

Università degli Studi di Cagliari



La business analytics a supporto dello sviluppo delle strategie aziendali: focus sul lancio di un marketplace per avvocati in Gruppo MOL

*Relatore: Prof. Alessandro
Spano*

*Tesi di laurea di:
Davide Locci*



SCOPO DEL LAVORO DI TESI



BUSINESS ANALYTICS

IDEAZIONE



DEFINIZIONE



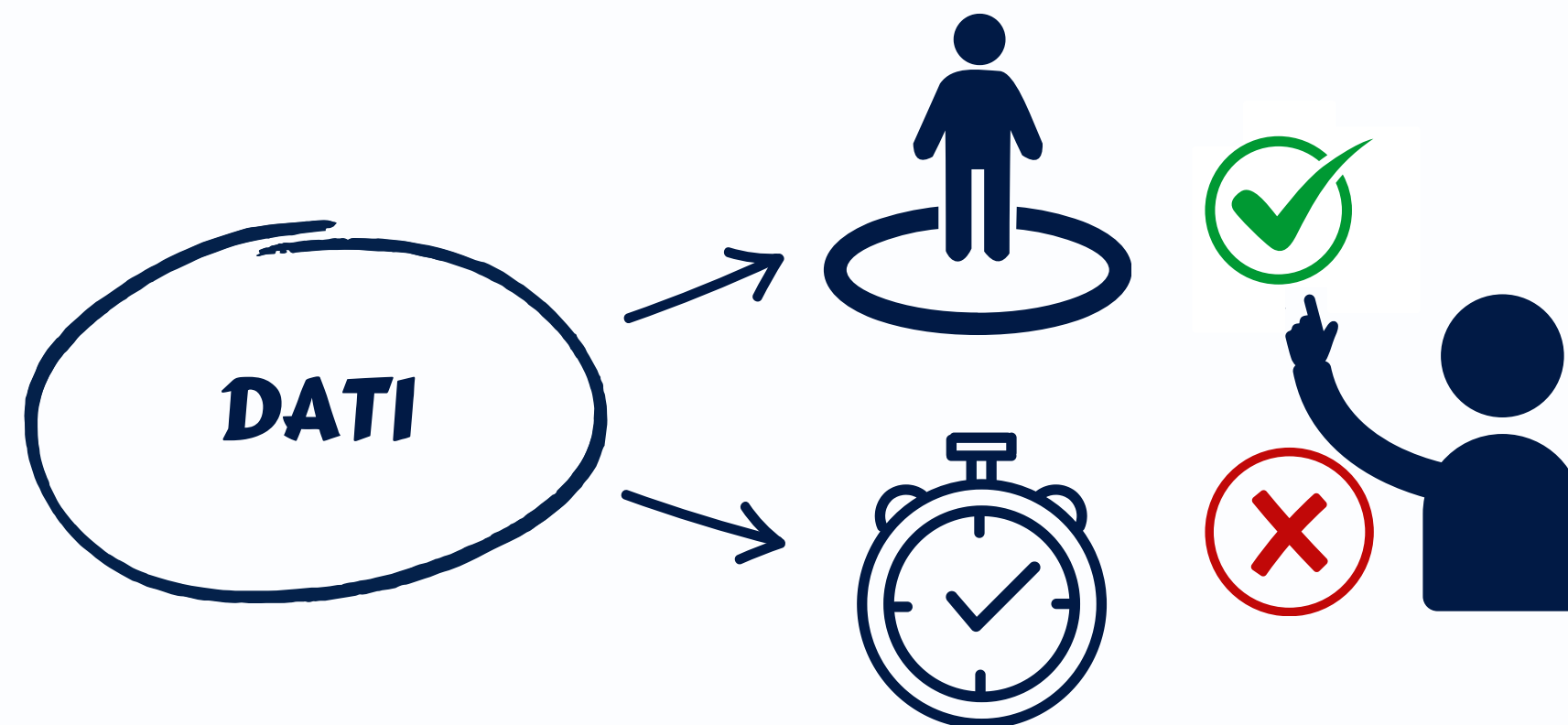
CONTROLLO/MONITORAGGIO



BUSINESS ANALYTICS: DEFINIZIONE

BUSINESS ANALYTICS

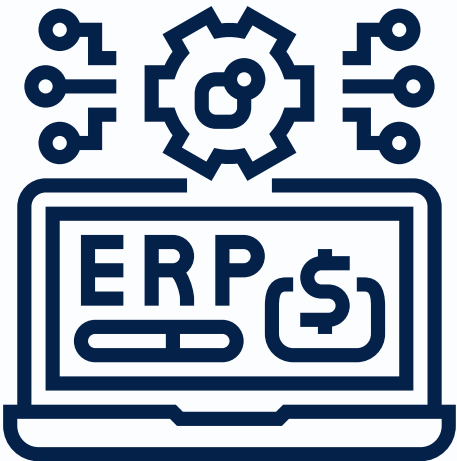
**INSIEME DI TECNICHE E STRUMENTI CHE
FORNISCONO I DATI GIUSTI, ALLE PERSONE GIUSTE,
NEL MOMENTO GIUSTO**



SISTEMI INFORMATIVI INTEGRATI (ERP)

ERP

**SISTEMA BASATO SULL'INFORMATICA E LA TECNOLOGIA,
CHE RECUPERA, ELABORA, ARCHIVIA DATI PER SUPPORTARE
GLI ESSERE UMANI NEI PROCESSI DECISIONALI ALL'INTERNO
DELL'AZIENDA**



ID ORDINE	CLIENTE	PRODOTTO
1	ALPHA	A
2	GAMMA	B
3	ALPHA	A
4	ALPHA	A

ID ORDINE	ATTIVITÀ	TIMESTAMP
3	Ricezione ordine	1-12-2020 H12:30:00
3	Presa in carico	2-12-2020 H10:40:10
3	Inizio produzione	2-12-2020 H12:45:00
3	Fine produzione	4-12-2020 H17:30:25
3	Spedizione	7-12-2020 H12:30:00
3	Consegna	9-12-2020 H09:40:00

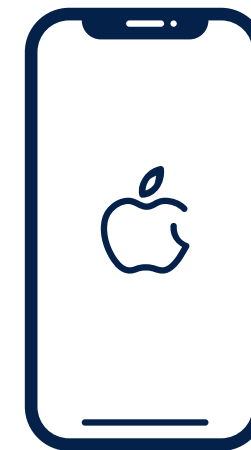


AMBITI DI APPLICAZIONE DELLA BUSINESS ANALYTICS

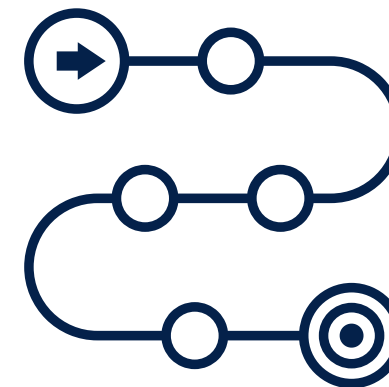
RAPPORTO CON I CLIENTI



INNOVAZIONE DI PRODOTTO



ECCELLENZA DEI PROCESSI



SCENARI DI UTILIZZO DELLA BUSINESS ANALYTICS

1

SEPARAZIONE



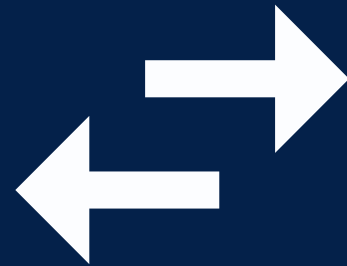
2

COORDINAMENTO



3

DIALOGO



4

OLISTICO



BUSINESS ANALYTICS

PRIMA FASE: IDEAZIONE



SOFTWARE GESTIONALE: FRONT E BACK END



*I SERVIZI PER I CLIENTI
VENGONO LAVORATI SUL
GESTIONALE*



*RELATIVAMENTE AL
GESTIONALE, ABBIAMO DUE
FACCE DELLA STESSA
MEDAGLIA: FRONT END E
BACK END*

BUSINESS ANALYTICS

PRIMA FASE: IDEAZIONE



COMPOSIZIONE
CLIENTELA ATTUALE



70%



MODALITÀ DI
INGAGGIO



+200



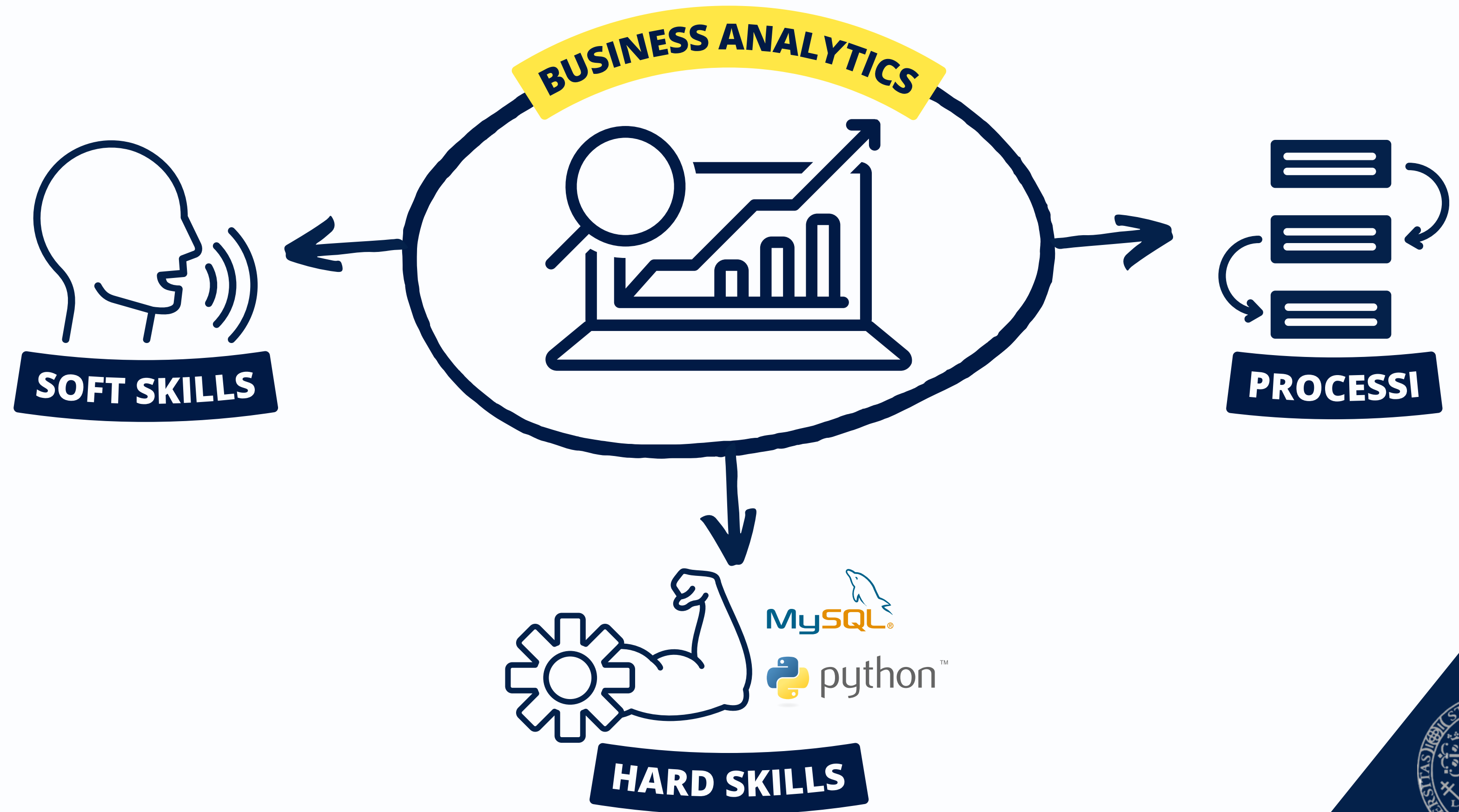
% DI AVVOCATI
“MONOPRODOTTO”



50%

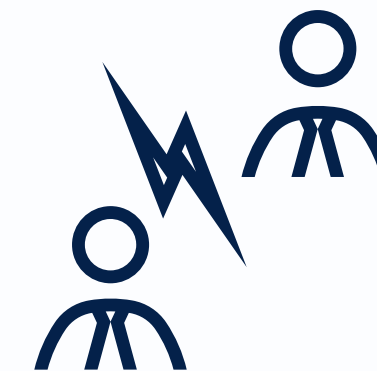


BUSINESS ANALYTICS MIX

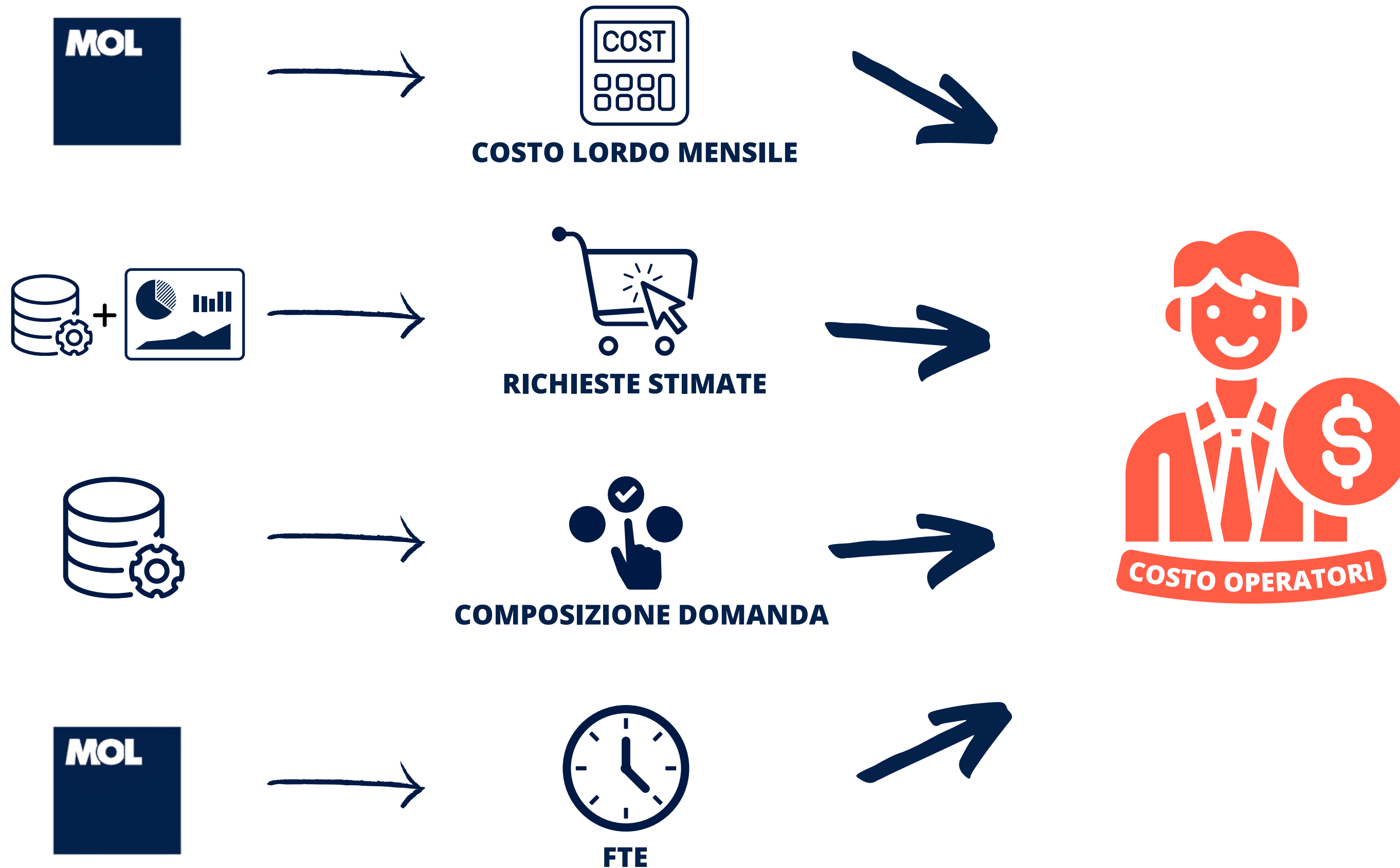


BUSINESS ANALYTICS

SECONDA FASE: SPECIFICHE



BUSINESS ANALYTICS: SECONDA FASE



BUSINESS ANALYTICS: TERZA FASE

**DATI SULLE LAVORAZIONI
PRODOTTI DAL GESTIONALE**



**DATI PERSONALI LASCIATI DAGLI
AVVOCATI SULLA PIATTAFORMA**



**DATI GOOGLE ANALYTICS SUL
TRAFFICO NELLA PIATTAFORMA**



DATI



STRATEGIE

SCENARI DI UTILIZZO DELLA BUSINESS ANALYTICS

1

SEPARAZIONE



2

COORDINAMENTO



3

DIALOGO



4

OLISTICO

