



Brand Guidelines

Progetto Travel

Ilaria Ippolito - Progetto Grafica - Novembre 2024



Tabella dei contenuti

0.1.	Il brand.....	03-04	0.3.	Palette colori.....	14-15	0.8.	Comunicazione Social.....	27
0.2.	Logo.....	05	0.4.	Tipografia.....	16		Facebook.....	28
	Ideazione e costruzione.....	06		Font primario.....	17		Youtube.....	29
	Marchio.....	07		Font secondario.....	18		Facebook post sponsorizzato.....	30
	Logotipo.....	08		Gerarchia.....	19		Instagram post sponsorizzato.....	31
	Logo primario.....	09	0.5.	Pattern.....	20-21			
	Logo verticale.....	10	0.6.	Set di icone.....	23-23			
	Applicazioni.....	11	0.7.	Mockups.....	24-26			
	Usi impropri.....	12						
	Ridimensionamento.....	13						

01

Il Brand



Nome

Orizon

Da dove nasce l'idea

Molte persone non hanno la consapevolezza di come un loro viaggio possa incidere sulla comunità locale. Questo è un grosso problema, perché molti luoghi sono quasi totalmente dipendenti dal turismo. Da qui nasce l'idea di Orizon, per ampliare gli orizzonti di tutti, geografici e non!

Vision

Aiutare le persone a rendere i propri viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi.

Mission

Aiutare a programmare viaggi indimenticabili in armonia con la natura e con la popolazione.

Chi siamo

I fondatori, marito e moglie, dopo 20 anni nel settore Travel hanno deciso di fondare la propria agenzia viaggi. Non si tratta di una semplice agenzia, tutti i pacchetti o programmi personalizzati sono volti a vivere i luoghi da viaggiatore, e non da turista. Il team è specializzato nel creare la migliore esperienza possibile con il minore impatto. Anzi, l'obiettivo è di creare un impatto positivo!

Come funziona?

I viaggi di Orizon sono intrisi di scambi equi con le comunità del luogo, per un viaggio che rigenera chi lo vive e il luogo che lo ospita. Vengono organizzati viaggi di media e lunga durata, soprattutto in Asia e America. È inoltre possibile organizzare viaggi di nozze e viaggi di gruppo personalizzati per adulti e famiglie.



02

Logo

Ideazione e costruzione

Marchio

Logotipo

Logo primario

Logo verticale

Applicazioni

Usi impropri

Ridimensionamento



Ideazione e Costruzione Logo

Ideazione

Ho scelto come mascotte del brand Orizon il bradipo.

Questo animale, noto per la sua natura pacifica e rilassata, rappresenta l'importanza di vivere ogni viaggio con consapevolezza e di gustare l'esperienza senza fretta o performatività.

La sua lentezza ci ricorda di rallentare e di apprezzare il momento presente, un principio chiave dei viaggi rigenerativi e rispettosi della natura.

Inoltre, il bradipo è una specie in via di estinzione, simbolo della necessità di proteggere il nostro pianeta e di promuovere un turismo che abbia un impatto positivo.

La sua presenza nel logo non è solo un richiamo alla natura e all'armonia, ma anche un invito a essere consapevoli delle nostre scelte di viaggio e a contribuire alla conservazione degli ecosistemi.

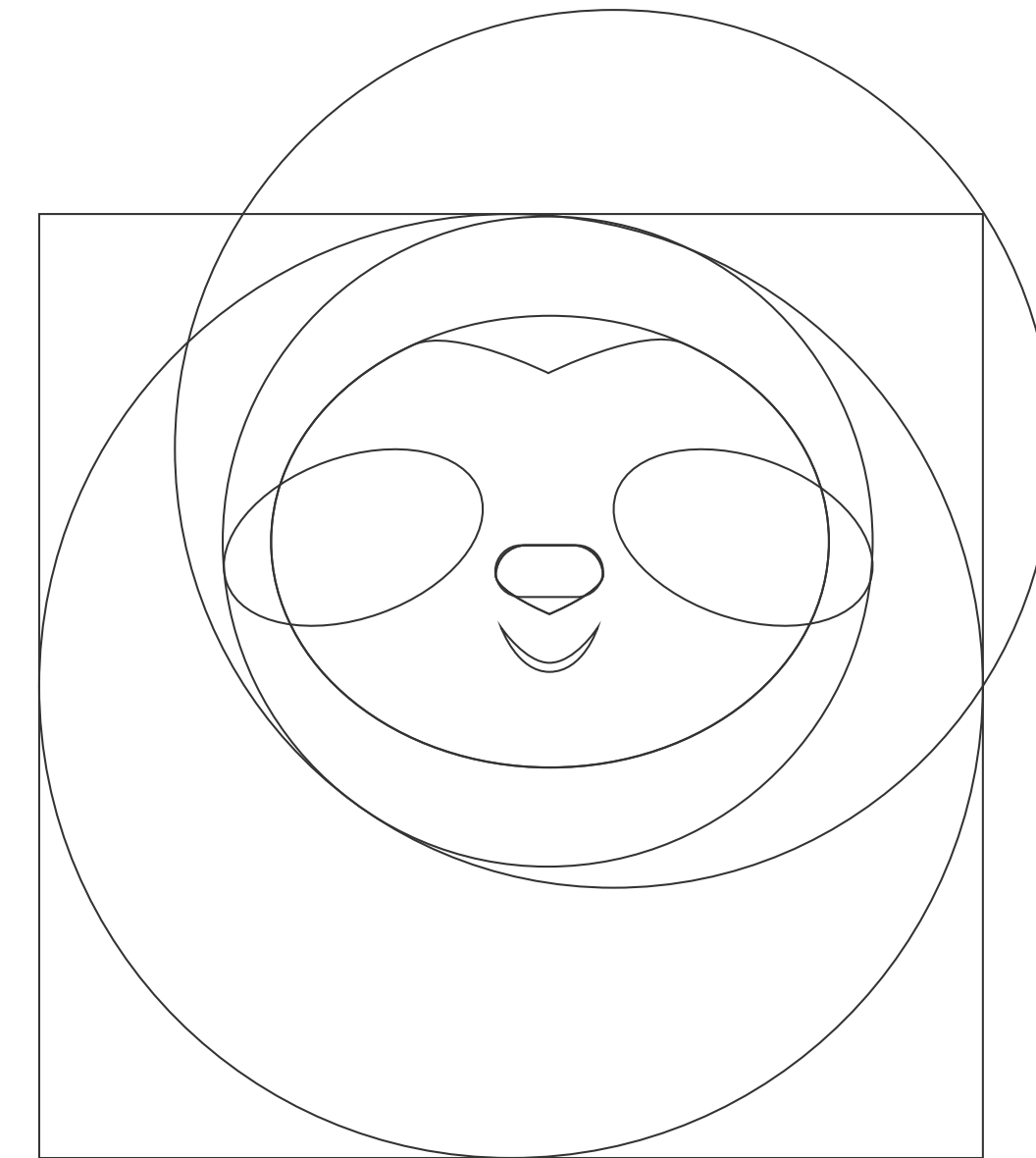
Costruzione

La 'O' di Orizon è stata utilizzata per creare il muso e il corpo del bradipo, integrando il marchio con il simbolo in modo organico e coerente.

Le curve morbide e circolari trasmettono un senso di armonia e continuità.

La rotondità, inoltre, evoca il globo terrestre, sottolineando l'aspetto globale dell'agenzia e la connessione con i luoghi e le popolazioni in cui opera.

L'intero logo comunica un messaggio di equilibrio tra l'uomo e la natura, rappresentando visivamente la missione di Orizon di viaggiare in armonia con il mondo.



Marchio



Logotipo

Ho modellato il carattere del logotipo rendendolo unico, enfatizzando le curve morbide che richiamano il movimento e l'estetica del bradipo.



orizon

Logo Primario

Il logo di Orizon è stato progettato in due varianti principali;

Versione gradiente viola su sfondo giallo

Evoca calore, energia positiva e connessione con la natura oltre ad aggiungere un tocco di avventura e scoperta.

Versione gradiente arancione su sfondo viola

Rappresenta la spiritualità, la calma e la profondità di ogni viaggio.



Logo verticale



Applicazioni



Usi impropri



Ridimensionamento

Il marchio insieme al logotipo si adatta a diverse dimensioni.

Il payoff è presente su larga e media scala.

Il logotipo scompare su piccola scala e minima scala, adattando il marchio a diversi usi come immagini del profilo, icona dell'app ecc.



Larga scala

Viaggia in armonia con il mondo



Medio - larga scala

Viaggia in armonia con il mondo



Media scala



Piccola - media scala



Piccola scala



Minima scala

03

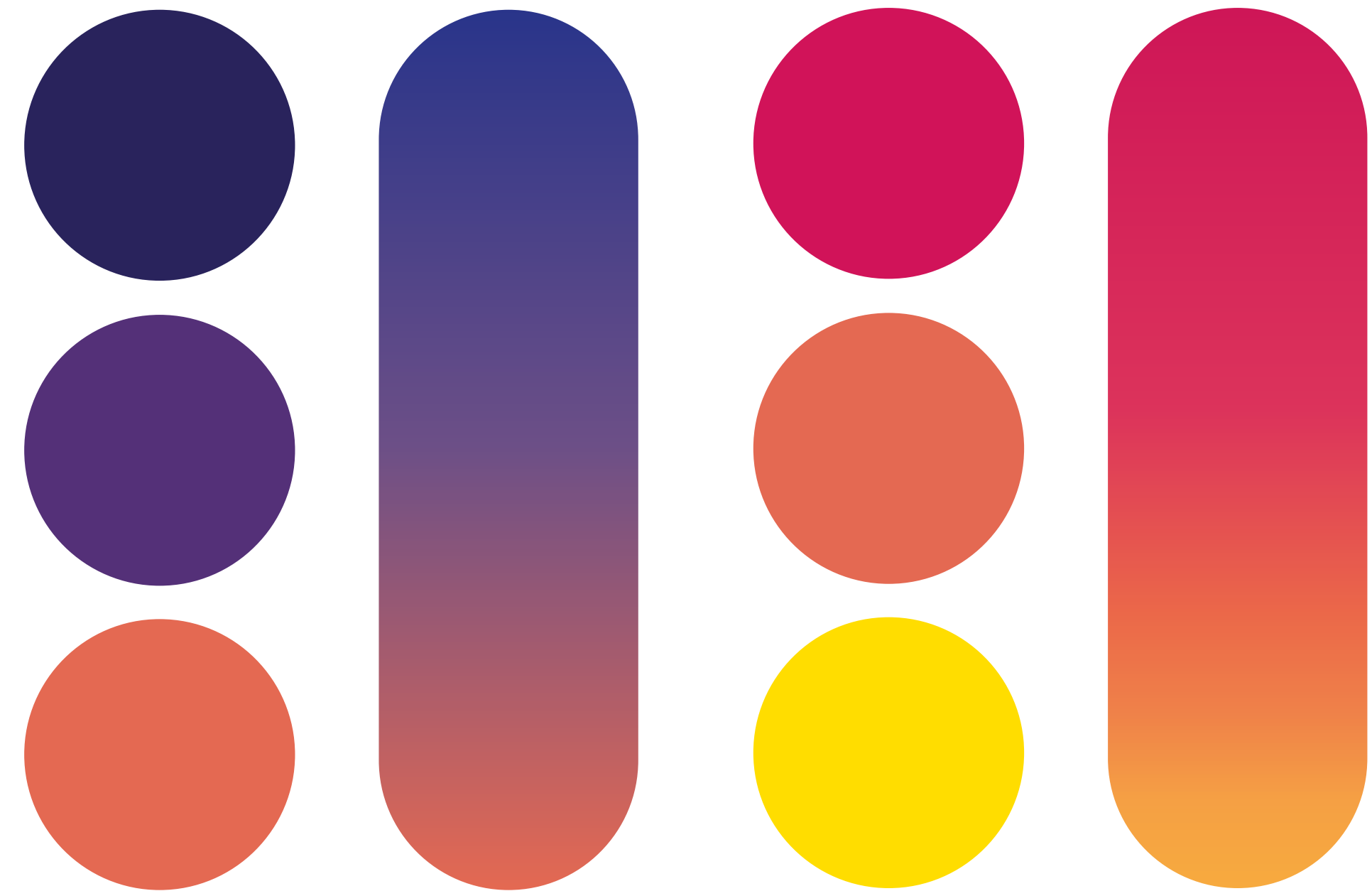
Palette colori



Per la palette colori di Orizon, ho scelto tonalità che evocano la bellezza e il calore di un tramonto.

Questi colori non solo rappresentano la calma e la serenità del momento in cui il sole scende all'orizzonte, ma richiamano anche il senso di pace interiore e di connessione con la natura che ogni viaggio Orizon vuole ispirare.

Ho utilizzato due gradienti distinti che richiamano i colori intensi e suggestivi del tramonto.



Hex code
#FFDD00
RGB
255-221-0
CMYK
2-9-100-0



Hex code
#E46952
RGB
228-105-82
CMYK
5-73-71-0



Hex code
#D11359
RGB
209-19-89
CMYK
13-100-51-1



Hex code
#543078
RGB
84-48-120
CMYK
81-96-20-7



Hex code
#29235C
RGB
41-35-92
CMYK
97-99-33-26



04

Tipografia

Font primario
Font secondario
Gerarchia



Font primario

Ho scelto questo font per il logo perché mi sembrava adatto e in linea con il brand di un'agenzia di viaggi.

E' sobrio ma allo stesso tempo giocoso, come si vede dalle codine all'interno di alcuni caratteri come la lettera a, h, ed n.

Ho personalizzato questa particolarità del font, come ho esposto nel paragrafo dedicato alla realizzazione del logotipo.

Braah One

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Font secondario

Per i post social o qualsiasi altra funzione all'interno del brand, ho scelto un font più pulito e accessibile.

Poppins

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
xyz

0123456789

A

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
wxyz

0123456789

A

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uvwxyz

0123456789

A

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uvwxyz

0123456789

A

Gerarchia

Ho utilizzato Poppins esclusivamente in peso bold, creando una chiara gerarchia tipografica attraverso la variazione delle dimensioni.

Questo approccio conferisce un aspetto moderno e pulito, mantenendo una lettura piacevole e ordinata su ogni supporto visivo del brand.

LARGE
HEADLINE

96pt Poppins Bold
H1

Small headline

48pt Poppins Regular
H2

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.

30pt Poppins Regular
Body text

SCOPRI ORIZON

30pt Poppins Bold
Button

05

Pattern



Ho creato un pattern unico per Orizon, composto da una serie di disegni stilizzati che evocano l'essenza del viaggiare.

Gli elementi visivi del pattern includono paesaggi come montagne e scorci stilizzati, le onde del mare, oasi e altri riferimenti a esperienze di avventura e scoperta.

Per mantenere una forte coerenza visiva con l'identità del brand, ho applicato la palette colori di Orizon al pattern. Le tonalità calde sono stati utilizzati in modo armonioso per enfatizzare la connessione con il tema del tramonto e per richiamare l'energia positiva e la serenità che caratterizzano i viaggi sostenibili.

Questo pattern non solo arricchisce visivamente il brand, ma ne rafforza i valori chiave, creando materiali di comunicazione che raccontano l'essenza di Orizon in maniera giocosa e significativa.

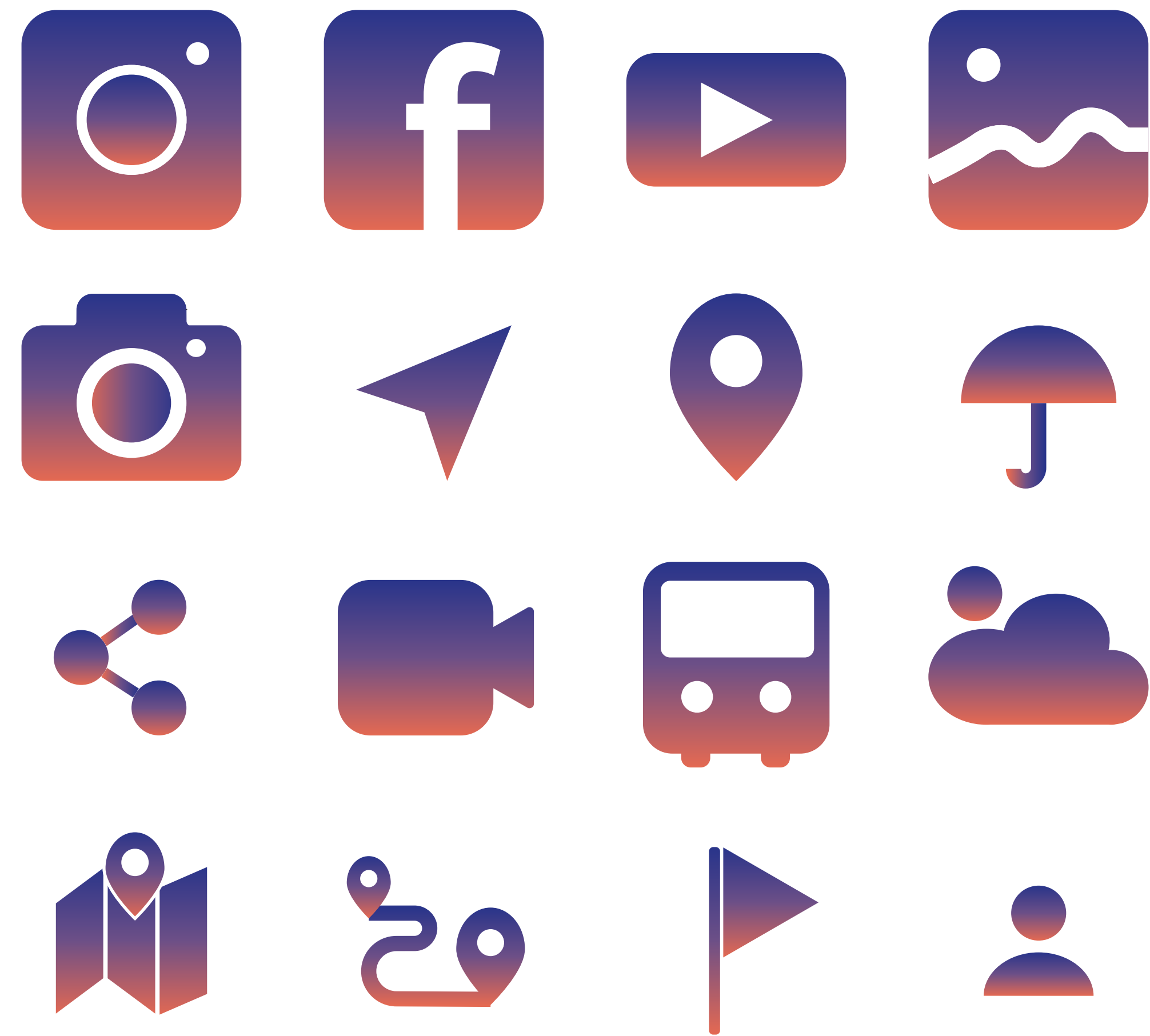


06

Set di icone



Ho sviluppato un set di icone semplici, caratterizzate dall'uso del gradiente della palette colori, per mantenere coerenza con l'identità visiva di Orizon.



07

Mockups







08

Comunicazione Social

Facebook

Youtube

Facebook post
sponsorizzato

Instagram post
sponsorizzato



Facebook

Immagine del profilo

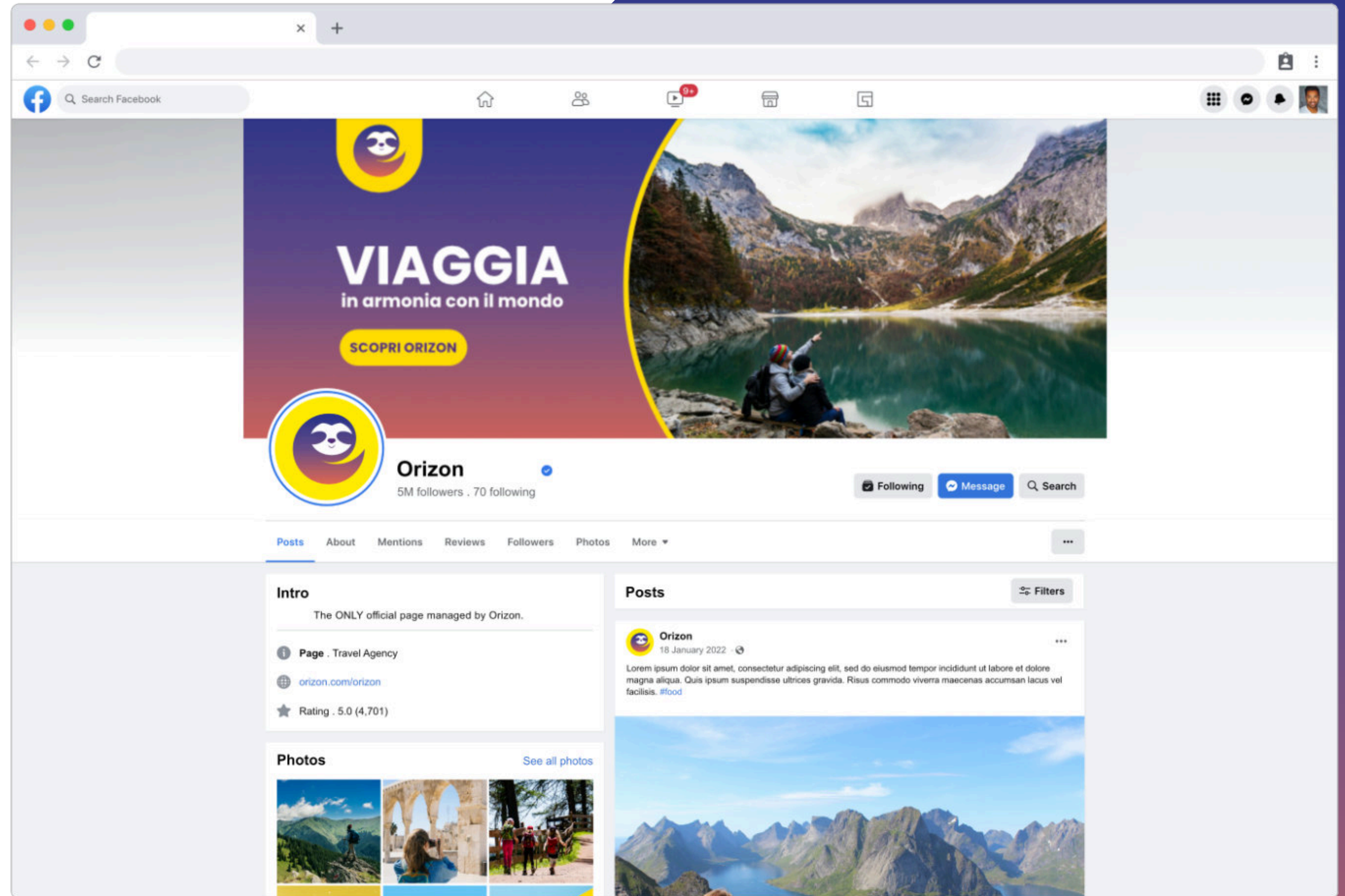
180x180 pixel

Post

1200x630 pixel

Immagine di copertina

820x312 pixel



Youtube

Immagine del canale

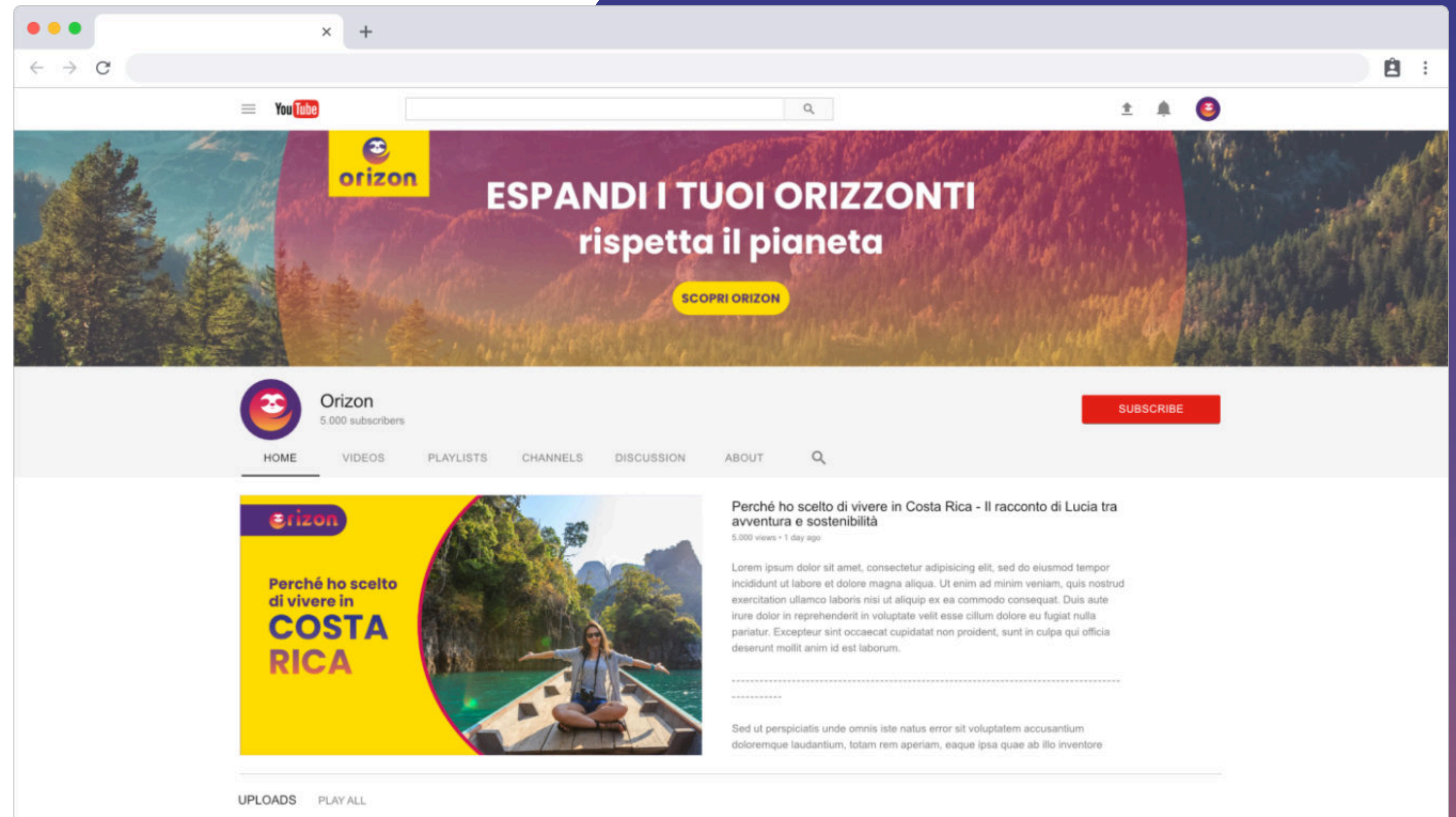
800x800 pixel

Miniature video

1280x720 pixel

Copertina del canale

2560x1440 pixel



Facebook post sponsorizzato

- A) Presentazione della tua azienda
- B) Invito a un evento della tua azienda
- C) Presentazione di un servizio/prodotto in particolare della tua azienda

Post quadrato

1080x1080 pixel

A



B



C

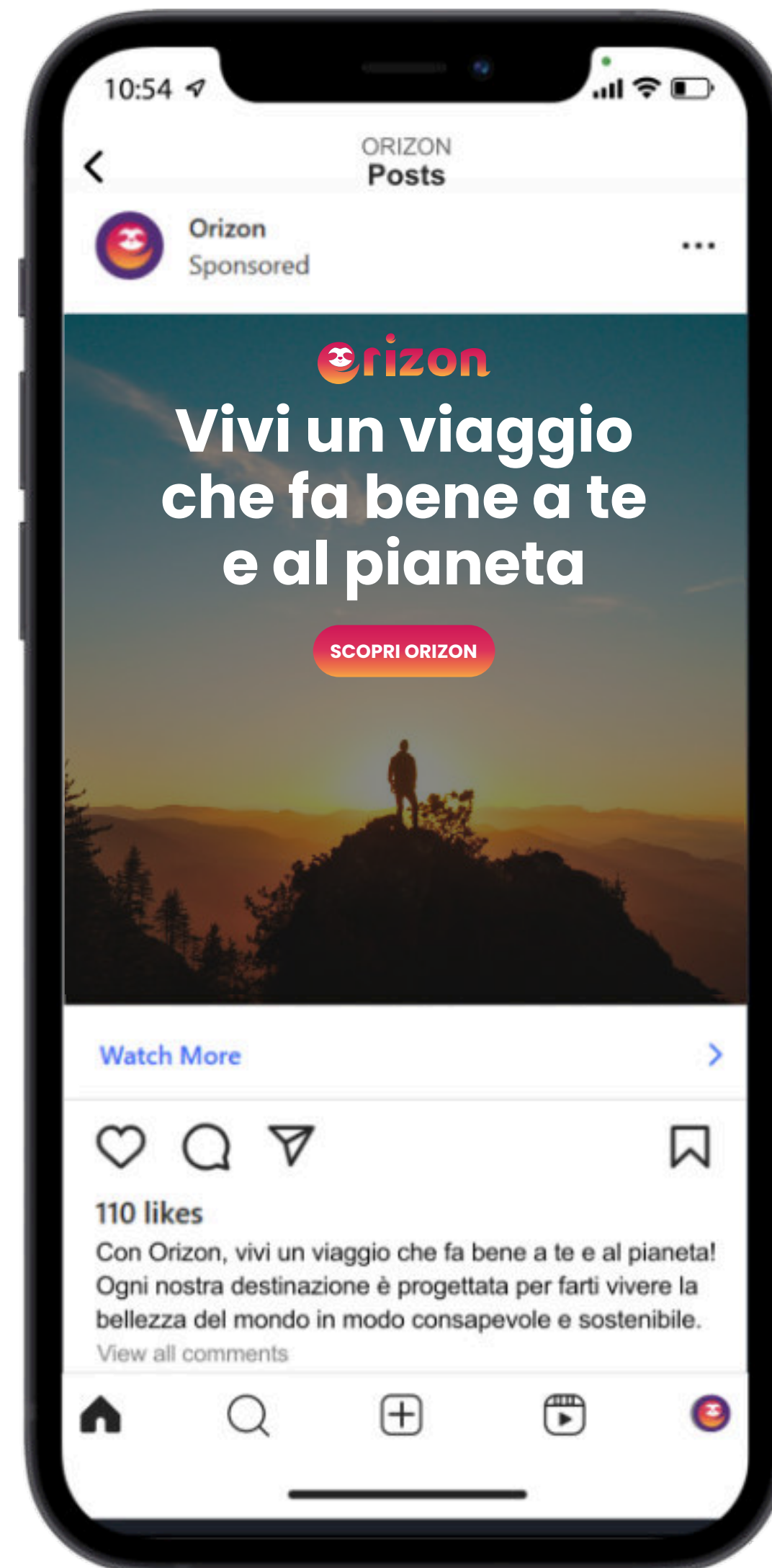


Instagram post sponsorizzato

- A) Presentazione della tua azienda
- B) Invito a un evento della tua azienda
- C) Presentazione di un servizio/prodotto in particolare della tua azienda

Post quadrato
1080x1080 pixel

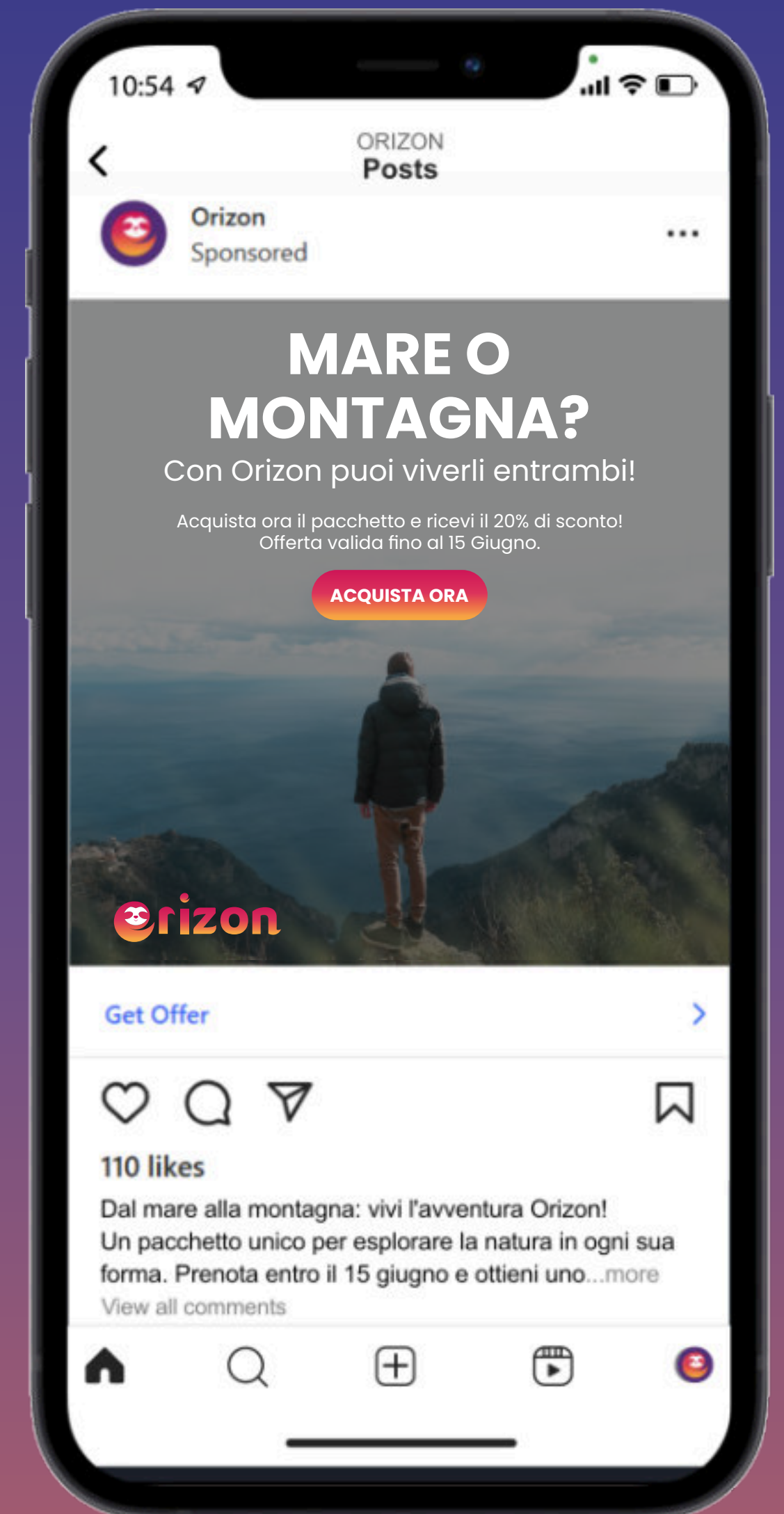
A



B



C





Grazie