

Fase Uno

Membri del gruppo

Nome	Cognome	Matricola	Mail
Andrea	La Rovere	0306696	andrea.larovere@students.uniroma2.eu
Davide	Noce	0306904	davide.noce@students.uniroma2.eu
Simone	Zheng	0293045	simone.zheng@students.uniroma2.eu

Progetto

Si vuole creare un database per gestire un sito web di e-commerce per supportare l'attività di vendita di un'enoteca di una vasta selezione di vini provenienti da varie regioni vinicole del mondo. Il sito consentirà agli utenti di sfogliare, cercare e acquistare vini, oltre a fornire informazioni dettagliate su ciascun vino disponibile.

Obiettivo del progetto

L'obiettivo principale è creare un'esperienza gestionale fluida e coinvolgente per il venditore di vino, consentendogli di trovare facilmente vini di successo, effettuare ordini e ricevere pagamenti in modo sicuro ed erogare informazioni dettagliate sui prodotti.

Requisiti del progetto

1. **Gestione dei Prodotti:** Il database deve contenere informazioni dettagliate su ciascun vino, inclusi nome del vino, regione di produzione, anno di produzione, vitigni utilizzati, gradazione alcolica e descrizione del gusto.

2. **Gestione del cliente:** Il database deve permettere l'archiviazione dei dettagli dei clienti, come nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, email, preferenze di vino, storico degli acquisti, etc. e la possibilità di aggiungere nuovi clienti e/o aggiornare le informazioni esistenti.
3. **Ricerca e Filtri:** Gli utenti dovrebbero poter cercare vini per nome, regione, vitigno, anno, prezzo, ecc. Inoltre, filtri avanzati dovrebbero consentire agli utenti di raffinare la loro ricerca in base a varie caratteristiche.
4. **Recensioni e Valutazioni:** Gli utenti dovrebbero poter lasciare recensioni e valutazioni sui vini acquistati. Questo feedback dovrebbe essere visibile agli altri acquirenti per aiutarli nelle decisioni di acquisto e al venditore per rivedere le proprie strategie di marketing.
5. **Gestione degli Ordini:** Il sistema dovrebbe tenere traccia degli ordini effettuati, inclusi dettagli come i vini venduti, la data dell'ordine, lo stato della spedizione e lo storico degli acquisti per ciascun utente.
6. **Gestione del Magazzino:** Il sistema dovrebbe monitorare il livello di magazzino di ciascun vino e aggiornare automaticamente il database quando un prodotto viene venduto o aggiunto al magazzino.
7. **Analisi degli ordini:** Il sistema deve supportare query sulle vendite, guadagni, preferenze dei clienti, etc... per identificare i vini più venduti, quelli con margine di profitto più alto, etc. Inoltre deve elaborare i dati per identificare opportunità di vendita incrociata e di vendita suggerita.