



Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

Segundo Entregable Final

❖ Omar David Hernández Aguirre	A01383543
❖ Hugo Enrique Garza Uresti	A01177091
❖ Mauricio Juárez Ibáñez	A01283075
❖ Saúl Sebastian Hernandez Farias	A01283371
❖ Ricardo Montemayor Garza	A01194869

Análisis y modelación de sistemas de software

Instructor: Jorge Santiago Alanís G.

Domingo 9 de mayo del 2021

Monterrey, Nuevo León

Índice

Generacion de idea.....	3
Alcance y requerimientos de alto nivel.....	4
Identificación de procesos de negocio.....	5
Métricas de negocio.....	6
Prototipo de baja fidelidad.....	7
Casos de uso.....	10
Diagramas de comportamiento.....	14
Diagrama estructural.....	17

1) Generen una idea de aplicación web.

Nuestra idea consiste en una plataforma que los usuarios puedan usar como portafolio de actividades para promoción personal. Es decir, los usuarios podrán crear una cuenta en donde tendrán su propio perfil; y en este perfil, el usuario será capaz de subir imágenes que muestran los trabajos profesionales del usuario. Por ejemplo, si el usuario es un desarrollador web podrá subir a su perfil fotos de las páginas web que ha creado a lo largo de su carrera. Por último, se basará en la estructura de Pinterest para la aplicación web, la cual se llamará "Promotertest".

Identifiquen problemas que puedan resolverse a través de una aplicación web.

Se identificaron 3 problemas principales que se pueden resolver con esta aplicación web:

1. Ofrecerá al mercado una plataforma para promocionar actividades personales. De esta manera, las personas se evitan la tarea (ahorrando tiempo y dinero) de crear una página web completa solamente para portafolio de actividades.
2. Será posible que los usuarios puedan expandir las redes de contacto: haciendo más fácil el proceso de encontrar un empleo.
3. Ayudará a los reclutadores a tener otra fuente de información profesional sobre los aplicantes a un trabajo.

¿Quién es su público meta?

El público meta es cualquier persona interesada en promocionar su trabajo profesional, ya sea para encontrar un empleo o simplemente para contar con evidencias de su experiencia profesional.

¿Cómo pueden monetizar?

Somos una compañía que cree que los anuncios pueden crear una mala experiencia de usuario. Por lo que, nuestra plataforma será libre de anuncios. Sin embargo,

nuestra forma de monetizar será ofreciendo a los usuarios la opción de pagar para que sus trabajos aparezcan en la página principal; de esta manera, sus trabajos serán más relevantes en las búsquedas de los demás usuarios. El monto a pagar variará dependiendo de cuanto tiempo quiera el usuario que sus trabajos aparezcan en la página principal.

2) Generar el Alcance (Scope) y los requerimientos de Alto Nivel (High Level Requirements)

Identifique cuál será la funcionalidad de su aplicación y describa las características a un alto nivel.

Documentar la explicación escrita de lo que hará la aplicación. Puede utilizar diagramas o ayudas adicionales para explicar el propósito.

El alcance del proyecto

El alcance del proyecto *Promoterest* incluye una nueva solución tecnológica de presentar información profesional, de manera centralizada, en una sola plataforma. Esto tradicionalmente se ha hecho mediante páginas web, sin embargo, *Promoterest* ofrece una manera más rápida de presentar trabajos profesionales sin la necesidad de invertir recursos en la realización de una página web personal.

Para que esto sea posible, una aplicación web se diseñará, se implementará, se probará, y se habilitará para el público en general. De manera que, el público sea capaz de crear usuarios y comenzar a subir evidencias de sus trabajos profesionales para referencias futuras. Por último, el proyecto será enfocado de manera que los usuarios puedan conocer las métricas del negocio que se especificarán más adelante.

Requerimientos de alto nivel

1. El usuario debe de poder subir sus trabajos en su perfil para promoverse, videos, imágenes, texto, documentos, diagramas y demás.
2. El usuario podrá compartir su perfil de manera rápida y sencilla.

3. El sistema dará la posibilidad de interactuar con los trabajos y los perfiles de otros usuarios, ya sea en manera de reacciones, comentarios públicos o mensajes directos.
4. El sistema promoverá la interacción y la conectividad entre usuarios, al tener una página dedicada a encontrar nuevos trabajos o personas.
5. El usuario podrá vincular su perfil con datos personales si así lo desea, como otras redes sociales, correo, celular, etc.
6. El sistema notificará al usuario cuando otros usuarios visiten su perfil y/o interactúen con sus trabajos.
7. La aplicación tendrá un sistema de búsqueda para encontrar trabajos o perfiles específicos, dados los requerimientos que el usuario podrá modificar.

3) Identificar los procesos de negocio.

En el desarrollo de la aplicación se creará la opción de que un usuario pueda pagar para que sus trabajos estén en la página principal para que se facilite su reconocimiento.

Para qué este sistema pueda funcionar se tendrá que tener una cuenta registrada y autenticada vía correo electrónico para evitar posibles problemas.

La página tendrá una pantalla para elegir la forma de pago y llenar la información correspondiente.

Las diferentes opciones de pago serían:

- Paypal
- Google Pay
- Apple Pay
- Transacción directa con el banco (VISA Y Mastercard)

Antes de realizar el pago se mostrarán diferentes planes de pago dependiendo a las necesidades del usuario. Se mostrará el cálculo del pago dependiendo al tiempo elegido por el usuario para promocionar su trabajo.

Hay que recalcar que la seguridad en este rubro de la página es extremadamente importante dado que el usuario necesita tener plena confianza en la página para invertir dinero en la misma. Por eso mismo ofrecemos diferentes opciones de pago, dado el caso que un usuario esté familiarizado con estas opciones pueda confiar en la seguridad de la página.

4) Métrica de Negocio

- Hacer una cuenta (Ingresar a la página, seleccionar opción de registro, llenar información solicitada, confirmar registro con correo electrónico o número de teléfono)
- Subir contenido (Seleccionar opción de contenido nuevo, elegir tipo de contenido, llenar información sobre contenido, seleccionar opción de subir)
- Hacer portafolio (Ir a pantalla de perfil, seleccionar opción de nuevo portafolio, llenar información sobre portafolio)
- Buscar contenido (Hacer click sobre barra de búsqueda, ingresar descripción, hacer click sobre imagen de lupa)
- Contactar a alguien (Seleccionar o buscar nombre de persona, hacer click en su perfil)
- Cambiar ajustes del perfil
 - Cambiar foto de perfil (Ir a pantalla de ajustes de perfil, seleccionar imagen de lápiz, seleccionar imagen para reemplazar, ajustar visualización con el marco de perfil, seleccionar aceptar)
 - Cambiar nombre (Ir a pantalla de ajustes de perfil, seleccionar caja de texto de nombre, escribir nuevo nombre, seleccionar aceptar)
 - Cambiar correo (Ir a pantalla de ajustes de perfil, seleccionar caja de texto de correo, escribir nuevo correo, seleccionar aceptar, confirmar nuevo correo)
 - Cambiar número de teléfono (Seleccionar caja de texto de número de teléfono, escribir nuevo número, seleccionar aceptar, confirmar nuevo número)
 - Cambiar contraseña (Seleccionar caja de texto de contraseña, escribir contraseña antigua y contraseña nueva, reescribir contraseña nueva, seleccionar aceptar)
- Reportar contenido (Dar click en los tres puntos de la imagen del contenido, seleccionar reportar, elegir razón del reporte)

5) Prototipo “Low Fidelity” – Baja fidelidad

Se solicita que hagan el diseño de las pantallas a bajo nivel, diseñen todas las pantallas que involucren el flujo que hayan seleccionado.

Ej. Si eligieron hacer un flujo de compra, deben mostrar todas las pantallas por las que el usuario pasa para hacer ese flujo.

Ej. De un prototipo de baja fidelidad.

1: Pantalla de registro de cuenta

Nombre

Usuario

Correo Electronico

Numero de Telefono (Opcional)

Contraseñas

Reescribir contraseña

Ingresar con [f](#) [t](#) [in](#) [@](#)

SIGUIENTE

2: Pantalla de Inicio

Logo

Inicio

Buscador

Ajustes

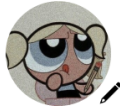
Cuenta

3: Pantalla de Ajustes

Editar Perfil



Las personas que visiten tu perfil verán esta información:



Nombre

Apellido

Nombre de Usuario

Descripción

Correo

Cuentas Vinculadas



4: Pantalla de Perfil



Damián García

Soy un artista graduado de la Escuela de Arte de Yale. Me enfoco en dibujar y diseñar caricaturas, 8 años de experiencia.

Contacto:
damiangtr@gmail.com



Mi trabajo



Caricatura Lionel Messi



5: Pantalla de búsqueda



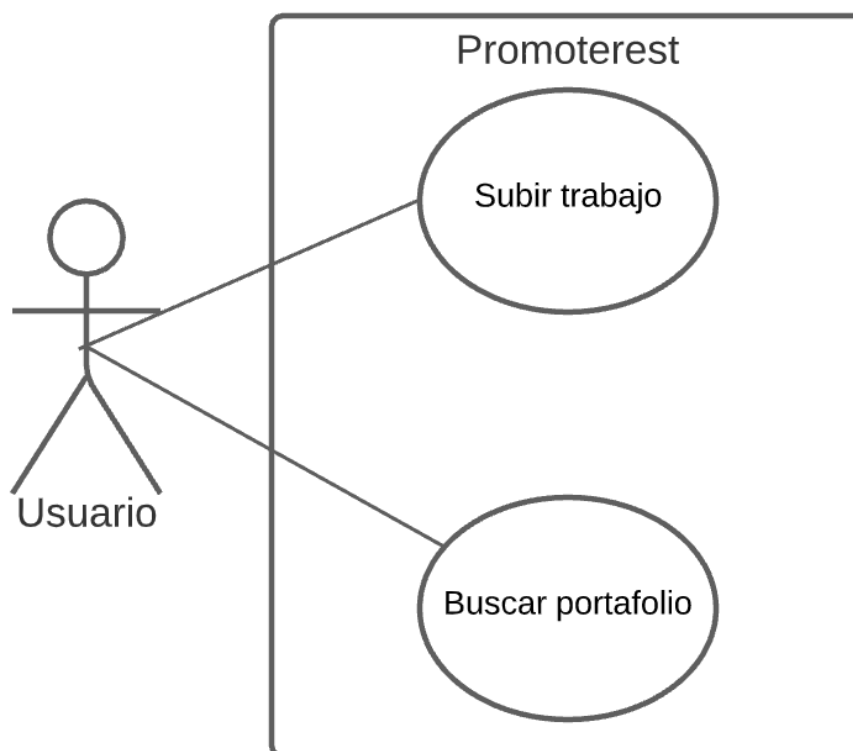
Popular en *Promoterest*



Arquitectura



1) Casos de uso



CU-010: Subir trabajo

Descripción	Se agrega una imagen al portafolio especificado por el usuario.
Actores	Usuario
Precondiciones	Se deberá contar con una cuenta. Deberá de existir un portafolio en donde se agregará la imagen.
Postcondiciones	Se le hará saber al usuario que la imagen se subió de manera exitosa mediante un ícono. La imagen se deberá de mostrar en el portafolio correcto.
Disparadores	El usuario presiona el botón de “+” dentro del portafolio.

Flujo Principal

ID del paso	Actor	Acción	Notas y referencias
FP-001	Usuario	El usuario entra a su portafolio.	CU-009: Entrar a portafolio.
FP-002	Usuario	El usuario presiona el botón de '+',	
FP-003	Promoterest	Promoterest le proporciona una interfaz (pop-up) al usuario para subir la imagen.	
FP-004	Usuario	El usuario selecciona la imagen desde su dispositivo.	FA-001, E-001, E-002
FP-005	Usuario	El usuario presiona el botón de "Subir evidencia"	

Flujos alternativos

FA: Flujos alternativos

Step ID	Actor	Action	Notes and References
FA-001	Usuario	El usuario agrega una descripción a la imagen.	FP-004
FA-001	Usuario	El usuario edita la imagen agregándole filtro que Promoterest ofrece.	FP-004

Exception Flows

E: Excepciones

Step ID	Actor	Action	Notes and References
E-01	Promoterest	Promoterest le presenta al usuario un mensaje de error debido a que la imagen tiene formato incorrecto.	FP-04

E-02	Promoterest	Promoterest le presenta al usuario un mensaje de error debido a que la imagen tiene dimensiones incorrectas.	FP-04
------	-------------	--	-------

CU-011: Buscar portafolio

Descripción	El usuario busca el portafolio de persona X en el buscador de Promoterest.
Actores	Usuario
Precondiciones	Se debe conocer el nombre o username de la cuenta a buscar.
Postcondiciones	Se mostrarán los resultados de las cuentas relacionadas a la búsqueda.
Disparadores	El usuario da click a la barra de búsqueda

Flujo Principal

ID del paso	Actor	Acción	Notas y referencias
FP-001	Usuario	El usuario coloca el cursor sobre la barra de búsqueda y le da click.	
FP-002	Usuario	El usuario ingresa el nombre de usuario que busca.	FA-001
FP-003	Promoterest	Se despliegan los resultados encontrados a partir del criterio de búsqueda.	E-001
FP-004	Usuario	El usuario da click al portafolio encontrado.	FA-002
FP-005	Promoterest	El portafolio es desplegado	

Flujos alternativos

FA: Flujos alternativos

Step ID	Actor	Action	Notes and References
FA-001	Usuario	El usuario busca el nombre de la obra que pertenece a cierto portafolio.	FP-002
FA-002	Usuario	El usuario copia el link del portafolio para compartirlo.	FP-005

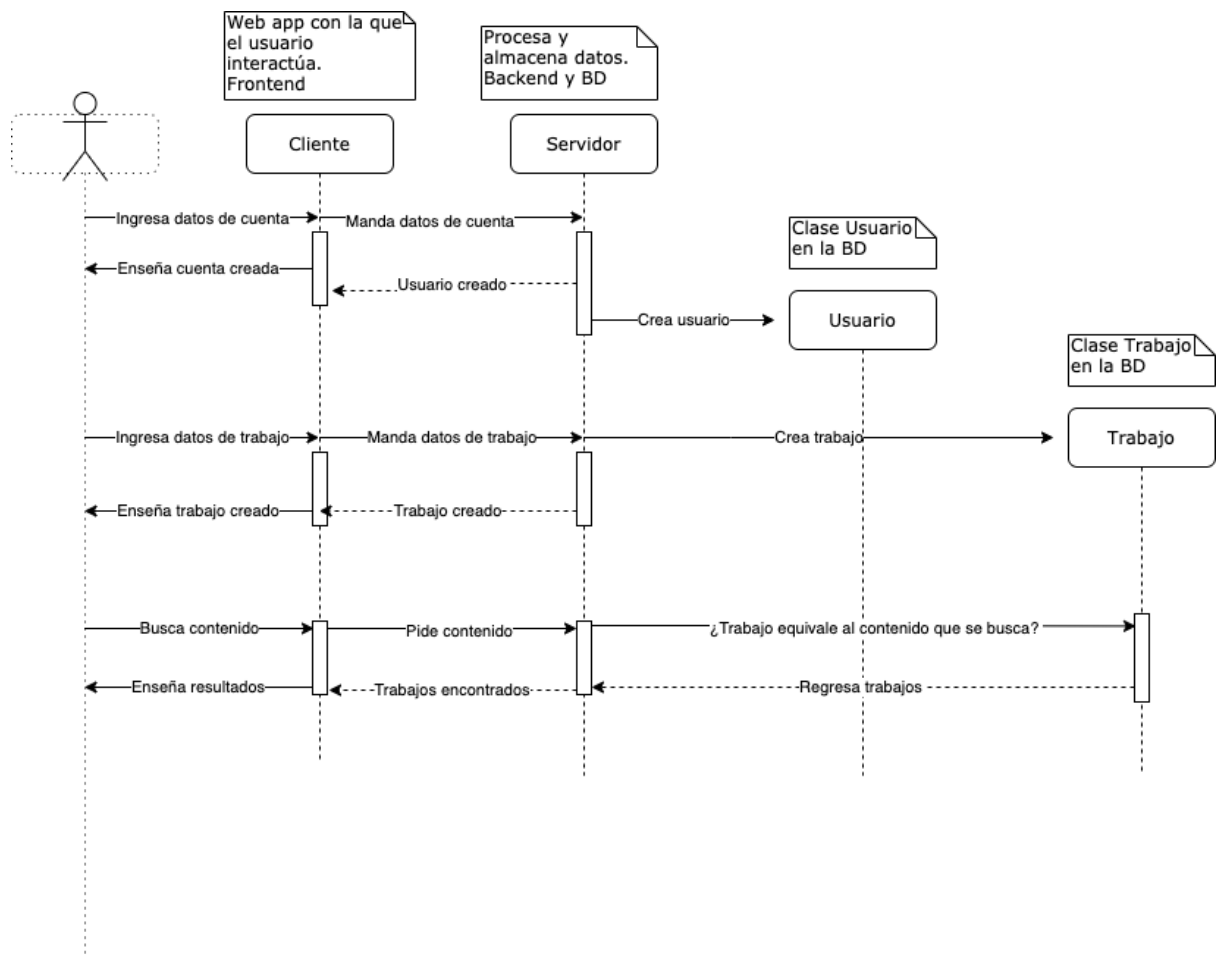
Exception Flows

E: Excepciones

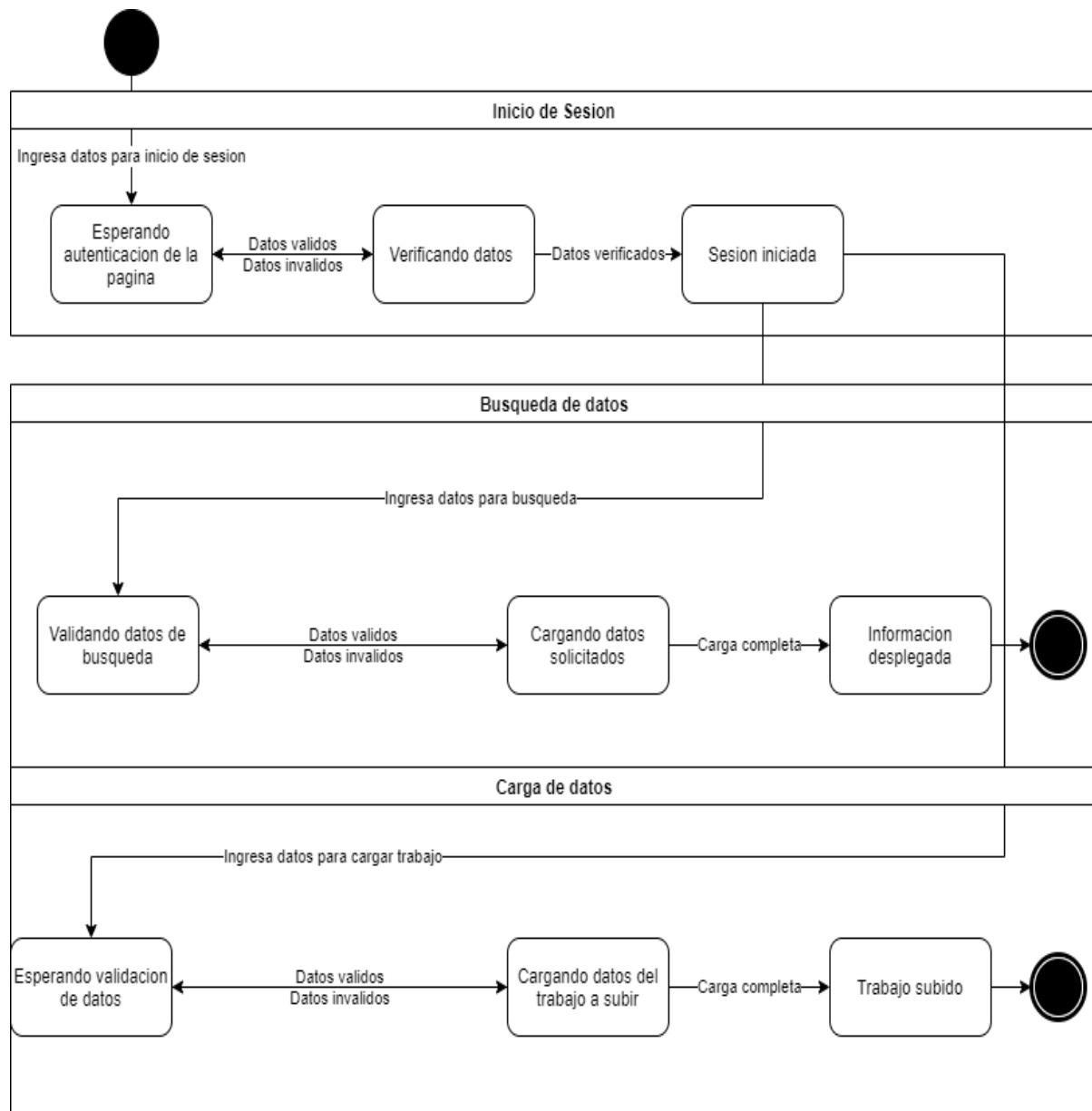
Step ID	Actor	Action	Notes and References
E-001	Promoterest	No hay resultados encontrados, se despliega este mensaje en pantalla.	FP-003

2) Diagramas de Comportamiento

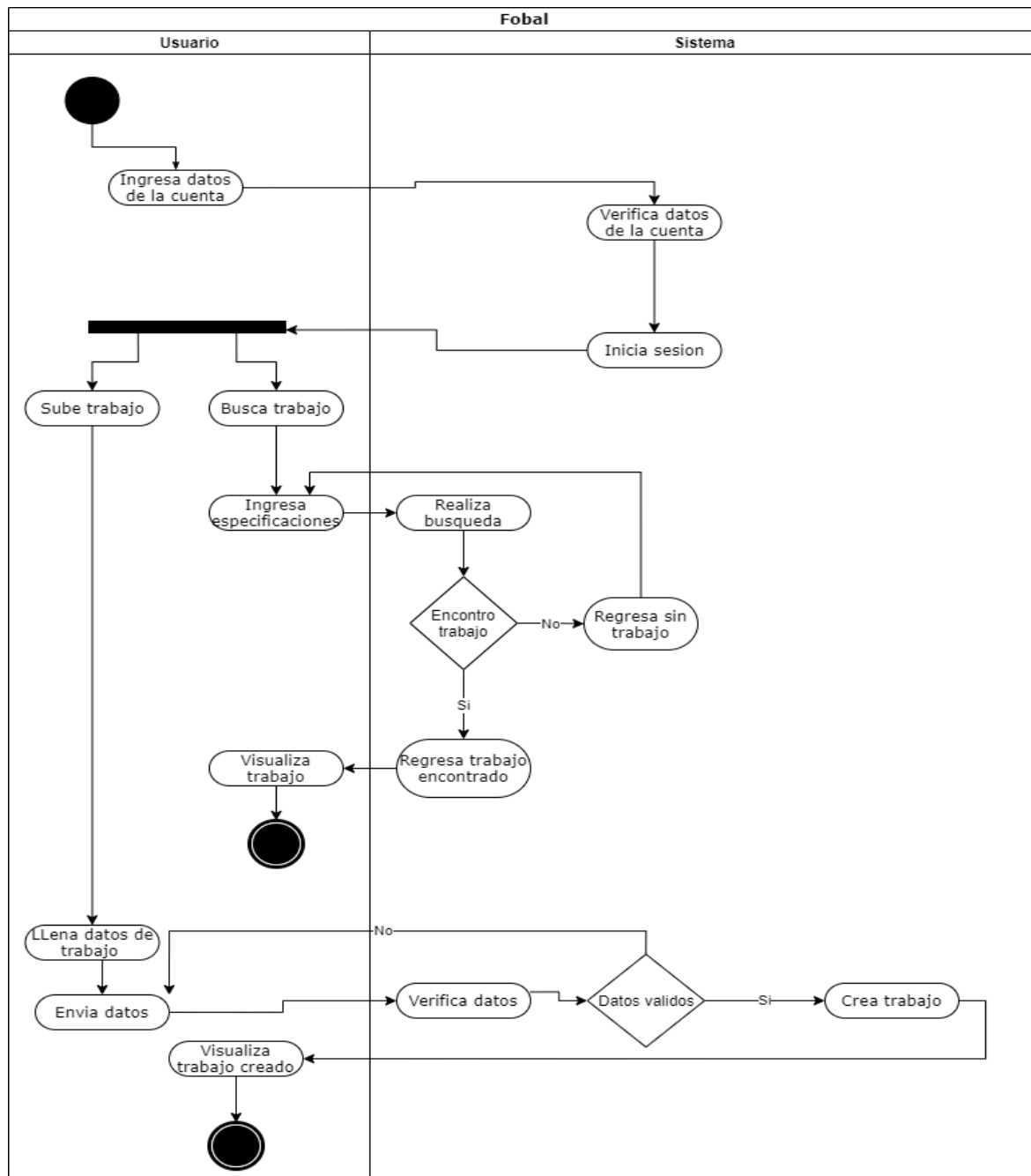
a) secuencia



b) Diagrama de estado



c) Diagrama de actividad



3) Diagrama Estructural

a) Diagrama de clases

