




Progetto Copywriting

di Ilaria Ippolito - UX/UI Design





Indice

1. Cos'è IncluDo
 2. Argomento
 3. Motivazione Personale
 4. Target
 5. Buyer Persona 1
 6. Buyer Persona 2
 7. Buyer Persona 3
 8. Tone Of Voice
 9. Titolo - H1
 10. Sottotitolo - H2
 11. Headline - H2 e H3
 12. Principi di Persuasione
 13. Unicità
 14. Risorse
- 

Cos'è IncluDO



Chi siamo

I fondatori, marito e moglie, hanno visto il loro paesino svuotarsi e perdere molte botteghe storiche.

Le rimanenti non trovano invece giovani disposti a imparare questi mestieri.

Vision

Far sì che le persone abbiano un punto di riferimento nella formazione di mestieri che stanno scomparendo, rendendoli inclusivi per i migranti e per i soggetti in riabilitazione sociale.

Mission

Creare percorsi di formazione professionale per migranti e persone svantaggiate per includerle nel mondo del lavoro e salvare mestieri centenari.

Come funziona?

IncluDO ha dei veri e propri percorsi professionali sviluppati con artigiani del luogo che hanno l'obiettivo di tramandare il loro mestiere. I percorsi sono gratuiti, in parte finanziati da fondi europei e regionali per il ripopolamento di paesi che stanno scomparendo perché disabitati, in parte sponsorizzati da aziende locali. Durante il percorso di formazione, gli allievi organizzano dei workshop per i turisti per esercitarsi e in parte finanziare la loro stessa formazione.



Argomento

Il blog post che ho scritto per IncluDO si concentra su come i turisti possano partecipare a esperienze autentiche che vadano oltre il semplice viaggio, rispondendo alle esigenze di un pubblico attento alla sostenibilità, all'inclusività e alla cultura.

Parleremo dell'opportunità di prendere parte a workshop di mestieri tradizionali, contribuendo non solo alla preservazione delle tradizioni locali, ma anche al miglioramento delle condizioni sociali di chi ha bisogno di un'opportunità di crescita.

L'argomento è arricchito da testimonianze e riferimenti a tendenze attuali nel turismo sostenibile, facendo leva sui valori di autenticità e impatto positivo che sono molto importanti per il target.




Motivazione Personale

Ho scelto di scrivere questo articolo per il blog di IncluDO perché credo profondamente che il turismo possa essere molto più di una semplice vacanza: può diventare uno strumento per generare cambiamenti positivi, sia per chi lo vive sia per le comunità che lo ospitano.

Mi ha colpito l'idea di raccontare una storia che dia voce a chi spesso rimane invisibile, mostrando come l'inclusione e il rispetto per le tradizioni locali possano trasformare il viaggio in un'esperienza arricchente e memorabile.

Sento che, attraverso questo articolo, posso contribuire a diffondere un messaggio importante: è possibile un turismo che non solo rispetta, ma anche valorizza le persone e i territori.

Scrivere di questo argomento mi ha permesso di riflettere su come piccoli gesti, come partecipare a un workshop o visitare botteghe artigiane, possano avere un grande impatto, creando legami autentici tra le persone e sostenendo tradizioni che rischiano di essere dimenticate.



T A R G E T

Turisti adulti, appartenenti a una fascia d'età che va dai 25 ai 55 anni. Possibilmente interessati a esperienze autentiche e coinvolgenti.

Il target è rivolto anche a giovani famiglie interessate a passare un'esperienza creativa e arricchente con i loro bambini.

Sono persone che vanno oltre le esperienze turistiche standardizzate e commerciali, cercando qualcosa di diverso. Sono particolarmente attratti dalle comunità locali e dalle storie della tradizione.

E' un pubblico che cerca esperienze fuori dal comune, lontane dal turismo di massa, e che vuole fare la differenza attraverso le proprie scelte.

Questo pubblico include giovani adulti, ma anche famiglie e viaggiatori più maturi interessati a scoprire luoghi autentici e a partecipare ad attività accessibili ed inclusive e che lasciano un impatto positivo.

Buyer Persona 1



Nome

Giulia Rossi

Età

29 anni

Professione

Store Manager presso
un negozio di vestiti
vintage

Problemi

Stanca dei tour turistici
tradizionali, cerca esperienze
autentiche che rispettino il
contesto culturale locale.

Desideri

Partecipare a esperienze culturali che
arricchiscano il suo bagaglio personale,
con un impatto positivo per le comunità
locali e una connessione profonda con
le tradizioni del luogo.

Buyer Persona 2



Nome

Mark White

Età

45 anni

Professione

Fotografo
Freelance

Problemi

Vuole evitare l'overtourism e preferisce esperienze autentiche e che non abbiano barriere linguistiche.

Desideri

Vivere esperienze culturali immersive e sentirsi connesso alla comunità locale, con un impatto significativo e duraturo, arricchendo anche la sua passione per la fotografia e la cultura.

Buyer Persona 3



Nome

Famiglia Verdi

Età

Genitori 35-40 anni,
figli tra i 11 e i 13 anni

Professione

Lei insegnante di
scuola primaria, lui
ingegnere ambientale

Problemi

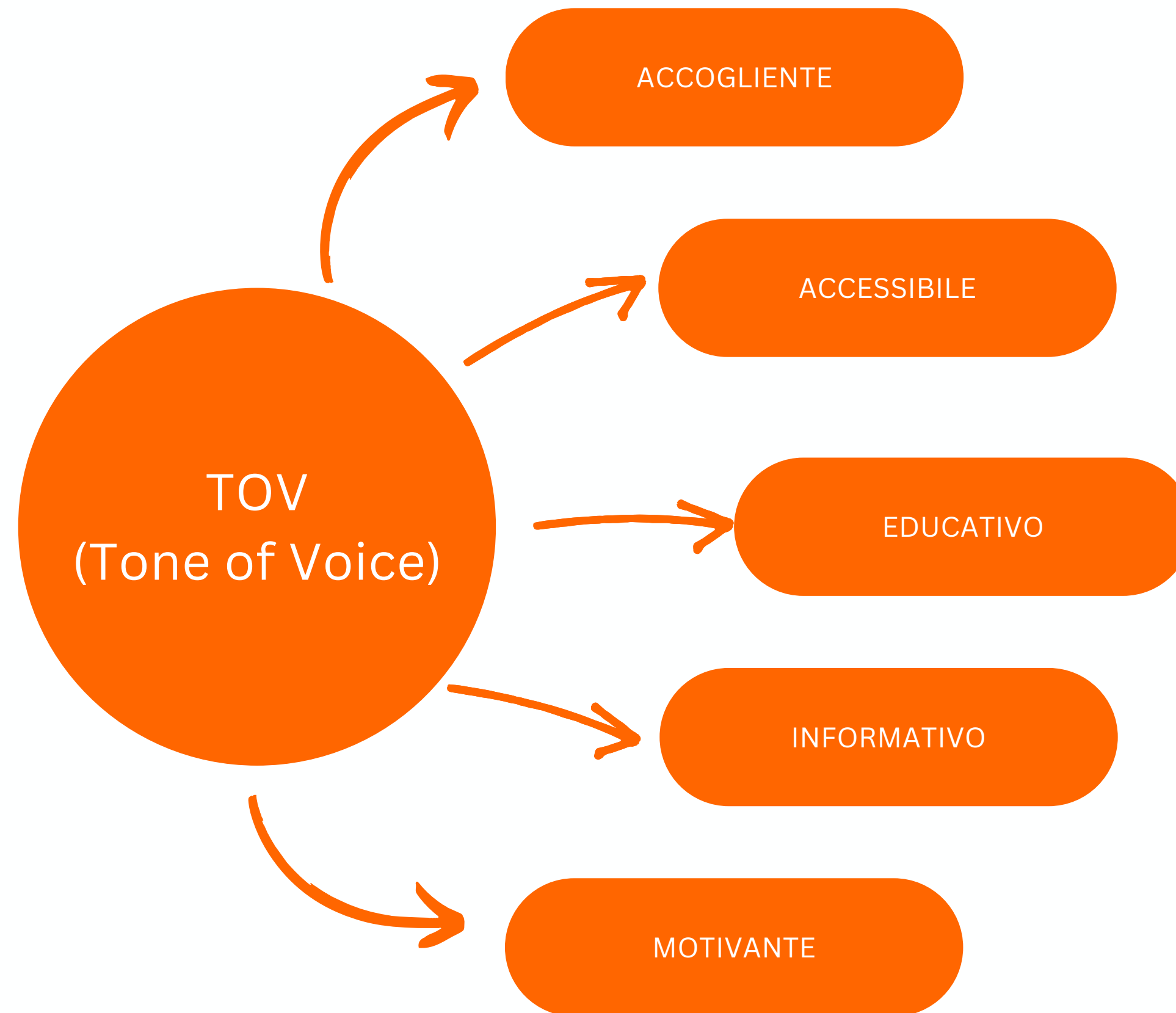
Necessitano di attività sicure e coinvolgenti per i bambini, con possibilità di partecipazione per tutta la famiglia. Vogliono esperienze che siano accessibili e che non siano solo “divertenti”, ma anche educative.

Desideri

Passare del tempo di qualità come famiglia, insegnando ai figli il rispetto per le culture e la sostenibilità attraverso esperienze significative che lascino ricordi e valori importanti.

Il Tone of Voice è accogliente, autentico e sincero, con un linguaggio che ispira curiosità ed educazione, ma in modo amichevole e coinvolgente.

È anche motivante, invitando i lettori a sentirsi parte di un'esperienza significativa, promuovendo inclusività e sostenibilità senza risultare troppo formale o tecnico.



Titolo - H1

L'apertura con una domanda crea empatia con il lettore, coinvolgendolo immediatamente e stimolandolo a riflettere sulla propria esperienza di viaggio.

Promessa di unicità: la frase "Vivi un viaggio unico" risponde immediatamente alla domanda iniziale, offrendo una soluzione e generando curiosità su ciò che rende questi viaggi così speciali.

Parole chiave per la SEO: include termini ricercati come attività turistiche, viaggio unico, e IncluDO, fondamentali per migliorare la visibilità dell'articolo sui motori di ricerca.

La struttura semplice e diretta rende il titolo efficace per il posizionamento SEO, rimanendo entro le 60-65 battute consigliate.

Stanco delle solite attività turistiche? Vivi un viaggio unico con IncluDO!

Scopri i nostri workshop e trasforma ogni vacanza in un'esperienza autentica e responsabile.



Sottotitolo - H2

Introduce il concetto dei workshop, elemento distintivo dell'offerta di IncluDO, rendendo chiaro l'argomento principale.

Aggiunge un valore aggiunto proponendo una trasformazione (trasforma ogni vacanza), che rende il messaggio aspirazionale.

Parole come autentica e responsabile riflettono i principi promossi dall'azienda, attirando un pubblico sensibile a questi temi.

Ottimizzazione per la SEO: termini come workshop, vacanza autentica, e responsabile sono rilevanti per chi cerca esperienze di viaggio alternative, migliorando la probabilità di intercettare l'intento del lettore su Google.

La lunghezza bilanciata (circa 150 caratteri) lo rende ideale per comparire nelle descrizioni sui motori di ricerca (meta description).

Stanco delle solite attività
turistiche? Vivi un viaggio unico
con IncluDO!

Scopri i nostri workshop e trasforma ogni vacanza in
un'esperienza autentica e responsabile.



Headline H2 e H3

- Il Turismo Esperienziale in Italia: un viaggio autentico
- Turismo Esperienziale in Abruzzo: Tradizione, Inclusività e Sostenibilità in Primo Piano
- IncluDO: quando il turismo incontra l'inclusione
- I Workshop di IncluDO: Un Viaggio tra Tradizione e Inclusività
 - Workshop di Cucina: Orecchiette e Tradizione Pugliese
 - Workshop di Ceramica: Le Mani che Modellano Storia
 - Workshop di Guida Turistica per Sordomuti: Alla Scoperta di Ostuni
- Un workshop che può fare la differenza
- Perché partecipare ai workshop di IncluDO?

Principi di persuasione

Reciprocità

Il turista partecipa a un'esperienza autentica e allo stesso tempo restituisce qualcosa alla comunità locale.

Simpatia

Raccontare storie autentiche aiuta a creare una connessione emotiva con il lettore, rendendo IncluDO più umano e accessibile.

Autorità

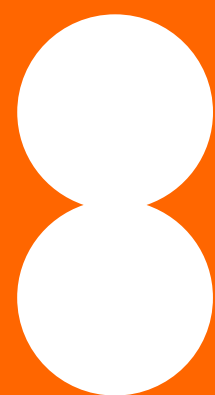
Ho accennato alla collaborazione con artigiani locali esperti e alla qualità formativa dei workshop, trasmettendo fiducia e credibilità. Anche attraverso esempi concreti di fonti attendibili che testimoniamo come una certa forma di turismo può cambiare in meglio l'economia e la società.

Scarsità

L'idea che i workshop di IncluDO siano unici e legati a comunità locali specifiche implica implicitamente una "disponibilità limitata". L'opportunità di vivere un'esperienza autentica in piccole realtà non è facilmente replicabile.

Riprova Sociale

Viene enfatizzato che il turismo esperienziale è in crescita e sempre più persone scelgono esperienze simili. Questo fornisce implicitamente una "validazione sociale" dell'offerta.



Unicità

Il blog post si distingue per la sua capacità di combinare un tema attuale e di tendenza, come il turismo esperienziale, con una narrazione divulgativa ma anche empatica e coinvolgente.

Volevo che il blog post riflettesse il cuore del progetto e quindi anche la sua unicità, mettendo al centro il valore sociale dei workshop di IncluDO, offrendo la possibilità ai lettori di poter partecipare ad un'esperienza trasformativa autentica, sostenibile e inclusiva.

Nonostante al giorno d'oggi ci sia molto più spazio per certo temi, è ancora necessario parlarne e sensibilizzare le persone verso un cambiamento.

RISORSE

<https://www.abruzzoattrattivo.it>

<https://secondotempo.cattolicanews.it/news-sempre-piu-italiani-scelgono-il-turismo-esperienziale-e-non-convenzionale>

<https://bmtnapoli.com/turismo-esperienziale-significato-ed-esempi/>

<https://www.rete8.it/cronaca/abruzzo-attrattivo-compie-dieci-anni/>

<https://www.corrieredelleconomia.it/2024/11/05/torna-levento-che-rivoluziona-il-turismo-in-abruzzo/>

<https://www.laquilablog.it/active-abruzzo-a-tagliacozzo-unidea-di-turismo-senza-barriere/>

<https://www.laquilablog.it/active-abruzzo-2024-larte-della-ceramica-per-un-turismo-esperienziale/>

<https://www.aitr.org/turismo-responsabile/cose-il-turismo-responsabile>

<https://www.idealazioni.it/il-coinvolgimento-delle-comunita-locali-come-chiave-per-il-turismo-sostenibile/>

<https://pop.acli.it/rubriche/approfondimenti/712-lingua-italiana-dei-segni-una-lingua-italiana-intervista-a-virginia-volterra>

Stanco delle solite attività turistiche? Vivi un viaggio unico con IncluDO!

Scopri i nostri workshop e trasforma ogni vacanza in un'esperienza autentica e responsabile.



Hai mai pensato che il tuo prossimo viaggio possa essere più di una semplice vacanza?

Immagina di scoprire i segreti di antichi mestieri, imparando direttamente dagli artigiani locali.

Non si tratta solo di un'esperienza unica e memorabile: ogni workshop contribuisce a sostenere le comunità locali e preservare tradizioni che rischiano di scomparire.

In un mondo dove il turismo di massa sembra sempre uguale, IncluDO offre ai viaggiatori la possibilità di vivere un'esperienza autentica che lascia un impatto positivo.

In questo articolo scoprirai come partecipare a questi workshop non solo arricchisca il tuo viaggio, ma contribuisca realmente a migliorare le vite delle persone del luogo.

Se sei alla ricerca di un'esperienza che ti avvicini davvero alla cultura locale, continua a leggere e scopri come puoi fare la differenza, anche in vacanza.

Il turismo esperienziale in Italia: un viaggio autentico

Negli ultimi anni, il turismo esperienziale è diventato una scelta sempre più popolare tra gli italiani.

Questa nuova filosofia di viaggio, **che vede l'Italia come protagonista**, non è solo una fuga dai ritmi quotidiani, ma un'immersione totale in luoghi, persone e tradizioni che rendono unica ogni regione del nostro Paese.

In Italia, il turismo esperienziale ha preso piede in particolare grazie all'immenso patrimonio culturale, artistico e artigianale che caratterizza città, piccoli borghi e paesaggi rurali.

Ogni regione italiana offre la possibilità di entrare in contatto con le tradizioni locali e di sostenere le comunità che mantengono vive queste pratiche antiche.

Secondo recenti ricerche, sempre più italiani scelgono il turismo esperienziale per vivere un rapporto autentico con i luoghi visitati e le persone incontrate.

IL TURISMO ESPERIENZIALE, UNA PRATICA DIFFUSA, AGITA DA UN VIAGGIATORE «MULTIPLO & PLURALE»



Come si vede dall'infografica, il 75% dei viaggiatori italiani (circa 25 milioni) ha svolto nell'ultimo anno almeno un viaggio o una vacanza motivata da esperienze non convenzionali.

Inoltre, si evidenzia la natura **“multipla”** di questa tipologia di viaggiatore che in media, durante l'anno, svolge 3,5 esperienze diverse (tra cultura, sport, natura, enogastronomia e spiritualità), replica più volte questo tipo di viaggi e mostra di essere mosso da almeno tre motivazioni differenti.

Per molti viaggiatori, infatti, non basta più semplicemente visitare musei o ammirare monumenti iconici: vogliono mettere le mani in pasta – letteralmente! – imparando a fare la pasta fresca in Emilia-Romagna, coltivare la vigna in Toscana o scoprire l'arte dell'intreccio di cestini in Sardegna.

Questo tipo di viaggio **va oltre il semplice intrattenimento**, puntando su **esperienze arricchenti e consapevoli** e trasformando il viaggio in un'occasione di **scambio reciproco**: i turisti arricchiscono il proprio bagaglio culturale, mentre le comunità locali vedono il valore delle loro tradizioni riconosciuto e sostenuto.

La domanda per queste attività è in costante crescita, alimentata dal desiderio di sostenere concretamente l'economia locale e rispettare il territorio che li accoglie, contribuendo in modo responsabile al benessere delle comunità.

Questo turismo non convenzionale, che privilegia attività locali e sostenibili, rappresenta quindi una **nuova occasione di crescita per molte piccole realtà italiane**, che possono mostrare con orgoglio il loro artigianato e la loro cultura.



Una panoramica di Trevi, in Umbria. Uno dei borghi più antichi d'Italia.

Nel prossimo capitolo esploreremo come questa nuova forma di turismo stia guadagnando terreno in Italia, grazie a organizzazioni e iniziative culturali che pongono il benessere del turista al centro dell'esperienza, con un impatto positivo anche sulle comunità locali.

Turismo Esperienziale in Abruzzo: Tradizione, Inclusività e Sostenibilità in Primo Piano

Un esempio è l'**Abruzzo**, in cui il turismo esperienziale sta vivendo una vera e propria evoluzione, grazie a eventi che pongono al centro la valorizzazione delle tradizioni locali e il coinvolgimento attivo dei turisti.

Primo fra tutti è **Abruzzo Attrattivo**, che quest'anno festeggia il suo **decimo anniversario**. Un evento annuale che riunisce operatori turistici, artigiani e aziende per promuovere il turismo sostenibile e esperienziale.

L'obiettivo è far scoprire ai visitatori non solo le bellezze naturali della regione, ma anche il patrimonio culturale, i mestieri tradizionali e l'artigianato locale. Questa iniziativa sta contribuendo in modo significativo alla valorizzazione delle tradizioni, **creando nuove opportunità di sviluppo per le comunità locali** e permettendo ai turisti di vivere esperienze autentiche e di interagire con la cultura abruzzese in modo diretto.



In Abruzzo il ciclismo è una delle principali attività esperienziali scelta dai turisti.

Non solo, anche **Active Abruzzo**, che quest'anno ha dato il via alla sua quarta edizione, si concentra sul **turismo inclusivo e accessibile**, promuovendo attività che permettono a tutti di godere delle meraviglie della regione, anche a chi ha esigenze particolari.



Una foto durante il tour guidato inclusivo a Tagliacozzo.

E' il caso del “tour guidato inclusivo” di circa due ore nelle bellezze di Tagliacozzo con le escursioni fuoristrada usate dalle persone con disabilità motorie e la presenza di un interprete del linguaggio dei segni.

Gli eventi spaziano anche nell'arte della ceramica, dove i turisti imparano a lavorare l'argilla, modellando oggetti sotto la guida di esperti artigiani. Questo permette non solo ai partecipanti di apprendere tecniche antiche, ma svolgono anche **un ruolo cruciale nella preservazione di questo mestiere**, diventano parte attiva di questo processo di salvaguardia.

IncluDO: quando il turismo incontra l'inclusione

Anche il progetto di **IncluDO** va oltre il semplice concetto di turismo. Nasce dalla visione di una coppia di professionisti originari di un piccolo paese pugliese che, assistendo al declino delle botteghe storiche e allo svuotamento della comunità, ha deciso di creare percorsi formativi per migranti e persone svantaggiate.

In un contesto come quello pugliese, **spesso colpito dall'overtourism**, dove le bellezze naturali e culturali rischiano di essere sfruttate senza lasciare un reale beneficio alle comunità locali, **IncluDO si propone come un'alternativa che privilegia il turismo sostenibile**, coinvolgendo le persone del posto e valorizzando mestieri tradizionali.



Un esempio di overtourism in Puglia è la città di Alberobello.

L'obiettivo è salvare questi mestieri attraverso **la formazione e l'inclusione sociale**, offrendo a chi partecipa l'opportunità di imparare un mestiere e **contribuire al rilancio economico e culturale del territorio**.

Con il supporto di fondi europei e collaborazioni con artigiani locali, IncluDO favorisce l'integrazione, valorizzando le tradizioni pugliesi.

Per scoprire meglio chi siamo e cosa facciamo, [leggi questo articolo approfondito](#).

Proprio come in Abruzzo, con eventi che hanno messo in luce il potenziale del turismo esperienziale come motore di sviluppo locale, IncluDO ha creato eventi e workshop che uniscono il turismo con il sostegno alle comunità locali.

Questi eventi sono esempi di come, quando si supportano realtà piccole e meno conosciute, si possano creare opportunità di lavoro, contribuire alla crescita economica e favorire l'integrazione sociale.

I Workshop di IncluDO: Un Viaggio tra Tradizione e Inclusività

IncluDO offre una serie di **workshop** che spaziano dalla gastronomia all'artigianato, fino alla scoperta del territorio.

Ogni workshop **è progettato per valorizzare il patrimonio culturale locale**, in questo caso pugliese, creando un impatto positivo non solo sui turisti, ma anche sulle persone che li guidano, trovando nella propria esperienza una nuova opportunità di crescita personale e professionale.

Di seguito una panoramica dei workshop attivi in questo periodo:

Workshop di Cucina: Orecchiette e Tradizione Pugliese



Le orecchiette sono una pasta tipica pugliese.

Tenuto da **Samiha**, questo workshop si concentra sulla preparazione delle famose **orecchiette pugliesi**, un piatto simbolo della regione.

Durante il corso, i partecipanti imparano a fare la pasta fresca partendo da ingredienti semplici ma ricchi di storia.

Samiha, arrivata in Italia con i suoi due figli per ricongiungersi con il marito, ha portato con sé il suo amore per la cucina, trasmesso nella sua famiglia di generazione in generazione.

Grazie a IncluDO ha avuto l'opportunità di frequentare il corso di cucina tradizionale nella bottega gastronomica *Antichi Sapori* di Annarosa, a **Ceglie Messapica**. Qui, Samiha ha appreso le tecniche della pasta fresca e ha affinato la preparazione delle orecchiette, scoprendo una nuova tradizione culinaria che, in molti aspetti, le è sembrata familiare.

“La prima cosa che mi hanno insegnato è cucinare. Mia mamma ci teneva molto. La prima volta che ho cucinato le orecchiette mi ha ricordato quando preparo lo shish barak, il piatto preferito di mio figlio. Una pasta ripiena tipica della mia terra, anche se la forma e il gusto sono diversi. Per questo, quando ho iniziato a fare le orecchiette, ho trovato subito un senso di familiarità.”

Per i partecipanti, il workshop di Samiha è più di una lezione di cucina; è un momento di incontro tra culture, un'occasione per ascoltare le storie e le tradizioni che ogni piatto porta con sé.

Silvia, una delle partecipanti, racconta con entusiasmo:

“Partecipare al workshop di Samiha è stata un'esperienza incredibile. Non avrei mai pensato di imparare a fare le orecchiette da una donna siriana. Mi sono sentita parte della sua famiglia, e mentre preparavamo la pasta insieme, mi è sembrato di poter vedere la Puglia e la Siria unirsi in un'unica tradizione culinaria.”

Dettagli del Workshop di Cucina:

- Luogo: Ceglie Messapica, alla bottega Antichi Sapori.
 - Giorni e orari: Ogni martedì e giovedì, dalle 10:00 alle 17:00.
 - Prezzo: 25 € a persona (materiale incluso).
- Ingresso gratuito per i bambini sotto i 12 anni.

Una volta concluso il workshop ci sarà una degustazione finale delle orecchiette preparate insieme. Inoltre, ogni partecipante potrà confezionare una porzione di orecchiette da condividere con i propri cari, prolungando così il ricordo di questa esperienza autentica.

Workshop di Ceramica: Le Mani che Modellano Storia



Ahmed durante uno dei suoi workshop.

Il workshop si concentra sull'**arte della ceramica**, una tradizione radicata nella Puglia. E' tenuto da **Ahmed**, un ragazzo del Pakistan che, grazie alla sua esperienza come artigiano, ha imparato a conoscere e perfezionare la tecnica della ceramica.

Ahmed è arrivato in Italia con la sua famiglia dopo aver lavorato per alcuni anni come artigiano di terracotta e decoratore di piastrelle in una piccola fabbrica rurale di Multan, nel Pakistan.

Una volta trasferitosi a **Grottaglie**, Ahmed ha avuto l'opportunità di incontrare Michele, un ceramista di lunga data che, riconoscendo la passione e l'esperienza di Ahmed, ha deciso di offrirgli un'opportunità invitandolo a entrare nel programma di formazione di IncluDO.

“Quando ho iniziato a lavorare come ceramista per Michele, ho subito capito che la ceramica pugliese era simile a quella che facevo in Pakistan. In lui ho trovato una famiglia accogliente che mi ha aiutato a crescere.”

Michele, dal canto suo, ha sempre creduto nel valore di condividere la propria arte con chi ha la voglia di imparare.

"Ahmed, con il suo bagaglio culturale e la sua esperienza, ha portato un valore aggiunto. Vedere lui insegnare oggi ai turisti mi rende orgoglioso. È la prova che il lavoro che facciamo non solo preserva una tradizione, ma la rinnova, la arricchisce."

Nel workshop, i partecipanti apprendono le tecniche fondamentali della ceramica, dal modellamento a mano alla pittura e decorazione, utilizzando metodi tradizionali che Ahmed ha imparato e adattato.

Dettagli del Workshop di Ceramica:

- Luogo: Grottaglie, nel laboratorio di ceramica di Michele.
 - Giorni e orari: Ogni venerdì, dalle 10:00 alle 17:00.
 - Prezzo: 30€ a persona (materiale incluso).
- Ingresso gratuito per i bambini sotto i 12 anni.

I partecipanti possono portare a casa la loro creazione: un pezzo unico che rappresenta la tradizione ceramica pugliese e l'esperienza vissuta durante il workshop.

Workshop di Guida Turistica per Sordomuti: Alla Scoperta di Ostuni



Una delle vie della città di Ostuni.

IncluDO non solo offre opportunità di lavoro e formazione per migranti, ma anche per persone con disabilità che trovano difficoltà a integrarsi nel mondo del lavoro.

È il caso di **Eleonora**, giovane sordomuta di Ostuni e laureata in Storia dell'Arte, che dopo essere rimasta disoccupata ha trovato una nuova prospettiva grazie a IncluDO.

Quando ha saputo del corso di formazione per diventare guida turistica per sordomuti, promosso dal Comune di Ostuni, ha capito che era l'occasione ideale. Il programma non si è concentrato solo sulla preparazione tecnica ma ha posto un'enfasi speciale sull'accessibilità e l'inclusività.

Con il supporto di IncluDO, Eleonora ha completato il corso con entusiasmo, imparando a condurre tour in lingua dei segni. Oggi è una guida turistica di Ostuni, capace di **accogliere e guidare turisti sordomuti** attraverso la storia e la bellezza del borgo.

Racconta Eleonora:

"Guidare turisti come me, che vogliono scoprire la storia della mia città senza barriere, è il sogno che si realizza!"

Durante il workshop, i partecipanti esploreranno il centro storico della città, scoprendo le sue tradizioni locali e i mestieri antichi, vivendo un'esperienza pienamente inclusiva attraverso la LIS.

Un partecipante al tour, Luca, condivide la sua esperienza:

"Per la prima volta mi sono sentito parte di un'esperienza di gruppo, dove potevo capire tutto senza chiedere aiuto. Eleonora è stata una guida eccezionale."

Ciò che rende questo workshop particolarmente unico è la competenza di Eleonora nell'usare una variante dialettale della LIS, adattata al contesto culturale pugliese.

Questa lingua, come dimostrato dagli **studi della linguista Virginia Volterra**, riflette infatti varianti regionali e, come per i dialetti parlati, esprime sfumature locali che arricchiscono l'esperienza comunicativa.

Eleonora mette così in evidenza la bellezza della LIS non solo come strumento di inclusione ma come espressione di identità culturale.

Dettagli del workshop:

- Luogo: Ostuni (Puglia)
- Orari: Dal lunedì al sabato (è necessaria la prenotazione)
- Percorso: Visita guidata in lingua dei segni dei principali punti di interesse storico e culturale di Ostuni
- Prezzo: 20€ a persona (tariffa speciale per gruppi e famiglie)

Come ricordo del workshop, i partecipanti avranno la possibilità di acquistare un libro fotografico di Ostuni con l'alfabeto base della LIS, per incoraggiare una maggiore diffusione della lingua dei segni

Un workshop che può fare la differenza

La partecipazione ai workshop di IncluDO non solo offre esperienze culturali arricchenti per i turisti, ma anche un contributo diretto e concreto al rilancio economico delle piccole comunità pugliesi.

Ogni evento organizzato attira visitatori interessati a esplorare tradizioni autentiche, favorendo così l'incremento dell'economia locale.

Il [turismo responsabile](#), infatti, permette di reinvestire le risorse finanziarie nella comunità stessa, mantenendo vivi mestieri e tradizioni che rischierebbero altrimenti di scomparire.

IncluDO, in linea con i principi del turismo sostenibile, coinvolge la popolazione locale, creando nuove opportunità lavorative e valorizzando le risorse del territorio.

A lungo termine, questo approccio genera numerosi vantaggi: da un lato, rafforza l'economia locale con l'aumento di presenze turistiche responsabili; dall'altro, offre empowerment per persone in difficoltà, come migranti e disabili, supportandone l'inclusione sociale e professionale attraverso corsi di formazione dedicati.

La collaborazione con artigiani locali e il sostegno da enti pubblici e privati permettono una crescita sostenibile che rispetta l'equilibrio tra cultura, ambiente e sviluppo economico, trasformando il turismo in un volano di rigenerazione sociale e culturale per le piccole realtà locali.

[Ecco un articolo che spiega come il coinvolgimento delle comunità locali è la chiave per il turismo sostenibile.](#)

Perché partecipare ai workshop di IncluDO?

Se anche tu sei stanco dei soliti viaggi turistici e cerchi un'esperienza che vada oltre il semplice relax, i workshop di IncluDO sono ciò che fa per te!

Partecipando a un workshop di IncluDO, non solo vivrai un'esperienza unica e inclusiva, ma contribuirai anche al rilancio delle piccole comunità locali, sostenendo l'economia e creando un impatto sociale duraturo.

Avrai l'opportunità di immergerti nel cuore di luoghi ricchi di storia e tradizione, che, grazie al tuo contributo, non verranno dimenticati.

Per scoprire i dettagli e partecipare, **iscriviti alla nostra newsletter!** Riceverai subito uno **sconto esclusivo del 10%** su tutti i workshop e avrai accesso a contenuti speciali, storie e aggiornamenti sulle nostre iniziative in tutta Italia.

Non perdere l'occasione di rendere il tuo prossimo viaggio un'esperienza autentica e responsabile!

Inizia a vivere il cambiamento con IncluDo!

Iscriviti alla newsletter di IncluDO

☐ Acconsento a ricevere email iscrivendomi alla newsletter

☐ Accetto i Termini e le Condizioni di IncluDO

ISCRIVITI ORA