

SOCARRÁS PRESENTARÁ JUNTO A COCA-COLA “MAGDALENA” COLECCIÓN DE HOGAR

**“MAGDALENA” COLECCIÓN DE HOGAR SERÁ EXPUESTA EN EL MARCO DE IXEL MODA
2021**

**IXEL MODA 13,14 Y 15 DE OCTUBRE
- CARTAGENA, BOLIVAR-**

El gestor social colombiano **Juan Pablo Socarrás** presentará una colección de hogar de ensueño que llevará por nombre **Magdalena Colección de Hogar** con el apoyo de **Coca-Cola** que será expuesta en el marco de la prestigiosa feria IXEL Moda en la ciudad de Cartagena los próximos **13, 14 y 15 de octubre de 2021**.

Juan Pablo Socarrás Yani cuenta con más de 10 años de experiencia trabajando en proyectos de impacto social que lo han llevado a convertirse en uno de los más grandes exponentes sociales y del sector moda en Colombia.

El gestor y empresario colombiano, ha centrado su interés y trabajo permanente con las comunidades artesanales, indígenas, desplazadas, afrodescendientes y tradicionales, las cuales hacen posible convertir su inspiración en un motor real de cambio. Esto se traduce en su trabajo actual con el proyecto **Historias Hechas A Mano** cuyo fin es aportar a la gran conversación que implica consolidar una propuesta de desarrollo sostenible y de sostenibilidad bajo el marco del supra - reciclaje, de acuerdo con el compromiso de respaldar la labor manual y artesanal de las comunidades colombianas. A través de 67 mujeres vinculadas, que a lo largo de recientes meses, han recibido un acompañamiento y formación de parte de Juan Pablo Socarrás y la Corporación Mundial De La Mujer.

Historias Hechas a Mano cuenta también con el apoyo de Coca-Cola, que, enmarcada en su visión global de *Un Mundo Sin Residuos*, busca aportar a la promoción del reciclaje y la reutilización a través del trabajo en conjunto con comunidades y demás actores sociales y del sector privado, impulsando buenas prácticas que ayuden a la reducción del impacto ambiental y al crecimiento de la economía circular. Así, el empoderamiento y el desarrollo de capacidades de estas mujeres, a partir de la puesta en marcha del proyecto, se convierte en una pieza clave para la compañía para fomentar nuevas alternativas de sostenibilidad y visibilidad.

“Con esta alianza, desde Coca-Cola ratificamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y reafirmamos nuestra misión de aportar a la construcción de un mundo sin residuos. Adicionalmente, queremos contribuir a iniciativas que promuevan el empoderamiento femenino con el objetivo de generar valor a las comunidades, especialmente en el contexto en el que nos encontramos, donde la reactivación económica es fundamental,” detalló Ángela Zuluaga, vicepresidenta senior de Asuntos Corporativos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola para América Latina.

Mediante su marca **Socarrás**, Juan Pablo presentará **Magdalena Colección de Hogar**, que es nada más y nada menos que la representación de la historia, tradición, trayectoria y sueños de una mujer que viajando por el río comienza desayunando en Honda - Tolima, almuerza en Mompox, toma el café en Quimbaya - Quindío y finaliza su viaje cenando en Puerto Colombia en donde se junta el río con el mar. **Magdalena** va llegando a cada puerto a contar una historia y aprender otras, es esa mujer que va dejando semillas en su andar. **Magdalena** es una mujer de mundo que tiene la capacidad de transformar su entorno y sobre todo es una mujer capaz de transmitir amor en la mesa.

“Poner la mesa para mí es lo que me enseñaron las mujeres de mi casa, mis abuelas, bisabuelas, mis tías abuelas, ellas me enseñaron a dar amor a través de la comida y por eso disfruto siempre servir una buena mesa; disfruto diseñar una buena mesa” ... agrega Juan Pablo.

Esta colección mostrará nuevas perspectivas estéticas de utilización y reutilización de materiales dentro del ecosistema de diseño pensada para todas las generaciones, un conjunto de elementos creativos que podrán ser usados en toda ocasión enmarcados en cada uno de los momentos de mesa en el hogar.

Magdalena Colección de Hogar contará con elementos realizados y conceptualizados para 4 especiales momentos.

Empezamos por Honda, sin duda alguna, el Tolima no solo se le conoce por su magia envolvente, sino que también es uno de los municipios donde **Juan Pablo Socarrás** se inició laboralmente hablando, fue el lugar que lo perfiló hacia un trabajo que con el tiempo fue asimilando hasta llegar a ser lo que hoy en día él considera como proyecto de vida: ***Ser un gestor social con el sueño de impactar a las comunidades***. Es aquí donde **Magdalena Colección de hogar** inicia, nace la inspiración de una mesa con la alfarería negra reconocida en el mundo entero. Elementos provenientes de La Chamba (vereda situada a orillas del río Magdalena) se establecen como base, paneras bellísimas, elementos tejidos, pocillos en peltre pintados totalmente a mano por estas mujeres, servilleteros inspirados en las hojas de los plátanos, individuales hechos en papel para rescatar lo que la gente ve como un desecho y ahora son lindos elementos que adornan.

Seguimos con Mompox... ***“Tierra de Dioses, dónde se acuesta uno y amanecen dos”*** cuenta con elementos inspirados en sus calles del pasado, el barro, el color del río y la llegada del atardecer, aquí se evidencia la utilización del naranja muy fuerte y terracotas, aquí también se encontrarán las famosas garzas y la alfarería junto a la filigrana que saltan a la vista en cada detalle. Iraca en los individuales y floreros de plásticos hechos con las botellas de Coca Cola; flores hechas con el destajo de la madera y flores de hojalata la convierten en una mesa muy significativa.

Llega la hora del café, en Quimbaya – Quindío, tan importante para los colombianos y de reconocimiento por el mundo entero, este es un momento lleno de sabor y de color porque sin duda alguna todo colombiano siempre llevaba una buena bolsa de café en su maleta para regalar y eso evoca lo que hace Magdalena... Llevar historias.

Finalizamos el recorrido en Puerto Colombia, en Bocas de Ceniza, donde se junta el río con el mar y siguiendo con la tradición este se constituye en el especial momento en que las historias traspasarán

las fronteras. Llegamos a una noche engalanada con una vajilla roja y blanca de buenas noches. Un momento de celebración, una noche de carnaval y magia, una noche llena de productos pintados totalmente a mano con la reinterpretación de sus flores con la interpretación de los puntos. Puerto Colombia es amor a cada una de las personas que se sentarán en la mesa y les contaremos como ahora no solamente estaremos en este lugar y en Colombia sino cómo llegaremos a través del mar a otros lugares a contar Historias Hechas A Mano.

La mesa es la mejor forma de dar amor según nuestras abuelas y en esta ocasión vamos a tener una mesa diseñada en diferentes puntos por 67 mujeres que hacen **Historias Hechas A Mano**, 67 mujeres que han tejido, que han bordado, que han urdido, que han hecho cada plato. Cada elemento que hace parte de esta mesa también está muy ligado a la transformación del PET en diferentes elementos que permiten transitar por la sostenibilidad mediante la transformación de materiales para constituirse como el nuevo lujo bajo la tendencia del supra – reciclaje, que en cada mesa, por medio de la línea de hogar de **Magdalena Colección de hogar** estaremos conociendo.

Acerca de Juan Pablo Socarrás:

Conocedor en detalle de las diferentes comunidades artesanales de Colombia, el diseñador **Juan Pablo Socarrás** es un referente en la implementación de procesos y estéticas locales que integran la herencia ancestral a sus propuestas. Sus colecciones están co-creadas con diferentes comunidades, bien sea con tejedores, bordadores, joyeros, entre otros; que convierten sus piezas en obras únicas que además siempre cuentan una historia. Esto ha convertido al diseñador y su marca en uno de los más grandes exponentes de la industria de la moda en Colombia.

Acerca de Coca-Cola:

La Compañía Coca-Cola (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas, cuya oferta superior a las 500 marcas llega a consumidores en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra empresa es refrescar el mundo y marcar la diferencia. Además de las bebidas de la marca Coca-Cola, nuestro portafolio incluye algunas de las marcas de bebidas más valiosas del mundo, tales como las bebidas a base de plantas AdeS, el té Fuze Tea, las aguas Dasani y Manantial y brisa, los jugos y néctares Del Valle, Fanta y Quatro, las bebidas deportivas Powerade, y Topo-Chico. Continuamente innovamos nuestro portafolio mediante acciones que van desde la disminución de la cantidad de azúcar que contienen nuestras bebidas, hasta la introducción de novedosos productos al mercado. También trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental mediante el reabastecimiento de agua y la promoción del reciclaje. Junto con nuestros socios embotelladores, le damos empleo a más de 700,000 personas, brindándoles oportunidades económicas a comunidades locales en todo el mundo. Si desea conocer más, visite Coca-Cola Journey en www.coca-colacompany.com, y síganos en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).