

## ANÁLISIS DE SENTIMIENTO EN RESEÑAS DE AMAZON



Proyecto presentado por: Renato González, David González y Anyelo Miranda

### ¿QUÉ PROPONE ESTE PROYECTO?

Utilizar técnicas de Machine Learning para clasificar automáticamente los sentimientos presentados en reseñas de productos obtenidas en Amazon como "positivos" (2) o "negativos" (1)



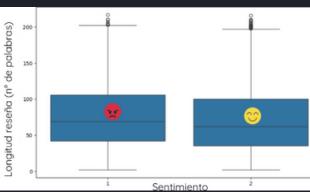
# ALGUNAS OBSERVACIONES INTERESANTES

• Las palabras más repetidas en reseñas negativas (1) y positivas (2) fueron:

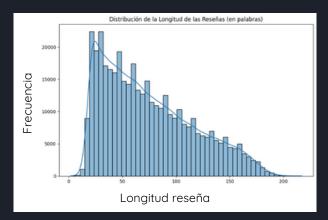




 Las reseñas negativas tienden a tener una longitud levemente mayor que las positivas



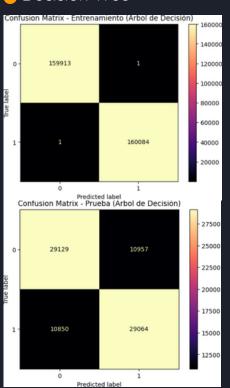
 La mayoría de las reseñas son relativamente cortas

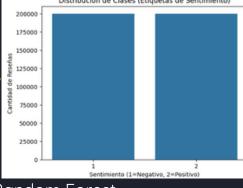


### **IMPLEMENTACIÓN**

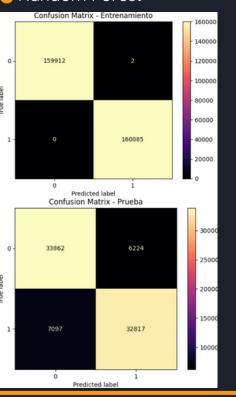
Una vez verificado el balance de clases previo a la implementación, se implementaron 2 modelos para encontrar la mejor alternativa para el proyecto:

Decisión Tree





Random Forest



#### SE PUDO OBSERVAR QUE...

Random Forest arrojó mejores resultados con una confiabilidad de 83,35% capaz de cumplir con el propósito del proyecto, es decir, capaz de clasificar sentimientos presentes en reseñas para obtener esta información de forma eficiente.