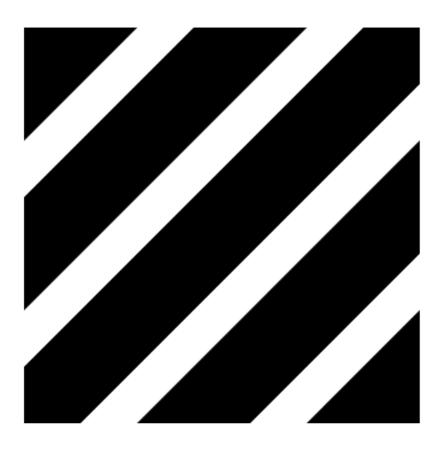
Designbrief Mimoto



David de Lusenet Momkai BV 500612563

Afstudeerbegeleider: Koen Wijffelaars

5 oktober 2016

Inhoudsopgave

-	Introductie	bladzijde 3
-	Context - Stakeholders	bladzijde 4
-	Context - Omgeving	bladzijde 5
-	Probleem	bladzijde 6
-	Probleem Expert Reviews	bladzijde 8
-	Design Challenge	bladzijde 9
-	Product Visie	bladzijde 10
-	Product Visie Expert Reviews	bladzijde 11
-	Roadmap	bladziide 12

Introductie

Momenteel ben ik al vijf jaar werkzaam als front-end developer. Tijdens mijn afstudeerstage ben ik begonnen als stagiaire bij Momkai. Momkai is een onafhankelijk ontwerpbureau opgericht door Harald Dunnink. Een aantal klanten waarvoor Momkai werkt zijn VanMoof, Red Bull Studios, IKEA, voetbal.nl en de KNVB.

De stage beviel van beide kanten zo goed dat er na afloop mij een contract werd aangebonden. Sindsdien werk ik fulltime als front-end developer bij Momkai.

Momkai zal dan ook de opdrachtgever zijn voor mijn afstudeerproject. Ik ga voor mijn afstudeerproject mij richten op het opnieuw ontwikkelen en verbeteren van het CMS van Momkai (genaamd Mimoto).

Ik zal mij tijdens dit project voornamelijk gaan richten op de front-end en alles wat hierbij komt kijken. De back-end wordt ontwikkeld door de CTO van Momkai, Sebastian Kersten. Ik zal dan ook intensief met Sebastian samenwerken tijdens deze opdracht.

Wij hebben ervoor gekozen om te gaan werken met scrum. Dit leek ons een goed idee omdat we dan sprints kunnen inzetten die een week duren. Op deze manier kunnen we goed in kaart kunnen brengen wat we per week willen doen.

Context - Stakeholders

Klanten van Momkai: Klanten zijn de belangrijkste stakeholder. Zij betalen voor Mimoto en willen dan ook een zo goed mogelijke ervaring. Momenteel is dat niet zo omdat de techniek erg verouderd is en door veel systemen niet ondersteunt wordt.

Behoeftes: responsive, gebruiksvriendelijkheid, ondersteuning van meerdere gebruikers, goede performance, ondersteuning van meerdere talen, privacy/veiligheid.

Werknemers van Momkai: Intern wordt er ook veel gewerkt met Mimoto. De zelfgebouwde software waarmee werknemers hun uren kunnen registreren werkt er bijvoorbeeld mee. Als werknemer zijnde kan ik beamen dat het niet fijn is om in aanraking te komen met Mimoto. Ik heb al meerdere malen meegemaakt dat Mimoto compleet niet werkte tijdens ontwikkeling van diverse websites en dit zorgde voor de nodige problemen.

Behoeftes: *gebruiksvriendelijkheid*, *goede performance*.

Developers van Momkai: Uiteraard gaan er ook andere developers werken met Mimoto. Meerdere projecten die Momkai heeft ontwikkeld voor cliënten maken gebruik van Mimoto. Mimoto wordt dan door een developer geïntegreerd, wat niet altijd zonder problemen verloopt. Een modulair opgezet Mimoto is dan ook een genot voor developers om mee te werken.

Behoeftes: modulair, heldere code.

Redacteuren van De Correspondent: Respondens (het CMS van De Correspondent) zou intensief gebruikt moeten worden door de redacteuren van De Correspondent. Echter werkt Respondens nog niet prettig genoeg dat dit ook echt het geval is. Dit leidt ertoe dat redacteuren vaak gebruik maken van Google Docs om hun artikelen in te schrijven. Een verbeterde versie van Respondens zal er hopelijk voor zorgen dat de redacteuren er meer gebruik van gaan maken.

Behoeftes: privacy/veiligheid, gebruiksvriendelijkheid, goede performance.

Context – Omgeving

Op sociaal cultureel gebied wordt de vraag naar privacy steeds groter. Als gebruiker van het internet wordt er ontzettend veel data over je gedrag opgeslagen en niet iedereen is hier blij mee. Het is dan ook belangrijk dat gebruikers van Mimoto zich comfortabel voelen over hun (gevoelige) informatie.

De technologie ontwikkelt zich de afgelopen jaren met grote sprongen. Software en websites worden al als langzaam ervaren wanneer het enige vorm van wachttijd bevat. Ook is gebruiksvriendelijkheid tegenwoordig een belangrijke factor. Bedrijven zoals Apple hebben hierin jarenlang geïnvesteerd en dat begint nu zijn vruchten af te werpen. Er zijn veel betrouwbare ontwerp principes waar als je developer gebruik van kunt maken.

Het is bijvoorbeeld erg belangrijk dat Mimoto op veel verschillende soorten apparaten te gebruiken is. Gebruikte technieken dienen dus wijd ondersteunt te worden en Mimoto moet uiteraard responsive zijn.

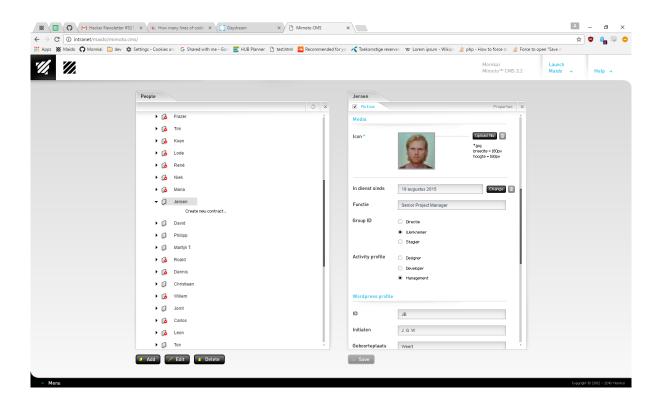
Probleem

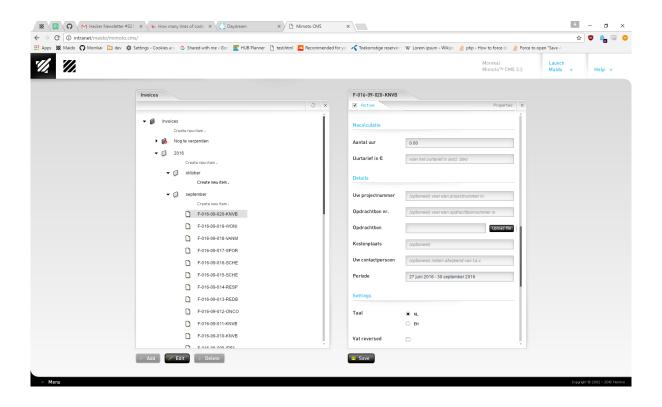
Momkai heeft een in eigen huis ontwikkeld Content Management System genaamd Mimoto. Dit systeem wordt veel gebruikt voor interne en externe projecten. Mimoto kent dus verschillende gebruikers die allemaal met verschillende verwachtingen gebruik maken van Mimoto.

Mimoto is ontwikkeld met behulp van Adobe Flash en is dus erg verouderd. Flash wordt namelijk door vrijwel alle mobiele apparaten niet ondersteunt. Ook beginnen steeds meer browsers af te stappen van Flash. In de browsers waarin Flash nog wel ondersteunt wordt werkt Mimoto echter ook niet altijd even goed aangezien het niet responsive is. Dit zorgt voor problemen op kleinere resoluties.

Aangezien Mimoto echter wel intensief wordt gebruikt door Momkai en haar klanten is het dan ook erg belangrijk voor Momkai dat Mimoto vernieuwd wordt, hierbij gebruik makend van moderne technieken.

Hieronder volgt een kleine sfeer impressie van hoe Mimoto er nu uitziet.





Probleem Expert Reviews

"Ik herken het probleem dat Mimoto stil heeft gestaan. Ik vraag mij alleen of dit een gevolg is uit een vraag/aanbod kwestie. Hebben wij dus niet verder gewerkt aan Mimoto omdat hier geen vraag naar was vanuit nieuwe klanten? Wat is de reden Mimoto heeft stilgestaan?"

- Christiaan Mutschelknauss, front-end developer bij Momkai.

"Het lijkt nu bijna alsof Flash de enige reden is waarom Mimoto steeds minder wordt ingezet. Dit is natuurlijk een belangrijke factor, maar Mimoto mist ook gewoon bepaalde functionaliteit voor grote projecten. Denk hierbij aan (goede) multi-language support, verschillende gebruikersrechten of preview functionaliteit. Daarnaast vragen steeds meer klanten om een open-source oplossing, wat Mimoto niet was."

- Thomas Dow, interactie designer bij Momkai.

Design Challenge

Hoe kan ik het CMS van Momkai (Mimoto) updaten en tegelijkertijd zo opzetten dat het qua techniek herbruikbaar en weer bij de tijd is?

Product Visie

Oorspronkelijk ga ik mij erop richten om Mimoto responsive op te zetten. Dit zorgt ervoor Mimoto op verschillende soorten apparaten en resoluties te gebruiken is. Door gebruik te maken van hedendaagse technologie en dus geen Adobe Flash zorg ik er ook voor dat Mimoto door veel browsers ondersteunt wordt.

De huidige opzet van Mimoto leent zich niet goed voor de toekomst. Uitbreidingen toevoegen aan Mimoto gaat namelijk erg lastig aangezien het niet modulair is opgezet. De nieuwe versie van Mimoto dient dan ook modulair opgezet te worden zodat het makkelijk uitbreidbaar en herbruikbaar is.

Modulair opgezet betekent dat een applicatie is opgebouwd met zogenaamde componenten. Een component is een op zichzelf staand onderdeel van een applicatie, denk hierbij bijvoorbeeld aan het menu. Een component dient te kunnen werken zonder afhankelijkheid van andere componenten. Een modulaire opzet heeft als voordeel dat code makkelijk herbruikbaar is. Ook komt het de structuur ten goede.

Het moet dan ook mogelijk zijn om met relatief kleine aanpassingen straks een nieuwe versie van Respondens te ontwikkelen met bestaande componenten van Mimoto.

Buiten dit alles is gebruiksvriendelijkheid ook erg belangrijk. Het ontwerp dient zich te schikken aan de functionaliteit.

En de laatste belangrijke factor is privacy. Gebruikers van Mimoto moeten zich comfortabel voelen over hoe wij met hun (gevoelige) data omgaan.

Product Visie Expert Reviews

"Privacy lijkt mij van ondergeschikt belang aan andere aspecten. De belangrijkste aspecten zijn in mijn ogen flexibiliteit en gebruiksvriendelijkheid voor de verschillende doelgroepen. Ook is het erg belangrijk om Mimoto zo op te zetten zodat nieuwe toevoegingen backwards compatible zijn. Het lijkt mij ook een coole toevoeging om Mimoto makkelijk te kunnen stijlen met verschillende thema's zodat gebruikers meer het gevoel hebben gebruik van maken van 'hun' CMS."

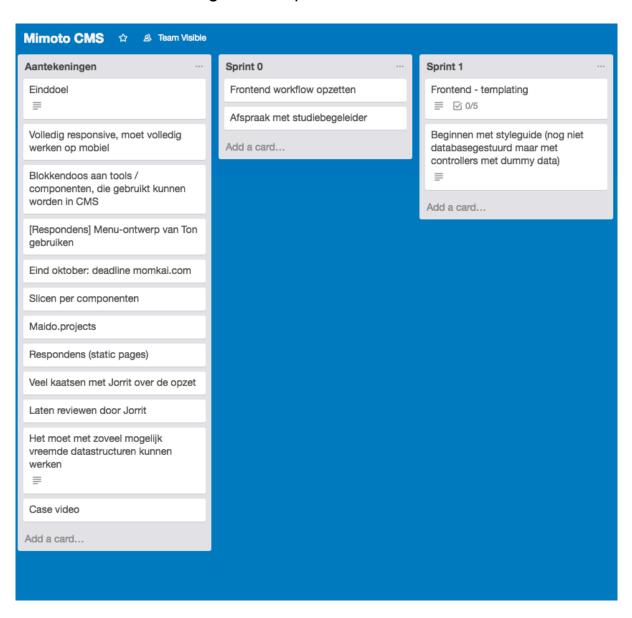
- Christiaan Mutschelknauss, front-end developer bij Momkai.

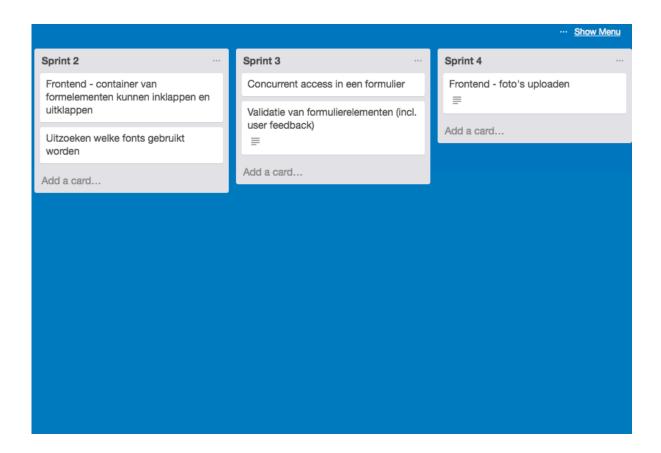
"Wat ik totaal mis bij de product visie is performance. Het snel serveren van pagina's is in mijn ogen namelijk erg belangrijk. Ook is het erg belangrijk dat er nagedacht gaat worden over hoe een klant te overtuigen Mimoto te gaan gebruiken. Wat zijn de USP's van Mimoto die een klant ook daadwerkelijk begrijpt?"

- Thomas Dow, interactie designer bij Momkai.

Roadmap

Aangezien ik voor dit project met scrum ga werken plan ik niet te ver vooruit. Dit is de indeling van de sprints voor de komende maand:





Eind oktober moet dus al het eerste prototype afzijn. Dit prototype gaan we dan gebruiken als back-end voor de nieuwe Momkai website. Hierdoor kunnen we in levende lijve ondervinden wat voor dingen er goed zijn aan ons eerste setup en wat we nog missen.

Hierna ga ik mij weer richten op de volgende gedetailleerde planning. Verder zijn dit nog belangrijke mijlpalen:

- Week 3: Inleveren designbrief
- Week 6: Testen eerste prototype met behulp van nieuwe Momkai website
- Week 7: Implementeren feedback uit eerste tests
- Week 8: Feedback Frenzy
- Week 9/13: Werken aan nieuwe versie
- Week 14: Groenlicht presentatie
- Week 16: Testen eindproduct
- Week 17: Eindproduct aanpassen op basis van feedback verkregen uit tests
- Week 18: Eind: product + rapport
- Week 20: Verdediging

Om alle dingen die ik moet/kan gaan maken op een rij te zetten en

hierbinnen hiërarchie aan te brengen maak ik gebruik van de MoSCoW methode.

Must Have

- Responsive
- Modulaire code
- Goede performance
- Hedendaagse technieken
- Gebruiksvriendelijk
- Verschillende formulier elementen

Should Have

- Privacy/veiligheid

Could Have

- Ondersteuning voor meerdere talen
- Inline editing / live preview
- Thema's

Won't Have

- Ondersteuning voor meerdere gebruikers
- Gebruikersrechten