

Guía de Estilos

Colores:

1. **Azul Claro (#007BFF):** Este color se utiliza para resaltar elementos importantes, como botones y enlaces.
2. **Azul Oscuro (#003366):** Se utiliza como color principal de fondo y para encabezados.
3. **Blanco (#FFFFFF):** Se usa como color de fondo para el contenido principal.
4. **Gris (#999999):** Se utiliza para texto secundario y elementos de interfaz de usuario.
5. **Rojo (#FF0000):** Se utiliza para alertas y mensajes de error.

Tipografía:

1. **Familia de Fuentes Principal:** Se utiliza la fuente "Roboto" para todo el texto principal del sitio web.
2. **Tamaños de Fuente:**
 - Encabezados principales: Roboto Bold, 24px.
 - Texto del cuerpo: Roboto Regular, 16px.
 - Texto secundario: Roboto Regular, 14px.
3. **Espaciado de Línea:** 1.5 para mejorar la legibilidad.
4. **Estilo de Enlaces:** Subrayado en azul claro (#007BFF) y cambia a rojo (#FF0000) al pasar el ratón.

Iconos:

1. Se utilizan íconos minimalistas y simples para representar funciones como reserva de vuelos, check-in en línea, información de equipaje, etc.
2. Los íconos se mantienen en tonos de gris (#999999) para una apariencia coherente con la paleta de colores.

Imágenes:

1. Las imágenes de alta resolución se utilizan para mostrar aviones, destinos y otros elementos visuales.
2. Se mantiene un equilibrio entre imágenes de personas sonrientes que viajan y fotos de paisajes hermosos de los destinos de la aerolínea.

Botones:

1. Los botones de llamada a la acción (como "Reservar Ahora" o "Iniciar Check-in") tienen un fondo azul claro (#007BFF) con texto en blanco (#FFFFFF).
2. Se utilizan bordes redondeados para dar un aspecto moderno.

Navegación:

1. El menú de navegación se encuentra en la parte superior de la página y se mantiene siempre visible mientras se desplaza por la página.

2. Se utiliza un menú desplegable para dispositivos móviles para una experiencia de usuario móvil optimizada.

Pie de Página:

1. El pie de página incluye enlaces importantes como términos y condiciones, política de privacidad y contacto.
2. Se utiliza una barra de redes sociales con íconos en tonos de gris (#999999).

Esta guía de estilos asegura que la página web tenga una apariencia y sensación coherentes en todas sus páginas y elementos, lo que contribuye a una experiencia de usuario sólida y profesional.