

Università degli studi di Salerno
Corso di Laurea in Informatica

PROGRAMMAZIONE WEB

Project Proposal

“Comix Eden”

Docente:

Rita Francese

Studenti:

Nome

Matricola

Davide La Gamba

0512106292

Fiorentino Tomeo

0512108878

Domenico D'Antuono

0512106538

Anno Accademico: 2020/21

INDICE

1. Obiettivo del progetto

2. Analisi dei competitor

- 2.1. Starshop
- 2.2. Borsa del fumetto
- 2.3. Capitan Fumetto
- 2.4. Kissashop

3. Funzionalità del sito

- 3.1. Funzioni lato amministrativo
- 3.2. Funzioni lato utente
- 3.3. Funzioni lato guest

4. Utenti del sito

5. Diagramma navigazionale

6. Mappa dei contenuti

7. Base di dati

- 7.1. Schema E-R
- 7.2. Mapping

8. Layout

- 8.1. Layout Home
- 8.2. Layout CatalogoLayout Prodotto

9. Tema

10. Palette di colori

Comix Eden

1. Obiettivo del progetto

Comix Eden si candida a diventare il principale portale di e-commerce per il mondo del fumetto, con una vasta scelta e disponibilità di fumetti e cult comics dedicati ai supereroi più amati e ricercati, manga e anime, i must del fumetto italiano e molti altri.

Questo sito intende raggiungere utenza di tutte le età, dai giovani appassionati ai fumetti moderni orientali, agli adulti cresciuti con i classici italiani ed americani, consentendo di acquistare fumetti sia nuovi che usati.

Comix Eden mette a disposizione dei clienti anche una piccola sezione dedicata alle action figures dei personaggi più amati.

Essendo il sito web strutturato in modo responsive, risulterà facilmente accessibile da tutti i dispositivi.



2. Analisi di siti esistenti

2.1. Starshop (<https://www.starshop.it/>)

Starshop è il principale sito italiano, con spedizioni anche internazionali, per la vendita di fumetti.

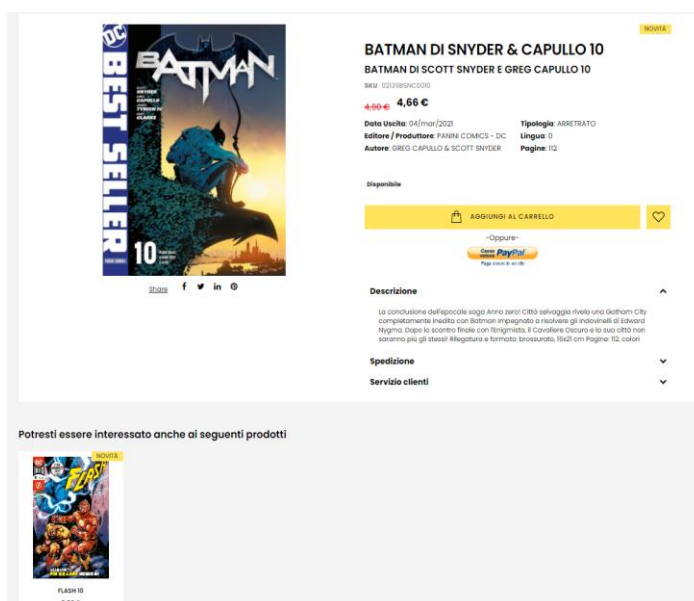
Il sito presenta una homepage molto semplice, con un grande banner centrale a scorrimento che mostra le ultime uscite nei vari settori e le migliori offerte mensili.

Sopra il banner troviamo un menu contenente filtri che permettono di visionare articoli di diverso genere (fumetti europei, americani o giapponesi), ma anche quelli in offerta e le novità. È presente anche una barra di ricerca nell'header (semplice e avanzata), una sezione "preferiti" accessibile solo dagli utenti registrati, e il carrello.



Nel footer del sito troviamo invece una lista di contatti, informazioni sulla newsletter del sito, le immagini dei brand principali e alcuni feedback lasciati dagli utenti.

La sezione dedicata al singolo articolo è semplice e chiara, e presenta le informazioni del fumetto, come la data di uscita, il tipo e l'autore, ma anche una sezione dedicata alla descrizione dettagliata del singolo volume, insieme ad info sulla spedizione e al servizio clienti. In basso invece è presente una



sezione di prodotti correlati a quello in visione. È presente anche la possibilità di ricevere una notifica via email per sapere quando un prodotto tornerà disponibile.

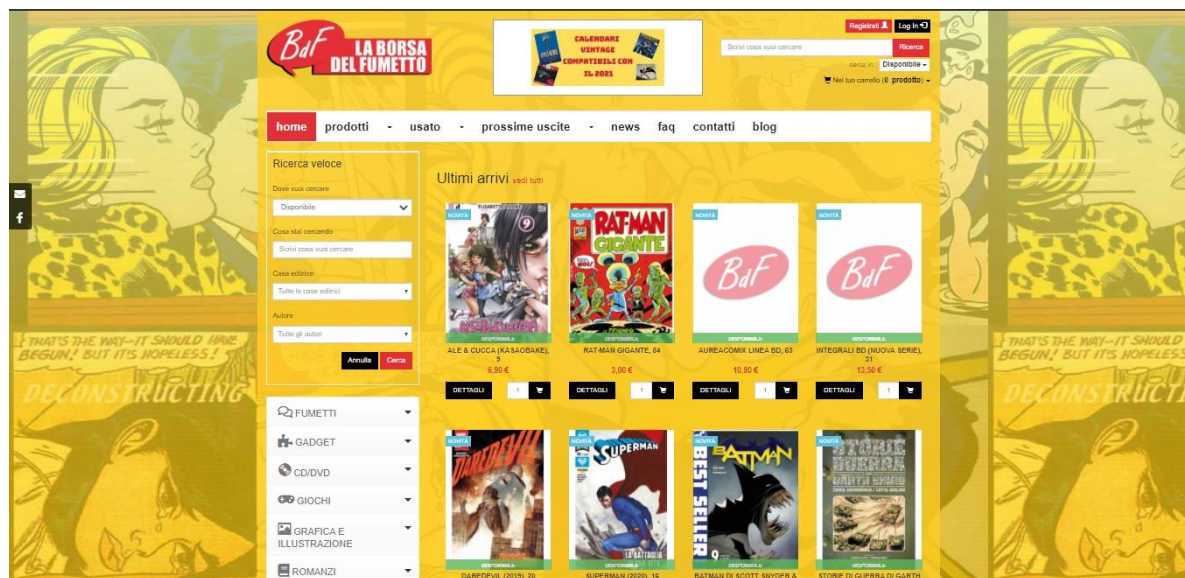
Il sito permette di aggiungere prodotti al carrello anche da guest, per poi richiedere l'iscrizione al momento del pagamento.

Agli utenti registrati è permesso aggiungere prodotti alla wishlist, iscriversi alla newsletter, visualizzare gli ordini effettuati e modificare le proprie informazioni.

La versione mobile si presenta ben strutturata e facile da navigare anche su piccolo schermo, organizzando in modo intelligente le sezioni.

2.2 BdF La Borsa del Fumetto (<https://www.borsadelfumetto.com/>)

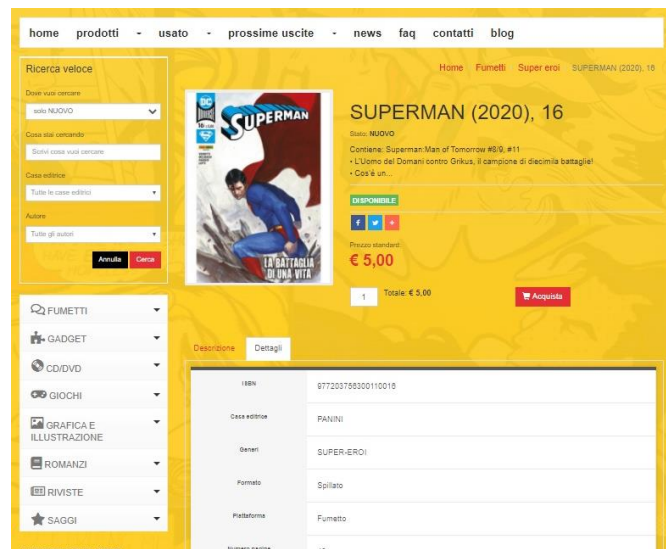
La Borsa del Fumetto è, dal 1976, una delle fumetterie più note e importanti



d'Italia. Il sito permette di acquistare migliaia di volumi nuovi e usati e altre novità del mondo del fumetto.

La navigazione tra le diverse sezioni è semplice e intuitiva: l'header contiene il logo, la sezione di LogIn e SignUp, una barra di ricerca veloce e il Carrello; il menù si apre a tendina e contiene, tra gli altri, un link al blog; nella sezione centrale sono mostrati gli ultimi arrivi disponibili alla vendita; al lato sinistro trovano spazio una sezione di ricerca con filtri, un sotto menù per categorie e il link di iscrizione alla newsletter.

Per ogni prodotto, oltre alla foto di copertina, lo stato e il prezzo, è disponibile una accurata descrizione del volume (ISBN, autore, casa editrice, genere, formato, numero pagine, dimensioni, colore stampa). L'aggiunta al carrello è disponibile a tutti gli utenti, ma la vendita è riservata ai privati o alle aziende registrate.

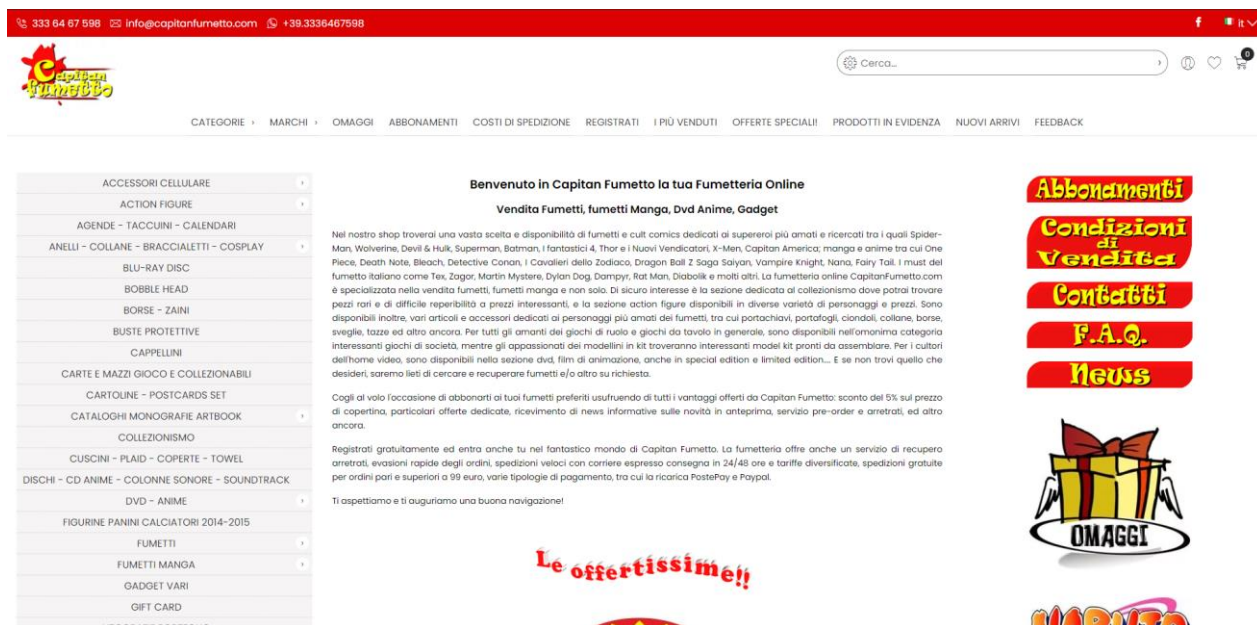


L'area riservata agli utenti registrati si apre in una finestra pop-up, che visualizza in maniera compatta ma efficace i dati personali, lo storico delle ordinazioni e altri servizi.

2.3 Capitan Fumetto (<https://www.capitanfumetto.com/it/>)

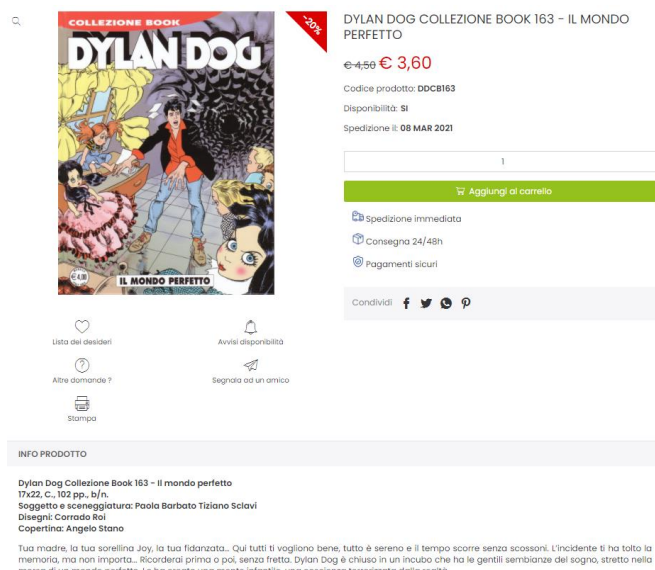
Capitan Fumetto è un altro piccolo sito italiano che si occupa di vendita di fumetti. La pagina principale è piuttosto semplice, e presenta solo una sezione centrale con le informazioni generali del sito, nella sidebar di sinistra la lista delle categorie dei prodotti, in quella di destra dei banner con le F.A.Q. e i contatti, e in cima i vari filtri per navigare tra i prodotti. Nel footer troviamo informazioni generiche sul sito, sull'azienda e i contatti.

La sezione dei singoli articoli è abbastanza scarna, e presenta solo informazioni sulla disponibilità, sugli autori e una breve descrizione del contenuto.



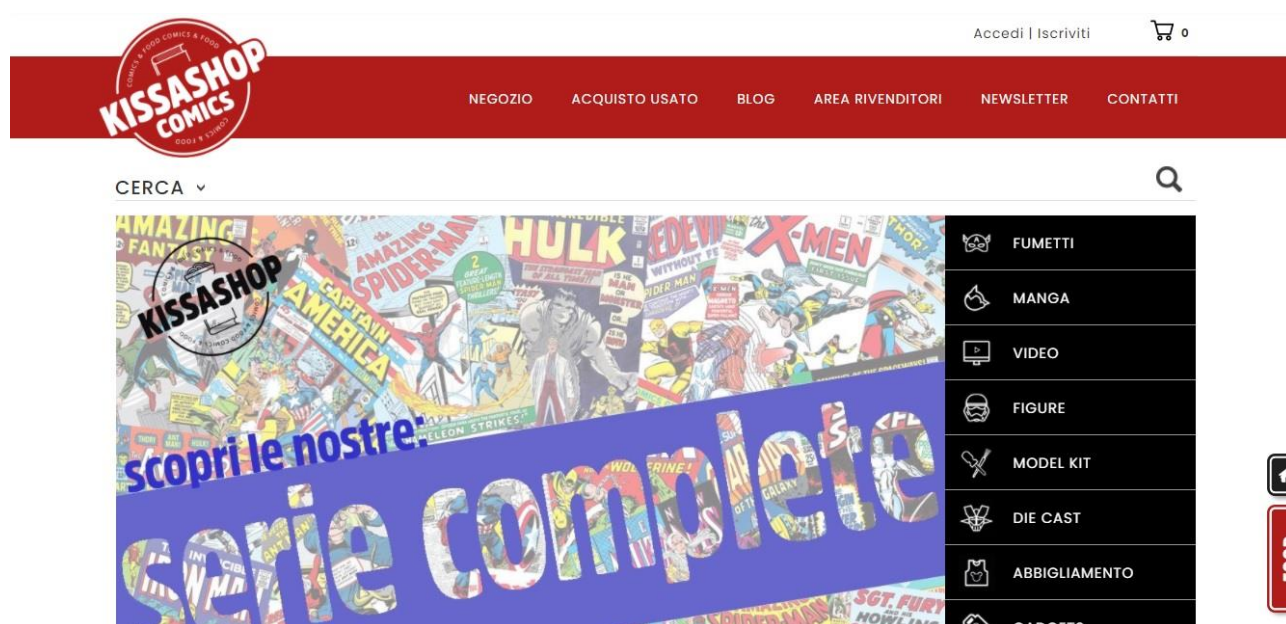
Anche in questo caso, il sito permette di aggiungere articoli al carrello anche da guest.

Gli utenti registrati possono accedere al dettaglio dei propri ordini e ad una versione personalizzata del proprio catalogo.





2.4 Kissashop Comics (<https://comics.kissashop.it/>)

Kissashop è un negozio di fumetti di Padova, offre fumetti nuovi e usati di diverse origini, oltre a una serie di prodotti "di lusso" (edizioni limitate, ristampe scomparse). Il sito permette l'acquisto di fumetti, manga, gadget e articoli di collezionismo a privati e rivenditori.



La sezione iniziale della pagina web contiene il logo, il Carrello, i pulsanti Accedi e Iscriviti; più in basso le info sul negozio, il link alle pagine di "Acquisto usato", "Blog" e "NewsLetter". La sezione relativa al contenuto segue lo scorrimento della pagina con una animazione e presenta gli ultimi arrivi disponibili alla vendita. Una sidebar permette la ricerca libera, per categorie o avanzata.

Per ogni prodotto vengono visualizzate informazioni di base (stato, disponibilità, prezzo, produttore) e una lista di articoli correlati. Un utente registrato al sito può visualizzare in una sezione dedicata la cronologia ordini e resi, gli indirizzi di spedizione, la propria lista d'attesa e desideri.

Accedi | Iscriviti

FUMETTI

MANGA

VIDEO

FIGURE

MODEL KIT

DIE CAST

ABBIGLIAMENTO

GADGETS

GIOCHI

LIBRI

CONDIZIONI DI VENDITA


ORDINI

PREZZI

MODALITÀ DI PAGAMENTO

SCONTO

NUOVO



Q

* Le immagini dei prodotti sono puramente indicative e potrebbero differire leggermente dalle caratteristiche del prodotto.

* Gli sconti indicati si riferiscono unicamente agli ordini eseguiti tramite il sito kissashop.it

Condividi su Facebook!

Invia ad un amico

Stampa

DYLAN DOG GRANDE RISTAMPA 5

Produttore : SERGIO BONELLI EDITORE

MATERIALE USATO, RICHIEDI INFORMAZIONI PRIMA DELL'ACQUISTO

Prodotto in esaurimento!

~~4,50 €~~ 4,28 € -5%


Quantità

AGGIUNGI AL CARRELLO


AGGIUNGI ALLA LISTA DEI DESIDERI

ARTICOLI CORRELATI


SCONTO




SCONTO





SCONTO



SCONTO





La versione mobile è semplice ed elegante: saltano all'occhio la sezione di ricerca e un menù che si espande dopo l'interazione dell'utente.

3. Funzionalità del sito

3.1. Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito. Questo significa che l'amministratore del sito utilizzerà un'interfaccia (non accessibile agli utenti comuni) amichevole anche senza possedere conoscenze nel campo della programmazione per gestire l'e-commerce.
- Gestione ordini: l'amministratore visualizza gli ordini per data e per cliente.

3.2. Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi
- Finalizzare un acquisto
- Visualizzare la lista degli ordini effettuati, con il prezzo pagato
- Modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, metodo di pagamento)
- Cercare fumetti per genere, editore, autore, data di pubblicazione, lingua, pagine, stato, ecc...
- Aggiungere articoli alla "lista desideri"
- Accesso ad un feed di prodotti consigliati
- Possibilità di lasciare un feedback dopo un acquisto
- Iscrizione ad una newsletter sulle nuove uscite
- Ricevere notifica per la disponibilità di un prodotto

3.3. Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi
- Registrarsi (necessario per la finalizzazione dell'acquisto)
- Cercare fumetti per genere, editore, autore, data di pubblicazione, lingua, pagine, stato, ecc...

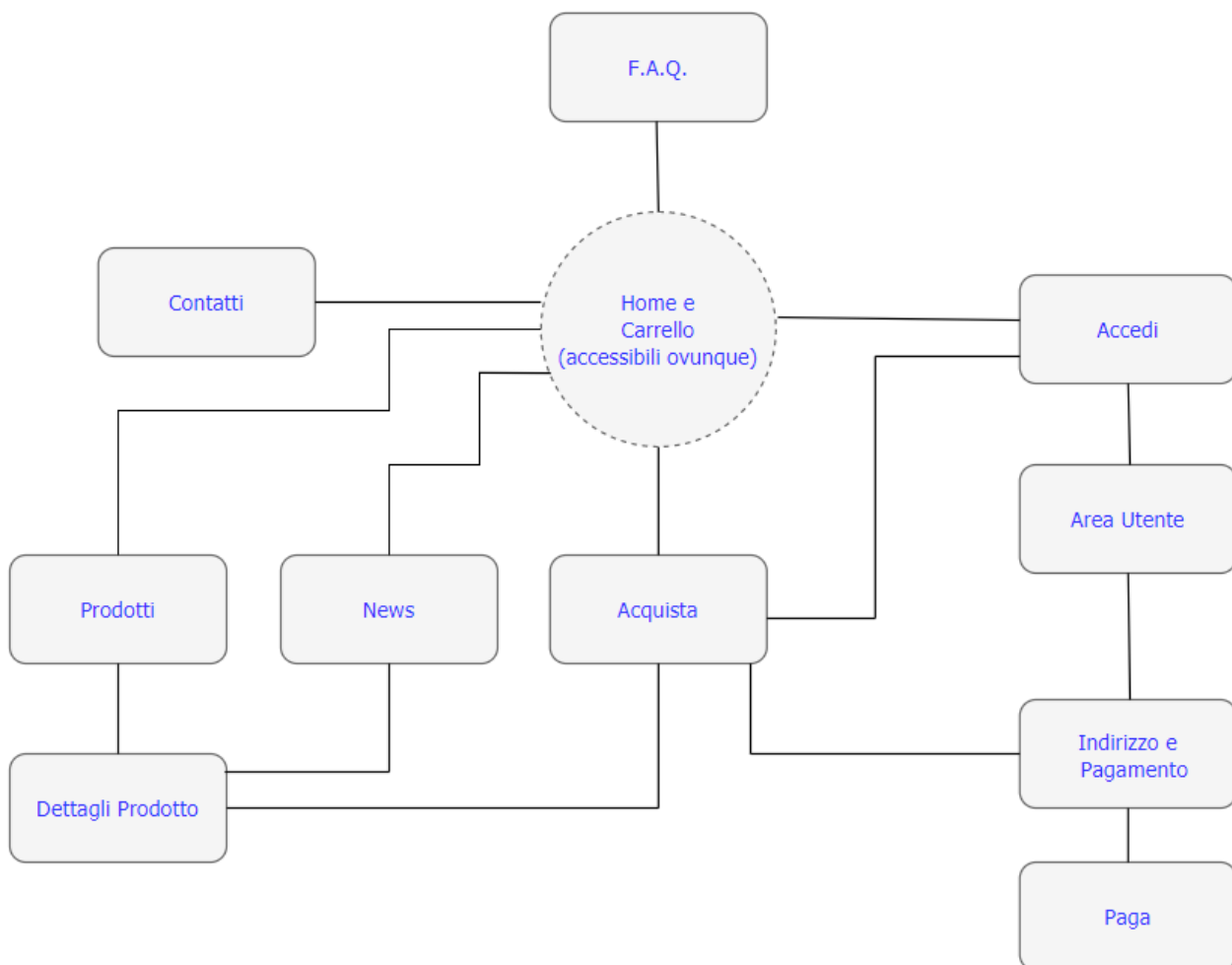
4. Utenti del sito

Il sito prevede 3 tipologie di utenti: Amministratore, Utente registrato e Guest.

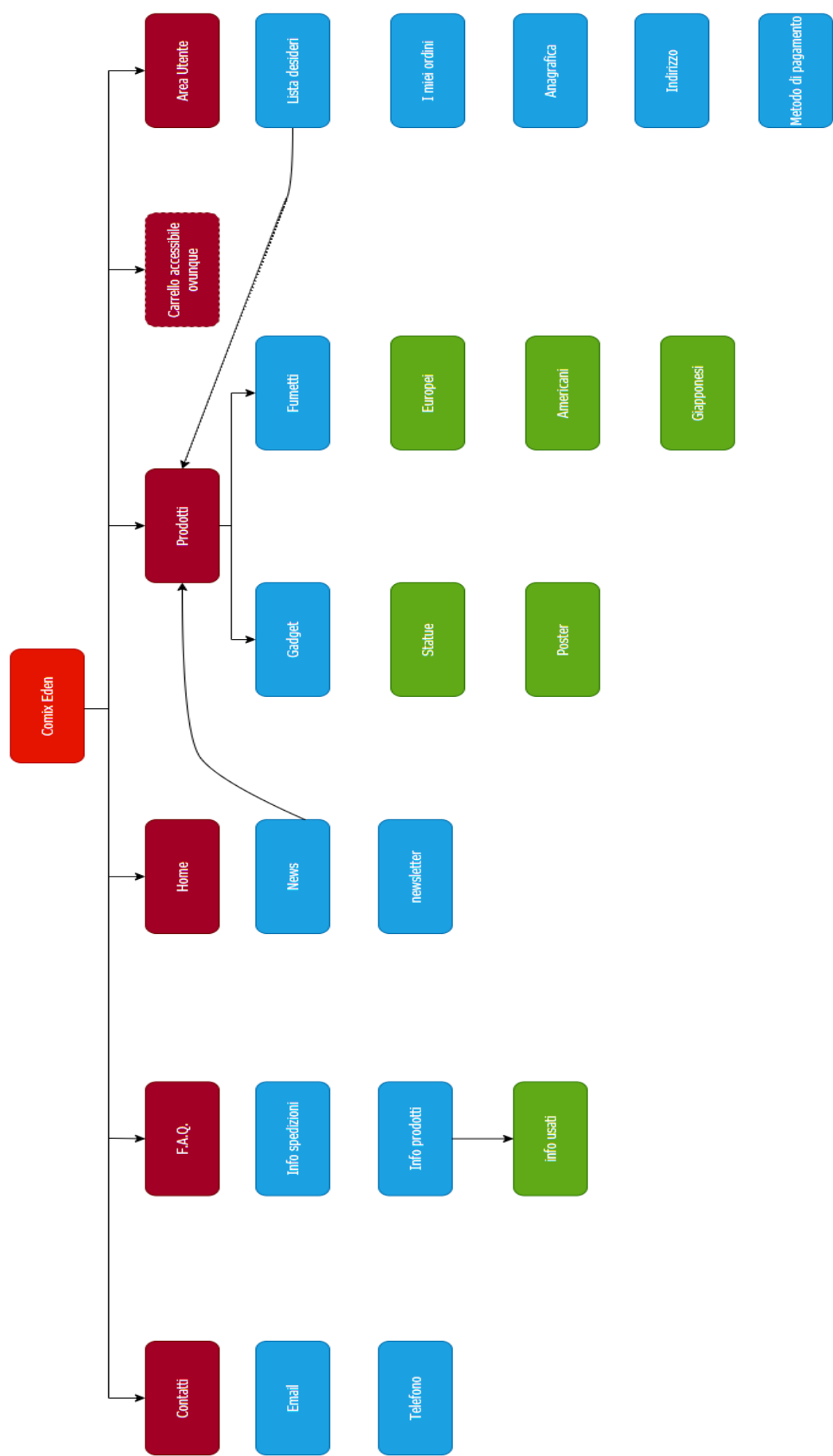
L'Amministratore ha accesso alla parte gestionale del catalogo, come specificato nel paragrafo 3.

L'Utente registrato e il Guest condividono alcune funzionalità, ma solo dopo il login è possibile finalizzare un acquisto e accedere a sezioni riservate.

5. Diagramma navigazionale

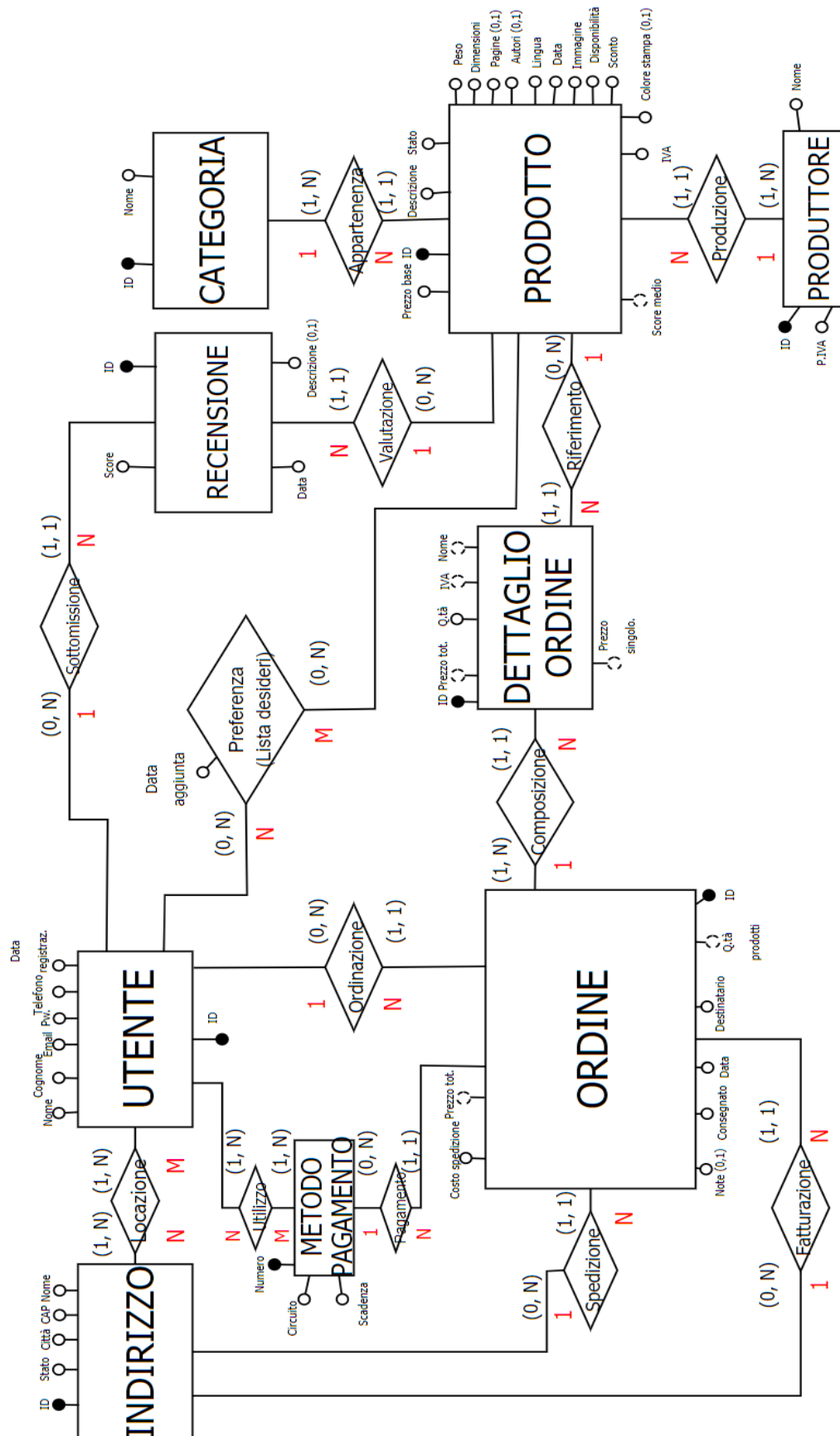


6. Mappa dei contenuti

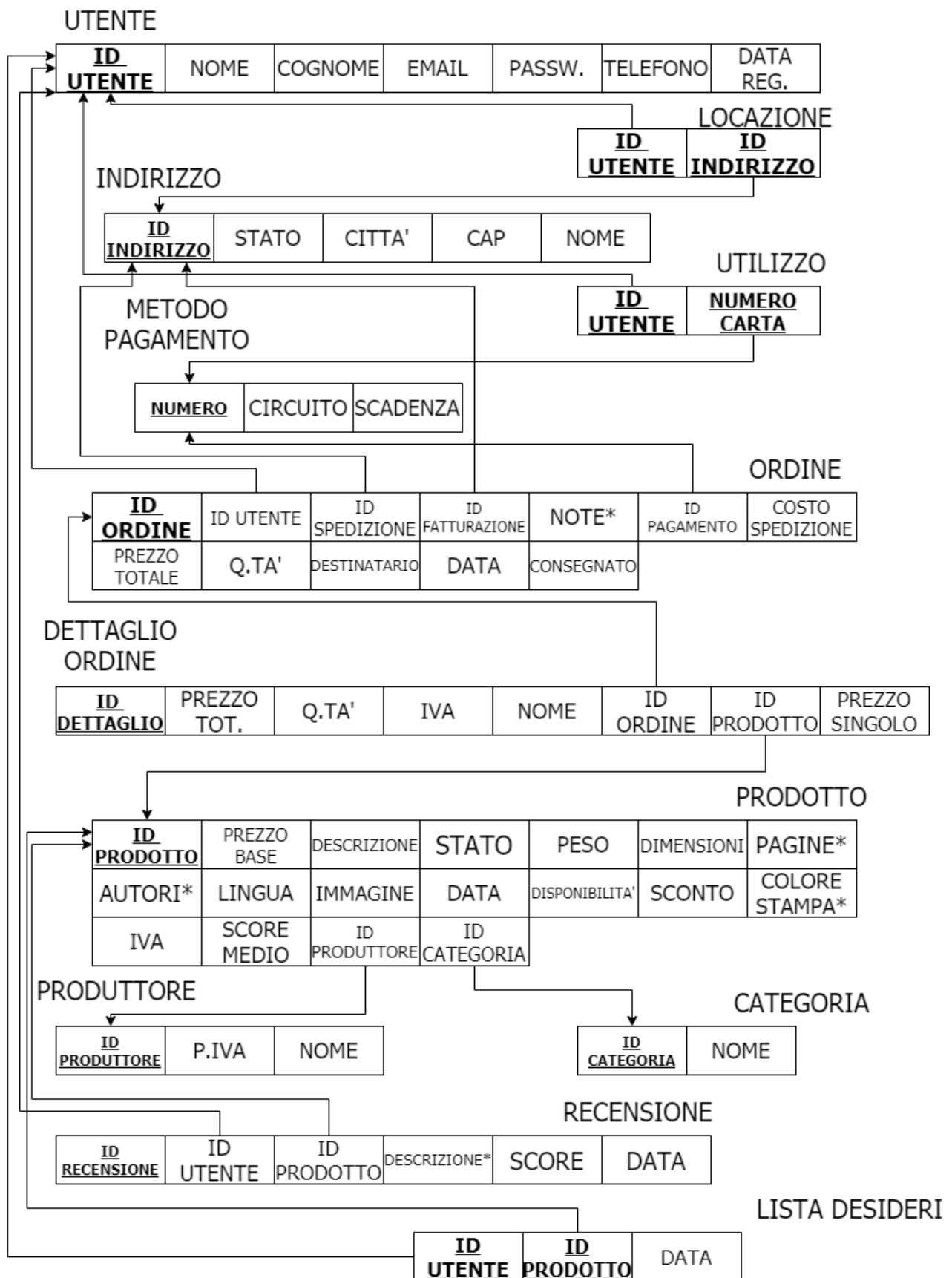


7. Base di dati

7.1. Schema E-R

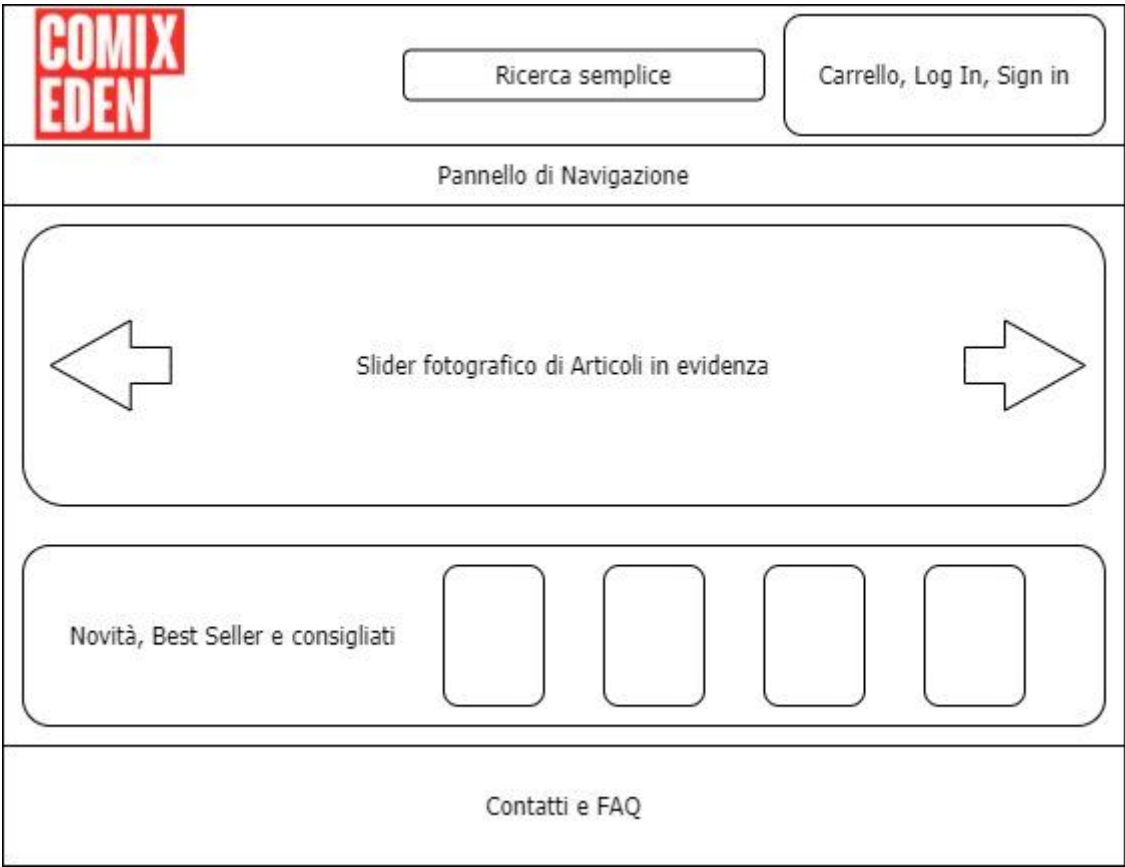


7.2. Mapping

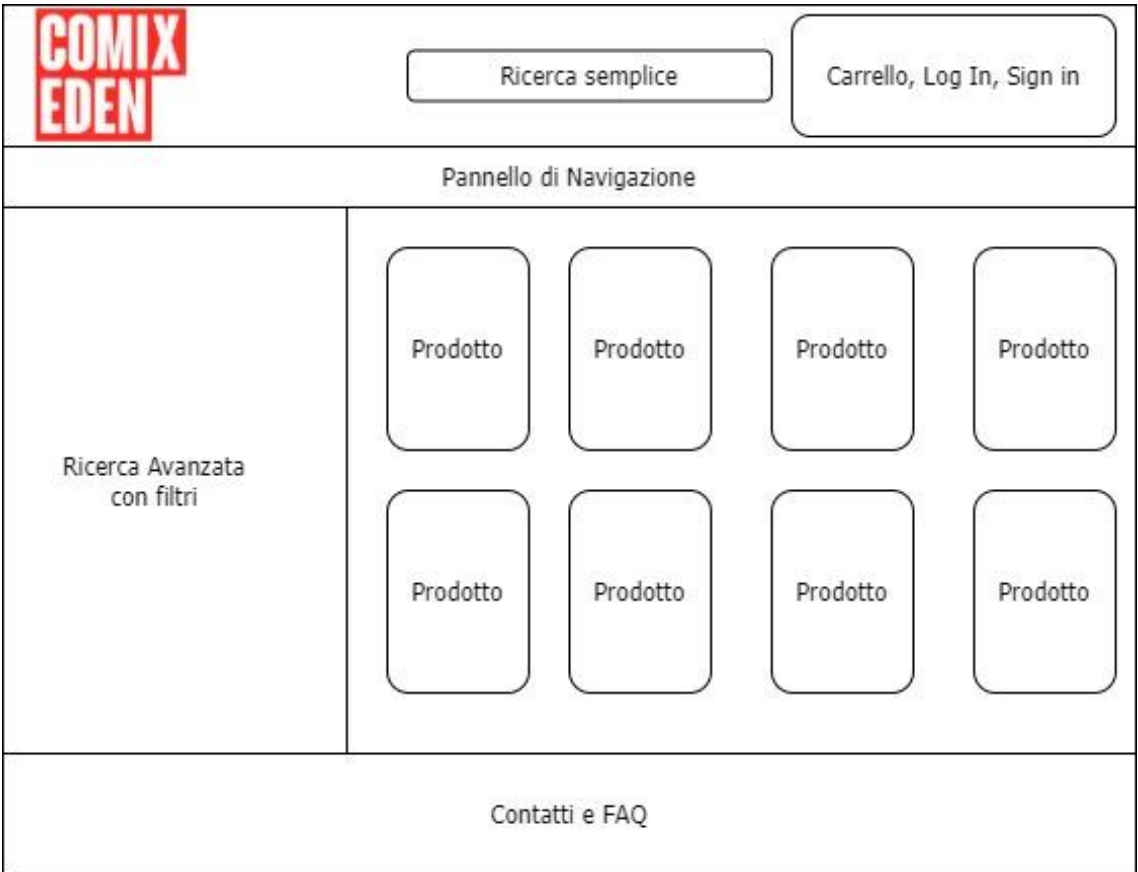


8. Layout

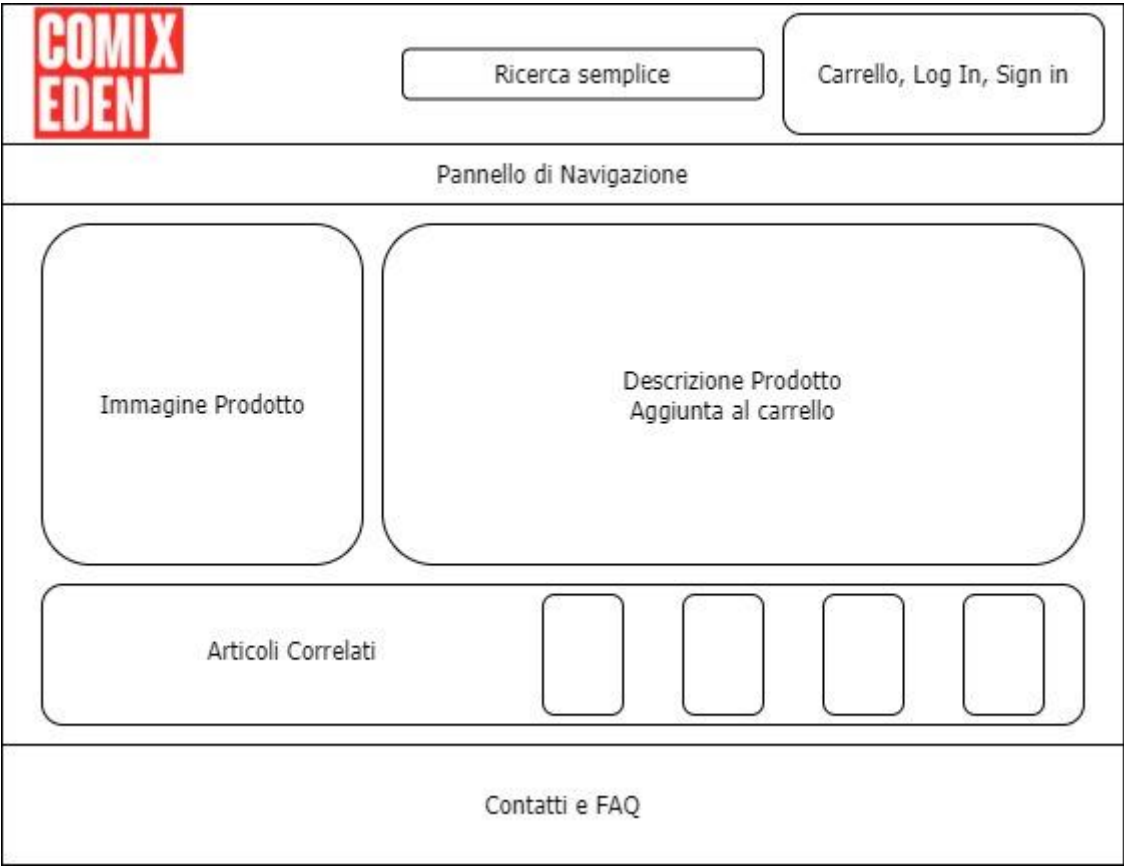
8.1. Layout Home



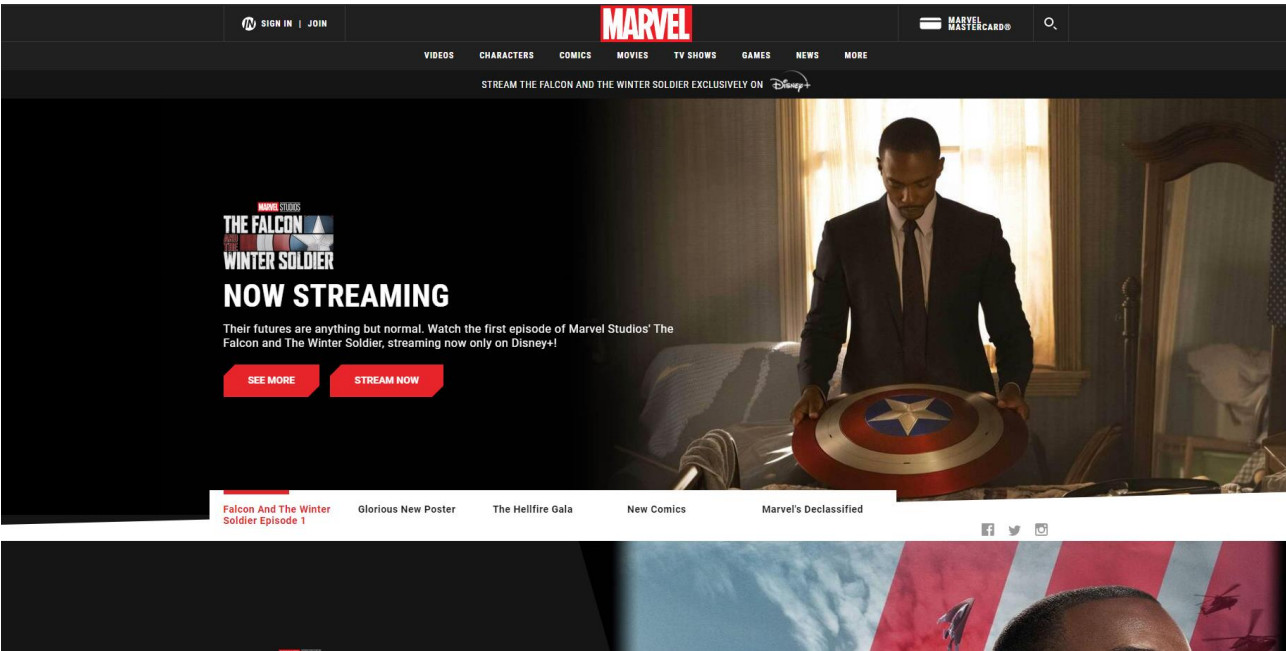
8.2. Layout Catalogo



8.3. Layout Prodotto



9. Tema



10. Palette di colori



La palette di colori è stata scelta basandoci sul logo del nostro sito, fortemente ispirato al logo Marvel.

Il rosso risulta essere un colore molto forte e deciso, che si riferisce al mondo supereroistico, mentre il bianco deriva dalle pagine dei fumetti e il nero dall'inchiostro.

Le sfumature di grigio verranno utilizzate per mettere in risalto delle zone del sito, rimanendo in tema con i colori della palette.

I colori usati sono molto semplici e poco invasivi, il rosso verrà utilizzato solo per i dettagli, mentre il resto della pagina risulterà molto accogliente, pur mantenendo la sua identità fumettistica.