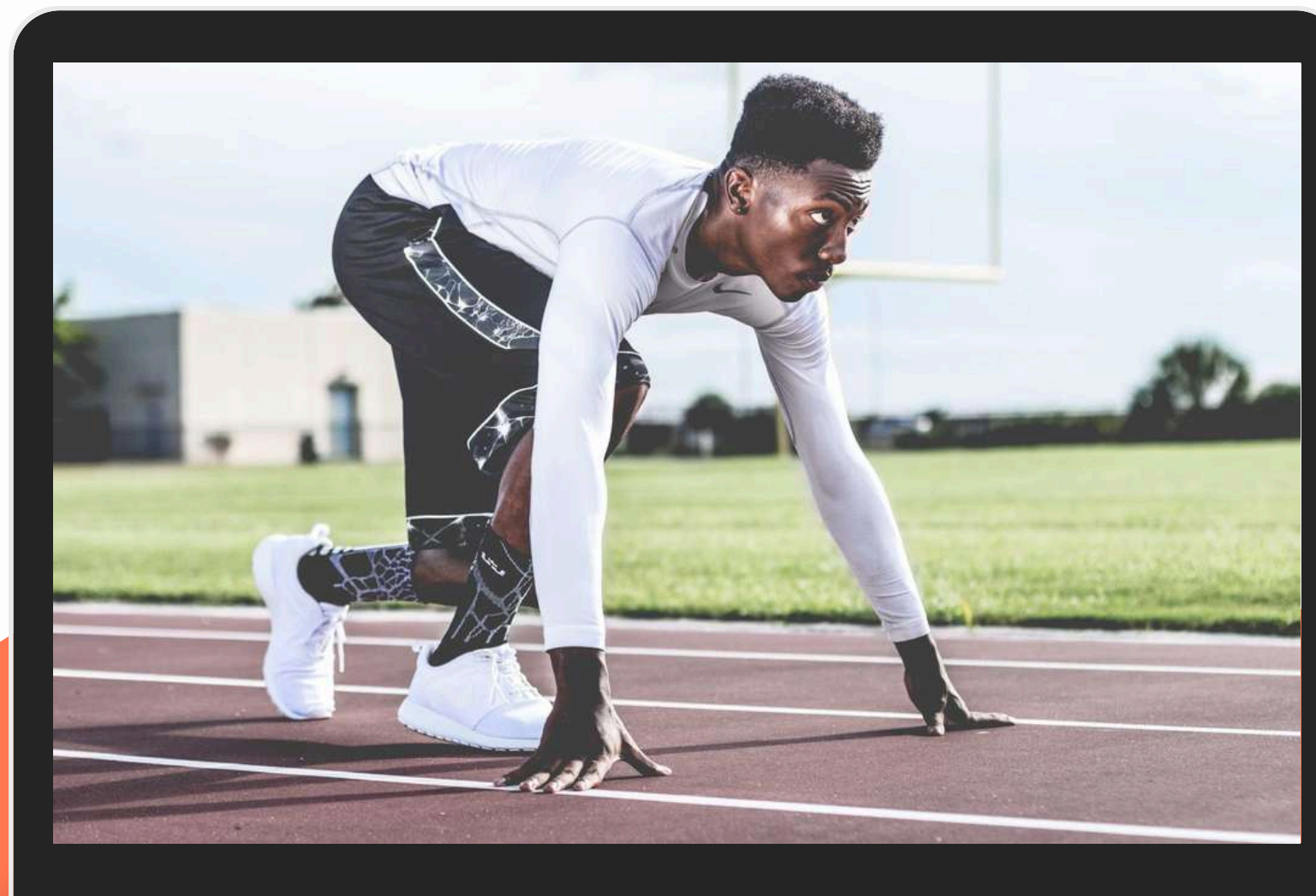




Google Performance Max

Davide Rosso | Start2impact





Unobravo

Piattaforma che mette in contatto professionisti della salute mentale e i loro pazienti tramite un portale pratico e un servizio puntuale.

Quale problema risolve

Spesso iniziare un percorso di terapia o di crescita personale risulta faticoso. Trovare un professionista e pianificare una seduta in alcuni casi può diventare complicato specialmente se ci si ritrova in una fase delicata della vita.

Come lo farà

Unobravo riduce le frizioni rendendo agevole e pratico per il paziente avviare un percorso di salute mentale con un piccolo questionario e pochi click.

I prezzi accessibili e la flessibilità della “seduta da remoto” aumentano ulteriormente la fruibilità del servizio ad un ampia platea di persone.





Obiettivo della campagna

Unobravo dispone già di un cospicuo budget pubblicitario che viene utilizzato principalmente per campagne di influencer marketing.

Al fine di aumentare le conversioni (registrazioni alla piattaforma) abbiamo deciso di implementare una campagna Performance Max.

L'obiettivo principale della campagna è generare registrazioni alla piattaforma.

TOFU

Unobravo si fa conoscere principalmente tramite vari influencer selezionati sensibili al tema della salute mentale. Inoltre dispone di una campagna Display con obiettivi di awareness

MOFU

Tramite le campagne Performance Max vogliamo massimizzare le registrazioni al sito di chi è venuto in contatto con noi. Gli utenti registrati riceveranno una newsletter settimanale e saranno poi soggetti ad una successiva campagna di remarketing

BOFU

Nell'ultima Fase Unobravo mira a far prendere consapevolezza al potenziale utente e lo invita all'azione tramite un remarketing accurato con lo scopo di aiutare più persone possibili a prendersi cura della loro salute



CAMPAGNA

Generazione della campagna Performance MAX

Creazione Campagna

Inizio con il creare la campagna performance Max tramite Google ADS

registrazioni-unobravo-Pmax

01

Scopo

Scegli lo scopo

Seleziona uno scopo per personalizzare la tua esperienza in base agli obiettivi e alle impostazioni più adatti alla tua campagna

Vendite
Incentiva le vendite online, nell'app, per telefono o in negozio

Lead
Genera lead e altre conversioni incoraggiando i clienti ad agire

Traffico sul sito web
Induci gli utenti giusti a visitare il tuo sito web

Promozione di app
Aumenta il coinvolgimento e il numero di installazioni e preregistrazioni per la tua app

Awareness e considerazione
Raggiungi un vasto pubblico e suscita interesse per i tuoi prodotti o il tuo brand

Promozioni e visite ai negozi locali
Incentiva le visite ai negozi locali, inclusi ristoranti e concessionarie

Crea una campagna senza un obiettivo
Scegli prima un tipo di campagna senza un consiglio basato sul tuo scopo.

02

Obiettivo

Utilizza questi obiettivi di conversione per migliorare Lead

Esamina i tuoi obiettivi per questa campagna

[Questa modifica sostituisce la configurazione degli obiettivi dell'account](#)

| Obiettivi di conversione | Origine conversione | Azioni di conversione |
|--|---------------------|-----------------------|
| Iscrizione (valore predefinito per l'account) | Sito web | 1 azione |

03

Tipologia di Campagna

Rete di ricerca
Fatti trovare al momento giusto nella Ricerca Google dai clienti con un'intenzione di acquisto elevata

Performance Max
Raggiungi i segmenti di pubblico su tutti i canali di Google con una singola campagna. [Come funziona](#)

Display
Raggiungi i clienti con creatività coinvolgenti su tre milioni di siti e app

Shopping
Metti in evidenza i tuoi prodotti e mostrali agli acquirenti che fanno ricerche

Video
Raggiungi gli spettatori su YouTube e ottieni conversioni

Demand Gen
Aumenta la domanda e le conversioni su YouTube, Discover e Gmail con annunci illustrati e video

Impostazioni Campagna

Dopo aver creato la campagna vado ad impostare alcune preferenze generali

01

Offerte

Offerte

A che cosa vuoi dare priorità? [?](#)

Conversioni ▾

☐ Imposta un costo per azione target (facoltativo)

Acquisizione cliente

☐ Ottimizza la campagna per l'acquisizione di nuovi clienti

Per impostazione predefinita, le offerte per la tua campagna sono uguali sia per i nuovi clienti sia per quelli esistenti. Tuttavia, puoi configurare le impostazioni in modo da eseguire l'ottimizzazione per l'acquisizione di nuovi clienti. [Scopri di più](#)

02

Lingua

Località

Seleziona le località target [?](#)

☐ Tutti i paesi e i territori

☒ Italia

☐ Inserisci un'altra località

Lingue

Seleziona le lingue parlate dai tuoi clienti. [?](#)

Italiano ✕

In base alle località target, ti consigliamo di aggiungere queste lingue:

Inglese

[Aggiungi tutte](#)

03

Asset creati automaticamente

Vuoi consentire a Google di aiutarti a creare asset?

Puoi consentire a Google di aiutarti a generare asset per i tuoi annunci utilizzando i contenuti della tua pagina di destinazione, del tuo dominio e dei tuoi annunci. L'espansione dell'URL finale utilizza le informazioni presenti sulle pagine di destinazione del tuo sito web per identificare ulteriori query di ricerca pertinenti. Entrambe queste impostazioni possono migliorare la pertinenza e il rendimento degli annunci. [Scopri di più](#)

☒ Asset di testo

Utilizza i contenuti della tua pagina di destinazione, del tuo dominio e dei tuoi annunci in combinazione con gli asset che fornisci direttamente. Personalizza gli asset in base alla pertinenza.

☐ URL finale

Invia il traffico agli URL più pertinenti per il tuo sito quando potrebbero determinare un rendimento migliore. Richiede l'attivazione degli asset di testo per garantire che il testo pubblicitario sia pertinente alle pagine di destinazione.

[Escludi alcuni URL](#)

ASSET

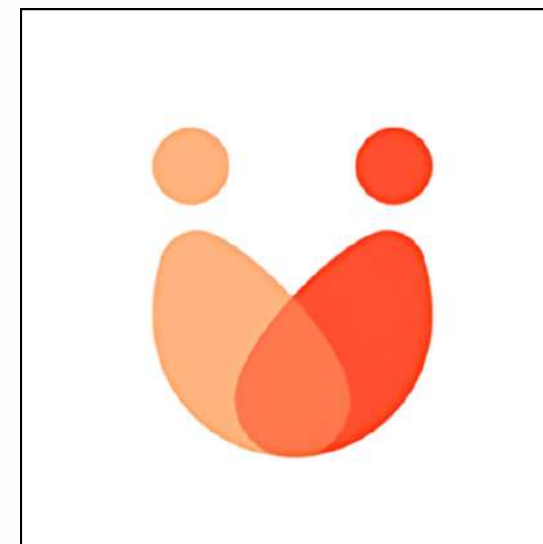
preparazione degli asset per la campagna Performance Max

Loghi



Logo Orizzontale 4:1

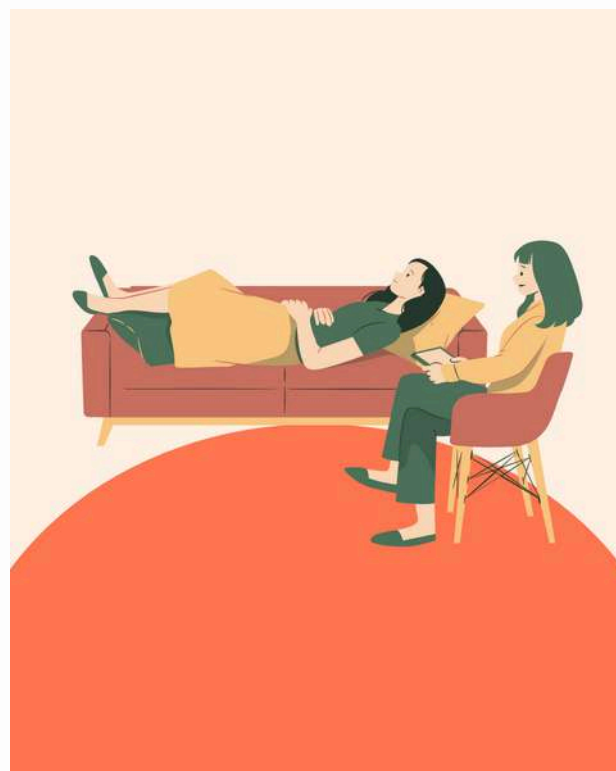
1200 x 300 pixel



Logo quadrato 1:1

1200 x 1200 pixel

Immagini verticali



Grafica

960 x 1200 pixel



Foto

960 x 1200 pixel

Immagini quadrate



Concettuale

1200 x 1200 pixel



Grafica

1200 x 1200 pixel



Concettuale

1200 x 1200 pixel



Foto

1200 x 1200 pixel

Immagini orizzontali



Concettuale

1220 x 628 pixel



Grafica

1200 x 628 pixel



Concettuale

1200 x 628 pixel



Foto

1200 x 628 pixel



Video



Dai il via al cambiamento con Unobravo

577 visualizzazioni • 8 mesi fa

Orizzontale 16:9 - 1 min

<https://www.youtube.com/watch?v=eiGC1ItfCT8>



Giorgio Nardone & Unobravo

#intervista #unobravo...

458 visualizzazioni

Verticale 1:1,78 - 23 sec

<https://www.youtube.com/watch?v=Mii2vGc226s>

Asset di testo

Creazione degli asset di testo per le campagne performance MAX

T

TITOLI

- Migliora il tuo benessere
- Supporto psicologico online
- Benessere mentale in un click
- Sedute di terapia Online
- Psicologi online per te

TL

TITOLI LUNGHI

- Scegli il benessere mentale con sessioni di psicoterapia online, ovunque ti trovi!
- Ricevi supporto psicologico online per affrontare stress, ansia e depressione
- Accedi a consulenze psicologiche personalizzate online, migliora la tua qualità della vita

D

DESCRIZIONI

- Terapia online personalizzata con oltre 4.000 psicologi
- Consulenze psicologiche a prezzi accessibili. Primo consulto gratuito.
- Psicoterapia online per migliorare la tua vita. Scopri il tuo percorso oggi
- Benessere mentale a portata di clic con i nostri esperti psicologi

Altri Asset

Ho creato sitelink, promozione e callout per concludere il gruppo di asset.

S

SITELINK

Crescita Personale
Prova a conoscerti meglio
e migliora te stesso

URL finale: <https://www.unobravo.com/crescita-personale>

Depressione
Scegli la serenità con noi
non sei solo, possiamo aiutarti

URL finale: <https://www.unobravo.com/depressione>

ansia
sintomi e rimedi per l'ansia
scopri come affrontarla

URL finale: <https://www.unobravo.com/ansia>

I nostri psicologi

scopri gli oltre 4000 psicologi
sono qui per aiutarti

URL finale: <https://www.unobravo.com/psicologi>

CALLOUT

- Non aspettare, registrati
- Il momento giusto è ora
- prenditi cura di te

P

PROMOZIONE

Modifica promozione

Occasione ?

Nessuna

Scegli un'occasione o seleziona un intervallo di date nella sezione Opzioni avanzate sottostante. In caso contrario, questo asset potrà essere visualizzato in modo continuo. [Scopri di più](#)

Lingua

Italiano

Tipo promozione ?

Percentuale di sconto

10 %

Articolo

prime 3 sedute

14/20

URL finale

<https://app.unobravo.com/signup/name>

Dettagli promozione ?

Codice promozionale

healtysummer

12/15

Sponsorizzato



unobravo

www.example.com/

Migliora il tuo benessere - Supporto psicologico online

Terapia online personalizzata con oltre 4.000 psicologi Consulenze psicologiche a prezzi accessibili. Primo consulto gratuito.

Promozione: 10% di sconto su prime 3 sedute · Codice healtysummer · Validità: 1 giu - 31 ago

Temi di ricerca e Segmenti

Ho inserito 10 temi di ricerca inerenti all'attività di unobravo e come segmento ho inserito tutti i visitatori del sito internet e tutti gli utenti del canale Youtube

T

TEMI DI RICERCA

Aggiungi temi di ricerca (10 di 25)

psicologo X

psicologia online X

sedute psicologiche X

psicologo online X

salute mentale X

depressione X

ansia X

stress X

burnout X

crescita personale X

Aggiungi temi di ricerca (fino a 25)

S

SEGMENTI

Nome segmento di pubblico Obbligatoria

I tuoi dati Persone che hanno interagito precedentemente con la tua attività ? ^

| | | |
|---------------------------------|-------------------------|---|
| Tutti i visitatori (Google Ads) | Visitatori del sito web | X |
| youtube i | Utenti di YouTube | X |

Aggiungi dati

Interessi e dati demografici dettagliati Persone in base ai loro interessi, a eventi importanti o a dati demogra... v

Dati demografici Tutti i dati demografici (opzione consigliata) ? v

Budget e altre impostazioni

Budget, Url finale e invito all'azione

B

BUDGET

☒ Imposta un budget personalizzato

Imposta il budget giornaliero medio per questa campagna

70,00 €


U

LANDING DI ATTERRAGGIO – URL FINALE

- <https://app.unobravo.com/signup/name>

C

INVITO ALL'AZIONE – CTA

 Invito all'azione ?



Registrati



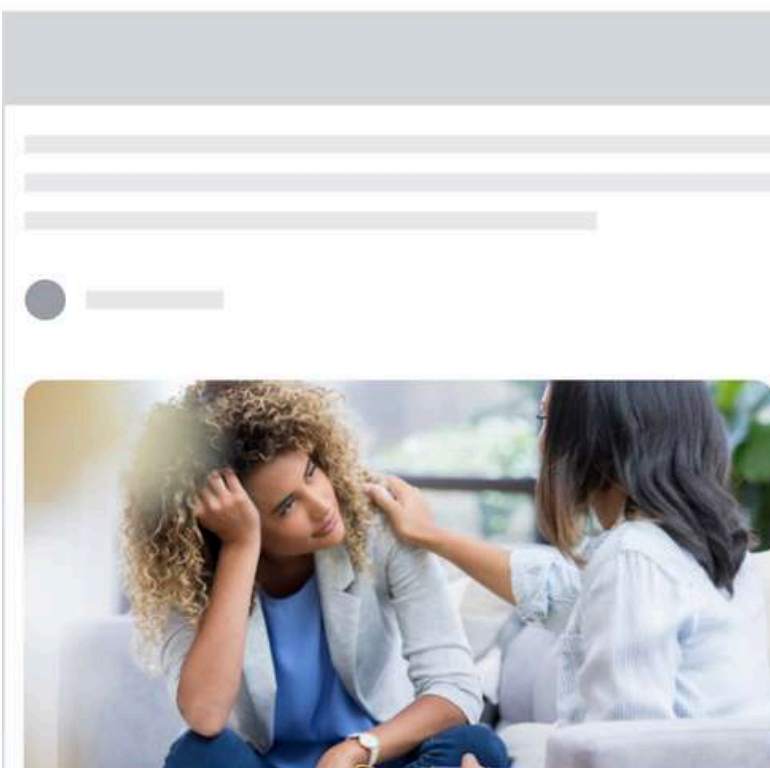


MOCKUP

Alcune anteprime della campagna creati da Google



Anteprime campagna



Migliora il tuo benessere. Consulenze psicologiche a prezzi accessibili. Primo consulto gratuito.

Ad • unobravo

Discover

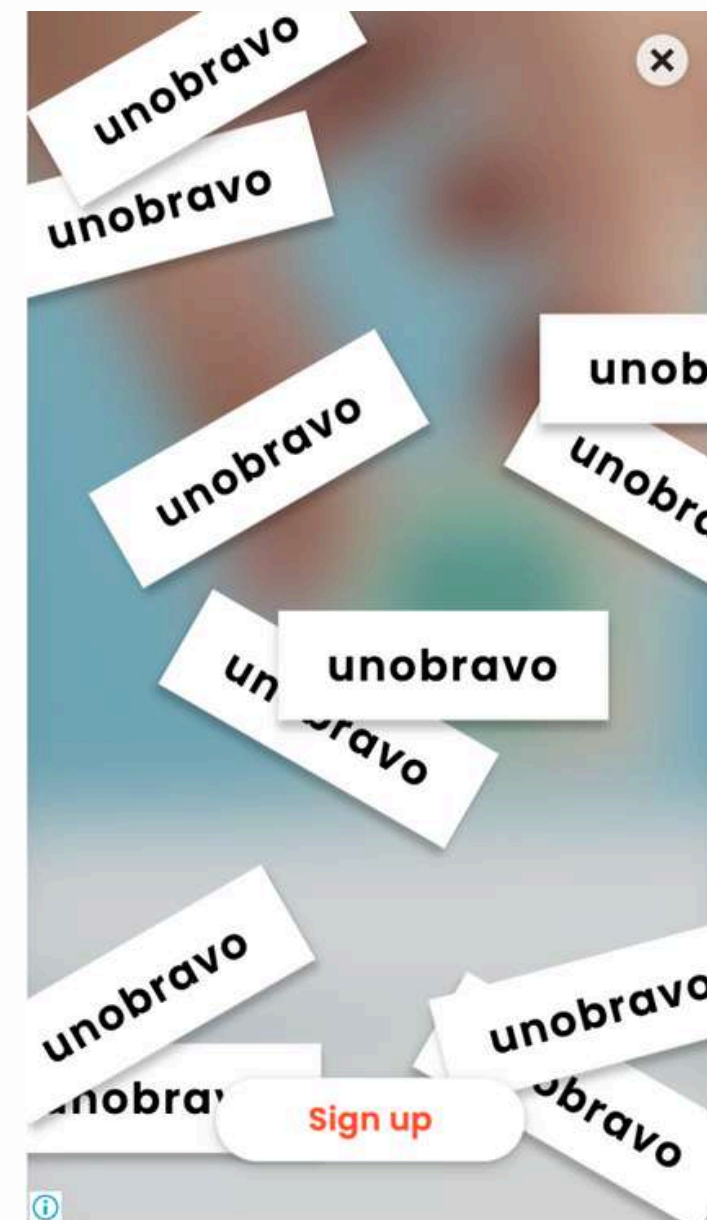


Sedute di terapia Online

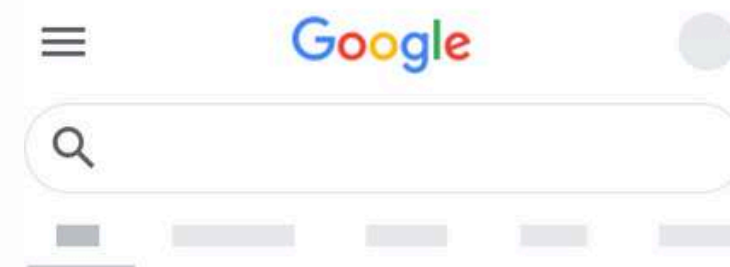
Consulenze psicologiche a prezzi accessibili. Primo consulto gratuito.

Sign up

Gmail



Display



Sponsorizzato

unobravo
app.unobravo.com/

Psicologi online per te - Sedute di terapia Online

Terapia online personalizzata con oltre 4.000 psicologi. Psicoterapia online per migliorare la tua vita. Scopri il tuo percorso oggi. prenditi cura di te.

[ansia](#)

[I nostri psicologi](#)

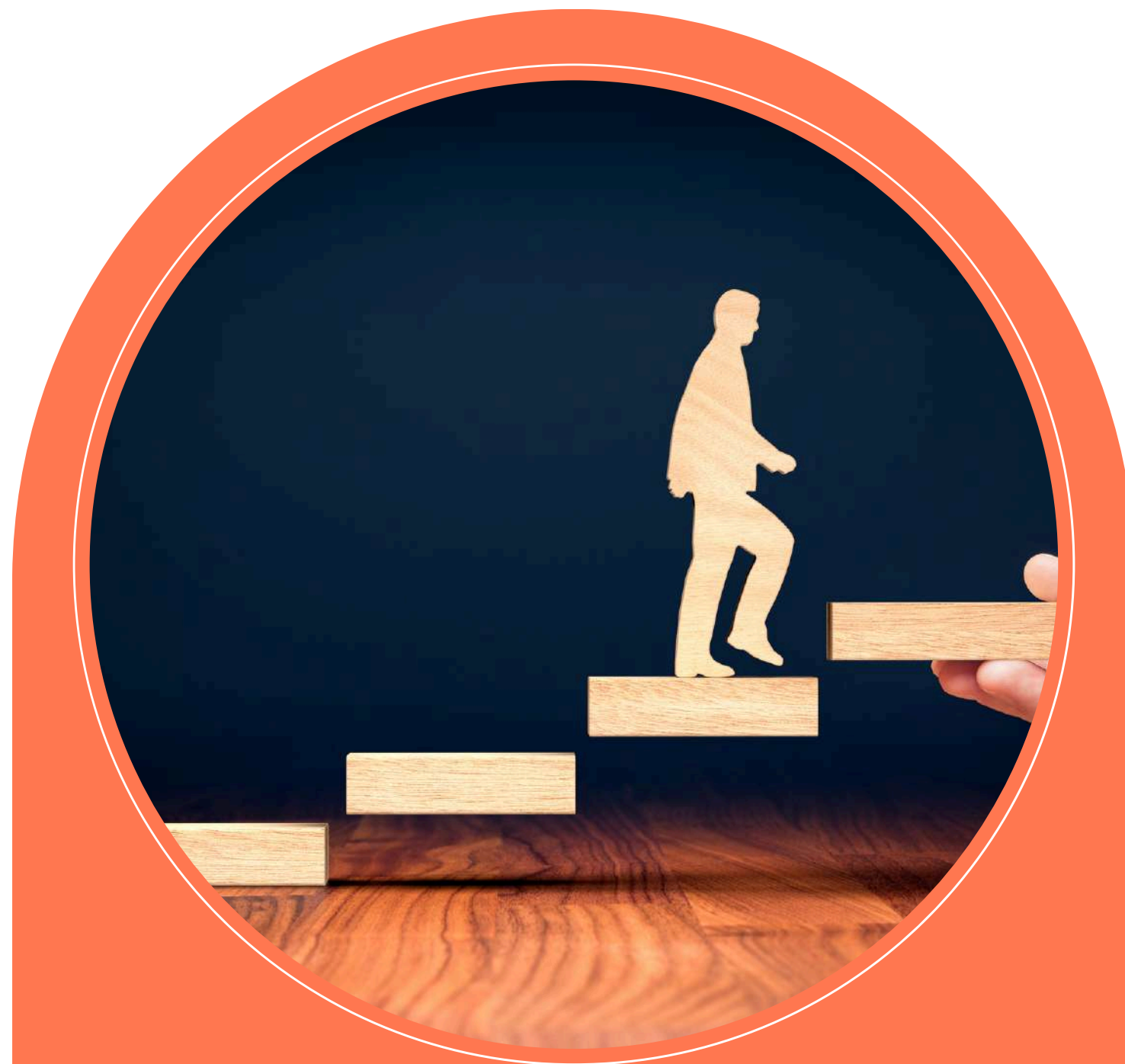
Ricerca



Motivazione

La campagna performance Max è stata strutturata per ottimizzare i Lead e ottenere registrazioni al sito partendo da persone già potenzialmente interessate e persone che sono già venute in contatto con Unobravo.

Le persone iscritte saranno poi successivamente informate attivamente da una newsletter settimanale con consigli utili sul benessere mentale e invogliate a prendersi cura della loro salute tramite sane abitudini ed eventualmente un percorso di terapia su Unobravo.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Davide Rosso



daviderosso.data@gmail.com

