

Étude de marché

Développement à l'international

La poule qui chante

SOMMAIRE

1 Contexte de la mission

2 Démarche & analyse

3 Recommandations

Contexte

Évaluer la possibilité de développement à l'international

Analyse de groupement de pays à cibler pour une étude de marché
approfondie

Données issues de la FAO

Démarche & analyse

Préparation des données

- Sélection de 5 fichiers issus de la FAO reprenant des variables économiques, sociales et culturelles
- Nettoyage des données
- Consolidation des données en un fichier unique
- Création de nouvelles variables via feature engineering
- Contrôle final des données (valeurs manquantes, outliers...)

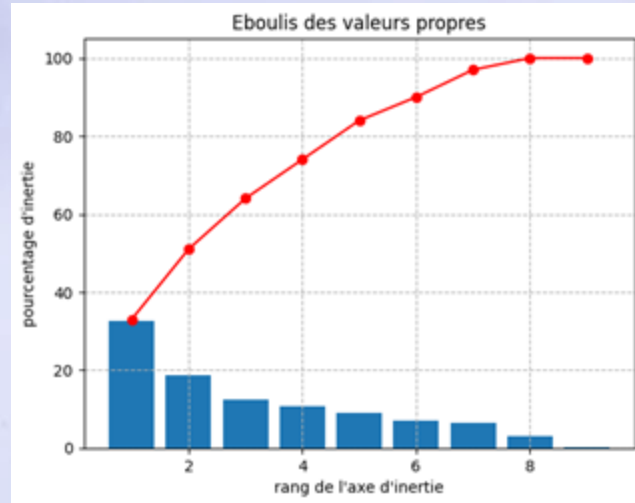
Analyse en composantes principales (ACP)

Objectif :

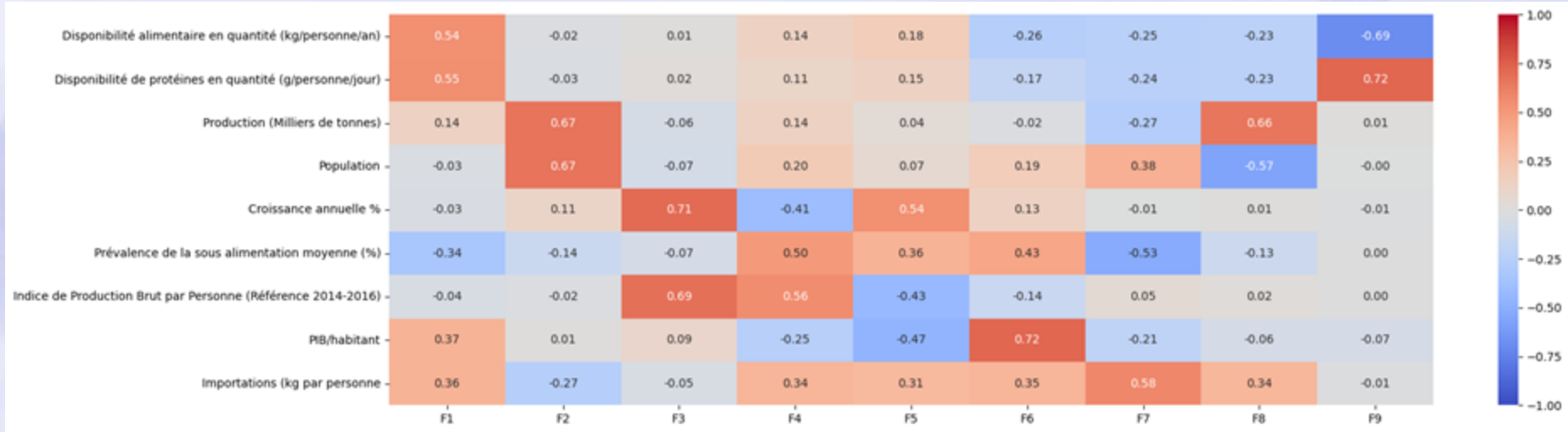
Réduire la complexité du jeu de données pour identifier les variables socio économiques qui vont influencer l'exportation de volaille

Analyse en composantes principales (ACP)

Une fois les données centrées et réduites, on s'aperçoit que les 5 premières composantes expliquent 80% de la variance

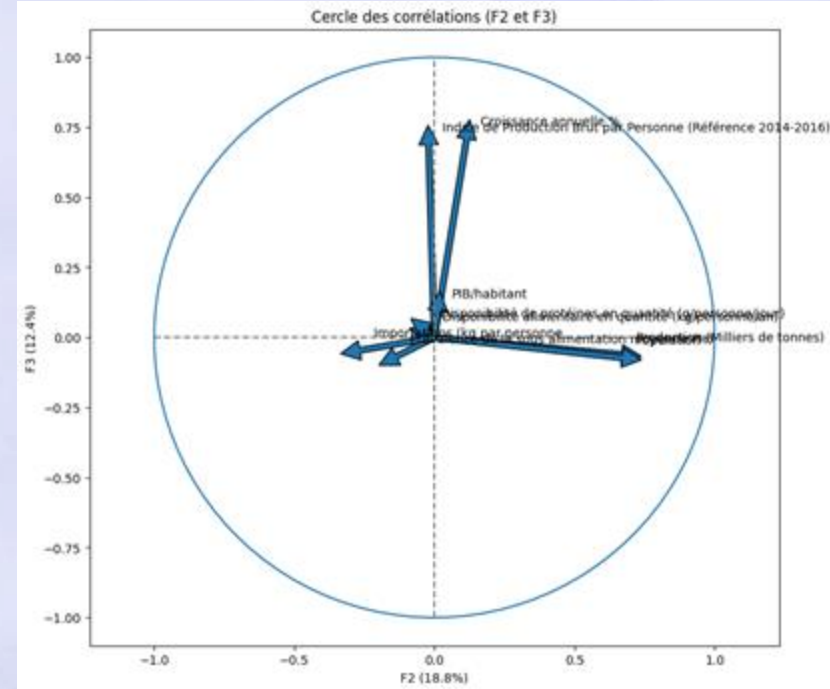
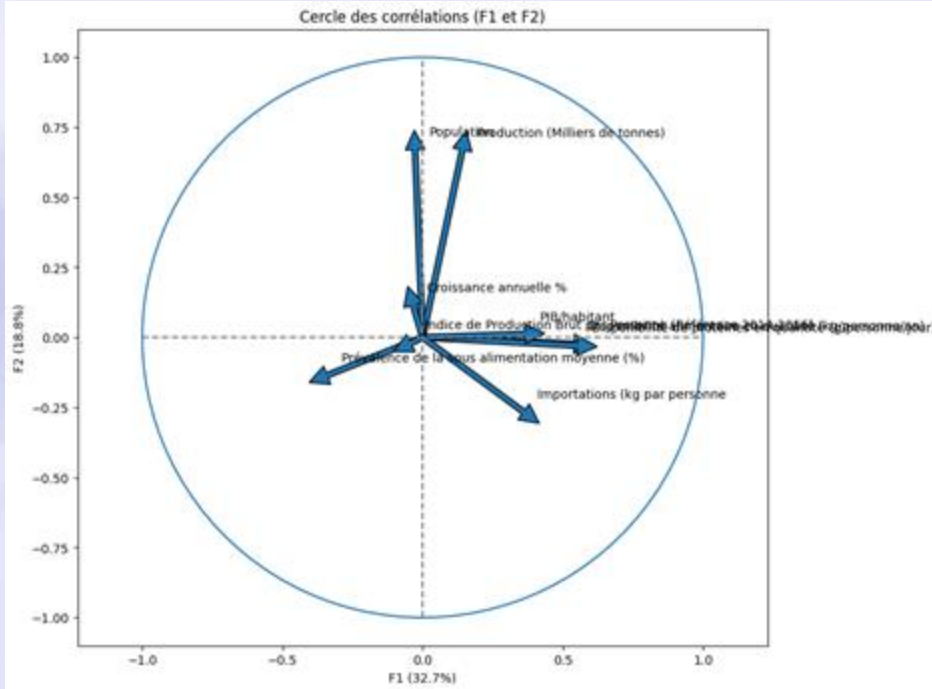


Analyse en composantes principales (ACP)



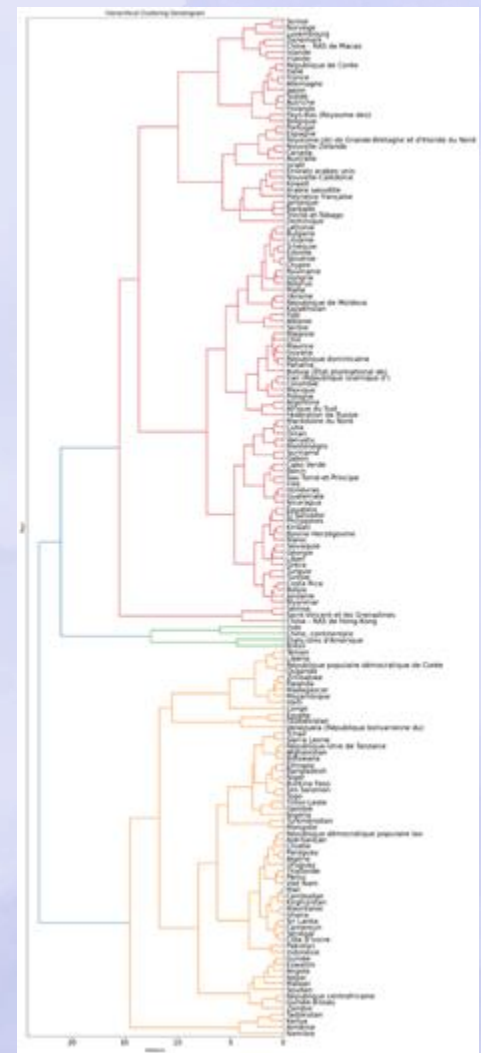
Corrélation entre les variables originales et les composantes principales

Analyse en composantes principales (ACP)

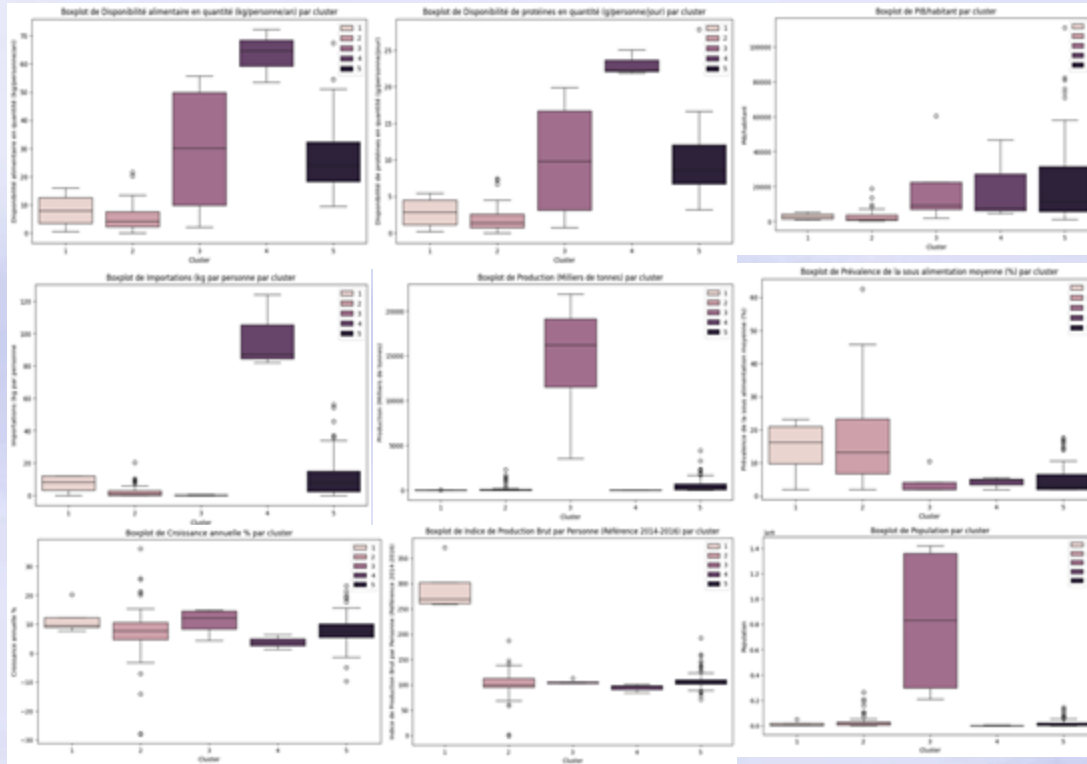


Cercles de corrélation

Par soucis de lisibilité, la projection des individus est accessible dans le notebook. Elle va de pair avec les cercles de corrélation et permet d'identifier les groupes de pays ayant des profils similaires, et confirme la compréhension des plans factoriels



Classification ascendante hiérarchique

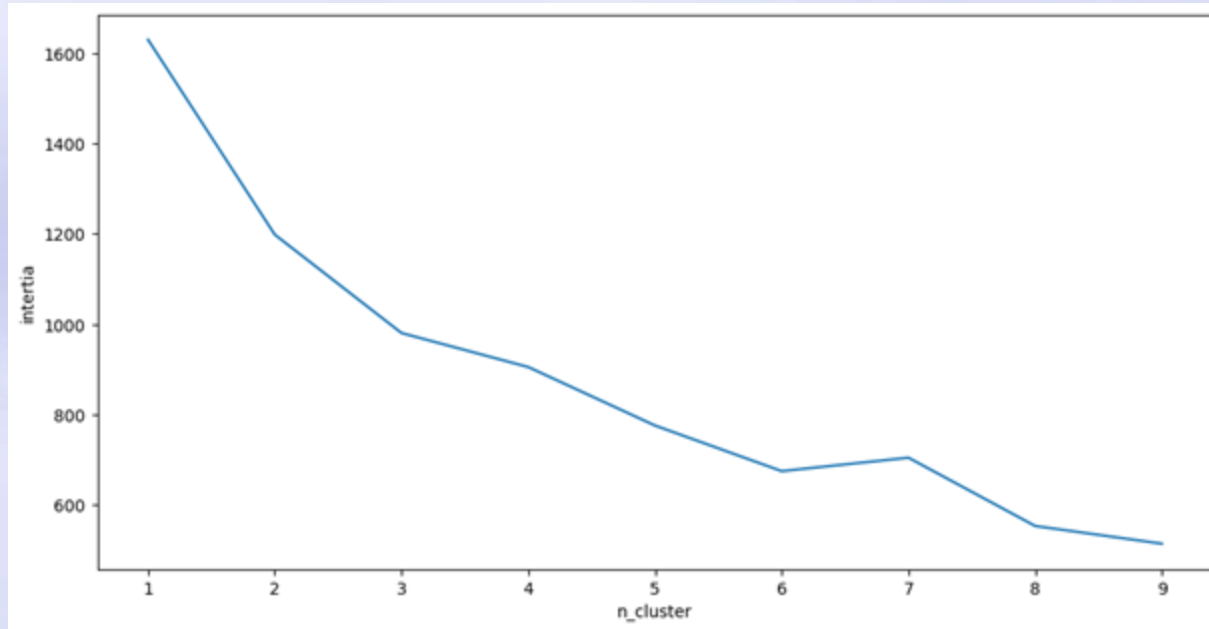


Les boxplots de clusters par variable permettent de déterminer quel groupe de pays est le plus propice pour y exporter de la volaille.

Le groupe 5 semble le plus prometteur: il est le plus riche, produit peu de volaille, n'est pas celui qui en importe le plus (marché peu saturé) et a une disponibilité alimentaire modérée.

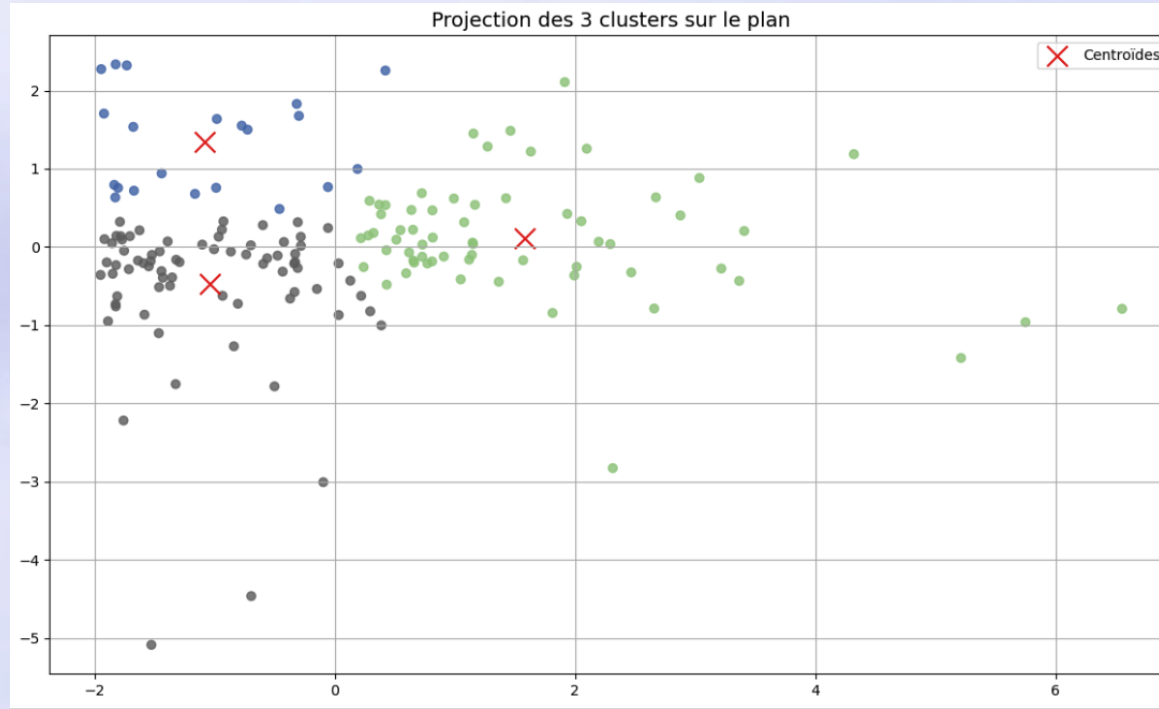
K-means

Utilisation d'une méthode de clustering non déterministe cette fois ci, dans le but de compléter ou affiner les résultats de l'ACH.

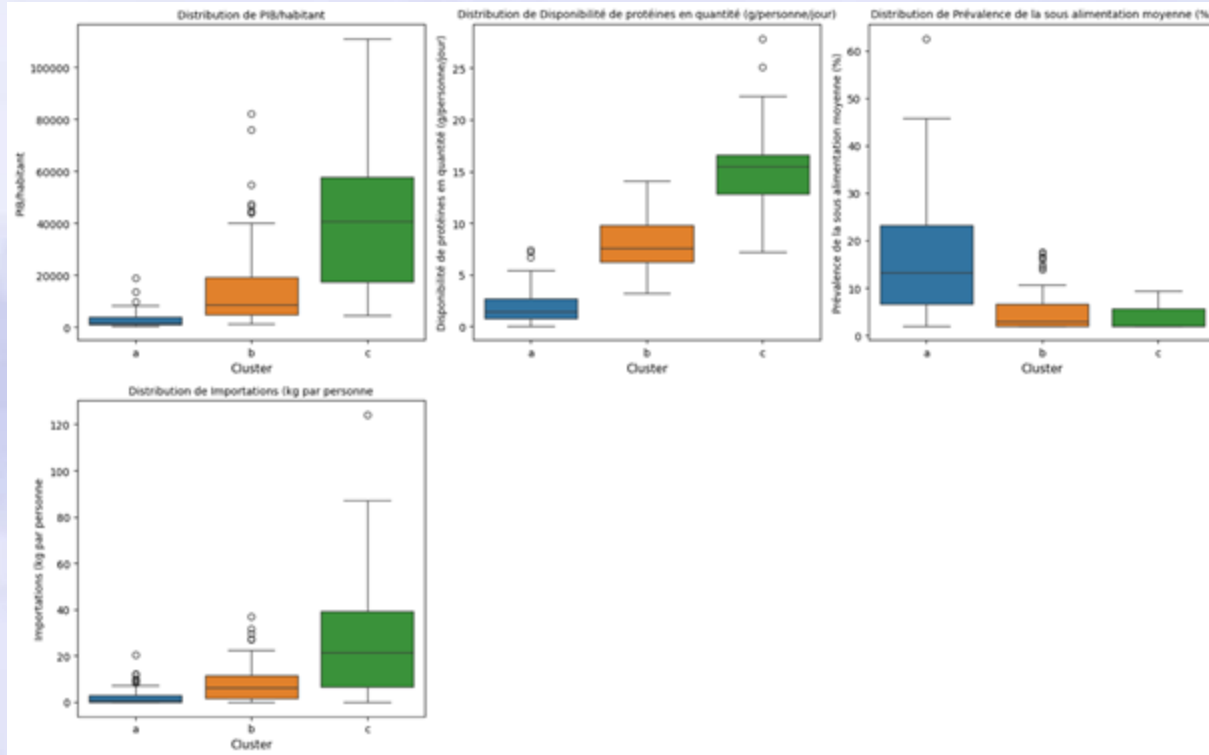


En appliquant la méthode du coude représentée ci-dessus, on retiendra 3 clusters pour l'analyse

Projection des 3 centres et 158 individus sur le premier plan



K-means



De la même manière que lors de l'ACH, on regarde ici la distribution des variables par clusters.

Cette fois ci, le cluster B est celui qui sera le plus intéressant dans le contexte de l'analyse.

Recommendations

Recommendations

L'utilisation des différentes méthodes de regroupement de pays a permis d'isoler les groupes les plus propices au développement à l'international de La poule qui chante.

En conservant les pays présents à la fois dans le cluster issu de l'ACH et celui du Kmeans, il en découle une liste de 75 pays qui méritent une étude de marché approfondie (relation économique avec la France/UE, contexte géopolitique...)





Merci