



PROGRAMACIÓN 2021

Organizan:



Apoya:

PARRILLA IXEL 2021

MIÉRCOLES, OCT. 13		JUEVES, OCT. 14		VIERNES, OCT. 15	
8:00 am	A P E R T U R A E X P O S I C I O N E S • (tour guiado todo el dia) Plataforma IXEL ONLINE	8:00 am	A P E R T U R A E X P O S I C I O N E S • (tour guiado todo el dia) Plataforma IXEL ONLINE	8:00 am	A P E R T U R A E X P O S I C I O N E S • (tour guiado todo el dia) Plataforma IXEL ONLINE
9:00 am	CEREMONIA DE INSTALACIÓN Presencial: Hotel Las Américas / Digital: Plataforma IXEL ONLINE	9:00 am	F O R O M O D A - Franja "un café en la mañana con" Plataforma IXEL ONLINE	9:00 am	F O R O M O D A - Franja "un café en la mañana con" Plataforma IXEL ONLINE
	CAIM - Congreso Académico Plataforma IXEL ONLINE		Conferencia magistral "Amar Creando: el diseño como transformación" NICOLETTA MOROZZI, Italia. Diseñadora, artista, promotora cultural y educativa. Fundadora del DOMUS ACADAMY al lado de su esposo Andrea Branzi. Tutora de investigación en moda y diseño para el NABA		Conferencia magistral "Mas allá de la marca, creando para seres humanos no para mercados" ELISA CHIODO, Italia. Comunicadora Conceptual del Politécnico de Milán, Directora de los Master Visual Brand Design & Business Design de DOMUS Academy
10:30 am	M O D A E I N N O V A C I O N Introducción JULIANO FELIZARDO, Perú. Coordinador de Arte, Moda y Diseño TextilPontificia Universidad Católica del Perú Conferencia magistral "Diseño e innovación interdisciplinaria: Imaginando el Futuro luego de pandemia" CARLOS MONTAÑA-HOYOS, Colombia - Dubai. Fundador del Instituto de Diseño y Educación de Dubai, la primera universidad de diseño en los Emiratos Árabes Unidos, en colaboración con MIT y Parsons. Ponencia "Vestuario indumentaria de innovación para el sector agrícola del sur del departamento. Exploración de fibras" MARÍA FERNANDA CORONADO NIETO, Colombia. Profesora e investigadora, Universidad Autónoma del Caribe,	10:00 am	Conferencia magistral "SIN MENTIRAS: comunicar la moda desde la verdad" ESTEL VILASECA, España. Consultora en comunicaciones, Creadora de ITFASHION primer blog de moda mundial y creadora de contenidos para VEIN, El País, Telva, SModa- como para marcas -Absolut, Berska, Stradivarius, TOUS Baby y Naf Naf, Directora de Moda en LCI Barcelona	10:00 am	Conferencia magistral "IN - HUMANO: una especie que agoniza, discurso sobre la sostenibilidad" JON MARÍN, España. Biólogo catalán, con master en Ecología Industrial, Coordinador de Contenidos del Master de Diseño Sostenible del IED Barcelona, fundador de Bridepalla, y Co-fundador de Nutcreatives, Doctorando en Etnobotánica Aplicada. Escritor del libro "No hi ha mala herba" sobre biodiversidad urbana.
11:40 pm	M O D A S O S T E N I B L E Introducción LAURA COSSIO, Uruguay. Profesora carrera Diseño de ModaUniversidad ORT Conferencia magistral "Sostenibilidad y Moda; reconectarnos o integrarnos luego de la pandemia" MIGUEL ANGEL GARDETTI, Argentina. Fundador y director del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable y del Centro Textil Sustentable asociado a la Copenhagen Business School y al Danish Fashion Institute. Ponencia "Diseño de textil e indumentaria compostable con visión sistémica" ÁNGELA DOTOR, Colombia. PhD en diseño, profesora de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá	11:00 am	Conversatorio "El purismo en el diseño: reto del siglo 21" SINDISO KHUMALO, Suráfrica. Diseñadora sustentable, finalista LVMH Prize Conduce: CATHERINE VILLOTA Colombia. Creadora y legitimadora de contenidos de moda, experta en comunicación de marca y fundadora de Fashion Radicals Magazine.	11:00 am	Conversatorio "Diseño ancestral latinoamericano: un referente global" JUAN PABLO SOCARRÁS, Colombia. Diseñador versado en diseño ancestral como elemento de transmisión de cultura. ROSARIO MENDOZA, México. Diseñadora especialista en diseño artesanal, ganadora de Emmy a mejor vestuario. JOSE MIGUEL VALDIVIA, Perú. Diseñador, consultor en moda y referente en trabajo artesanal en su país Conduce : RUBEN DIAZ, México. Director y Editor de Fashion News
12:20 pm	R E C E S O A L M U E R Z O	12:00 pm	Conversatorio "Moda para el futuro: la búsqueda final" DAVID SHAH, Alemania. TrendSetter, asesor y editor para Pantone, Editor de View Publicaciones y profesor en ArtEZ Academia de Arte y Diseño en Holanda, experto en Marketing de tendencias ROSLINA VILLANUEVA, México. EXPERT Latam WGSN para New York Conduce : VANESSA ROSALES, Colombia. Comunicadora, escritora, historiadora con máster en Fashion Studies y desarrolladora de contenidos.	12:00 pm	Conversatorio "LO SOSTENIBLE: sistema productivo de hoy para el futuro" ALICE OTEGUI, Uruguay Fundadora y Directora creativa de la marca CALMO empresa de Slow fashion que integra la ARTESANÍA Y LOS PROCESOS SOSTENIBLES ADRIANA MARINA, Argentina. Fundadora de Hecho por Nosotros, ONG que trabaja por el comercio justo y sostenible, creadora y directora de la marca ANIMARIA. Conduce: LAURA NOVIK, Argentina. Referente sustentable para Latinoamérica
2:00 pm	M O D A Y P O L Í T I C A Introducción TANYA MELÉNDEZ, USA. Senior Curator of education and Public ProgramsThe Museum at Fashion Institute Technology Conferencia magistral "Entre máscaras y mascarillas en Mexico: resistencias culturales a la infección en tiempos del COVID19" ANDREA GAYTÁN CUENTA. México. PhD y Master en Relaciones Internacionales Universidad Degli Studi de Bolonia. Ponencia "Moda para la transformación social. Co-creación, paz y sostenibilidad con organizaciones" EDWARD SALAZAR, ANDRES LÓPEZ, CAROLINA VARÓN Y OSCAR CUBILLOS, Colombia. Universidad Santo Tomás y Escuela de Mercadeo y Moda Arturo Tejada,	2:30 pm	Espacio Música y Gastronomía Conversatorio "Moda y gastronomía: aliados estratégicos en la reactivación del turismo" IRVIN PÉREZ, Colombia. Presidente FONTUR. SAMUEL REYES, México. Director de PR MANAGEMENT, estrategas en comunicaciones para marcas como Dior, Loewe, Bulgari, TAG Heuer, Guerlain, Revlon y Oriflame para USA, Centro y Sudamérica. PILAR CASTAÑO, Colombia. Periodista, referente en el mundo de la moda, autora del blog de moda JAIME RODRÍGUEZ, Colombia. Chef Celele, restaurante de cocina contemporánea basada en la cultura gastronómica y biodiversidad del territorio del Caribe Colombiano.	2:30 pm	Espacio Música y Gastronomía Conversatorio "El talento y el capital intelectual si son rentables" ANGÉLICA MAYOLO, Colombia. Ministra de Cultura de Colombia TRINIDAD ZALDÍVAR, Chile. Jefa División Asuntos Culturales Solidaridad y Creatividad BID JULIA DAZA, Colombia. Directora General y fundadora de JCDN Consulting, experta en Comunicación, procesos sociales y desarrollo global. Modera: ANDREA JARAMILLO CHAR, Colombia. Periodista, Presentadora Noticias RCN
3:10 pm	E S T U D I O S D E M O D A Introducción PAULINA ORTÍZ, Costa Rica. Coordinadora Énfasis textil Universidad Nacional de Costa Rica Conferencia magistral "Escenarios para el futuro del trabajo. Un abordaje desde la economía prospectiva" SANDRA RECH, Brasil. Doctorado y maestría en Ingeniería de Producción de la Universidad Federal de Santa Catarina de Brasil y postdoctorado en Diseño de la Universidad de Lisboa Ponencia "Colectivo Malacate, de la investigación a la acción" KARLA PÉRES CANOVAS, México. Antropóloga e investigadora Escuela Nacional de Antropología e Historia de México	3:00 pm	Entrevista "Música: lenguaje que emana del alma" ADRIANA LUCÍA, Colombia. Cantautora de cumbia, porro, vallenato y tripop. Nació en El Carito, corregimiento de Córdoba. Debe parte de su talento al contacto directo con las cantadoras que en su tierra natal; nominada a varios Latin Grammy y ganadora de 3 Premios Shock como mejor solista y mejor voz. Conduce: LUCY ESPINOSA, Colombia. Gestora cultural licenciada en música, docente e investigadora.	4:00 pm	Entrevista "Por la Ruta del Bullerengue: mixtura de música, moda y tradición" PERLA DÁVILA, Colombia. Diseñadora colección Leleó, inspirada en el bullerengue y autora de #porlarutadelbullerengueconperladavila MOISES ÁLVAREZ, Colombia. Director Museo Histórico de Cartagena, Casa de la Inquisición. Conduce: BEATRIZ ARANGO, Colombia. Periodista, especialista en moda, directora del programa "Loliando" de TeleMedellín **Cierre presentación folclórica Bullerengue
4:20 pm	C I E N C I A Y T E C N O L O G I A Introducción MARISOL ROMERO, Ecuador. Coordinadora área diseño de modas Universidad San Francisco de Quito Conferencia magistral "The Cooper Company: El Escudo de la pandemia" LUZ BRICEÑO GUARACHI, Chile. Fundadora y CEO The Copper Company en Chile Ponencia "Patente microencapsulado - Ropa íntima femenina antimicrobiana" ROSMERY DUSSÁN, Colombia. Universidad de San Buenaventura, Cali	5:00 pm	I X E L F A S H I O N F I L M F E S T I V A L - Franja "moda viva" Presencial: Centro Histórico Cartagena/ Digital: Plataforma IXEL ONLINE	5:00 pm	Primer Segmento Fashion Films JÓVENES TALENTOS: 1. Colegiatura - Medellín, Colombia 2. Universidad Ort - Montevideo, Uruguay 3. Universidad Autónoma Del Caribe - Bucilla, Colombia 4. Universidad De Panamá - Panamá 5. Unimodaa / Cuaad - Guadalajara, Mx 6. Colectivo Mezclarte Universidad CAM - Guanajuato, Mx Panel de análisis Invitada: PILAR LUNA, Colombia. Editora y consultora especializada en moda, co-creadora del Blog Código Malva Conduce: ERICKA CORREA, Colombia. Directora y presentadora "DE MODA CON ERICKA" de Caracol Internacional
5:30 pm	M O D A Y E D U C A C I O N Introducción LORENA LEDESMA, México. Coordinadora General Unimoda Universidad Autónoma de Aguascalientes. Conferencia magistral "Educación para la sustentabilidad y la ciudadanía global, el rol del diseño" CARLA SABBATINI, Argentina. Doctoranda y magíster en Educación de la Universidad de San Andrés en BA, Argentina, directora ejecutiva de la Cátedra UNESCO de Educación para la Sostenibilidad y la Ciudadanía Global. Ponencia "Biodiseño en colegios: una aplicación en el ecosistema moda" GIOVANNA DANIES TURANO, MARÍA PAULA BARÓN ARISTÍZBAL, ANDREA PERALTA MEJÍA, ANDREA FORERO CANIZARES Y JENNY GRILLO NARANJO, Colombia. Equipo de investigación Universidad de Los Andes	7:00 pm	Segundo Segmento Fashion Films JÓVENES TALENTOS: 7. Universidad Salazar y Herrera Medellín, Colombia 8. Universidad Veritas, San José Cta. Rica 9. Área Andina Bogotá, Colombia 10. Anahuac Mayab - Mérida, Mx 11. Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Colombia 12. Universidad Autónoma Aguascalientes, Mx Panel de análisis Invitado: JUAN CARLOS GIRALDO, Colombia. Periodista de moda, conductor del programa La Red de Caracol Tv. y jurado de Desfile Fashionista Conduce: ERICKA CORREA, Colombia. Directora y presentadora "DE MODA CON ERICKA" de Caracol Internacional	6:00 pm	CEREMONIA DE CLAUSURA COCTEL DE CLAUSURA - Muestra Cultural Homenaje a San Basilio de Palenque: Conmemoración 170 años de la abolición de la esclavitud en Colombia
6:45 pm	Cierre CAIM	8:00 pm	9:00 pm	9:00 pm	CIERRE IXEL FASHION FILM FESTIVAL 2021 Diseñadora Invitada: Judy Hazbún

MIERCOLES 13 DE OCTUBRE



MODA E INNOVACIÓN

10:00 AM

Introducción a cargo de JULIANO FELIZARDO, Perú. Coordinador de Arte, Moda y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Conferencia Magistral “Diseño e innovación interdisciplinaria: Imaginando el Futuro luego de pandemia” DR. CARLOS MONTAÑA – HOYOS, Fundador y actual vicedecano del Instituto de Diseño e Innovación de Dubái, la primera universidad especializada en diseño de los Emiratos Árabes Unidos.

Ponencia “Vestuario indumentaria de innovación para el sector agrícola del sur del departamento, Exploración de fibras” Ponencia a cargo de MARIA FERNANDA CORONADO NIETO, Colombia, Profesora e Investigadora Universidad Autónoma del Caribe



MODA SOSTENIBLE

11:10 AM

Introducción a cargo de LAURA COSSIO, Uruguay. Profesora Carrera diseño de Moda Universidad ORT, Uruguay.

Conferencia Magistral “Sostenibilidad y Moda; ¿reconectarnos o integrarnos luego de la pandemia? DR. MIGUEL ANGEL GARDETTI, Argentina. Fundador y director del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable y del Centro Textil Sustentable de Argentina

Ponencia “Diseño de textil e indumentaria compostable con visión sistémica”

Ponencia presentada por ANGELA DOTOR ROBALLO, colombiana, PhD en diseño, profesora de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá.

MIERCOLES 13 DE OCTUBRE



MODA Y POLÍTICA

2:00 PM

Introducción a cargo de TANYA MELÉNDEZ, USA. Senior Curator of education and Public Programs, The Museum at Fashion Institute Technology

Conferencia Magistral "Entre máscaras y mascarillas en México: resistencias culturales a la infección en tiempos del COVID19" ANDREA GAYTÁN CUESTA, México, PhD y Master en Relaciones Internacionales Universidad Degli Studi de Bolonia.

Ponencia "Moda para la transformación social. Co-creación, paz y sostenibilidad con organizaciones / marcas de moda en Colombia" Ponencia a cargo de EDWARD SALAZAR, ANDRES LÓPEZ, CAROLINA VARÓN y OSCAR CUBILLOS, Colombia de la Universidad Santo Tomás y de la Escuela de Mercadeo y Moda Arturo Tejada, Colombia.

ESTUDIOS DE LA MODA

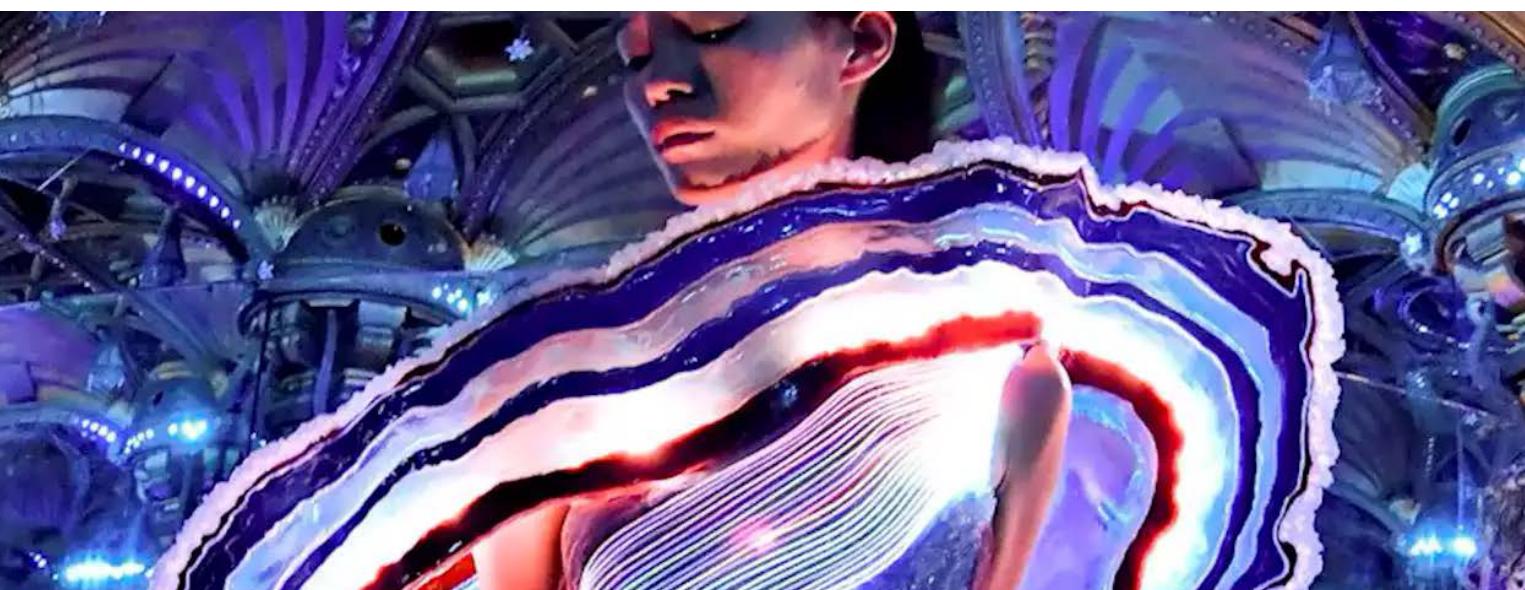
3:10 PM

Introducción a cargo de PAULINA ORTÍZ, Costa Rica. Coordinadora Énfasis textil Universidad Nacional de Costa Rica

Conferencia Magistral "Escenarios para el futuro del trabajo. Un abordaje desde la ergonomía prospectiva" SANDRA RECH, Brasil, con doctorado y maestría en Ingeniería de Producción de la Universidad Federal de Santa Catarina y postdoctorado en Diseño de la Universidad de Lisboa.

Ponencia "Colectivo Malacate, de la investigación a la acción" Ponencia presentada por la antropóloga e investigadora de la Escuela Nacional de Antropología e Historia de México KARLA PÉRES CANOVAS, México.

MIERCOLES 13 DE OCTUBRE



CIENCIA Y TECNOLOGÍA

4:20 PM

Introducción a cargo de MARISOL ROMERO, Ecuador. Coordinadora área diseño de modas Universidad San Francisco de Quito

Conferencia Magistral "The cooper company: El Escudo de la pandemia" LUZ BRICEÑO GUARACHI, Chile, Fundadora y CEO The Copper Company en Chile.

Ponencia "Patente microencapsulado – Ropa íntima femenina antimicrobiana"

Ponencia a cargo de ROSMERY DUSSÁN, Colombia, de la Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia.

MODA Y EDUCACIÓN

5:30 PM

Introducción a cargo de LORENA LEDESMA, México. Directora Unimodaa Universidad Nacional de Aguascalientes

Conferencia Magistral "Educación para la sustentabilidad y la ciudadanía global, el rol del diseño" CARLA SABBATINI, Argentina, doctoranda y magíster en Educación de la Universidad de San Andrés en Buenos Aires, Argentina, directora ejecutiva de la Cátedra UNESCO de Educación para la Sostenibilidad y la Ciudadanía Global.

Ponencia "Biodiseño en colegios: una aplicación en el ecosistema moda" Ponencia presentada por el equipo de investigación Universidad de Los Andes, Colombia: GIOVANNA DANIES TURANO, MARÍA PAULA BARÓN ARISTIZÁBAL, ANDREA PERALTA MEJÍA, ANDREA FORERO CAÑIZARES y JENNY GRILLO NARANJO.

FORO MODA: JUEVES 14 DE OCTUBRE

**9:00 AM
CONFERENCIA MAGISTRAL**

Tema: "Amar Creando: el diseño como transformación"

Desarrollo: El Diseño es una herramienta transformadora de vidas, desde sus inicios ha cumplido la función de sobrepasar las necesidades del hombre, convirtiendo a través de los procesos creativos, las ideas en productos realizables y utilizables.

Abordamos la creación como acción inspiradora enmarcada en el amor que el hombre siente por la subsistencia de su especie.

La visión profunda y experimentada de la mujer latina más importante en la moda americana, el conocimiento basado en la experiencia y su mirada crítica que le ha permitido descubrir talento inimaginable a lo largo de sus años de carrera.



Conferencia magistral de NICOLETA MOROZZI de NABA, Italia. Diseñadora, artista, fundadora de Domus Academy junto a su esposo Andrea Branzi, promotora cultural, Tutora en investigación de Moda y Diseño para el NABA Nueva Academia de Bellas Artes.

FORO MODA: JUEVES 14 DE OCTUBRE

**10:00 AM
CONFERENCIA MAGISTRAL**

Tema: "SIN MENTIRAS: comunicar la moda desde la verdad"

Desarrollo: La virtualidad nos ha enseñado que el mundo que apreciamos no es totalmente real, el 57% de la población mundial no sabe que es falso y que es verdadero en las redes, aun cuando el consumo aumento a través de medios digitales, vivimos en una constante sensación de irrealidad que nos hace dudar sobre lo que vivimos y como lo vivimos. Las marcas deben comunicar desde la verdad; el confinamiento de la pandemia puso al descubierto la pluralidad de la información o desinformación también, las marcas construyen su imagen y sus audiencias sobre conceptos irreales algunas veces, influenciadores o expertos en marketing digital, ¿cuál será el camino coherente? ¿cómo hacerlo?, ¿Como producir emociones verdaderas, para usuarios verdaderos, en ámbitos reales? ¿marcas inexpertas guiadas por manos inexpertas, o lo contrario?



Conferencia magistral de ESTEL VILASECA, España Consultora en comunicaciones, Creadora de IT FASHION primer blog de moda mundial, creadora de contenido para Bershka, Stradivarius, TOUS Baby entre otros, Directora de Moda en LCI Barcelona

FORO MODA: JUEVES 14 DE OCTUBRE

11:00 AM
ENTREVISTA

Tema: "El purismo en el diseño: reto del siglo 21"

Desarrollo: Durante los años 90's el mundo del diseño se sumergió en el minimalismo como respuesta al maximalismo de los 80's, hoy el purismo parece ser la respuesta a los cambios del planeta.



Invitada especial la diseñadora sudafricana SIMDISO KHUMALO Diseñadora Textil Sustentable, graduada de Central San Martín en Londres, arquitecta de la Universidad del Ciudad del Cabo, ganadora del premio "Who's On Next Dubai" de la revista Vogue Italia, trabaja de la mano del International Trade Centre Ethical Fashion Initiative y presenta en el Milán Fashion Week.



Entrevista: CATY VILLOTA Periodista colombiana, experta en moda, escritora, creadora y directora de Fashion Radicals, la plataforma digital de cultura, moda y estilo.

FORO MODA: JUEVES 14 DE OCTUBRE

12:00 AM
CONVERSATORIO

Tema: "Moda para el futuro: la búsqueda final"

Desarrollo: En este nuevo orden mundial, las tendencias y las proyecciones a escala de moda y estilo, han tenido que afrontar procesos de desaceleración o por el contrario han confirmado ideas y pensamientos que se tenían.

Las predicciones se hacen más difíciles y se requiere mucho más que intuición para comprender a que se enfrentan las marcas hoy en términos de consumo. La población mundial se divide entre aquellos que sienten que nada ha cambiado y aquellos que piensan que todo ha cambiado, en ese nuevo y difuso escenario nos plantamos para escuchar la opinión de expertos mundiales.



DAVID SHAH de Alemania, TrendSetter, Editor para PANTONE, y para Metropolitan Publishing BV, Profesor en ArtEZ Academia de Arte y Diseño de Holanda, experto en Marketing de tendencias.



ROSALINA VILLANUEVA de México, Diseñadora, Consultora de Tendencias y conferencista internacional, Experta de WGSN para Latinoamérica.



Conduce: VANESSA ROSALES Escritora e historiadora colombiana, con magíster en periodismo y en estudios de moda, creadora y directora del Diplomado en Estudios Críticos de Moda de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

FORO NARANJA: JUEVES 14 DE OCTUBRE

3:00 PM
CONVERSATORIO

Tema: "Moda y gastronomía: aliados estratégicos en la reactivación del turismo"

Desarrollo: Durante los últimos años Colombia ha trabajado en su posicionamiento como destino turístico en múltiples sectores, sin embargo, tenemos mucho más que ofrecer que solamente naturaleza, playa, rutas cafeteras y deportes extremos. IXEL buscando contribuir en el fortalecimiento de la economía y como estrategia para reactivar el turismo propone que la moda, el arte y la gastronomía, sean piezas fundamentales para este proceso. El reto es plantear modelos que permitan integrar estas tres industrias creativas al escenario del turismo de Colombia para el mundo. ¿Cómo enfrentar los retos del turismo de moda, arte y gastronomía?



IRVIN PÉREZ, Colombia Presidente del Fondo Nacional del Turismo de Colombia FONTUR



SAMUEL REYES, México, Director de PR MANAGEMENT, estrategas en comunicaciones para marcas como Dior, Loewe, Bvlgari, TAG Heuer, Guerlain, Revlon y Oriflame para USA, Centro y Sudamérica.



CARMEN VÁZQUEZ, Colombia. Reportera de moda y gastronomía, Directora del programa "Hola Medellín" y Directora de Fomento y Turismo de Medellín. Columnista de pequeñas historias de cocina en la revista virtual "MiRedVista"



PILAR CASTAÑO, Colombia, Presentadora, directora de Pilarmode, blog de moda y estilo autora de varios libros referente de la moda colombiana en el mundo.



JAIME RODRIGUEZ, Colombia. Chef ejecutivo y co-propietario del restaurante CELELE, una oferta gastronómica de cocina contemporánea inspirada en la biodiversidad cultural del Caribe Colombiano.

FORO NARANJA: JUEVES 14 DE OCTUBRE

4:00 PM
ENTREVISTA

Tema: "Música, el lenguaje que emana del alma"

Desarrollo: La música y la moda tienen mucho en común, las dos conectan, las dos construyen caminos, las dos son herramientas de comunicación que movilizan y generan emociones. Las dos son lenguaje del alma. Hoy nos concentraremos en la música y su interpretación sensorial.



Entrevista a la Cantautora colombiana ADRIANA LUCIA. Cantautora de cumbia, porro, vallenato y tripipop. nominada a varios Latin Grammy y ganadora de 3 Premios Shock como mejor solista y mejor voz.



Conduce: LUCY ESPINOSA. Colombiana, licenciada en música, Gestora Cultural con Magister en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales y cursando maestría en Turismo Sostenible.

FORO NARANJA: JUEVES 14 DE OCTUBRE

5:00 PM
CONVERSATORIO

Tema: "Por la Ruta del Bullerengue: mixtura de música, moda y tradición"
Desarrollo: un viaje por el proceso de investigación a la increíble tradición cultural del bullerengue y su implicación en la moda y la cultura.



PERLA DÁVILA, Colombia, Diseñadora colección Leleo, inspirada en el bullerengue y autora de #porlarutadelbullerengueconperladavila



Liliana Atencia Gil, Colombia. Directora de Jazz and Jam, Miembro del Grupo de Investigación de Unibac, Autora del libro Las Cantadoras de María La Baja Expresión de resistencia y libertad en el Caribe.



BEATRIZ ARANGO, Colombia, Periodista, especialista en moda, directora del programa "Loliando" de TeleMedellín

IXEL FASHION FILM FESTIVAL

7:00 PM

Presencial: Centro Histórico Cartagena/ Digital: Plataforma IXEL ONLINE

Primer Segmento Fashion Films JÓVENES TALENTOS:



Colegiatura - Medellín, Colombia



Universidad Ort - Montevideo, Uruguay



Universidad Autónoma Del Caribe - Bucaramanga, Colombia



Universidad De Panamá – Panamá



Unimodaa / Cuaad - Guadalajara, Mx



Colectivo Mezclarte Universidad CAM - Guanajuato, M



Panel de análisis

Invitada: PILAR LUNA, Colombia. Editora y consultora especializada en moda, co-creadora del Blog Código Malva



Universidad Salazar y Herrera Medellín, Colombia



Universidad Veritas, San José Cta. Rica



Área Andina Bogotá, Colombia



Anáhuac Mayab - Mérida, Mx



Unidades Tecnológicas de Santander Bucaramanga, Colombia



Universidad Autónoma Aguascalientes, Mx



Panel de análisis

Invitado: JUAN CARLOS GIRALDO, Colombia. Periodista de moda, conductor del programa La Red de Caracol Tv. y jurado de Desafío Fashionista



Conduce: ERICKA CORREA, Colombia. Directora y presentadora "DE MODA CON ERICKA" de Caracol Internacional

FORO MODA: VIERNES 15 DE OCTUBRE

**9:00 AM
CONFERENCIA MAGISTRAL**

Tema: "Mas allá de la marca, creando para seres humanos no para mercados"

Desarrollo: El branding es una herramienta de marketing que ayuda a construir marcas que se comuniquen asertivamente con los usuarios, sin embargo, con el paso de los años hemos comprendido que estos son cada vez más complejos y más comprometidos con su esencia por encima de sus gustos y apetitos. Las marcas hoy no pueden atender mercados, deben trabajar más allá de si mismas para atender seres humanos no consumos.



ELISA CHIODO, invitada del DOMUS Academy de Milan, Italia, Comunicadora Conceptual, Directora de los Master Visual Brand Design & Business Design de DOMUS Academy

FORO MODA: VIERNES 15 DE OCTUBRE

**10:00 AM
CONFERENCIA MAGISTRAL**

Tema: "IN – HUMANO: una especie que agoniza, discurso sobre la sostenibilidad"

Desarrollo: Teóricos afirman que el marketing pasó de ser amigo del negocio a convertirse en el villano de la historia, por generar acciones de dependencia en los usuarios y aumentar exponencialmente los procesos de consumo a escala inimaginable generando contaminación ambiental. Los procesos productivos no controlados, el "fast fashion", el consumo desmedido y la continua rotación de colecciones y propuestas de diseño, ponen a la moda en el cenit de la contaminación. Como generar acciones de diseño desde la sostenibilidad para movilizar el consumo de la moda en otro sentido, como brindar herramientas creativas para que las marcas del presente piensen en los consumos coherentes del futuro. IXEL invita a reflexionar al respecto.



JON MARÍN, invitado del Instituto Europeo de Diseño de Barcelona, España, invitado del Instituto Europeo de Diseño de Barcelona, España. Licenciado en Biología y master en Ecología Industrial. Fundador y gerente de Bridepalla, empresa de marketing ecológico. Coordinador de contenidos del Máster de IED de Diseño Sostenible. Consultor acreditado por ACCIO de Economía Circular.

FORO MODA: VIERNES 15 DE OCTUBRE

11:00 AM
ENTREVISTA

Tema: "Diseño ancestral latinoamericano: un referente global"

Desarrollo: Latinoamérica es una región plena de ancestralidad. Invitamos a representantes de: México, Perú y Colombia, tres países con un interesante desarrollo de moda asociada al trabajo artesanal y técnicas de culturas milenarias.



ROSARIO MENDOZA, México, Diseñadora especialista en diseño artesanal a través de su marca Takasami, ganadora de Emmy a mejor vestuario.



JOSE MIGUEL VALDIVIA, Perú, Diseñador, Consultor en Moda, Experto en Trabajo Artesanal resaltando la cultura de su país.



JUAN PABLO SOCARRAS, Colombia, Diseñador, amante de la artesanía, con su marca Socarras le rinde un homenaje a las etnias, utiliza el diseño ancestral como elemento de transmisión de cultura.



Conduce: RUBEN DIAZ, México. Director y Editor de Fashion News

FORO MODA: VIERNES 15 DE OCTUBRE

12:00 M
CONVERSATORIO

Tema: "LO SOSTENIBLE: sistema productivo de hoy para el futuro"

Desarrollo: Los líderes mundiales de la moda hoy presentan como fórmula de éxito el aprovisionamiento por regiones: industria y artesanía; desarrollo de cooperativas comunitarias; comercio regional justo; y otras herramientas para una cadena más equitativa y un tejido humano más sólido y comprometido.



ADRIANA MARINA de Argentina, Fundadora de la ONG Hecho por Nosotros, que trabaja por el comercio justo y sostenible, creadora y directora de la marca ANIMANÁ de diseño sustentable.



ALICE OTEGUI – CALMO de Uruguay, Diseñadora, creadora de la marca CALMO empresa de Slow fashion que trabaja con comunidades artesanales y comercio justo.



Conduce: LAURA NOVIK de Argentina, Diseñadora, investigadora docente en Diseño, consultora en moda, Referente Sustentable para Latinoamérica | Fundadora y directora de RAIZ DISEÑO que promueve el diseño sustentable.

FORO NARANJA: VIERNES 15 DE OCTUBRE

3:00 PM
CONVERSATORIO

Tema: "El talento y el capital intelectual si son rentables"

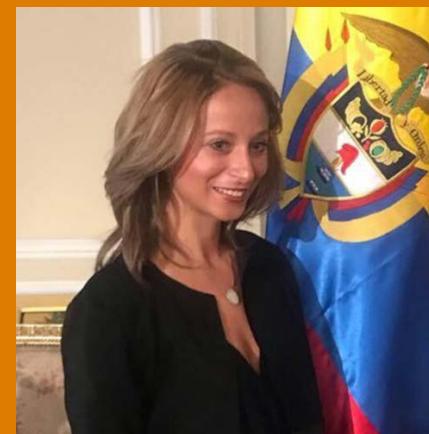
Desarrollo: Hasta hace poco tiempo los países llamados subdesarrollados, invertían la mayor parte de sus recursos por no decir todos en infraestructura únicamente, hoy hay una dinámica diferente en el mundo, se teoriza acerca de la importancia de la inversión en cultura, con ello podemos hacer crecer toda una sociedad a partir de generar acciones que fomenten el crecimiento intelectual.n herramientas de comunicación que movilizan y generan emociones. Las dos son lenguaje del alma. Hoy nos concentraremos en la música y su interpretación sensorial.



ANGELICA MAYOLO OBREGÓN, Colombia,
Ministra de Cultura de Colombia



TRINIDAD ZALDIVAR, Chile. Jefa División de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad BID Banco Interamericano de Desarrollo.



JULIA DAZA, Colombia, Directora General y fundadora de JCDN Consulting, Experta en comunicación, estrategia y generación de enlaces. Asesora en asuntos sociales y desarrollo global para el Gobierno, sector privado y tercer sector.



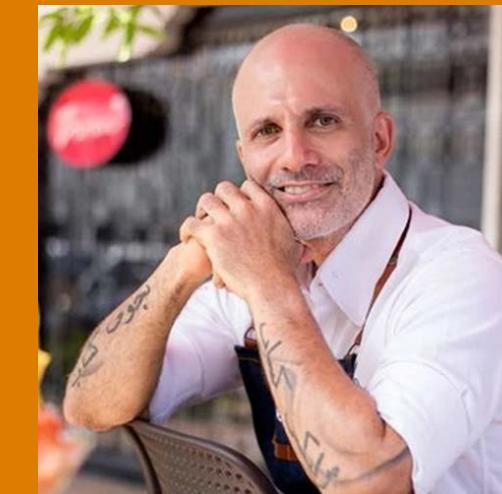
Conduce: **ANDREA JARAMILLO CHAR**. Periodista colombiana, Presentadora de Noticias RCN

FORO NARANJA: VIERNES 15 DE OCTUBRE

4:00 PM
ENTREVISTA

Tema: "Mestizaje: una historia de colores y sabores"

Desarrollo: La Colombia Mestiza, ha sido siempre un tema muy profundo visto desde diferentes ángulos, en este conversatorio exploramos el mestizaje gastronómico a través de un maestro de la comida caribeña, y explorando la historia nos adentraremos en la milenaria relación que existe entre la cultura la gastronomía y la moda.



ALEX QUESIS, Colombia, Arquitecto y cocinero, especialista en sabores caribeños, contador de historias a través de la gastronomía de origen, creador de Zaitún y Palo de Mango.



Conduce: CAMILA VILLAMIL, Colombia.
Comunicadora y periodista colombiana especialista en Estilo de vida, Moda y Viajes. Cronista del Diario El Tiempo y docente de Comunicación de Moda en la Universidad de la Sabana.

FORO NARANJA: VIERNES 15 DE OCTUBRE

5:00 PM
CONVERSATORIO

Tema: "Historias Hechas a Mano"

Desarrollo: Entender la ancestralidad como la espiritualidad en el diseño, comprender nuestros orígenes nos permite llegar a ser mejores personas y a construir una nueva sociedad.



ANGELA ZULUAGA, Colombia, Vicepresidenta Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad para Latinoamericana de CocaCola Company.



HELENA FADUL, Colombia, Estratega en Comunicación y Mercadeo de Moda y Belleza.



LUZ MARÍA RODRIGUEZ, Artesana Colombiana.



DAYANA MARTÍ, Artesana Inmigrante Venezolana.



Conduce: KIKA ROCHA, Colombia, Editora Moda y Belleza Revista People en Español.



11° CONGRESO LATINOAMERICANO DE MODA 3° ENCUENTRO DE INDUSTRIAS CREATIVAS

Organizan:



Apoya:



Patrocinan:



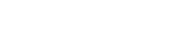
historias hechas a mano
EXPRESIÓN TÉCNICA DE COCA-COLA



casa
mil quinientos
treinta y siete
CARTAGENA - COLOMBIA
CENTRO-DE-EVENTOS



Concilio Académico:



www.ixelmoda.com