacios de disertación sobre las recientes sendas de la investigación académica, el futuro de la industria de la moda y el diseño y sus tendencias asociadas a reflexiones éticas.
4. Activar redes de contactos con actores del Sistema Moda en Latinoamérica y los distintos medios de comunicación.
5. Dar visibilidad a los proyectos académicos que se vienen desarrollando desde el alma mater.

INSCRIPCIONES

ABIERTAS A PARTIR DEL 1° DE MAYO DE 2019 EN:

www.ixelmoda.com

	VR. INSCRIPCIÓN	ESTUDIANTES
Pesos Colombianos	\$680.000	\$380.000
Dólares	U\$230	U\$130

Los valores expuestos incluyen 19% de impuesto a las ventas (IVA) e ingreso a:

1. Agenda académica.
2. Salones de Exposición o Exhibición.
3. Pasarelas programadas en el centro de convenciones Las Américas (hasta agotar cupos en el aforo).

NO INCLUYE:

- Ingreso a las pasarelas exteriores, fiestas y cocteles (se requerirá tarjeta de invitación del patrocinador).
- Ingreso a las experiencias gastronómicas programadas en el Salón Cumbre de Sabores y al Concierto de Cierre (se requerirá comprar los tickets correspondientes).

Para mayor información acerca de este producto o paquetes de alojamiento y traslados dentro de la ciudad consulte con nuestro Tour Operador GEMA TOURS:

Información acerca de inscripciones: nataliacantillo@gematours.com / marcelaayazo@gematours.com.

Información acerca de hoteles y paquetes turísticos: sabinaschot@gematours.com.



1

INSCRIPCIONES

9° Congreso
Latinoamericano de
Moda

BENEFICIOS ESPECIALES PARA UNIVERSIDADES

***paquetes de 10 o más cupos*

Inscripciones:

- 10 % de descuento.
- La inscripción debe hacerla directamente la Universidad o Institución través del formato...
INSCRIPCIÓN GRUPO/ Misión Académica
publicado en nuestra página web www.ixelmoda.com
(disponible a partir del 1° de mayo de 2019).

Derechos y presencia de marca:

- Inscripción gratuita para el Docente acompañante del grupo o Jefe de Misión delegado por la Universidad o Institución .
- Inserción de logo en programas de mano del evento como Universidad o Institución aliada (1.000 unidades impresas)
- Inserción de logo en pagina web y material digital para promoción.



2

CONCURSO PASARELA Proyecto Académico

DEL AULA A LA PASARELA ...

“En tiempos de ‘fast fashion’ y grandes marcas que llegan a nuestro país a precios muy convenientes, cabe cuestionarnos sobre nuestra responsabilidad en un mercado difícil para los creadores nacionales y particularmente para los nuevos talentos.”

Es así como, en el marco de IXEL 2019...

IXEL le apuesta a los nuevos talentos del diseño y la moda ofreciéndoles una importante plataforma de comunicación y promoción para sus ideas, propuestas y proyectos.

La Pasarela Proyecto Académico es una de las actividades que mayor expectativa genera entre los estudiantes cada vez que su preparación conlleva un compromiso de casi tres meses de trabajo, con créditos académicos y una gran puesta en escena frente a expertos, prensa nacional e internacional.



②

CONCURSO PASARELA Proyecto Académico

...un concurso para elegir 3 propuestas,
de 3 diferentes universidades del país;
cada una, siguiendo el hilo conductor del
alma máter, con un colectivo de sus
estudiantes más destacados.

Universidades invitadas :

- 1) Universidad Autónoma del Caribe Barranquilla
- 2) Universidad Autónoma de Manizales
- 3) LaSalle College - LCI Bogotá / Barranquilla
- 4) Escuela de Modas Arturo Tejada Bogotá
- 5) Colegiatura Colombiana de Diseño, Medellín
- 6) Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín
- 7) Universidad de Medellín
- 8) Fundación Área Andina Bogotá / Pereira
- 9) Universidad San Buenaventura Cali
- 10) Universidad Manuela Beltrán de Bucaramanga
- 11) Corporación Educativa de Bucaramanga ITAE
- 12) Unidades Tecnológicas de Bucaramanga

NOTA: Sí bien la temática y puesta en escena quedará abierta, a criterio de las universidades e instituciones participantes, se les pedirá incluir dentro de su propuesta el uso de algún material que permita articular el contenido con la marca patrocinadora con el proyecto de la pasarela estudiantil



②

CONCURSO PASARELA Proyecto Académico

CONVOCATORIA Y RESULTADOS

Cada universidad participante deberá enviar una carpeta digital en PDF con la propuesta para participar en el concurso IXEL 2019:
Pasarela Proyecto Académico

La colección completa, por universidad, podrá contener hasta 20 looks pero para la presentación preliminar que entrará a competir solo deben incluir:

1. Concepto de colección (descripción, temporada, género, mercado, tipo de producto). Información complementaria opcional: carta de colores, moodboard, sketches
2. 8 dibujos planos.
3. 4 figurines donde se armen los atuendos.
4. Fichas técnicas de producción (tejidos y texturas, accesorios y complementos)
5. Currículum de él o los docentes a cargo.
6. Breve reseña de cada estudiante involucrado.

Esta información deberá ser enviada a pasarelas@ixelmoda.com a partir del 30 de mayo y antes del 1° de agosto de 2019.

Los archivos le serán enviados a los 9 jurados que calificarán cuantitativamente.

Los resultados se publicarán en la página web y redes sociales el 10 de agosto de 2019.

**2**

CONCURSO PASARELA Proyecto Académico

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Ponderación

- Originalidad de la propuesta.....25%
- Impacto Visual25%
Relación color – materiales (colores y forma, tejidos y texturas)
- Desarrollo creativo25%
- Desarrollo técnico.....25%

Las 3 propuestas con los puntajes más altos quedarán seleccionadas para el colectivo de la Pasarela Proyecto Académico.





②

CONCURSO PASARELA Proyecto Académico

PREMIACIÓN

PRIMERO, Pasarela Sábado 12 de octubre | 4:30 pm. Sala Pasarela 2

Especificaciones:

- Producción técnica: backing central de 1,22 cms de ancho; pasarela de 20 mts. de largo x 1,22 de ancho a 20 cms de altura; sistema de amplificación e iluminación; producción audiovisual a 2 cámaras; pantalla 4x5 mts. para proyección de logos y CCTV.
- Producción de moda: coordinación fitting y ensayo, dirección vestier y pasarela,
- 30 modelos (un elenco de 10 modelos profesionales para cada una de las 3 universidades ganadoras).
- Maquillaje y peinado de modelo.
- Registro fílmico y fotográfico

SEGUNDO, Inscripciones para ganadores

IXEL y el patrocinador le entregarán a los estudiantes y docentes responsables de los 3 proyectos ganadores sus inscripciones al congreso, completamente gratis (10 cupos por universidad).

**3**

CONCURSO VITRINA INDUMENTARIA Espacio de Exhibición

CENTRO
DE CONVENCIONES
LAS AMÉRICAS

...un concurso para elegir 3 propuestas, de 3 diferentes universidades del país; cada una, siguiendo el hilo conductor del alma máter, con un colectivo de sus estudiantes más destacados.

El concurso premiará a cada uno de los 3 ganadores con un área de 5x4 mts. No incluye ningún tipo de adecuación; todo el mobiliario, maniquíes o demás elementos requeridos para la exhibición correrán por cuenta de la Universidad o Institución ganadora.



**3****CONCURSO****VITRINA****INDUMENTARIA****Espacio de Exhibición**

CENTRO
DE CONVENCIONES
LAS AMÉRICAS

CONVOCATORIA, RESULTADOS Y PREMIACIÓN

Cada universidad participante deberá enviar una carpeta digital en PDF con la propuesta para participar en el concurso IXEL 2019:

Vitrina Indumentaria

La presentación deben incluir:

1. Descripción y concepto de la Instalación
2. 5 dibujos planos, figurines o fotografías de las piezas incluidas en la exposición
3. 5 renders de la exhibición
4. Currículum de él o los docentes a cargo.
5. Breve reseña de cada estudiante involucrado.

Esta información deberá ser enviada a info@ixelmoda.com a partir del 30 de mayo y antes del 1° de agosto de 2019.

Los archivos le serán enviados a los 5 jurados que calificarán cuantitativamente.

Estos resultados se publicarán en la página web y redes sociales el 10 de agosto de 2019.



3

CONCURSO VITRINA INDUMENTARIA Espacio de Exhibición

CENTRO
DE CONVENCIONES
LAS AMÉRICAS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Ponderación

- Originalidad de la propuesta.....25%
Historia contada a través de la vitrina
- Impacto Visual25%
Relación color – materiales (colores y forma, tejidos y texturas)
- Desarrollo creativo25%
- Uso y diseño de espacios.....25%



Las 3 propuestas con los puntajes más altos quedarán seleccionadas y se les entregará el espacio de exhibición de forma gratuita.



4

CONCURSO

VITRINA INTERIORISMOS

Espacio de Exhibición

CENTRO
DE CONVENCIONES
LAS AMÉRICAS



...un concurso para elegir 3 propuestas,
de 3 diferentes universidades del país;
cada una, siguiendo el hilo conductor del
alma máter, con un colectivo de sus
estudiantes más destacados.

El concurso premiará a cada uno de los 3 ganadores con un área de 5x4 mts. No incluye ningún tipo de adecuación; todo el mobiliario o demás elementos requeridos para la exhibición correrán por cuenta de la Universidad o Institución ganadora.



4

CONCURSO VITRINA INTERIORISMOS Espacio de Exhibición

CENTRO
DE CONVENCIONES
LAS AMÉRICAS

CONVOCATORIA, RESULTADOS Y PREMIACIÓN

Cada universidad participante deberá enviar una carpeta digital en PDF con la propuesta para participar en el concurso IXEL 2019:
Vitrina Interiorismo y Arte Utilitario

La presentación deben incluir:

1. Descripción y concepto de la Instalación
2. 5 dibujos planos, renders o fotografías de objetos incluidos en la exposición
3. 5 renders de la exhibición
4. Currículum de él o los docentes a cargo.
5. Breve reseña de cada estudiante involucrado.

Esta información deberá ser enviada a info@ixelmoda.com a partir del 30 de mayo y antes del 1° de agosto de 2019.

Los archivos le serán enviados a los 5 jurados que calificarán cuantitativamente.

Estos resultados se publicarán en la página web y redes sociales el 10 de agosto de 2019.



4

CONCURSO

VITRINA

INTERIORISMOS

Espacio de Exhibición

CENTRO
DE CONVENCIONES
LAS AMÉRICAS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Ponderación

- Uso y diseño de espacios.....25%
- Diseño de la exposición.....25%
- Desarrollo creativo (objetos y proyectos)25%
- Desarrollo técnico e innovación (objetos y proyectos).....25%



Las 3 propuestas con los puntajes más altos quedarán seleccionadas y se les entregará el espacio de exhibición de forma gratuita.



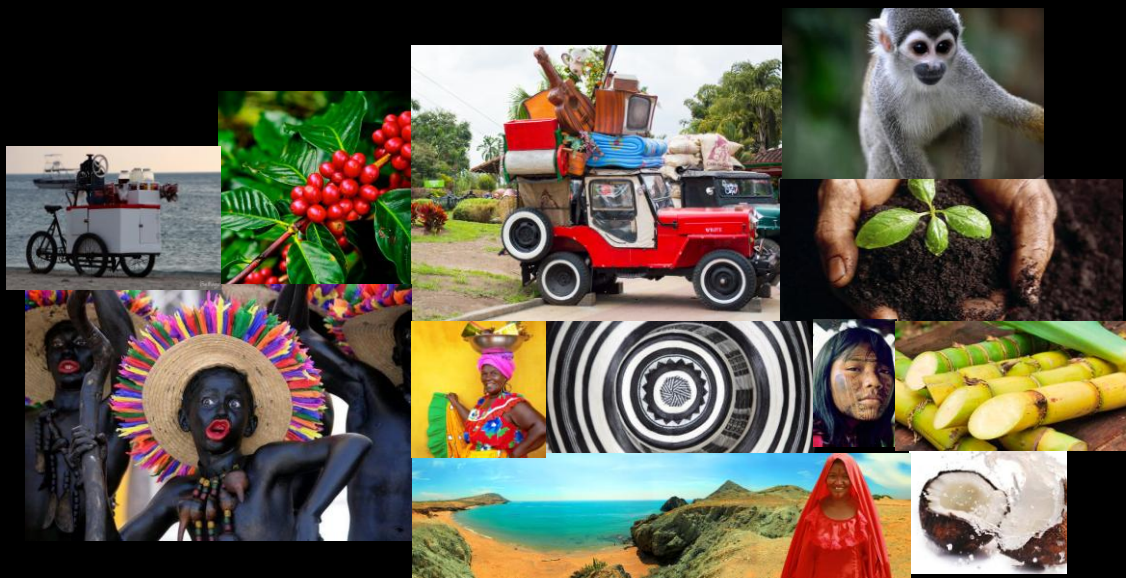
5

CONCURSO FOTOGRAFÍA “EncontrArte”

Más allá de ser el arte de obtener imágenes visibles, la fotografía se convierte en uno de los mejores medios para “encontrar”...

- encontrar y evocar aromas, sonidos, sensaciones, sentimientos, emociones
- encontrar y recordar historias, dichos, costumbres y leyendas

Es así como, EncontrArte es un concurso diseñado para despertar el sentido de pertenencia hacia nuestra tierra y nuestra gente captando a través del lente todo ese imaginario colectivo que nos encuentra con nuestra cultura, nuestra identidad y nuestras raíces.





5

CONCURSO FOTOGRAFÍA “EncontrArte”

BASES DEL CONCURSO

Cada universidad interesadas deberá seleccionar el proyecto estudiantil que la representará ya que sólo se aceptará una fotografía por institución o sede.

Las inscripciones de proyectos estarán abiertas a partir del 1° de mayo de 2019 y hasta el 1° de agosto de 2019 (o hasta agotar los 12 cupos dispuestos).

Las fotografías deben ser inéditas y 100% de autoría del participante SIN EXCEPCIÓN. No se aceptarán trabajos que incluyan imágenes editadas de otros autores.

La universidad o institución deberá hacernos llegar al correo electrónico info@ixelmoda.com, vía WeTransfer una carpeta digital que contenga:

- Primero, FOTOGRAFÍA.
- Segundo, FICHA TÉCNICA.
- Tercero, AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN Y USO



5

CONCURSO FOTOGRAFÍA “EncontrArte”

BASES DEL CONCURSO

Primero, FOTOGRAFÍA.

1. Formato: JPG
2. Resolución mínima: 5906 x 4139 pixeles
3. Tamaño: 100 x 70 cms. de forma horizontal o vertical

Segundo, FICHA TÉCNICA.

1. Nombre de la universidad o institución educativa
2. Logo en JPG alta resolución.
3. Nombre completo del autor (debe ser estudiante activo de la Universidad o Institución que inscribe la fotografía).
4. Nombre de la fotografía y breve descripción .
5. Lugar en la que fue tomada la fotografía (ciudad).
6. Fecha en que fue tomada la fotografía.
7. Créditos (de ser necesario).

Tercero, AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN Y USO

Carta dirigida a Organización IXEL MODA autorizando usar y publicar el material entregado así como los datos suministrados para efectos del concurso y con fines promocionales del evento. Este documento deberá ser firmado por el autor y el representante en la universidad.



5

CONCURSO FOTOGRAFÍA “EncontrArte”

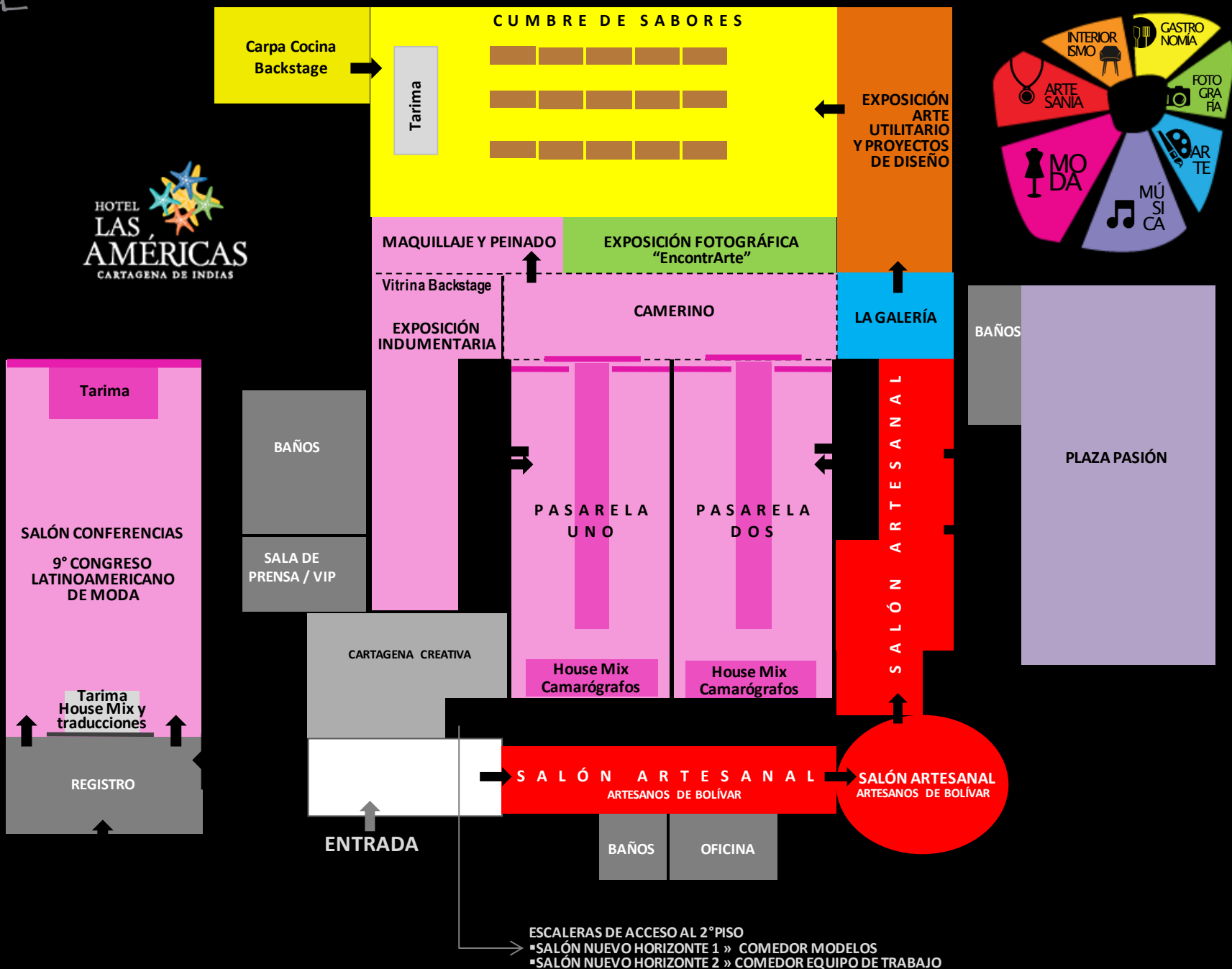
CRITERIOS DE EVALUACIÓN

	Ponderación
➤ Calidad técnica y estética de la fotografía.....	25%
➤ Riqueza simbólica e iconográfica de la imagen.....	25%
➤ Originalidad y profundidad de la propuesta y el enfoque.....	25%
➤ Capacidad de la composición para provocar sensaciones y emociones	25%

PREMIACIÓN

Un Curso Verano de Fotografía en el IED de Milán, Madrid o Barcelona

XXEL



PARRILLA PRELIMINAR

Horario			JUEVES 10 DE OCTUBRE	Horario			VIERNES 11 DE OCTUBRE			Horario			SÁBADO 12 DE OCTUBRE				
08:00	10:00	2 hrs	REGISTRO **Apertura Exhibiciones <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>														
10:00	10:30	30 mins	Instalación 9º Congreso Latinoamericano de Moda		09:00	10:30	1 hr. 30 mins.	Debate: Corazones Creativos vs. Inteligencia Artificial 15 reconocidos diseñadores colombianos plantean los pros y contras de la IA dentro de la industria de la moda									
10:30	11:30	1 hr	Conferencia Magistral 1: <i>Redefinir el 'engagement' de los compradores con las marcas</i>		10:30	11:30	1 hr	Conferencia Magistral 3: <i>Los compradores de moda hoy demandan personalización. El caso del Espejo Inteligente de la tienda H&M en Times Square, NY</i>									
11:30	11:45	15 mins.	Panel de preguntas		11:30	11:45	15 mins.	Panel de preguntas			11:30	12:00	30 mins.	Un café con... Invitado Especial			
11:45	12:45	1 hr	Conferencia Magistral 2: <i>Macrotendencias que incidirán en el diseño durante los próximos años</i>		11:45	12:45	1 hr	Conferencia Magistral 4: <i>¿Cómo pueden las marcas conocer a sus clientes por lo que publican en redes sociales?.</i>									
12:45	01:00	15 mins.	Panel de preguntas		12:45	01:00	15 mins.	Panel de preguntas			12:30	01:00	30 mins.	Un café con... Invitado Especial			
01:00	03:00	2 hrs.	Almuerzo Cumbre de Sabores		01:00	03:00	2 hrs.	Almuerzo Cumbre de Sabores			01:00	03:00	2 hrs.	Almuerzo Cumbre de Sabores			
03:00	04:30	1 hr. 30 mins.	Conversatorio 1: <i>Eventos Inteligentes en un Mundo Online</i>		03:00	04:30	1 hr. 30 mins.	Conversatorio 2: <i>El Poder de los Influencers: ganar notoriedad, aumentar el tráfico en la web, incrementar ventas.</i>			03:00	03:30	30 mins.	Un café con... Invitado Especial			
														Un café con... Invitado Especial			
														Entrega del Premio "EncontrARTE"			
04:30	06:00	1 hr. 30 mins.	Coctel Salón Artesanal		04:30	07:30	3 hrs.	04:30	Pasarela 4		04:30	07:30	3 hrs.	04:30	Pasarela 10		
								05:00	Pasarela 5					05:00	Pasarela 11		
								05:30	Pasarela 6					05:30	Pasarela 12		
06:00	07:30	1 hr. 30 mins.	06:00	Pasarela 1		06:00	07:00	3 hrs.	06:00	Pasarela 7		06:00	07:00	3 hrs.	06:00	Pasarela 13	
			06:30	Pasarela 2					06:30	Pasarela 8					06:30	Pasarela 14	
			07:00	Pasarela 3					07:00	Pasarela 9					07:00	Pasarela 15	
07:30	09:30	2 hrs	Receso		07:30	09:30	2 hrs	Receso			07:30	09:30	2 hrs	Receso			
09:30	10:30	1 hr	Pasarela -a las afueras del centro de convenciones-		09:30	10:30	1 hr	Pasarela -a las afueras del centro de convenciones-			09:30			Clausura Plaza Pasión			

Programación sujeta a cambios. ** conferencistas en proceso de confirmación



www.ixelmoda.com

facebook.com/congresoixelmoda

twitter@ixelmoda

instagram.com/ixelmoda

youtube.com/ixelmoda

flickr.com/ixelmoda

Promueve: **CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA**

Centro, Calle Santa Teresa No. 32-41
PBX (57)(5) 6501110 | Cartagena

Administra y opera: **GEMA TOURS**

Pie de la Popa, Calle 30 No. 19 - 64 Piso 2
PBX (57)(5) 6602499 | Cartagena

Produce: **IMAGE**

Cl. 53 No.46-192, C.C.Portal del Prado P.6
Teléfono Directo (57)(5) 3187037 | Barranquilla



organizan



sede oficial



cooperan



apoya



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia