



# DAVIDE ROSSO

Digital  
Marketing  
Specialist

## PROFILO

Sono una persona curiosa e con un interesse sincero per molti ambiti diversi. Ho sviluppato competenze trasversali e possiedo ottime doti relazionali. Le mie passioni includono la lettura di saggi, la cucina, la finanza, la tecnologia e il design.  
PIU SPAZIO

## LINGUE

Italiano: madrelingua  
Inglese: B1

## CONTATTI

Cellulare: +39 3662847645  
Email: [daviderosso.data@gmail.com](mailto:daviderosso.data@gmail.com)  
Linkedin: [in/rosso-davide/](https://www.linkedin.com/in/rosso-davide/)

## FORMAZIONE

Master in Digital Marketing - Start2Impact  
2023-2024

Laurea in Amministrazione Aziendale - UniTo  
Torino, 2020-2023

Diploma Servizi Alberghieri Ristorativi  
Gattinara, 2002-2007

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

Consulente Digital Marketing -Freelance  
Marzo 2024 - in corso

- **Esperienze:** Consulenza per un giornale locale di settore e collaborazione con Professionisti del Digital Marketing.
- **Competenze acquisite:** gestione di campagne Google Ads e Facebook Ads, creazione di landing page su WordPress, sviluppo di piani editoriali, realizzazione di creatività, reels e contenuti per i social media.

Docente di Cucina - CIOFS FP  
Vercelli, Novara - Set 2018 - in corso

- **Esperienze:** Insegnamento presso un istituto professionale che offre corsi per giovani e adulti.
- **Competenze acquisite:** gestione della classe, relazione con gli studenti, organizzazione di piani di studio, gestione degli imprevisti, public speaking.

Imprenditore Agricolo - Autonomo  
Palazzolo Vercellese - 2013 - in corso

- **Esperienze:** Coinvolgimento iniziale come coadiuvante, successivamente come titolare dell'azienda agricola familiare, con coltivazioni di riso, mais e ortaggi.
- **Competenze acquisite:** coltivazione di cereali e ortaggi, trasformazione cerealicola, gestione del terreno, fiscalità delle aziende agricole, contabilità e gestione clienti e fornitori.

Cuoco  
Italia e Estero - 2008 -2013

- **Esperienze:** Attività professionale in India, Regno Unito, Svizzera e Italia presso ristoranti e hotel.
- **Competenze acquisite:** lavoro in team, gestione di una piccola brigata di cucina, calcolo del food cost, norme igieniche del settore alimentare, relazione con la clientela.