

OSVRT NA PREDAVANJE: MODELI LOGIČKE ORGANIZACIJE WEB SJEDIŠTA

Četiri osnovne logičke organizacijske forme web sjedišta:

- Linearna organizacija
- Mrežna organizacija
- Stablena (hijerarhijska) organizacija
- Web organizacija

1. Linearna organizacija

a) Osnovna linearna organizacija

Uzmimo za primjer da se neko web sjedište sastoji od 5 stranica. Na prvoj stranici se nalazi link na sljedeću, a na sljedećoj stranici se nalazi link na prethodnu i na sljedeću (treću) stranicu, i tako dalje. Ovakva struktura stranica bila bi pogodna za djecu radi intuitivnosti korištenja. Dizajner ovakvom organizacijom stranica osigurava da korisnik prima informacije određenim redoslijedom. Tehničke prednosti linearne organizacije su *preload* ili *precash*. Dok je korisnik na prvoj stranici, učitava se sljedeća, a kada pređe na sljedeću stranicu, početna stranica se već nalazi u radnoj memoriji i počinje se učitavati sljedeća (treća) stranica.

b) Linearna logička organizacija s alternativama

Ovakvom organizacijom poštujemo linearnost, ali uvodimo određene alternative odnosno opcije. Dobivamo dojam interakcije iako je sve već prethodno određeno. Ovakva organizacija je pogodna za anketiranje i vođenje statistike. Preloadanje je ovdje otežano jer se ne može znati na što će korisnik kliknuti, no današnji kompjuteri imaju dovoljnu snagu za preloadanje više stranica.

c) Linearna logička operacija s opcijama

Često se naziva i linearna logička operacija sa skokom unaprijed. Konstruirana je kao i osnovna linearna organizacija s time da se na jednoj stranici nalazi link na više stranica i redoslijed nije toliko određen. To nam daje mogućnost preskakanja prilikom pregledavanja. Ako je za

dizajnera bitno da se neki zadrži vide, bit će omogućeno preskakanje samo određenih stranica. Za optimalo preloaganje potrebno je predviđanje i analiziranje posjećenosti određenih stranica.

d) Linearna logička organizacija s izletima

Na određenim stranicama se nalazi mogućnost odlaska na druge stranice koje su nepovezane s glavnom petljom stranica. Dobar primjer bi bila web stranica s informacijama za određenu temu, a neke stranice sadrže detaljnija objašnjenja koje možemo, a i ne moramo posjetiti. Takve sporedne stranice su lakše od glavnih, pa su lakše za preloaganje.

2. Mrežna logička organizacija

Ovakva organizacija web stranica je pogodna za web shopove. Za primjer je dana mreža stranica 3x3 gdje su redovi podijeljeni na djecu, žene i muškarce, a stupci na košulje, hlače i jakne. Mreže mogu imati i razne layere odnosno slojeve. U primjeru web shopova to mogu biti filtra, a možemo filtrirati po npr. cijeni i onda će nam cijena biti rampa pretrage.

3. Stablena (hijerarhijska) logička organizacija

Ovaj model organizacije je jedan od najčešćih u upotrebi i može se lako administrirati. Pojedine stranice ili informacije se lako i jednostavno mogu sakriti ili dodati bez rušenja cijele strukture organizacije web sjedišta.

a) Usko stablo

Najuže je binarno stablo što znači da se jedna stranica širi na maksimalno dvije druge stranice. Mana ovakvog prikaza je manjak opcija po stranici što iziskuje puno klikanja kako bi se došlo do određene informacije. Uska stable preferiraju dubinu od širine i upravo se zbog toga korisnik lako može izgubiti.

b) Široko stablo

Kod širokog stabla je, za razliku od uskog, naglasak na širini umjesto dubini. Prednost je što nema puno klikanja, no korisnik mora pročitati sve linkove da bi došao do one informacije koju

traži. Ovaj model organizacije se također može napraviti po slojevima kao što to radi npr. njuškalo.

4. Web logička organizacija

Web logička organizacija izvire iz stablene organizacije, a pritom ukomponirava nove i dodatne opcije. Prednost web organizacije je to što svaka stranica sadrži link na početnu stranicu kako se ne bi izgubili.

Full mesh je dio web organizacije koji međusobno povezuje sve stranice. Ako imamo npr. početnu stranicu koja nas vodi na četiri druge stranice, iz svake od tih stranica se možemo vratiti na početnu stranicu, a možemo i posjećivati međusobno svaku od stranica. Za n stranica broj linkova će biti $n(n-1)$.

Jedna od poznatih forma modeliranja web sadržaja je miksana forma (miksana hijerarhija). Često se zove hub ili spoke i često se primjenjuje u web portalima. Organizirana je tako da postoji nekoliko glavnih stranica koje imaju svoje podteme koje su dalje organizirane različitim formama.

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

- Propusna/polupropusna organizacija

Korisniku je omogućeno da dođe do bilo koje stranice koje želi. Prednost je to što korisnik može ući na velik broj URL-ova i spremiti ih direktno u bookmark. Nedostatci ovakve organizacije su to što smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica, smanjuje orijentaciju i smanjuje mogućnost reklamiranja.

- Čvrsta organizacija

Prednosti su laka modifikacija/administracija i održavanje web sjedišta. Ovakva organizacija prisiljava korisnika da uđe kroz poznat izvor što je dobro za reklamiranje. Mana je to da se korisniku oduzima kontrola te se smanjuje mogućnost pretrage različitim vanjskim pretraživačima.