

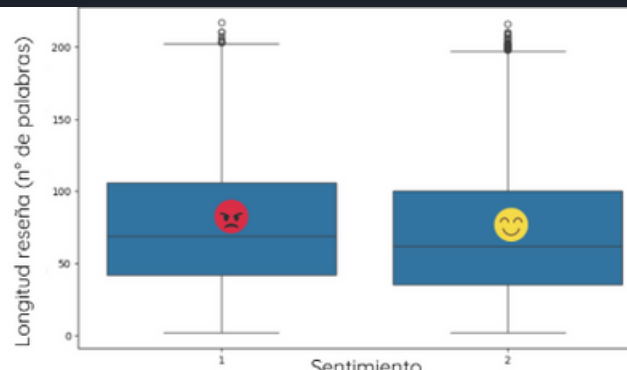
- Utilizar técnicas de Machine Learning para clasificar automáticamente los sentimientos presentados en reseñas de productos obtenidas en Amazon como “positivos”(2) o “negativos”(1)



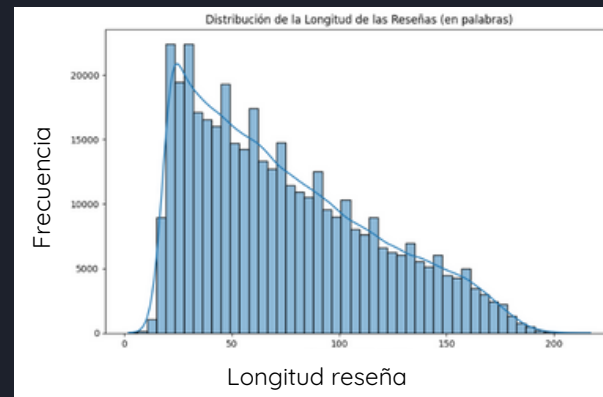
- Las palabras más repetidas en reseñas negativas (1) y positivas (2) fueron:



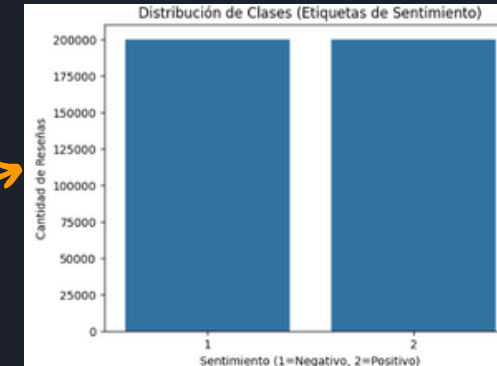
- Las reseñas negativas tienden a tener una longitud levemente mayor que las positivas



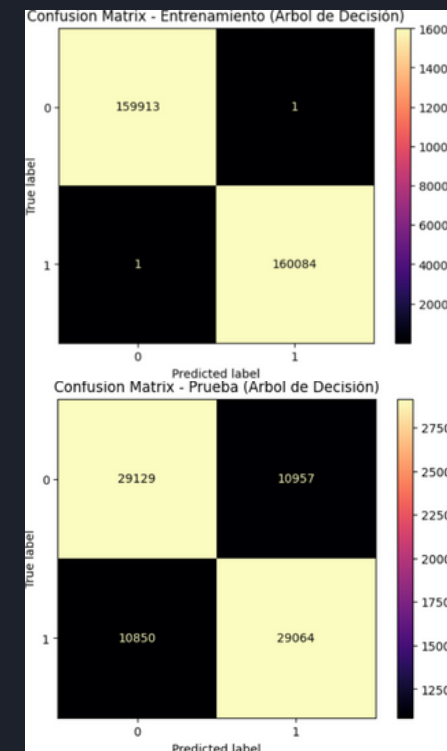
- La mayoría de las reseñas son relativamente cortas



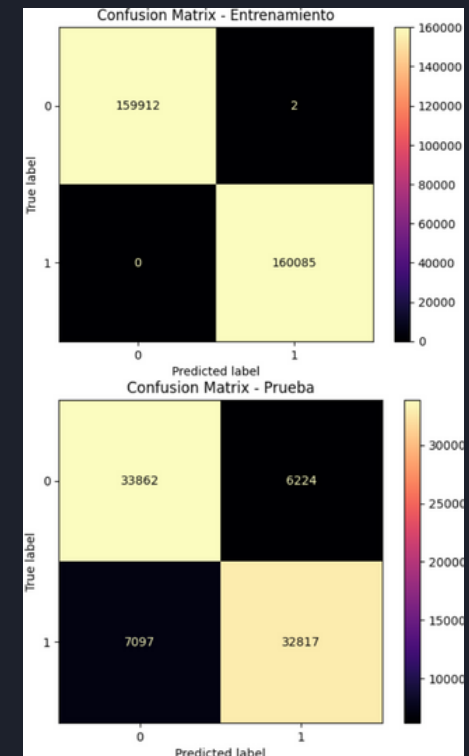
Una vez **verificado el balance de clases** previo a la implementación, se implementaron 2 modelos para encontrar la mejor alternativa para el proyecto:



- ## ● Decisión Tree



- ## ● Random Forest



SE PUDO OBSERVAR QUE...

Random Forest arrojó mejores resultados con una confiabilidad de 83,35% capaz de cumplir con el propósito del proyecto, es decir, capaz de clasificar sentimientos presentes en reseñas para obtener esta información de forma eficiente.