

Tarjeta de credito Digital

Funcionalidad y desarrollo

Parte Publica

Journey Customer

Formulario de aplicación

Genera la solicitud

Se genera un procesos de verificación electrónica de seguridad (link a correo electrónico o SMS)

Diligencia el formulario de solicitud de credito completo.

Diligencia Información de Conocimiento del cliente

Ocupación

Empleado

Independiente

Pensionado

Numero Telefonico

Correo electrónico

Cédula

Nombres

Generación del código captcha

Acepta términos y condiciones, CheckBox

Apertura del link de seguridad

Primer interfase para la generación de la T.C Virtual. (El Token ya esta asignado) (en términos de diseño se presenta una Tarjeta de Crédito con un numero de asignación y el nombre del Cliente) en este correo se confirma al cliente que debe perfeccionar la aprobación en Almacén.

Permite cambiar datos personales

Permite realizar compras directas en el Market Place

Permite enviar Quejas y PQRS directas por el panel

Permite Enviar comunicación de fechas de Pago, (envío de Alertas)

Dashboard de acceso al cliente, que le permitirá hacer seguimiento de sus compras, de sus tokens generados y de los pagos.

Se requiere Cédula del cliente para activación del cupo.

La caja ingresa el Numero de Cédula y existe un panel que permite verificar la aprobación

Perfeccionamiento del Negocio en Caja de Almacén.

Parte Administrativa

Dashboard de Control para los que intervienen en el proceso.

Usuarios Punto de Venta

Comerciales

Cajeras

Analista 1

Analista 2

Usuario Web Master

Captura de Información del usuario Digital

Como funciona el proceso y que información necesitan gestionar

Fabrica de Credito

Dashboard para Caja

Como funciona el proceso y que información necesitan gestionar

Almacenes

Recibe pagos y los asigna al numero de Tarjeta Unico

Esto permite tener la trazabilidad del cliente desde su nacimiento crediticio

Cuadre de caja con los valores de Token Autorizado

Como funciona el proceso y que información necesitan gestionar

Credito y Libranza

Asesora de caja debe ingresar factura por sistema Aphoteosys

Debe ingresar información actualizada para alimentar el Dashboard de cliente

Genera un archivo plano al final del día para cruzar cuadre con cartera que permita alimentar la información día por día

Como funciona el proceso y que información necesitan gestionar

Mercadeo

Como funciona el proceso y que información necesitan gestionar

Credito y Libranza

Desarrollo WEB

Menus de Sitio

Home

Slider Principal

Llamado a la acción / Formulario solicitud

Como solicitarlo

Diagrama de 3 puntos para solicitud de credito

Formulario Solicitud

Snippet para crear la necesidad al cliente

Compra electrodomésticos

Avances en efectivo

Comunicación Emocional

Prueba Social

Testimonios

Snippet de cifras

780 Creditos colocados

70% probabilidad de Aprobación

64 puntos para aprobación

Como Funciona

Explicación mas robusta para el cliente

Términos legales

Transparencia del Proceso

Costos

Cobros adicionales

Funcionamiento

Ventajas

Promesa de Valor

Beneficios

Convenios

Descuentos digitales

Acceso a Market Place

Ubicación

Los puntos habilitados para la legalización del Token

Arquitectura SILO

Vaciado de las Keywords jerárquicas

Logica de las URL (carátula SEO)

Desarrollo de Experiencia de usuario.

Compra de Dominio Longtail

Oportuya.com

Construcción de Contenido para SEO

Video Explicativo (45 Segundos)

Imagenes

Construcción de Meta etiquetas

H1

H2

H3

Construcción de textos y contenido

Menus del Home

Paginas Internas

Diseño Responsive

Normas de First Mobile Content

Diseño por Cluster content

Integraciones Web Service

OportuData

Credito y Libranzas

Aphoteosys

Mapa de Marketing

Desarrollo de la promesa de Valor

Pilares de Comunicación

Copy's

Digital

Plan de Dispersion

omnicanalidad

Google

Search

Display

Youtube

Campañas de Integración de la estrategia

Códigos QR

Mensajes de texto

RSS

Facebook

Instagram

WhatsApp

Integraciones de Call Center

Construcción de Buyer

Edad

Perfil Profesional

Estrato

Nichos de concentración

Interacción Digital

Facebook?

Twitter?

Instagram?

Google?

Email Marketing?

ATL y BTL

Activaciones en Almacenes

Presupuestos de Publicidad Etapa 1