**공학석사학위 논문**

**소비자의 적합성, 일관성 인식의 조절효과를**

**중심으로 한 CSR활동 효과에 관한 연구**

**The Effects of CSR Activities on Company Evaluation : Focusing on the Moderating Effects of**

**Perceived Fit & Consistency**

**2023년 2월**

**인하대학교 대학원**

**○○○학과(○○전공)**

**김 인 하**

**공학석사학위 논문**

**소비자의 적합성, 일관성 인식의 조절효과를**

**중심으로 한 CSR활동 효과에 관한 연구**

**The Effects of CSR Activities on Company Evaluation : Focusing on the Moderating Effects of**

**Perceived Fit & Consistency**

**2023년 2월**

**지도교수 ○ ○ ○**

**이 논문을 석사학위 논문으로 제출함**

**이 논문을 김인하의 석사학위논문으로 인정함.**

**2022년 12월**

**주심 (인)**

**부심 (인)**

**위원 (인)**

**공학박사학위 논문**

**소비자의 적합성, 일관성 인식의 조절효과를**

**중심으로 한 CSR활동 효과에 관한 연구**

**The Effects of CSR Activities on Company Evaluation : Focusing on the Moderating Effects of**

**Perceived Fit & Consistency**

**2023년 2월**

**인하대학교 대학원**

**○○○학과(○○전공)**

**김 인 하**

**공학박사학위 논문**

**소비자의 적합성, 일관성 인식의 조절효과를**

**중심으로 한 CSR활동 효과에 관한 연구**

**The Effects of CSR Activities on Company Evaluation : Focusing on the Moderating Effects of**

**Perceived Fit & Consistency**

**2023년 2월**

**지도교수 ○ ○ ○**

**이 논문을 박사학위 논문으로 제출함**

**이 논문을 김인하의 박사학위논문으로 인정함.**

**2022년 12월**

**주심 (인)**

**부심 (인)**

**위원 (인)**

**위원 (인)**

**위원 (인)**