



# Analyse des ventes en lignes

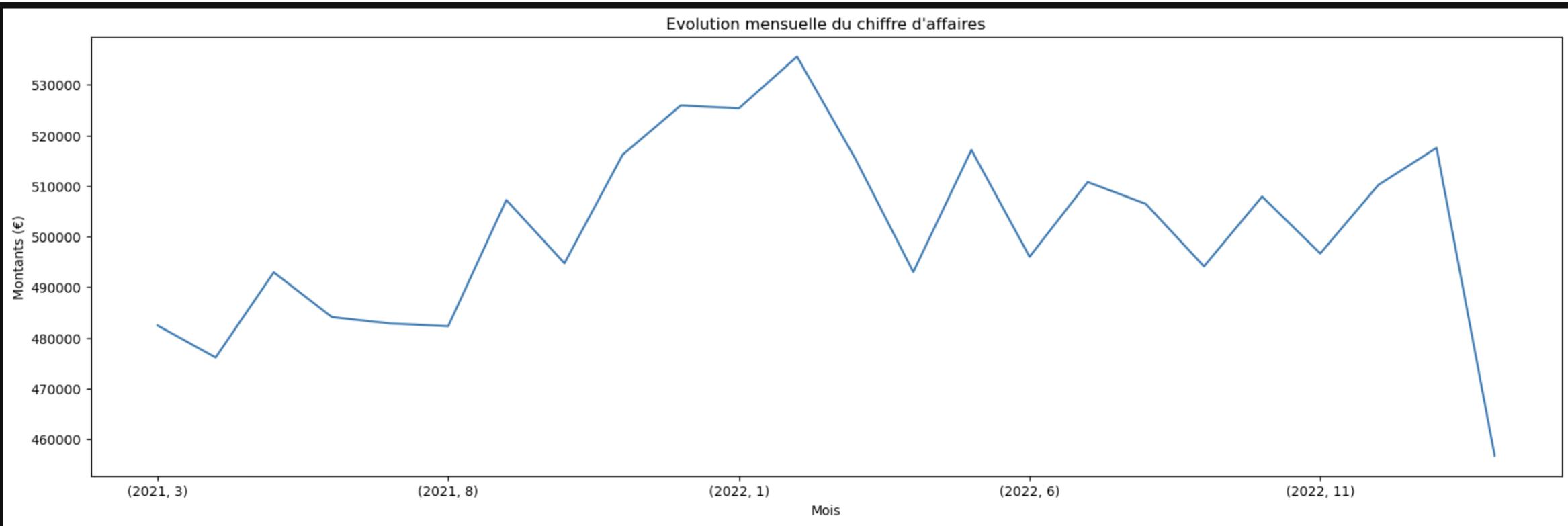
-  
Lapage

# Sommaire

- Chiffres d'affaires et indicateurs
- Nos produits
- Qui sont nos clients ?
- Comportement en ligne
- Conclusion
- Annexes

# Chiffre d'affaires

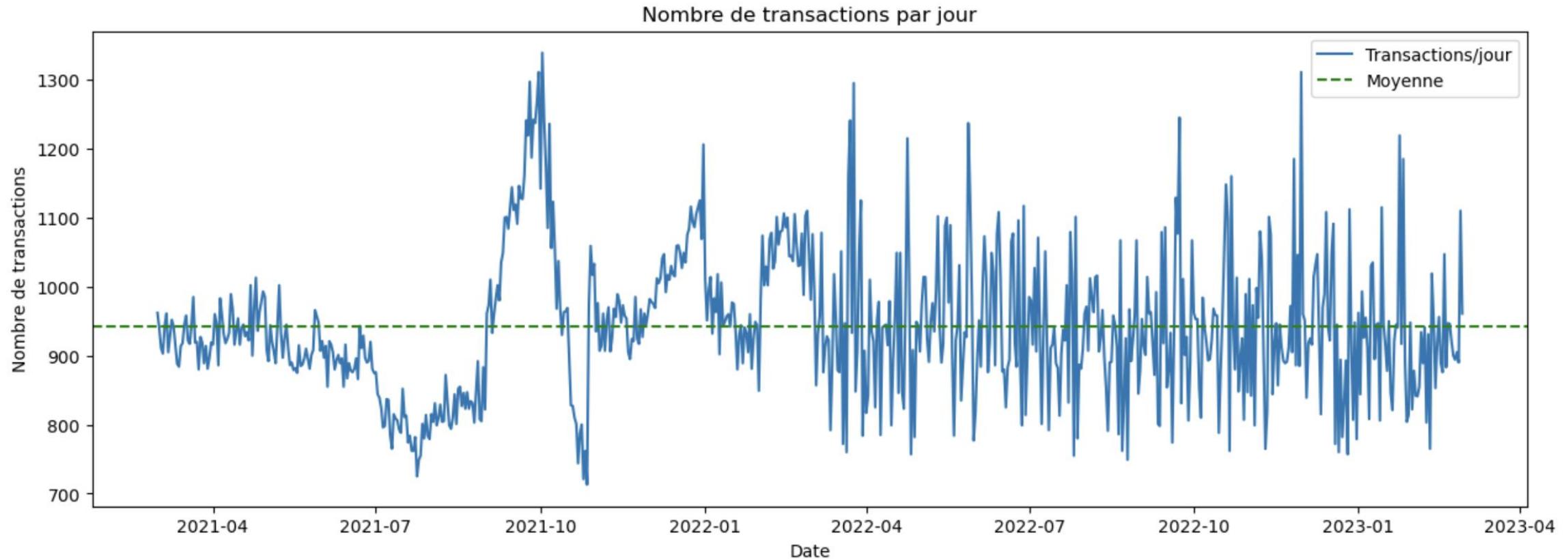
# Chiffre d'affaires



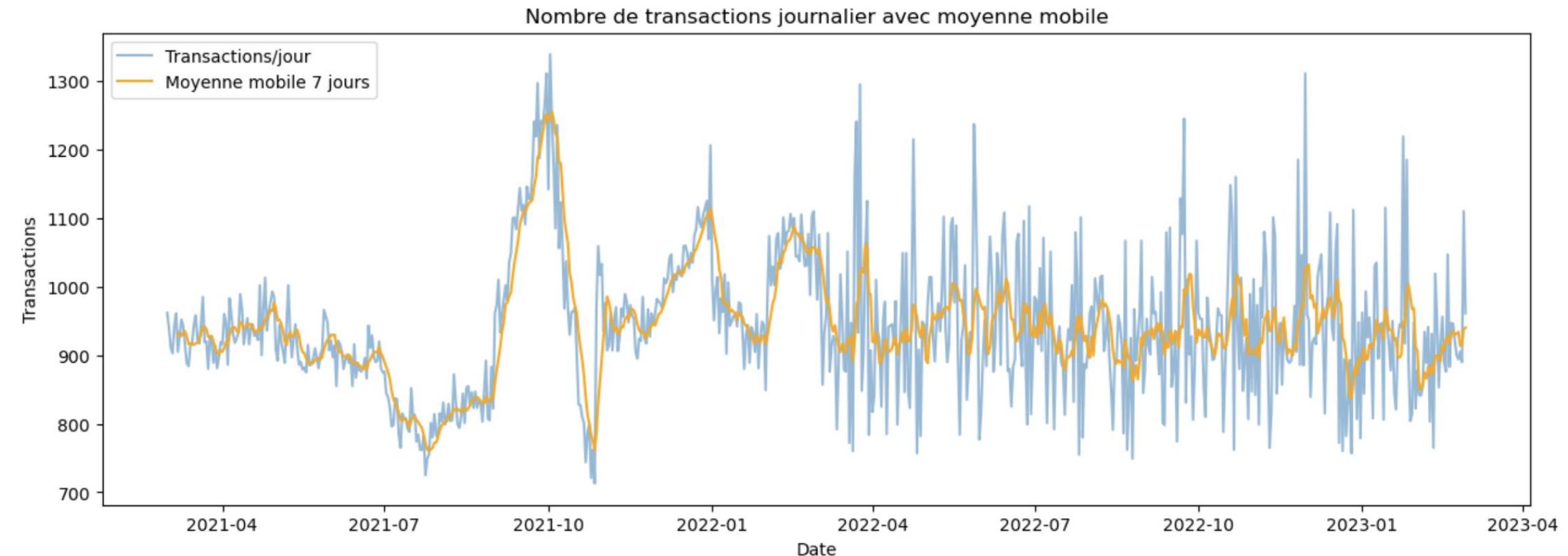
Sur la période du 01/03/2021 au 28/02/2023 nous avons enregistré un **chiffre d'affaire total de 12028458.4 €** pour un total de **687534** ventes.

Année	Chiffre d'affaire (€)	Nombre de ventes
2021	4 944 760	286671
2022	6 108 681	346380
2023	974 220	54483

# Nombre de transactions par jour

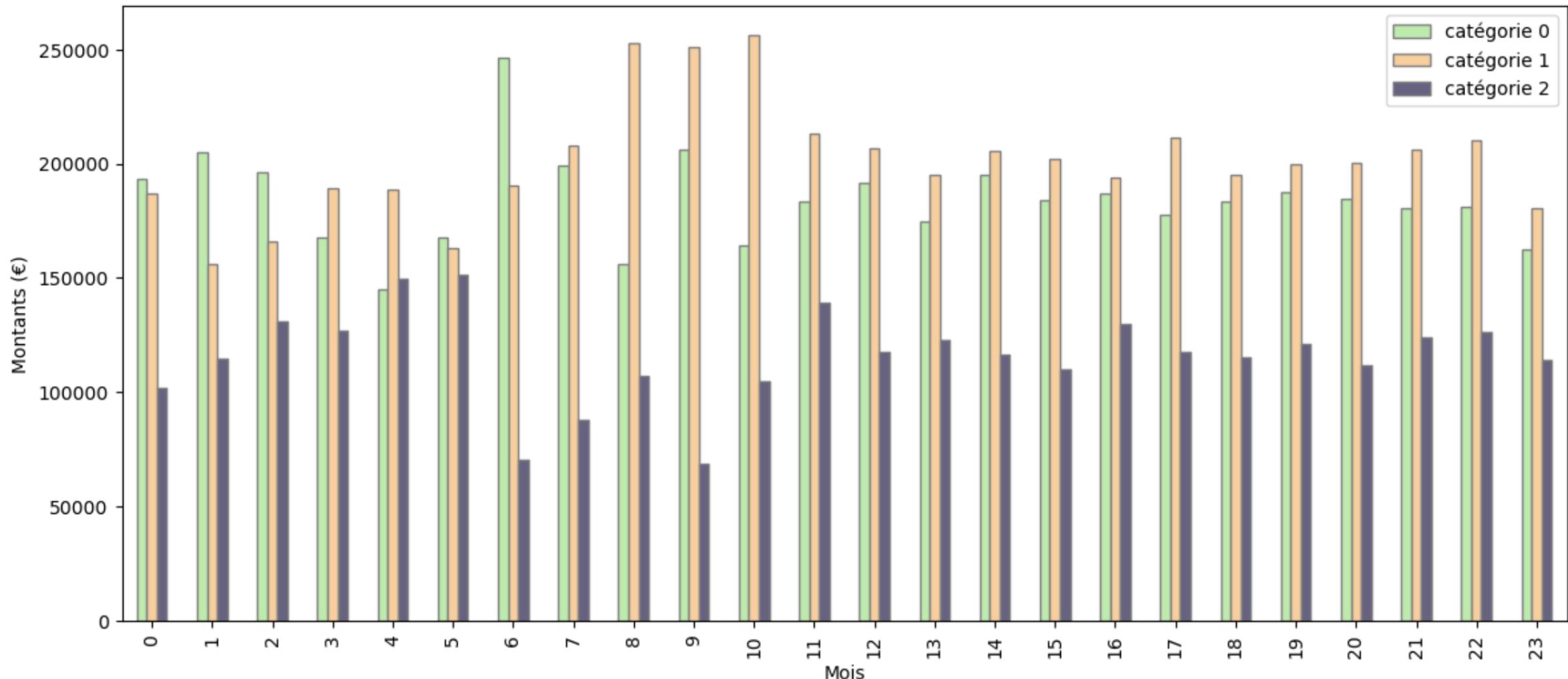


# Moyenne Mobile Journalière



# Evolution mensuelle par catégorie

évolution mensuelle du chiffre d'affaires par catégories

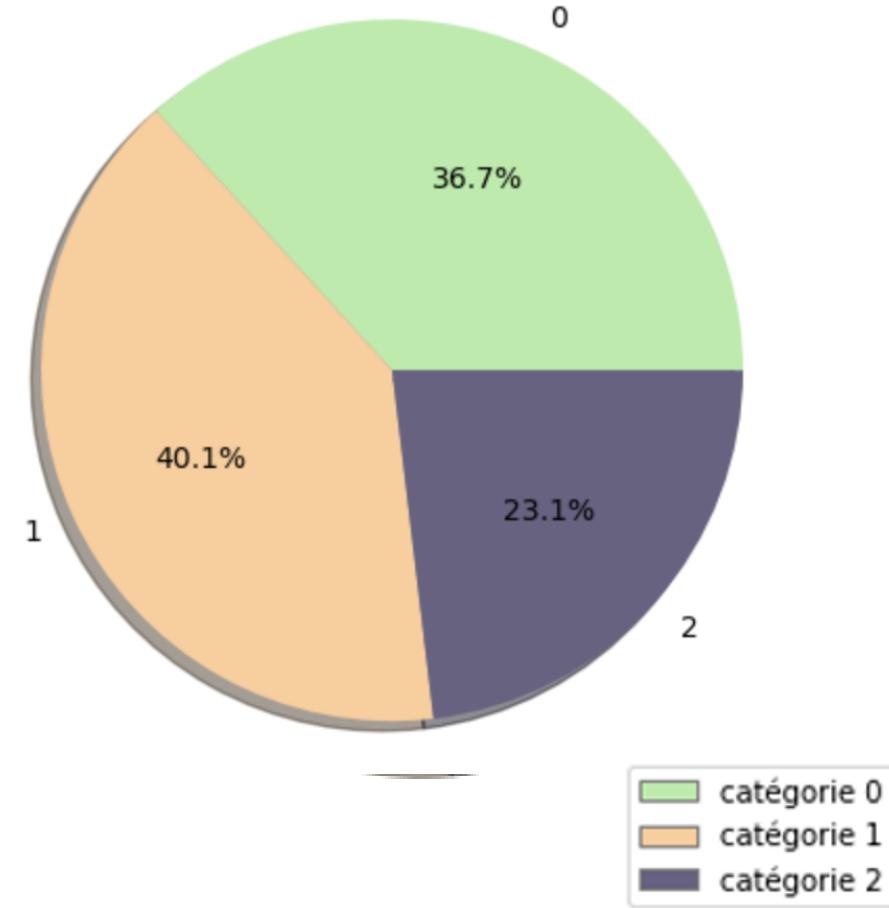


# Nos produits

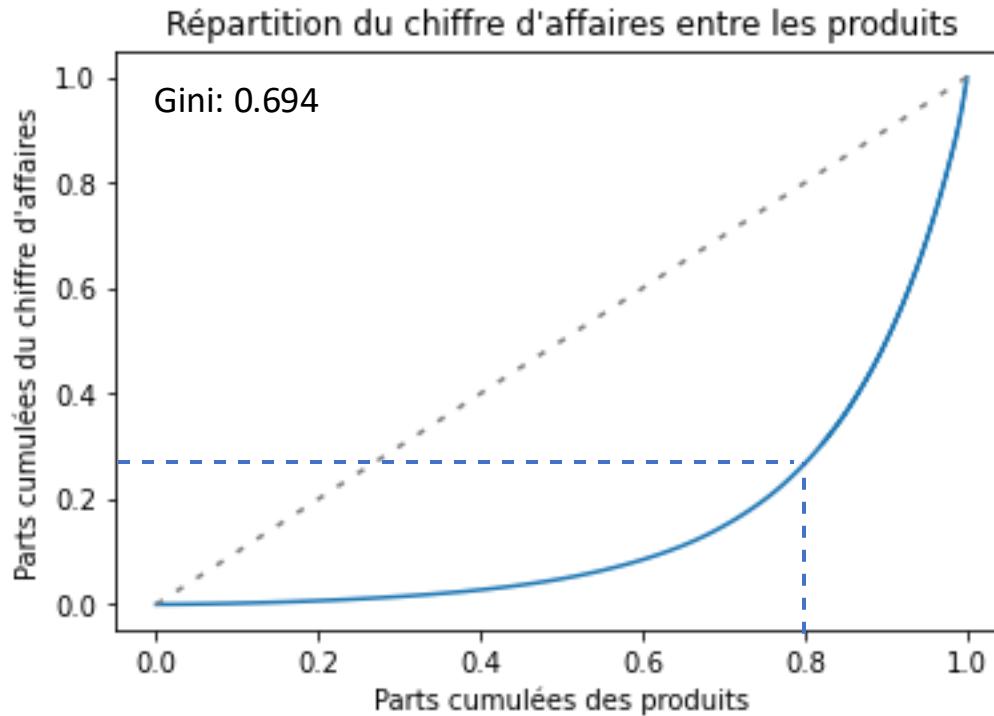
# Répartition du chiffre d'affaire par catégories:

Catégories	0	1	2
Nombre de références	2 038	739	239
(%)	67.57	24.50	7.92
Prix moyen (€)	11.73	25.53	108.35
Volume des ventes (%)	61.2	33.44	5.37

Répartition du chiffre d'affaires par catégories



# Répartition du chiffre d'affaire par produits



80% de nos produits représentent moins de 30% de notre chiffre d'affaire.

# Probabilité d'achats groupés:

La probabilité pour un client d'acheter la référence 0\_525 sachants qu'il a acheté la référence 2\_159, noté  $P(B|A)$  avec :

$$P(A) = \text{nombre d'achats de 2_159} / \text{nombre d'achats total} = 0.00096$$

$$P(B) = \text{nombre d'achats de 0_525} / \text{nombre d'achats total} = 0.00074$$

Les évènements sont indépendants si  $P(A \cap B) = P(A) * P(B)$

$$P(A \cap B) = \text{nombre d'achats de 2_159 & 0_525} / \text{nombre d'achats total} = 0.00073$$

$$P(A) * P(B) = 7.04e-07$$

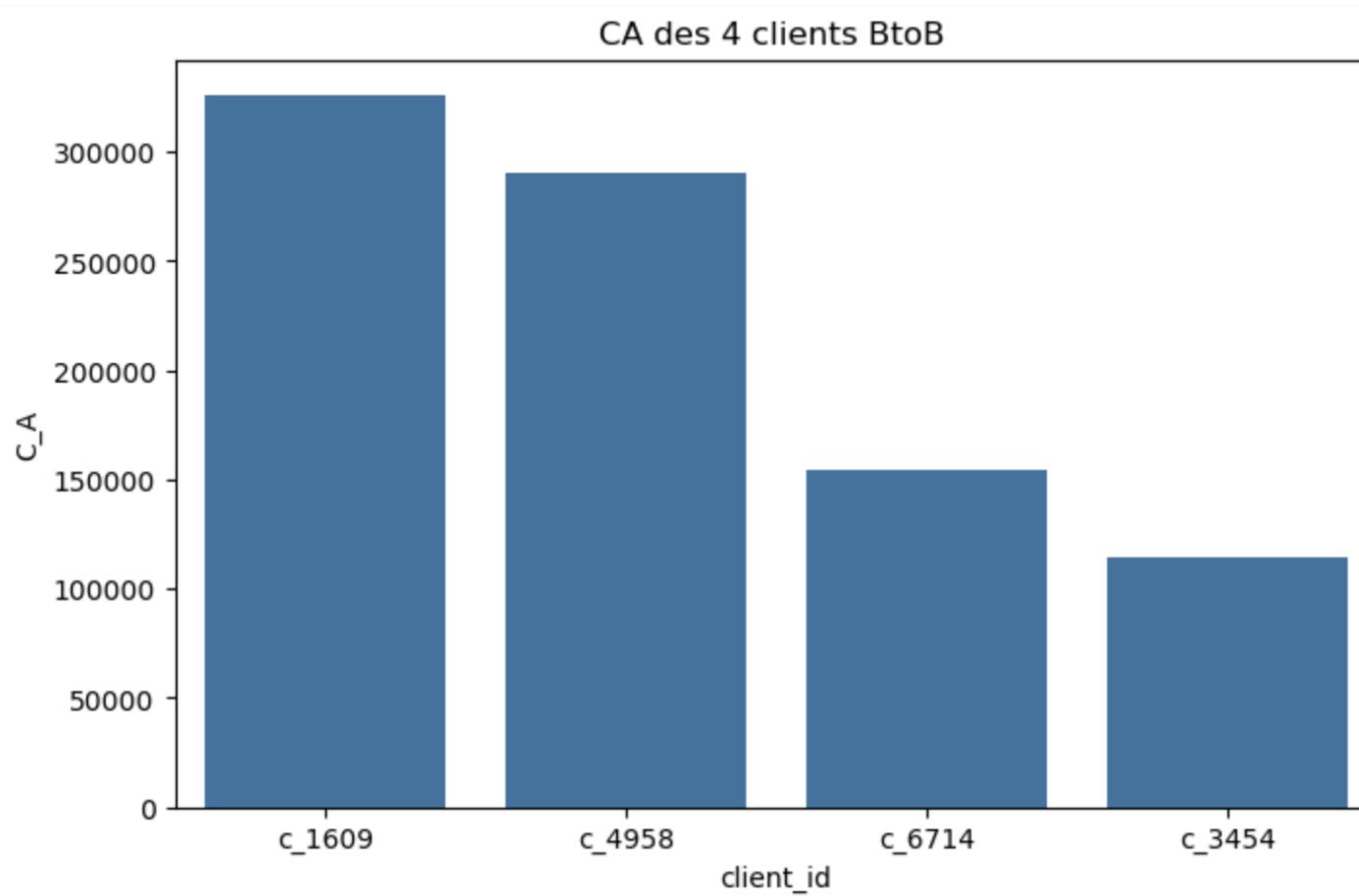
Les évènements ne sont pas indépendants, donc:

$$P(B|A) = P(A \cap B) / P(A) = \underline{\underline{0.76769}}$$

La probabilité d'acheter la référence 0\_525 sachants qu'on a acheté la référence 2\_159 est donc forte.

Qui sont nos clients

# Les Outliers : Les Clients BtoB



# Tops Meilleurs clients

Identifiant	Dépenses (€)
c_1609	324 033.35
c_4958	289 760.34
c_6714	153 682.86
c_3454	113 679.90
c_3263	5 276.87
c_1570	5 271.62
c_2899	5 214.05
c_2140	5 208.82
c_7319	5 155.77
c_8026	5 096.57



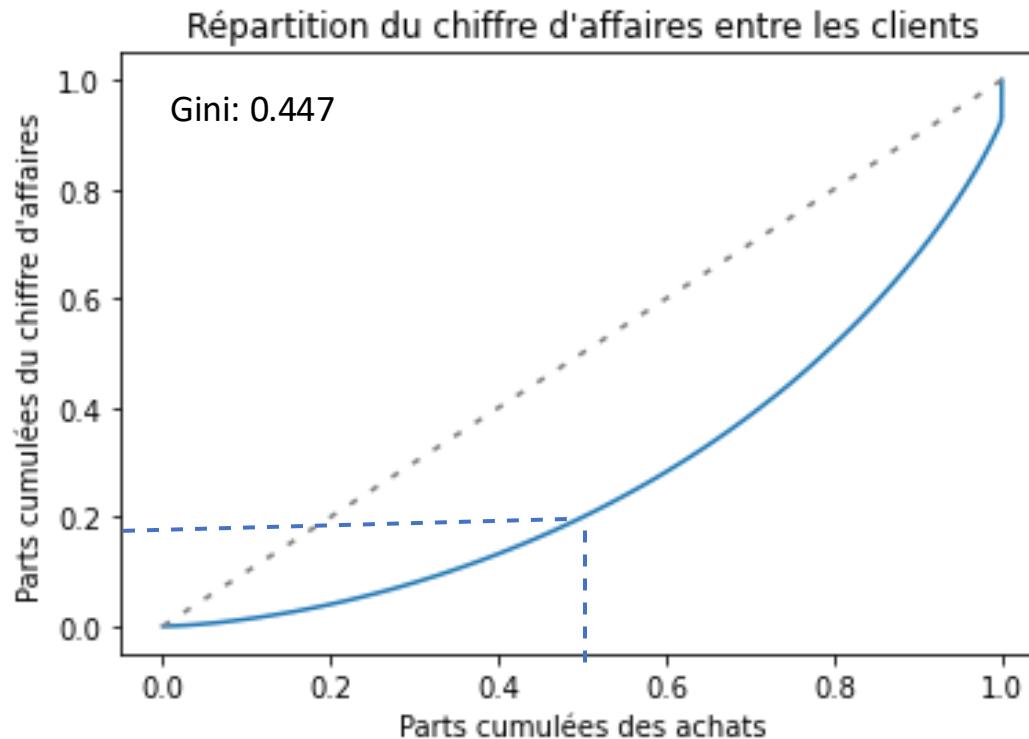
899 156,45€ soit 7,58% du chiffre d'affaire total

Nos clients ont acheté 78.8 articles en moyenne pour un montant moyen de 1 378.7 €.

# Flops

	<b>id_prod</b>	<b>categ</b>	<b>C_A</b>
<b>3255</b>	0_1840	0	2.56
<b>3256</b>	0_898	0	2.54
<b>3257</b>	0_1498	0	2.48
<b>3258</b>	0_1728	0	2.27
<b>3259</b>	0_807	0	1.99
<b>3260</b>	0_1601	0	1.99
<b>3261</b>	0_541	0	1.99
<b>3262</b>	0_1653	0	1.98
<b>3263</b>	0_1284	0	1.38
<b>3264</b>	0_1539	0	0.99

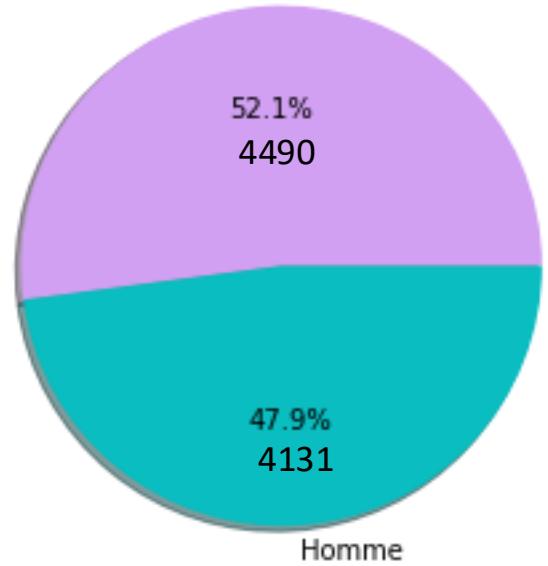
# Réparation du chiffre d'affaire par clients



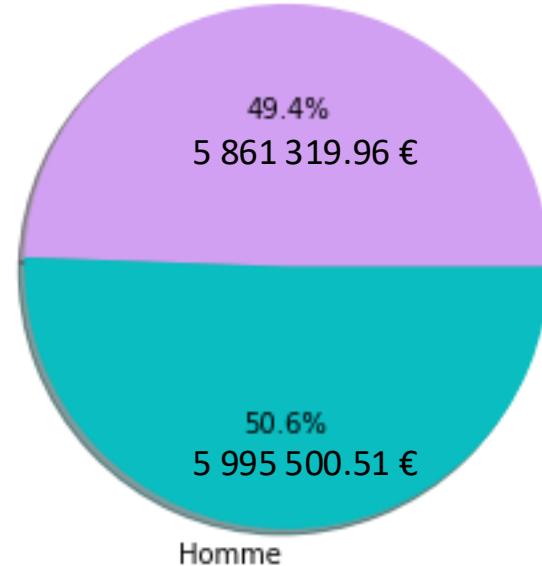
Si on enlève les clients qui semble être des libraires on obtient un indice de Gini de 0.403.

# De quel genre sont nos clients ?

Répartition des genres au sein de notre clientèle  
Femmes

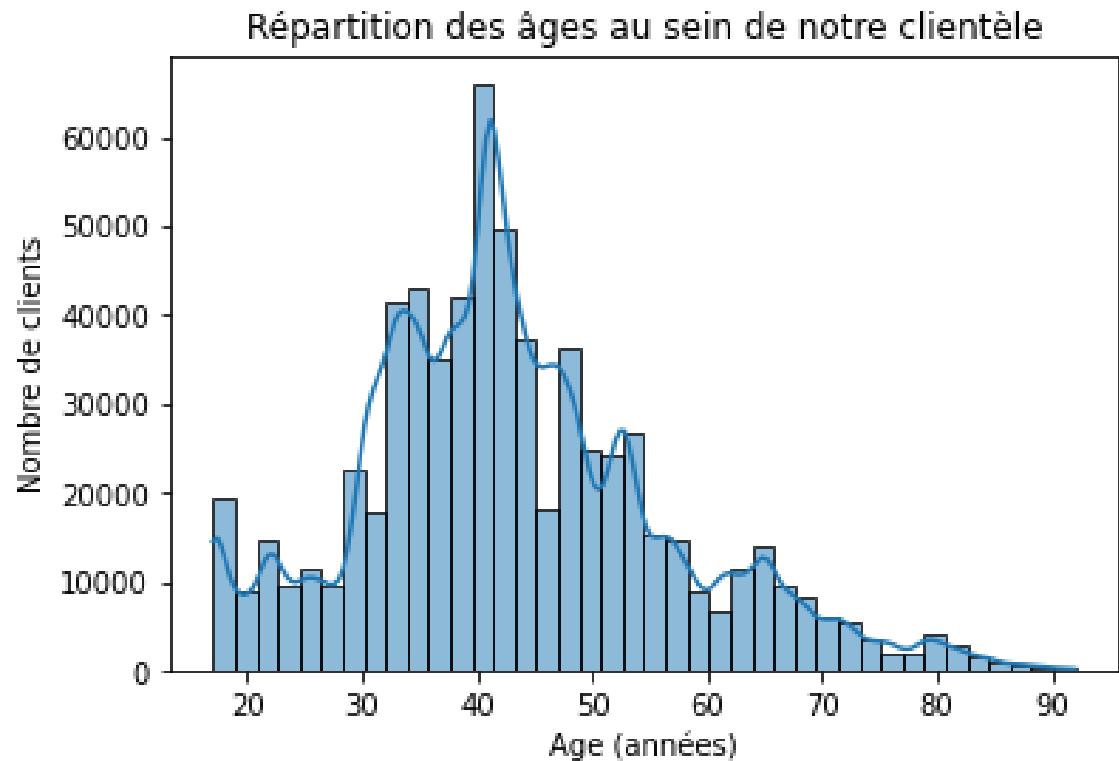


Participation au chiffre d'affaires par genres  
Femmes



Les femmes ont fait 338 402 achats sur notre site pour un montant moyen de 17.32€, les hommes ont fait 340 930 achats sur notre site pour une montant moyen de 17.59€.

# Quel âge ont nos clients ?

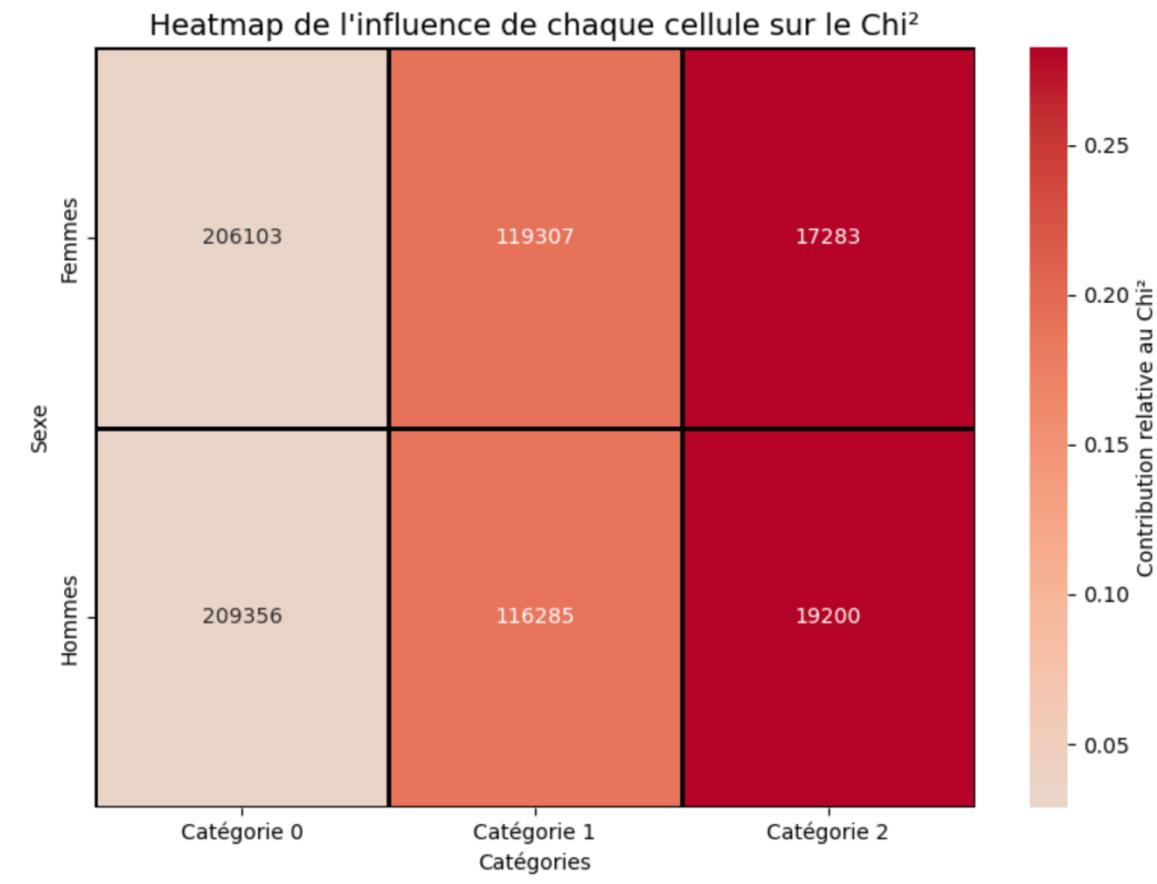


Tranche d'âge	Montant total (€)	Nombre	Montant moyen (€)
]17; 30]	3 519 241.68	96 642	36.42
]30 ; 60]	6 979 747.72	501 634	13.91
]60 ; 110]	1 357 831.07	81 056	16.75

# Comportement en ligne

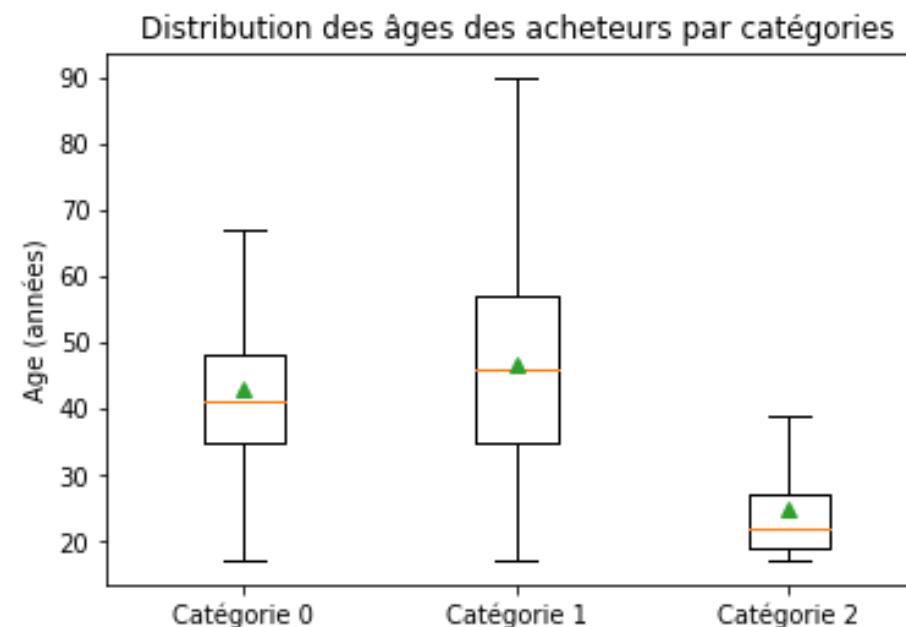
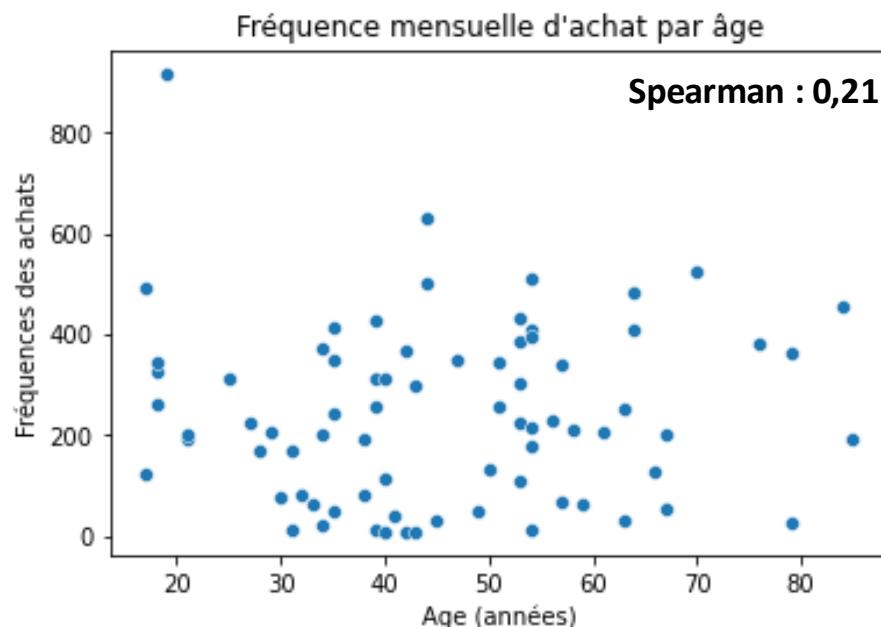
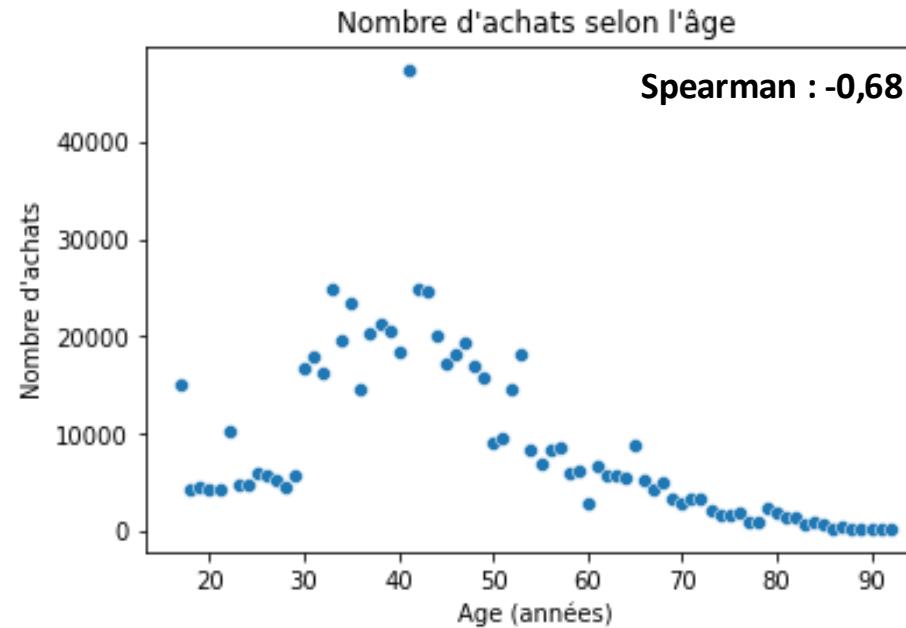
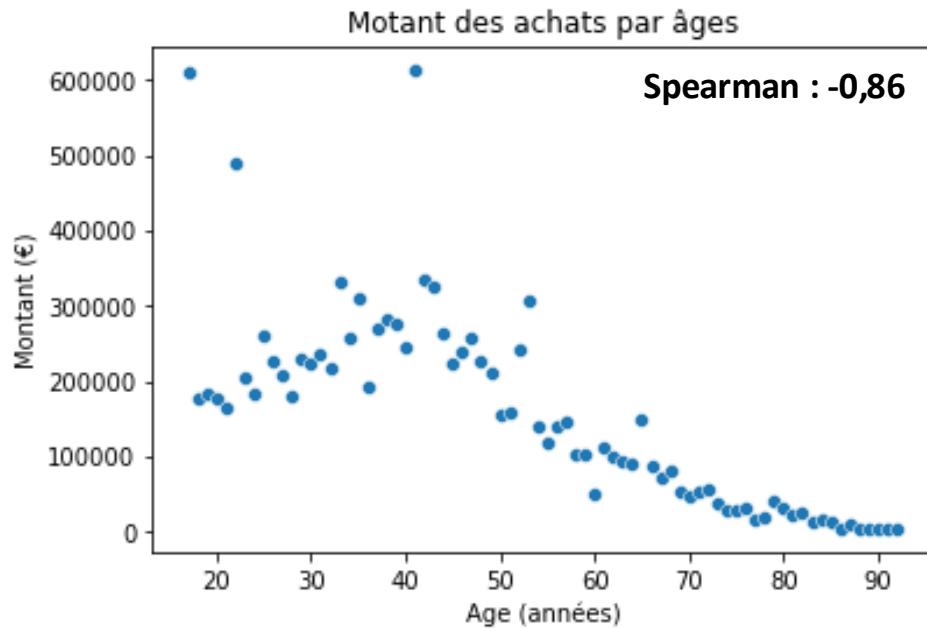
# Lien entre le genre et la catégorie de livres achetée:

Catégorie -> Genre	0	1	2
Femme	206 220 <i>207 066.56</i>	114 899 <i>113 161.82</i>	17 283 <i>181 73.62</i>
Homme	209 460 <i>208 613.44</i>	112 270 <i>114 007.18</i>	19 200 <i>18 309.38</i>



Le V de Cramer vaut: 0.015, il est très proche de zéro, les variables sont bien indépendantes

# Age et comportement d'achat



# Conclusion