

DEPARTMENT OF COMPUTER SCIENCE AND
ENGINEERING

UNIVERSITY OF BOLOGNA

DealerPro

Project Proposal

Project Management

June, 2023

Davide Domini

Contents

1	Executive Summary	2
1.1	Problema	2
1.2	Soluzione	2
1.3	Impatto	3
1.4	Business	3
2	Background	4
3	Obiettivi	5
4	Overview dell’approccio	6
5	Riassunto di tempi e risorse	7

1 Executive Summary

1.1 Problema

La gestione di una concessionaria di auto comporta una serie di processi ricorrenti e standardizzati che vengono svolti dai dipendenti. Una nota concessionaria romagnola, composta da tre sedi, ha deciso di rinnovare il proprio sistema informatico in quanto ritenuto ormai obsoleto.

Il sistema attuale è stato sviluppato negli anni, in maniera frammentata, da diversi team di sviluppatori. Oltretutto, le attuali sedi che compongono l'azienda, in principio, erano indipendenti e sono state acquisite nel tempo. Questo aspetto ha portato il sistema informatico ad essere ancor più disomogeneo rendendo difficile e tediosa l'integrazione dei dati delle diverse sedi.

Tra i principali limiti del sistema attuale dunque troviamo:

- Scarsa capacità di fornire ai manager informazioni utili e aggregate per prendere decisioni strategiche;
- Lentezza e limitata user-experience per i dipendenti, questo causa in loro frustrazione e scarsa produttività.
- Spesso i dipendenti inseriscono solo informazioni parziali o non aggiornate, questo causa una scarsa qualità dei dati;
- I dipendenti sono costretti a svolgere attività ripetitive e manuali che potrebbero essere automatizzate;
- Scarsa organizzazione interna (ad esempio, ferie e permessi dei dipendenti);
- Manca totalmente un sistema di gestione dei clienti per quanto riguarda gli appuntamenti periodici (ad esempio, per il tagliando).

1.2 Soluzione

DealerPro è un servizio software volto a semplificare ed automatizzare i processi della concessionaria di auto. Il servizio è composto da diversi moduli che si integrano tra loro, ovvero:

- **Venditori:** permette di gestire preventivi e ordini;
- **Clienti:** permette di gestire le esigenze dei clienti che hanno già acquistato un'auto, come ad esempio: gestione degli appuntamenti ed avvisi di manutenzione obbligatoria;
- **Dipendenti:** permette di gestire le ferie e i permessi dei dipendenti;
- **Management:** permette ai manager di ottenere statistiche e report utili per prendere decisioni strategiche.

1.3 Impatto

1.4 Business

2 Background

3 Obiettivi

4 Overview dell'approccio

5 Riassunto di tempi e risorse