淘宝客项目前期需求分析

1.项目基本功能简述

项目分为两部分，供用户查看和使用的前台部分，以及供管理员上传和有优惠券的商品的后台管理部分。用户打开网站，可以通过分类或搜索功能得到想要的有优惠的商品列表，然后点击商品进入对应商品页面，查看商品简介以及优惠力度，如果想要购买对应商品，浏览器或淘口令跳转到淘宝购买。后台员工可以添加有优惠商品的链接，系统抓取优惠商品的信息展示。

2.项目模块及功能分析

1)前台部分-商品管理

①能够将商品展示在界面上

②商品能够分类

③商品能够通过搜索框被搜索

2)前台部分-对接淘宝

①能够将淘宝的内容展示到界面上 包括优惠的价格

②能够通过一个链接或者淘口令跳转到淘宝

③将淘宝上对应商品的详情显示到网站

3)后台部分

①管理员能够录入有优惠的店铺信息

②能够爬取对应商品的淘宝信息

③能够对经过网站跳转的淘宝店铺进行统计

4)用户管理

①用户登录注册 绑定淘宝账号

②通过网站引流购买的产品 给用户增加对应的积分 积分可以用来兑换摇奖

③用户可以通过点击图标获得客服联系方式

3.工程量分析及报价

工程量为 一套PC端web页面，一套手机端兼容web页面，9个功能点

预计开发团队为：前端开发2名，后台开发1名 共计三人

工期时长4周 包括设计半周+开发2周半+测试1周

报价 7000元