The image shows the spines of several books, likely in a library or bookstore. The spines are light-colored, possibly cream or off-white, and feature dark, printed text. The text is arranged in vertical columns, with some words being more legible than others due to the angle and lighting. The books are standing upright, and the spines are slightly curved, suggesting they are part of a collection.

Analyse des ventes en lignes - Lapage

2025

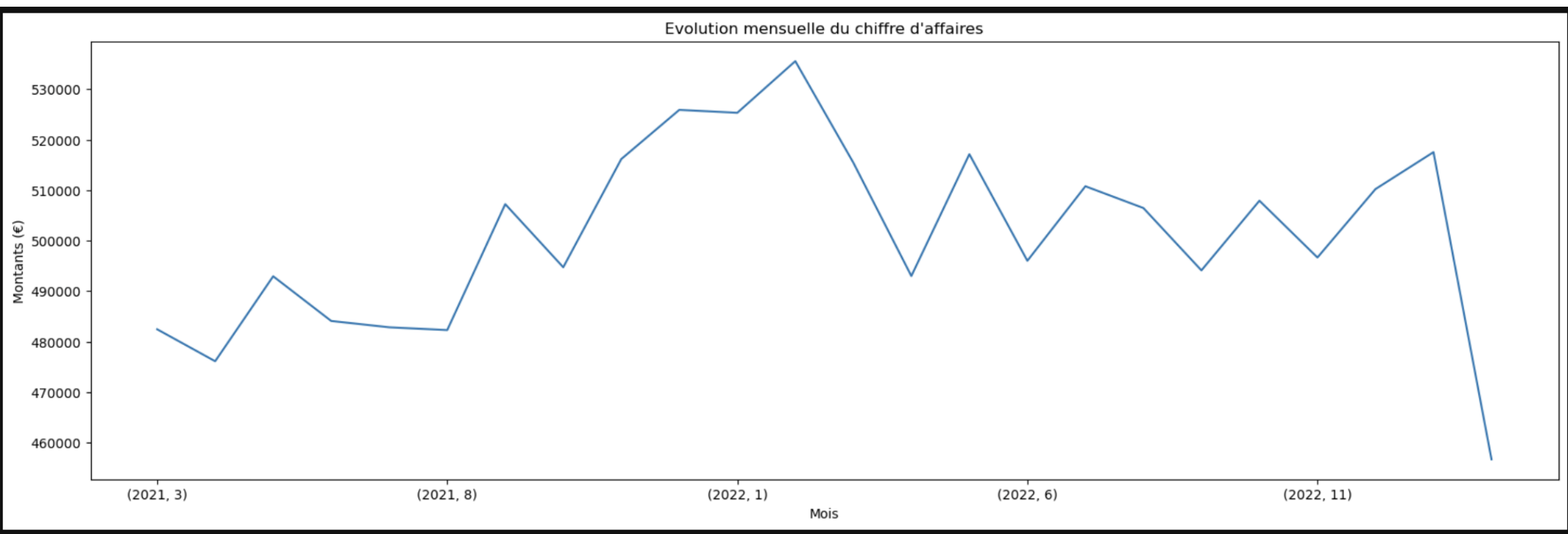
David Gamard

Sommaire

- Chiffres d'affaires et indicateurs
- Nos produits
- Qui sont nos clients ?
- Comportement en ligne
- Conclusion
- Annexes

Chiffre d'affaires

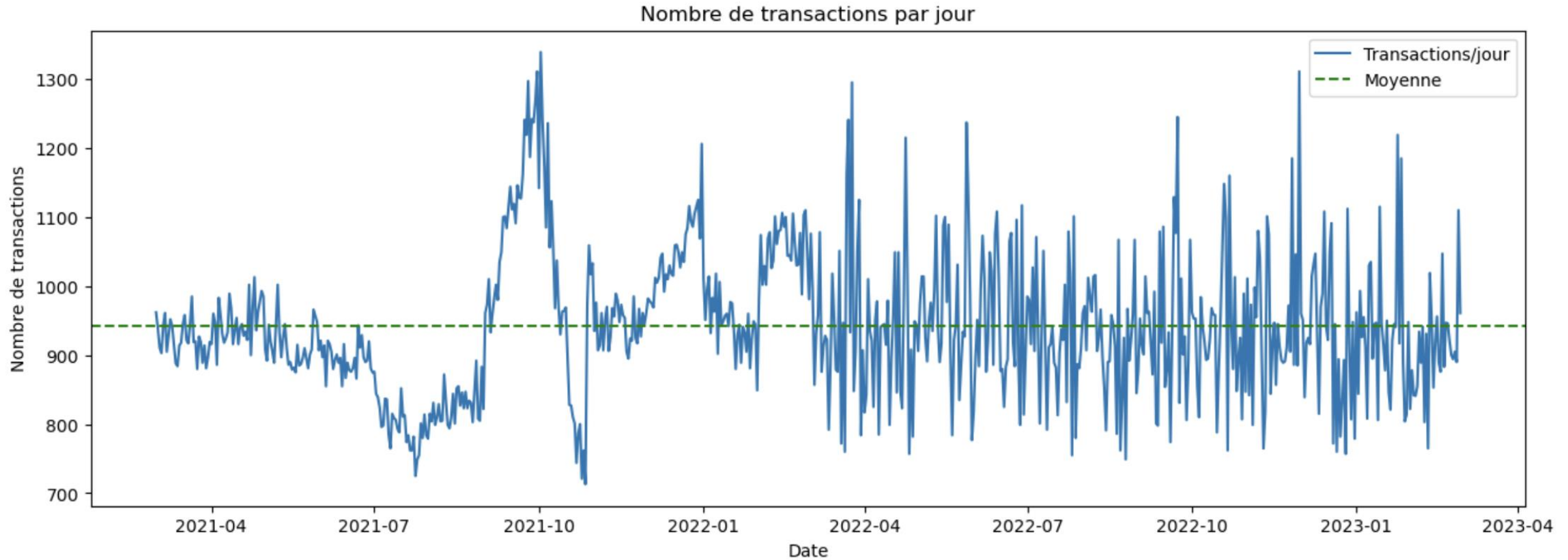
Chiffre d'affaires



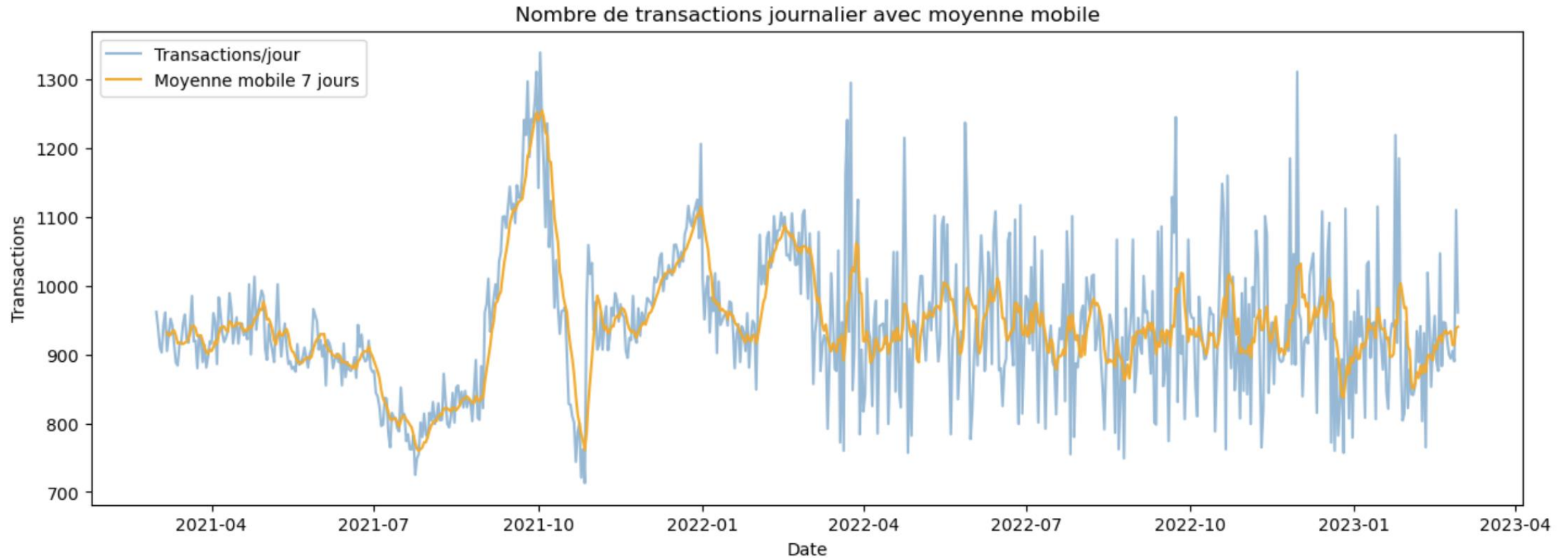
Sur la période du 01/03/2021 au 28/02/2023 nous avons enregistré un **chiffre d'affaire total de 12028458.4 €** pour un total de **687534** ventes.

Année	Chiffre d'affaire (€)	Nombre de ventes
2021	4 944 760	286671
2022	6 108 681	346380
2023	974 220	54483

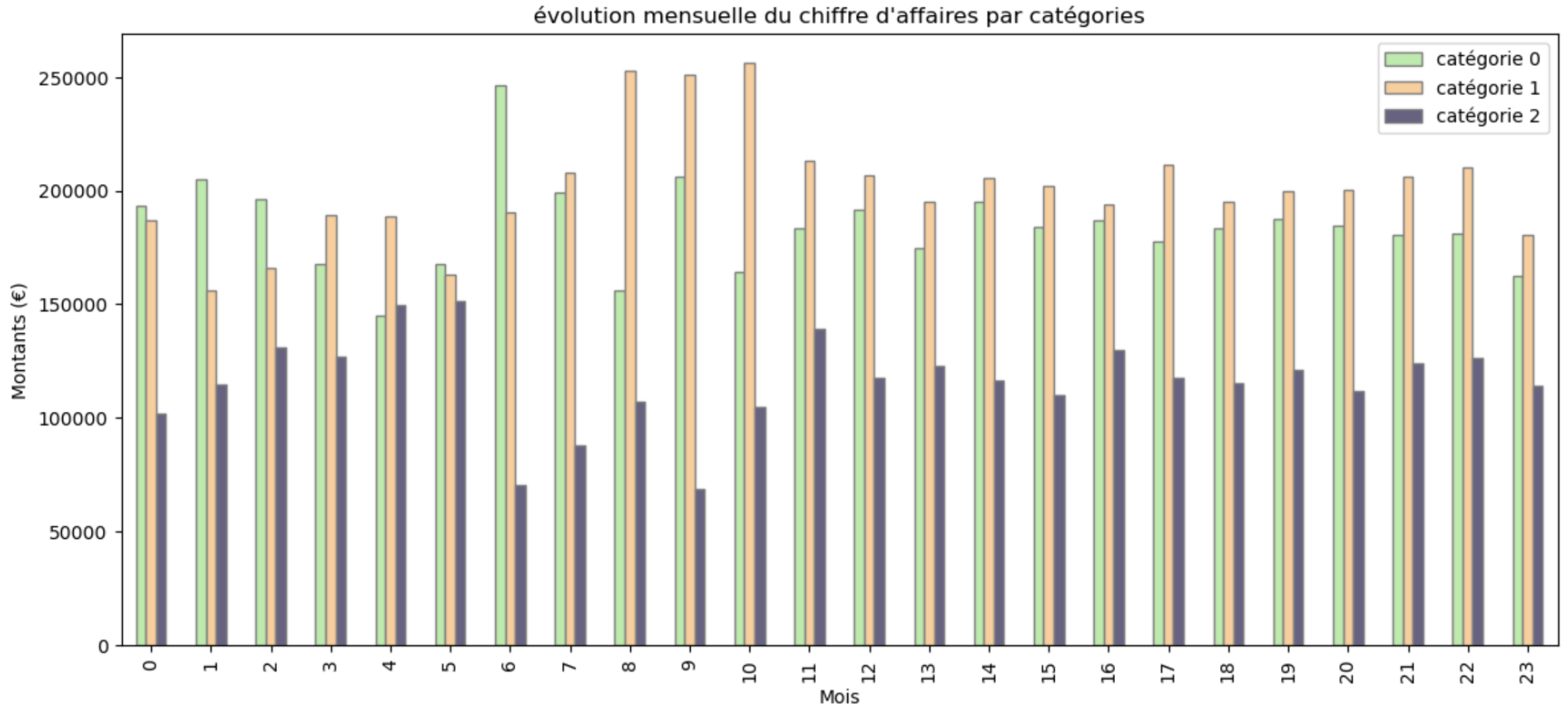
Nombre de transactions par jour



Moyenne Mobile Journalière



Evolution mensuelle par catégorie

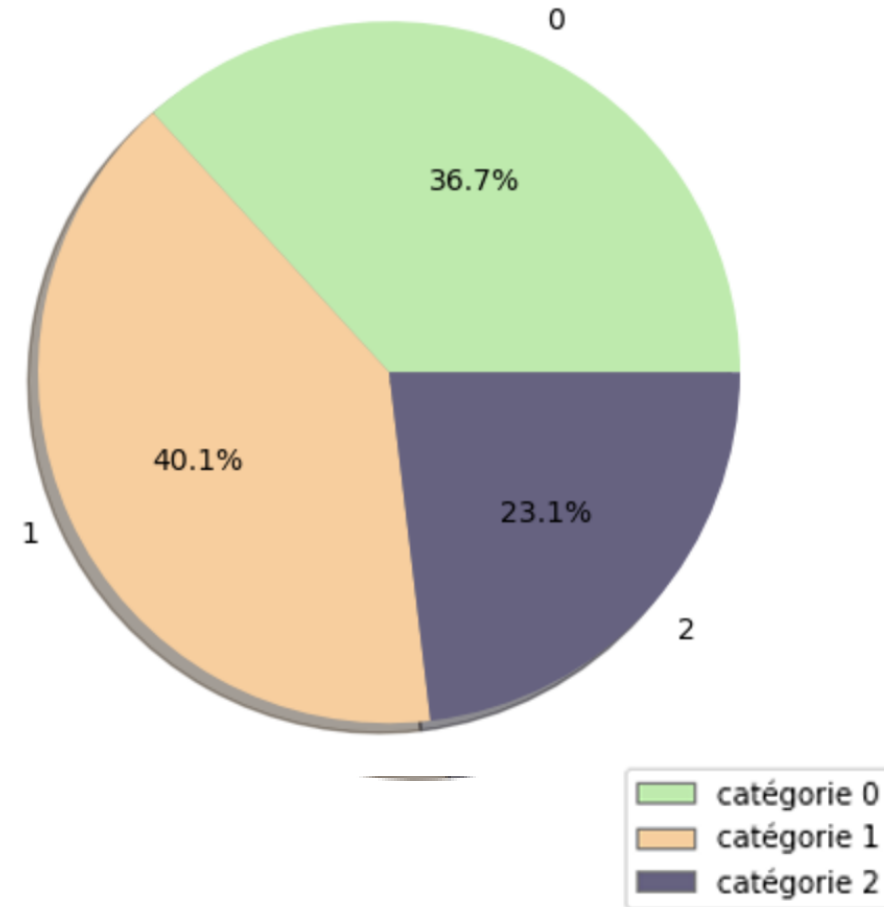


Nos produits

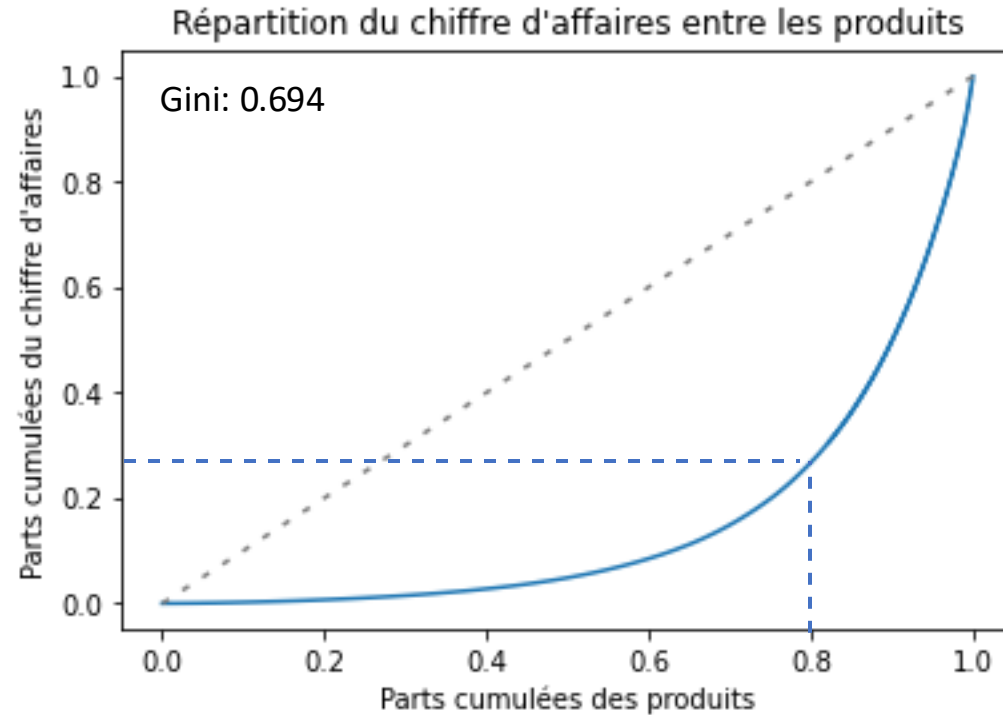
Répartition du chiffre d'affaire par catégories:

Catégorie s	0	1	2
Nombre de référence s	2 038	739	239
(%)	67.57	24.50	7.92
Prix moyen (€)	11.73	25.53	108.35
Volume des ventes (%)	61.2	33.44	5.37

Répartition du chiffre d'affaires par catégories



Répartition du chiffre d'affaire par produits



80% de nos produits représentent moins de 30% de notre chiffre d'affaire.

Probabilité d'achats groupés:

La probabilité pour un client d'acheter la référence 0_525 sachants qu'il a acheté la référence 2_159, noté $P(B|A)$ avec :

$$P(A) = \text{nombre d'achats de 2_159} / \text{nombre d'achats total} = 0.00096$$

$$P(B) = \text{nombre d'achats de 0_525} / \text{nombre d'achats total} = 0.00074$$

Les évènements sont indépendants si $p(A \cap B) = P(A) * P(B)$

$$P(A \cap B) = \text{nombre d'achats de 2_159 \& 0_525} / \text{nombre d'achats total} = 0.00073$$

$$P(A) * P(B) = 7.04e-07$$

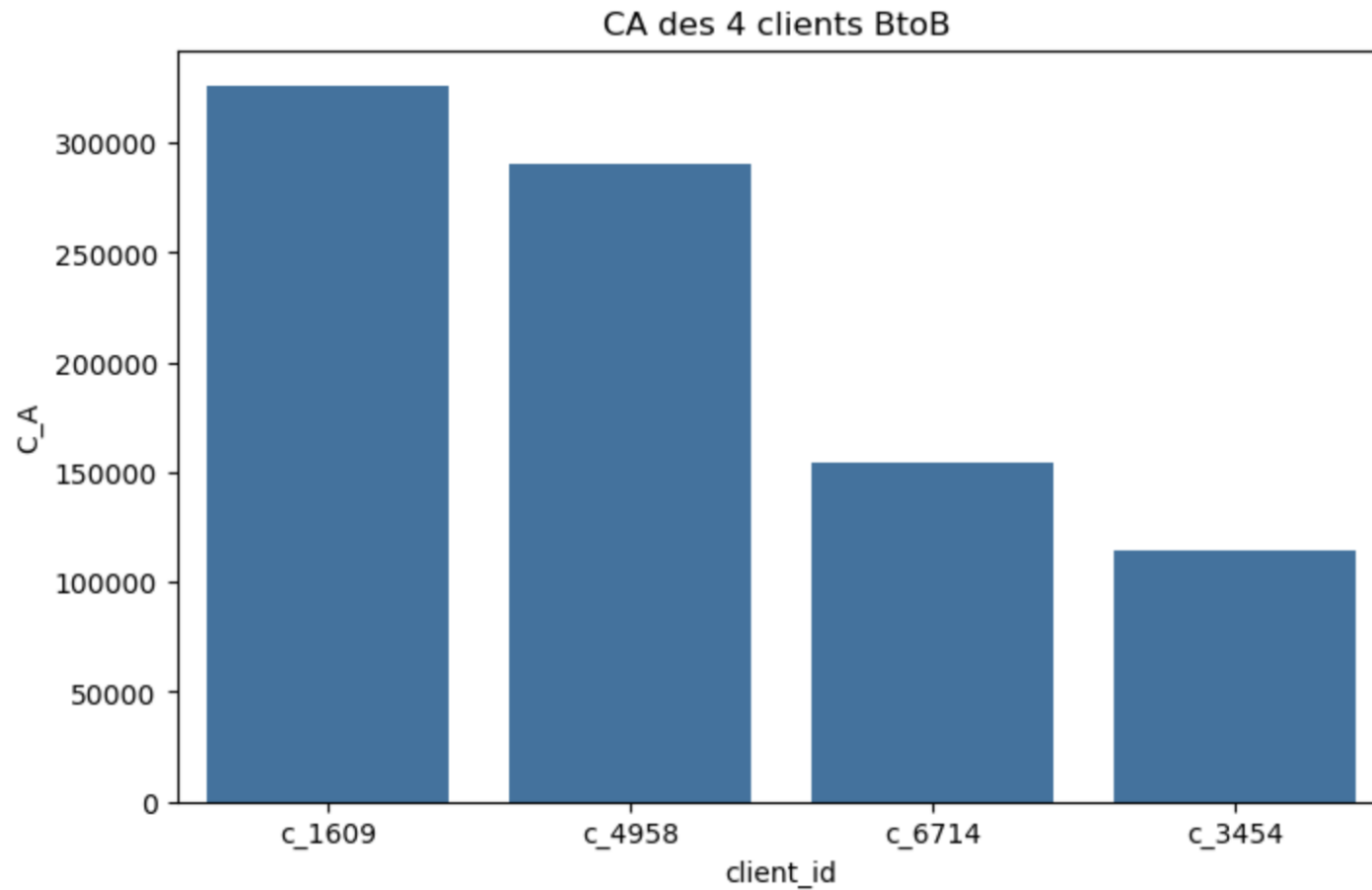
Les évènements ne sont pas indépendants, donc:

$$P(B|A) = P(A \cap B) / P(A) = \underline{0.76769}$$

La probabilité d'acheter la référence 0_525 sachants qu'on a acheté la référence 2_159 est donc forte.

Qui sont nos clients

Les Outliers : Les Clients BtoB



Tops Meilleurs clients

Identifiant	Dépenses (€)
c_1609	324 033.35
c_4958	289 760.34
c_6714	153 682.86
c_3454	113 679.90
c_3263	5 276.87
c_1570	5 271.62
c_2899	5 214.05
c_2140	5 208.82
c_7319	5 155.77
c_8026	5 096.57

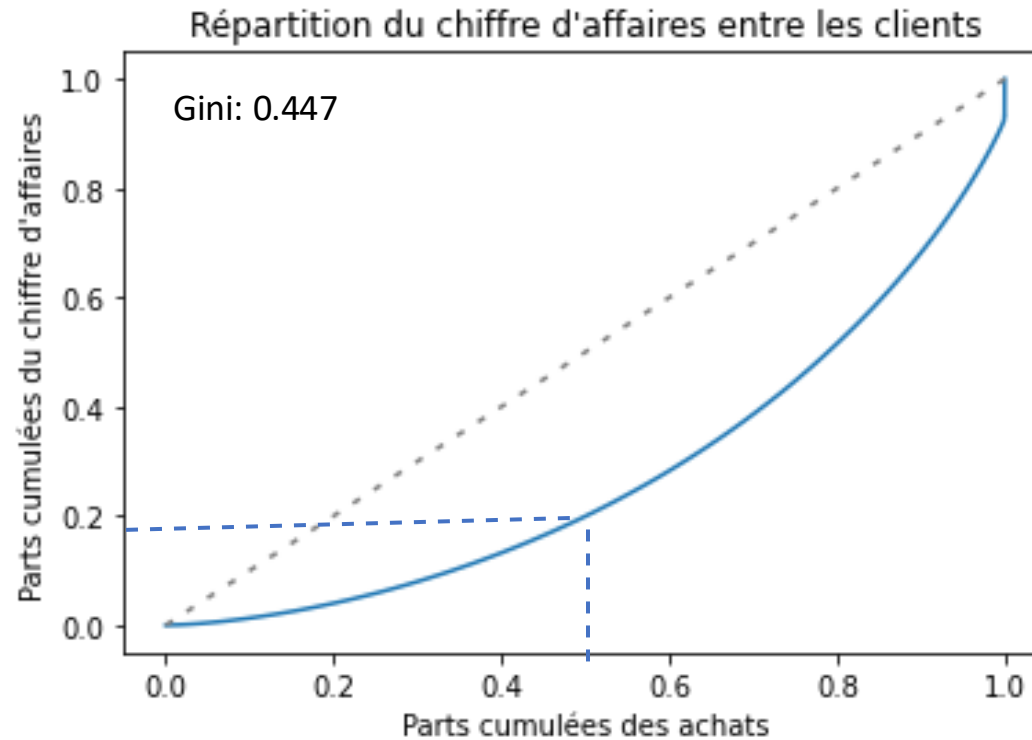
899 156,45€ soit 7,58% du chiffre d'affaire total

Nos clients ont acheté 78.8 articles en moyenne pour un montant moyen de 1 378.7 €.

Flops

	id_prod	categ	C_A
3255	0_1840	0	2.56
3256	0_898	0	2.54
3257	0_1498	0	2.48
3258	0_1728	0	2.27
3259	0_807	0	1.99
3260	0_1601	0	1.99
3261	0_541	0	1.99
3262	0_1653	0	1.98
3263	0_1284	0	1.38
3264	0_1539	0	0.99

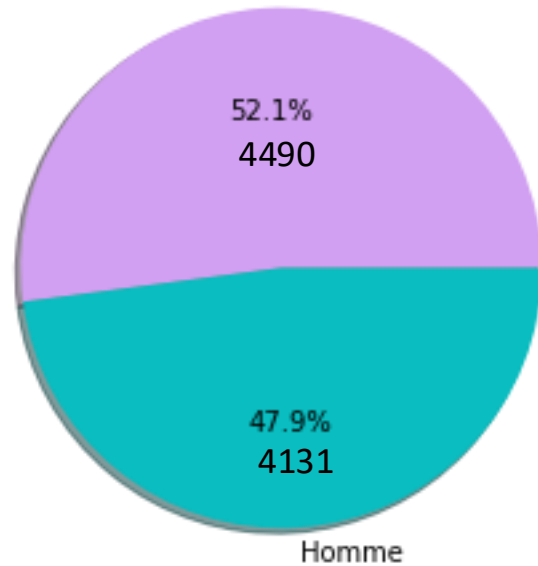
Réparation du chiffre d'affaire par clients



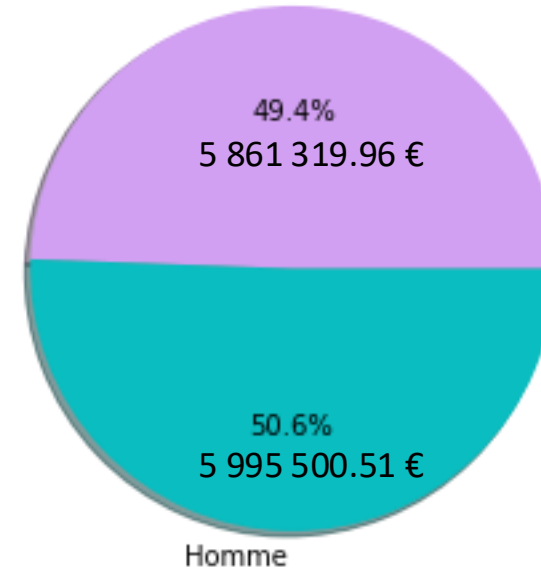
Si on enlève les clients qui semble être des libraires on obtient un indice de Gini de 0.403.

De quel genre sont nos clients ?

Répartition des genres au sein de notre clientèle



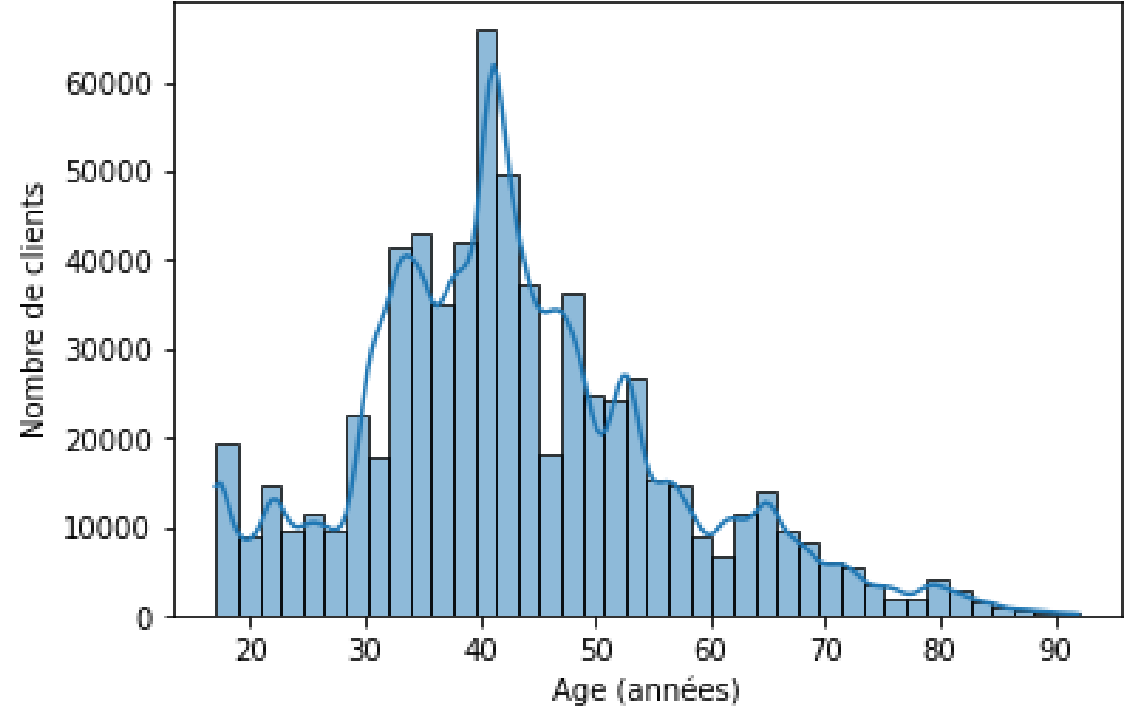
Participation au chiffre d'affaires par genres



Les femmes ont fait 338 402 achats sur notre site pour un montant moyen de 17.32€,
les hommes ont fait 340 930 achats sur notre site pour un montant moyen de 17.59€.

Quel âge ont nos clients ?

Répartition des âges au sein de notre clientèle

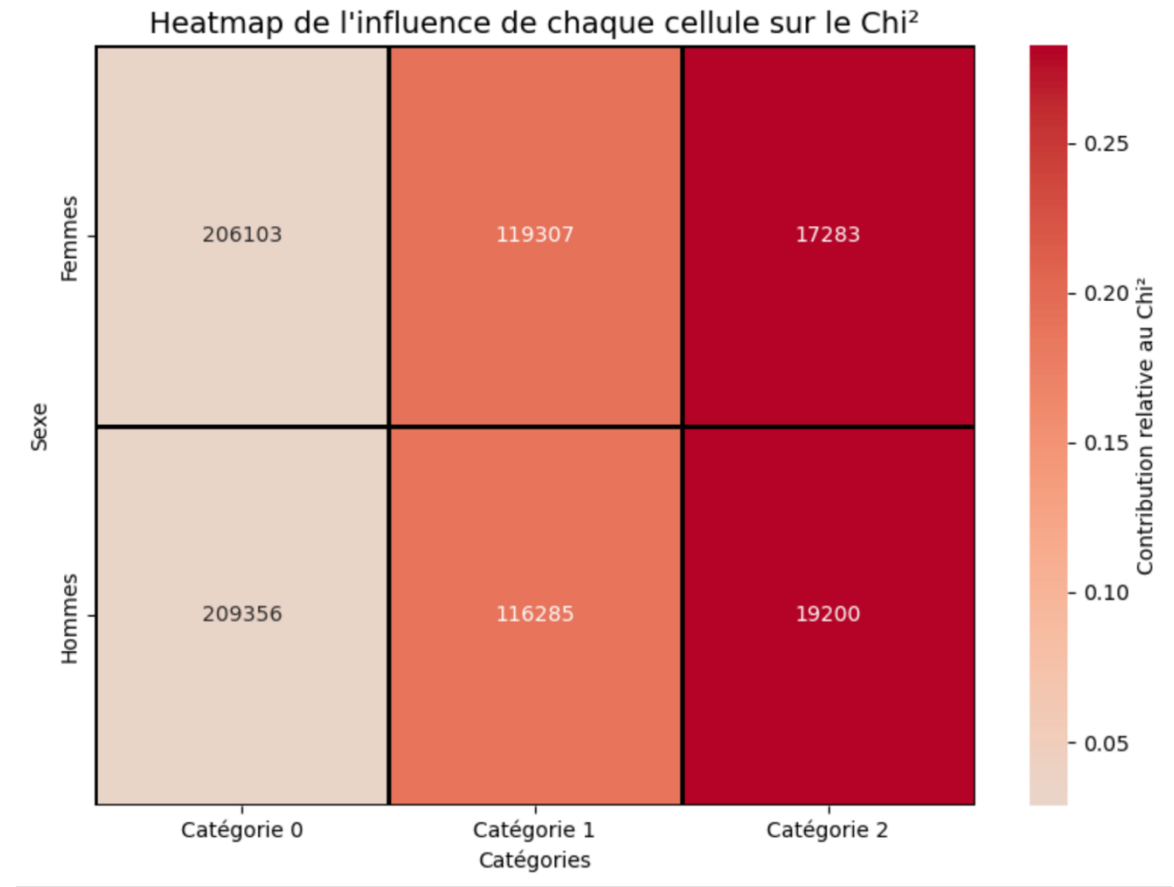


Tranche s d'âge	Montant total (€)	Nombr e	Montant moyen (€)
]17; 30]	3 519 241.68	96 642	36.42
]30 ; 60]	6 979 747.72	501 634	13.91
]60 ; 110]	1 357 831.07	81 056	16.75

Comportement en ligne

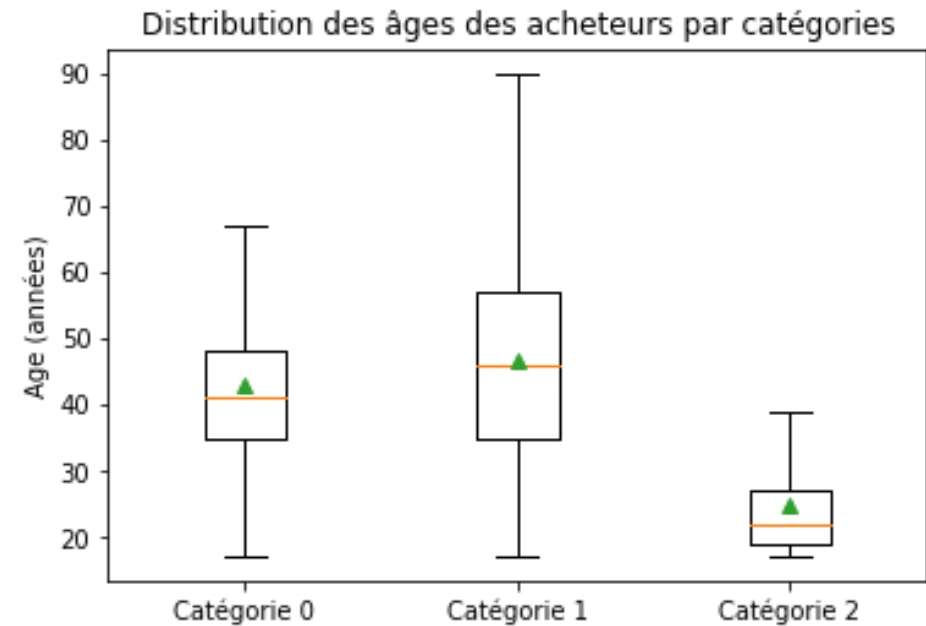
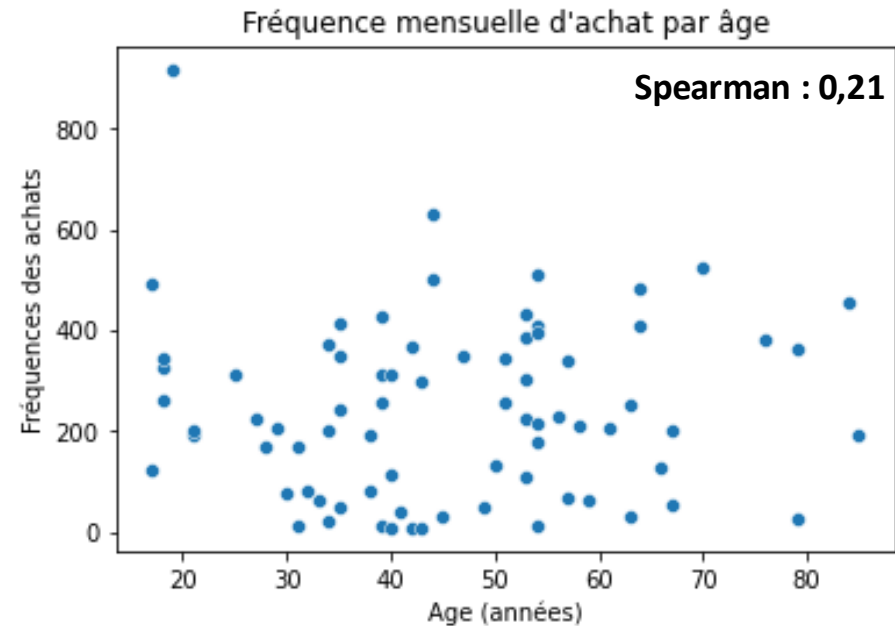
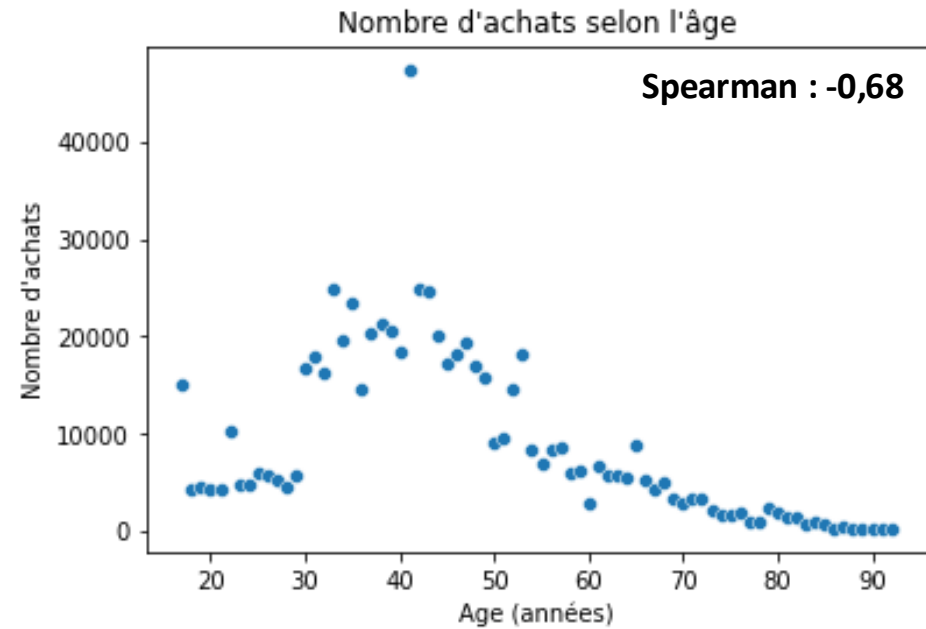
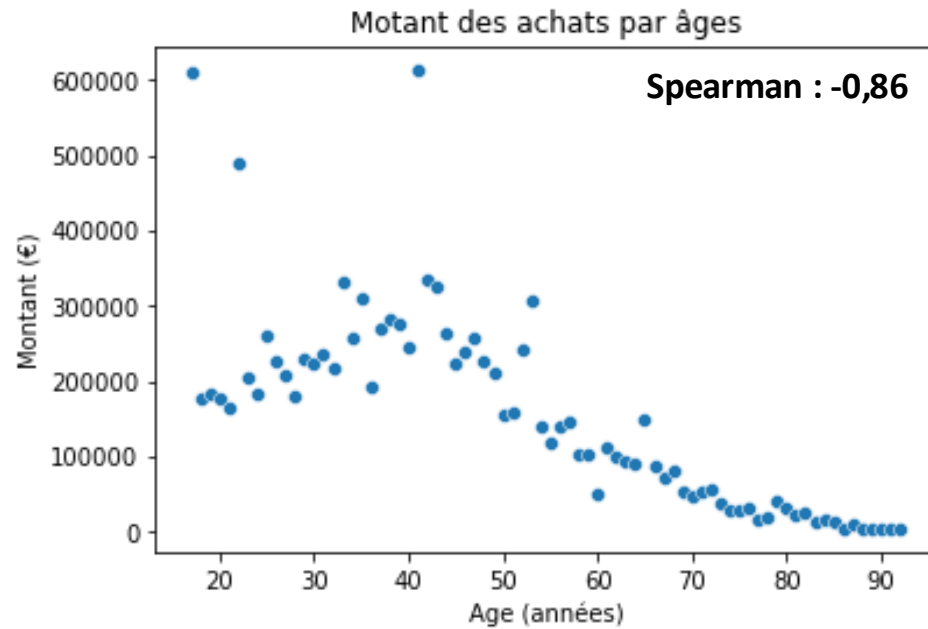
Lien entre le genre et la catégorie de livres achetée:

Catégorie -> Genre	0	1	2
Femme	206 220 <i>207 066.56</i>	114 899 <i>113 161.82</i>	17 283 <i>181 73.62</i>
Homme	209 460 <i>208 613.44</i>	112 270 <i>114 007.18</i>	19 200 <i>18 309.38</i>



Le V de Cramer vaut: 0.015, il est très proche de zéro, les variables sont bien indépendantes

Age et comportement d'achat



Conclusion