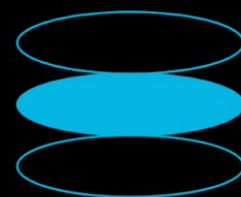




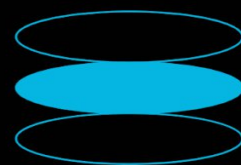
COMMERCEBOOST

Potencia tu negocio



Indice

Indice.....	1
¿Que es esta app?	2
Objetivo.....	2
Objetivo general.....	2
Objetivo específico	2
Estudio de mercado.....	3
.....	3
Análisis de la competencia.....	3
Presupuesto	3



¿Que es CommerceBoost?

CommerceBoost es una aplicación de sistema de Punto de Venta Profesional (TPV) que permite gestionar ventas, inventario y caja de forma sencilla y eficiente. Se diseñó para optimizar el día a día de comercios con una interfaz rápida e intuitiva.

Nos centramos en modernizar la gestión de pequeñas y medianas empresas, haciendo que estas puedan administrar ventas, inventario, y cierres de caja de una manera sencilla e intuitiva.

Debido a que la digitalización es un paso que no se va a poder evitar decidí implementar un sistema de gestión fácil e intuitivo, pensado para personas sin mucho conocimiento.

Todo surgió al trabajar en la tienda de mi madre. La aplicación de TPV que usaba era bastante antigua y enrevesada para ella, por lo que decidí hacer una interfaz más visual y no muy cargada. Con las interacciones justas y necesarias. Otro punto que ha influido en la estructura de CommerceBoost, fue la necesidad de reducir la pérdida de tiempo en pantallas (Opciones de cobro directo en un único click).

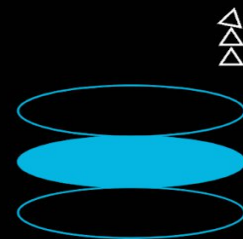
Objetivo

Objetivo general

Desarrollar un sistema TPV de escritorio robusto y escalable que cubra el ciclo completo de venta presencial, desde la selección de productos hasta la emisión del ticket y el cierre de caja.

Objetivo específico

- **Gestión de Ventas:** Implementar un flujo de venta rápido (menos de 3 clics por artículo) con soporte para escáner de códigos de barras.
- **Control de Inventario:** Facilitar el mantenimiento del catálogo de productos en tiempo real.
- **Flexibilidad de Cobro:** Soportar múltiples métodos de pago (Efectivo, Tarjeta) y descuentos.
- **Fiabilidad Contable:** Garantizar la integridad de los datos de ventas y generar reportes de cierre de caja exactos.
- **Experiencia de Usuario:** Crear una interfaz intuitiva que no requiera formación técnica para su uso.



Estudio de mercado

Actualmente, el mercado ofrece dos tipos de soluciones:

- **Software Legacy:** Programas antiguos, caros y difíciles de usar.
- **SaaS (Nube):** Modernos pero requieren pago mensual (suscripción).

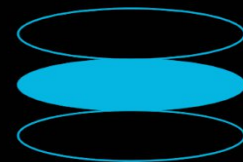
CommerceBoost se posiciona como una alternativa intermedia: un software moderno, fácil de usar, pero de pago único (o gratuito/open source) y que funciona en local sin depender de internet, ideal para pequeños comercios que quieren evitar costes fijos mensuales.

Análisis de la competencia

Solución	Ventajas	Desventajas
Caja Registradora	Barata, robusta	Sin control de stock, sin datos
TPV Bancario	Integrado con pagos	Funcionalidad muy limitada
Software Propietario	Completo	Coste licencia (>500€), soporte caro
CommerceBoost	Sin cuotas, control total, UX moderna	Requiere hardware PC (Windows)

Presupuesto

Concepto	Unidades	Coste Unitario	Total
Recursos Humanos			
Desarrollador Junior	100 horas	20 €/h	2.000 €
Diseñador UI/UX	20 horas	25 €/h	500 €
Hardware y Software			
Licencia Windows 11 Pro	1	145 €	145 €
Amortización Equipo	1	200 €	200 €
Total Estimado			2.845 €



Análisis y especificación de requisitos

Requisitos funcionales

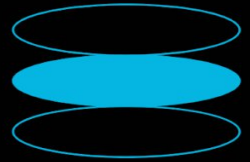
- **Gestión de ventas:**
 - Añadir productos, modificar cantidades y calcular totales.
- **Inventario CRUD:**
 - Crear.Leer.Actualizar y Borrar productos del catalogo.
- **Persistencia:**
 - Procesar pagos en Efectivo/Tarjeta y generar ticket
- **Cierre Z:**
 - Generar informe diario de ventas y reiniciar caja.

Requisitos no funcionales

- **Usabilidad:**
 - Interfaz intuitiva con botones grandes.
- **Rendimiento:**
 - Respuesta inmediata.
- **Persistencia:**
 - Base de datos local PostgreSQL
- **Seguridad:**
 - Datos almacenados localmente.

Casos de uso

- **Realizar venta con efectivo:**
 - **User:** Cajero.
 - **Precondicion:** Sistema iniciado, productos en inventario.
 - **Flujo Principal:**
 1. Cajero escanea producto.
 2. Sistema añade profucto a lista de venta.
 3. Cajero modifica cantidad si es necesario (numpad)
 4. Cajero repite pasos 1-3 para mas productos.
 5. Cajero presiona "Cobrar".
 6. Sistema genera ticker y lo guarda.
 7. Sistema resetea venta actual
 - **Flujo alternativo:**
 1. Cajero selecciona articulo
 2. Cajero presiona "Descuento".
 3. Cajero introduce porcentaje.



4. Sistema aplica descuento y recalcula el precio.