

WARNED

20  
24

# RAPPORT D'ACTIVITÉS



we are retired not expired

## PRESENCE DIGITALE

[WWW.WARNED.PLUS](http://WWW.WARNED.PLUS)

[Facebook.com/warned\\_plus](https://Facebook.com/warned_plus)  
[Facebook.com/groups/theaujardin](https://Facebook.com/groups/theaujardin)

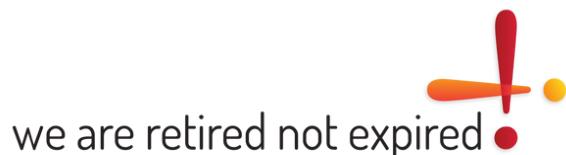
@weareretirednotexpired

et le dernier-né, notre groupe  
[Age Pride sur LinkedIn !](#)

## COORDONNEES

WARNED - We Are Retired Not ExpireD (AISBL)  
BE 0755 887 940

Contact : Sophie BROUHON  
(+32) 0497 75 52 75  
[info@warned.plus](mailto:info@warned.plus)



# SOMMAIRE

01 Edito	4
02 Activités	5
03 Focus	8
04 La communauté	11
05 Recherche & Développement	15
06 Résultat	17
07 MERCI	19

Crédits photos : Christine Veraart, David Le Borgne & Jim Stewart



# 01

## EDITO

L'année 2024 marque une étape clé pour WARNED : une année d'ancrage, de consolidation et de renforcement des liens à tous les niveaux de notre mission.

C'est d'abord un ancrage de nos activités. Le Jardin, notre lieu emblématique d'expériences partagées, a non seulement été pérennisé, mais renforcé comme espace essentiel de rencontres. Il continue de favoriser la création de liens, la créativité et le partage. Parallèlement, notre engagement en faveur du bien-être émotionnel et mental s'est affirmé. Ce volet, longtemps perçu comme complémentaire, est aujourd'hui au cœur de notre accompagnement vers un vieillissement épanoui et porteur de sens.

Cet ancrage se reflète aussi dans la communauté des Goldies (65+), toujours plus diverse et dynamique. L'installation au Centre Culturel d'Uccle (CCU) marque une nouvelle étape. À travers des ateliers artistiques ouverts et inclusifs, nous batissons un pont entre participation citoyenne et engagement culturel.

Ce nouvel espace est devenu un foyer d'exploration créative, renforçant le sentiment d'appartenance et d'identité partagée entre les participant·es.

À plus grande échelle, 2024 a consolidé notre ancrage dans la société. Des rendez-vous festifs comme le Jardin Musette aux partenariats tissés avec des associations locales, WARNED est aujourd'hui reconnu comme un acteur local de l'inclusion et de l'innovation sociale. Nos liens avec les réseaux associatifs se sont renforcés, permettant des synergies nouvelles qui élargissent notre rayonnement et notre impact.

En somme, 2024 est l'année où nos racines se sont profondément ancrées dans notre communauté et dans le tissu social que nous contribuons à transformer. Grâce à une approche culturelle, émotionnelle et sociale, WARNED s'impose plus que jamais comme un acteur clé d'une nouvelle manière de penser le vieillissement, joyeuse, créative, et profondément humaine : Age Pride.

**"On a tous le même âge, juste pas en même temps"**



# ACTIVITES

02



# 02

## NOS CHIFFRES CLES EN 2024

### MYCELIUM

La famille compte plus de **180 artistes et animateurs** qui partagent nos valeurs et contribuent à cultiver l'autonomie, la curiosité et l'engagement de nos Goldies !



### ACCUEIL CONTINU

**180 jours d'activité**, même les vacances et jours fériés !



### PARTICIP'ACTION

Nonobstant la météo, ainsi que l'occasionnelle absence, ce sont pas moins de **140 ateliers**, dont **50 à caractère unique**, qui ont pris place au Jardin !

### GÉNÉROSITÉ

Votre générosité nous a apporté **4745 euros de dons** qui ont servi à 100% à rémunérer nos animat'heures



Outre les célébrations (Galette des Rois, Chandeleur, Nouvel an chinois, Saint Valentin, Holi festival & Dios de los muertos) et les anniversaires célébrés chaque mois, le Jardin a hébergé :

### 2 débats électoraux

### 3 représentations

(Musique & Stand up),

### 9 après-midi DJ's,

### 5 sorties

(Théâtre, Cabaret burlesque, Boogie Woogie & Bright) et **1 Thé Dansant**

### BRUZZ HELPT

Pour la 1ère fois les Goldies du Jardin ont participé à l'opération BRUZZ Helpt pour lutter contre la solitude des personnes âgées.

### NEWSLETTER

**500 personnes** ont souscrit à notre newsletter mensuelle afin de suivre de près nos activités !



### C'EST PAS LA MORT À BOIRE

**5 Cafés** pour aborder sa propre mort .. parce qu'en parler ne la fait pas venir plus vite !

### PAGE WARNED

Notre page compte **740 followers** dans les communes d'Uccle (50%), Bruxelles Ville, Ixelles, St Gilles, Forest mais aussi ...

le Népal et la Côte d'Ivoire !!



LIKE

### WAZAPP THÉ AU JARDIN

Notre communauté de 500 membres suit régulièrement nos actualités "locales"

# 02

## NOS REALISATIONS EN 2024

### LA SANTE DURABLE

L'objectif de WARNED est clair: permettre aux GOLDIES

- de s'appuyer sur une vie sociale abondante et riche,
- de se sentir utile et reconnu comme particip'acteur de la société
- d'atteindre un bien-être physique, émotionnel et environnemental.

C'est pourquoi nous proposons un accueil quatre jours par semaine visant à renforcer la santé durable, l'autonomie et les liens sociaux. Le succès de "Thé au Jardin" repose sur un accueil chaleureux, basé sur la libre participation volontaire, et surtout sur la richesse et la diversité des découvertes et initiations offertes par nos ateliers

### THE au JARDIN c'est aussi

Des cours de Lecture Labiale et sa chorale Chantâge hebdomadaires et des rendez-vous mensuels

- Le Café du Commerce : chaque 3ème jeudi du mois on partage l'actualité politique "seniors" et comment s'impliquer dans les décisions qui les concernent
- Les Cafés "C'est pas la mort à Boire" où on parle, on discute, on échange sur sa propre mort. Chaque café s'ouvre sur un thème bien précis (Succession, Accompagnement, Formalités) et, sans tabous ni jugement, on pose ses questions aux spécialistes présents.
- Les Marches de Kahramane à la découverte des plus beaux coins de la Région (1h - niveau facile)

### THE AU SALON

Chaque mois, « Thé au Salon » reprend tous les codes et l'esprit convivial du Jardin mais à l'intérieur!

Niché au cœur du Centre Culturel d'Uccle, le Thé au Salon est un rendez-vous dédié à la papote et à la découverte de la culture au sens large.

### LA SANTE MENTALE

Chez WARNED nous nous concentrons sur les quatre dimensions du bien-être pour un style de vie plus complet et plus satisfaisant: la santé physique et cognitive, les liens sociaux mais aussi le bien-être émotionnel afin d'atteindre une meilleure connaissance de soi et une communication plus authentique avec les autres. Les émotions sont le reflet de la vie quand on a appris à les maîtriser... C'est pourquoi tout le monde, à un moment de sa vie, peut avoir besoin d'une écoute sans jugement et de conseils pour avancer.

En collaboration avec Psybru et le Souffle, le programme "J'peux pas j'ai psy" permet d'explorer, chaque lundi, les méandres du mental. Une offre de soins qui vient ajouter l'axe coeur/développement émotionnel au programme corps/activités physique du projet "santé durable" développé au Jardin.

Thé au Jardin est reconnu comme point d'accroche du dispositif de santé mentale mis en place en Région bruxelloise par PsyBru.

### MUSSETTE

Jardin Musette, c'est un dancefloor en plein air chaque mercredi de l'été, où l'herbe invite aux pique-niques et aux pas de danse. Avec les DJ qui font vibrer l'air et les sourires qui s'échangent, le Jardin est un lieu où rencontrer ses voisins, se faire de nouveaux amis ou simplement se poser et profiter.

Le Jardin est un lieu inclusif où tout le monde est le bienvenu sans participation financière. Le soutien "Coup de Pouce" de la commune d'Uccle nous a permis d'organiser 2 concerts (Mister'n misses + Peace of Mind) et un One-Man Show (Jean-Pierre Valère).

Musette ne sera pas reconduit en 2025 car l'expérience n'a pas tout à fait répondu à ses attentes.

**FOCUS**

**03**



# 03

## Burning Man European Leadership Summit (ELS)

Du 4 au 7 avril, une partie de la team WARNED se rendait à Tallin (Estonie) à l'occasion de l'ELS, qui est l'endroit où notre initiative est née en 2019, pour expliquer notre évolution et en revenir avec encore plus d'inspiration à continuer !

### LE BERCEAU DE WARNED

La singularité de Warned prend ses sources dans l'univers du Burning Man, une manifestation artistique et culturelle qui se tient chaque année dans le désert du Nevada aux États-Unis. Un lieu surréaliste qui évoque des paysages désertiques, des œuvres d'art imposantes, des possibilités de jeu illimitées, et un caractère éphémère qui contribue à son attrait et sa magie. Son héritage durable réside dans les mentalités et les comportements qu'il modifie, et dans ce que les personnes touchées par cette culture font lorsqu'elles émergent de la poussière.

En particulier, Burners Without Borders (BWB), notre supporter historique, est le programme qui rassemble des acteurs du monde entier pour comprendre les défis locaux et y répondre avec des solutions locales, mettant la force créatrice de Burning Man au service de l'impact civique et du changement durable.

Crédits photo: Andy Hannath, Sophie Allain loos



### UN BOUILLON DE CULTURES

L'ELS rassemble les contacts régionaux et les leaders de la communauté afin de favoriser la créativité et les échanges culturels à travers le continent européen : les groupes présentent leurs projets et leurs expériences, mettant en avant leurs réussites et leurs difficultés. Cette approche permet aux autres de s'inspirer de ces exemples et d'améliorer leurs propres actions communautaires.

Nous remercions fort les 200+ participants de l'ELS pour leur accueil, tous les retours chaleureux et les encouragements reçus nous portent de l'avant !



Logo: Okeiko

# 03

## PORTRAIT Mara & l'Asbl Liages

Mara est la responsable des Mortels Cafés® chez Liages, l'association du réseau Solidaris qui représente et défend les droits des personnes âgées depuis 1977. C'est grâce à elle - et avec elle - que nous avons mis en place les Cafés "C'est pas la mort à boire" dans le cadre des lundis "J'peux pas j'ai psy" dédiés à la santé mentale chez les Goldies développés en collaboration avec PsyBru & Le Souffle.

### PARLEZ-NOUS DES MORTELS CAFES®

Liages (anciennement Espace Senior) a pour mission de défendre les intérêts des personnes âgées et de veiller à leur autodétermination et leur émancipation. A cette fin, nous nous concentrons sur différents thèmes liés au bien-être et à l'inclusion sociale des seniors : citoyenneté, éthique, santé, sécurité sociale ainsi que l'accès à la culture et aux loisirs.

En 2022, nous avons lancé une campagne intitulée "La fin de vie, c'est mortel ! Parlons-en tant qu'il est temps", projet que j'ai eu l'honneur de piloter. Inspirés du concept développé par Bernard Crettaz, et adaptés par nos soins à la réalité de notre terrain, les Mortels Cafés® sont un lieu où notre public, principalement senior, peut parler de la mort sans tabous, de la mort en général ainsi que de leur mort à venir... Un lieu pour pouvoir échanger sur le sujet, libérer la parole dans un cadre respectueux de la confidentialité et de l'anonymat.

A travers un moment qui se veut convivial et social, nous donnons ainsi la possibilité de s'informer, d'échanger et de débattre sur le thème de la mort : outre la libération des émotions, et le partage de témoignages, nous discutons de leurs dernières volontés, de ce qui est important pour eux en fin de vie. Je propose également des Cafés sur des thématiques spécifiques (euthanasie, funérailles, soins palliatifs, déclarations de volonté anticipées).

Nous répondons à la demande de toute institution/Asbl/etc. qui désire organiser des rencontres pour parler de la mort, c'est ainsi que Sophie m'a contactée un jour, et que notre partenariat s'est concrétisé en 2024.

J'apprécie notre collaboration : Sophie est pro-active, toujours motivée, chaleureuse, avec un parcours professionnel riche... J'ai vécu plein de moments de partage, aussi bien avec elle qu'avec les participant·es aux Cafés. Et j'ai aussi beaucoup apprécié d'assister au Café animé par Me Vigneron, qui s'est montré à la fois très professionnel et bon vulgarisateur.

### QUEL MESSAGE SOUHAITEZ-VOUS PASSER A CEUX ET CELLES QUI VOUDRAIENT REJOINDRE WARNED?

WARNED propose des activités variées, des moments de partage très conviviaux, où vous donnez, entre autres, la possibilité de s'informer, d'échanger et de débattre.

# À BOIRE



A photograph of a group of people, including seniors, eating and socializing outdoors. One person in the foreground is wearing a green shirt and has a pink wristband. Another person in the center has blue hair and is holding a sandwich. A person on the right has bright pink hair and is holding a piece of food. They are all wearing sunglasses and appear to be at a casual outdoor gathering.

04

# LA COMMUNAUTE

# 04

## HUMAINS

### BENEVOLES

Nos bénévoles sont les ambassadeur.es des valeurs sur lesquelles nous forgeons notre approche de la co-création.

#### !!! INCLUSION

Ouverture d'esprit et respect de la différence

#### !!! PARTICIPATION

Pas de spectateurs, que des participants

#### !!! AUTONOMIE

physique, sociale et émotionnelle des participants

Thé au Jardin a eu la chance de pouvoir compter sur une équipe formidable : David, Nine-Lou & Kahraman.

### TEAM BUILDING

Pour WARNED la famille c'est important et pour être bien avec le monde, il faut d'abord être bien avec soi-même. C'est pourquoi nos bénévoles et membres adhérents ont été invités à participer et se rencontrer lors de divers évènements

- Nouvel An chinois (7 Février)
- Lors de notre Assemblée Générale (4 Juin),
- Jardin Musette (Juillet-Août)
- Rencontre des chorales (12 octobre)
- Après-Midi Retrouvailles (1 novembre)

WARNED ce sont aussi des accès privilégiés pour ses membres à :

- Projection The Belgian Wave (2 Janvier)
- Ouverture Festival Anima (23 Février)
- Urban Sessions (27 & 28 juin)
- Bruxelles sur Scène (Novembre)
- 10 ans du Sassy (6 Novembre)

### CERCLES THERAPEUTIQUES

Chez WARNED nous nous concentrons sur les quatre dimensions du bien-être pour un style de vie plus complet et plus satisfaisant : la santé physique et cognitive, les liens sociaux mais aussi le bien-être émotionnel afin d'atteindre une meilleure connaissance de soi et une communication plus authentique avec les autres. Les émotions sont le reflet de la vie quand on a appris à les maîtriser... C'est pourquoi tout le monde, à un moment de sa vie, peut avoir besoin d'une écoute sans jugement et de conseils pour avancer.

Point d'accroche du dispositif de santé mentale mis en place en Région bruxelloise par PsyBru, le Jardin continue de tenir groupes thérapeutiques

### DIGITAL GOLDIES

Les seniors numériques, WARNED et Digibeta entretiennent depuis 2019 une étroite collaboration! Grâce à DIGIDOKTOR, les Goldies ont rendez-vous chaque mois avec Digibeta pour poser leurs questions pratiques en toute sérénité et convivialité.

Digital Goldies c'est aussi une plateforme WhatsApp vivante sur laquelle les participant.es du Jardin se retrouvent aussi désormais.

### LECTURE LABIALE

Chaque mardi, Isabelle de l'asbl Les Malentendants tient un cours de lecture labiale à la maison du Thé au Jardin. Et les entendants peuvent aussi en profiter : cela permet de conscientiser certaines attentions dans la communication et réaliser l'importance de bien parler en face de la personne, lentement et en articulant. Une pratique assimilée désormais par tous les bénévoles de WARNED, à côté de multiples aménagements techniques et pratiques afin de rendre nos activités accessibles aux malentendants.

# 04

## PARTENARIATS

Le JARDIN est notre laboratoire, là où tout le monde, tant individus qu'organisations, est invité à se rencontrer et à laisser libre cours à leur imagination. Cet espace accueille nos nombreux projets en partenariat avec des acteurs locaux. Grâce à cette vitrine, WARNED et les Goldies sont régulièrement invités à apporter leur expérience à diverses initiatives.

### RESEAUT'AGE

Nous faisons désormais partie de Coordination Locale de Cohésion Sociale de la commune d'Uccle

Nous avons également rejoint le bassin d'aide et de soins Sud (coordonné par Brusano) qui a vu le jour pour soutenir une organisation de soins et d'accompagnement social-santé cohérente, pensée avec les quartiers et la Région bruxelloise ainsi que la Coordination Locale de Cohésion Sociale de la commune d'Uccle.

Des discussions sont également en cours pour rejoindre les plateformes et réseaux qui oeuvrent en faveur des seniors: Entr'âges, Fondation Be Source, l'ACQU et le Service Citoyen.

### PARTICIPATION

Journée de la Participation à la Ferme Rose - avril  
Exposition "Coup de Pouce" au Parc du Wolvendael  
Exposition dans le cadre de leur festival « Faîtes des histoires » (CCU 8/9 nov)  
Opération chaussettes (31/10)  
BRUSSEL HELPT - le plus grand spaghetti par Bruzz en faveur d'Accolage (23 nov)

### COLLABORATIONS

Théo JAFFRY a 24 ans et est étudiant en première année d'école de cinéma (à l'INSAS, Bruxelles). Dans le cadre de son exercice documentaire de 1ère année, il a du réaliser un tournage en pellicule (sans son) : le résultat est un film liminal de 3 minutes en noir & blanc visible sur notre site internet.

### ACCJM

WARNED a été invité à mettre en avant les commerçants du Quartier Jean Monet à l'occasion de la Journée internationale des seniors. Entre spectacles burlesques, pas de danses enflammés sur la piste et délices préparés par les talentueux commerçants, le Thé Dansant du 5 octobre a été un véritable succès, sous un soleil éclatant !

### LE JARDIN S'OUVRE

2024 étant une année électorale multiple, le Café du commerce a permis de comprendre les rouages institutionnels de la Belgique et du système. Le Jardin a abrité 2 débats politiques avec un panel représentatif de candidats (tous les partis ayant été invités) le 16 mai :  
Karine Lalieux, Ministre des Pensions (PS)  
Emmanuel De Bocq (DéFi)  
Marie Borsu (Ecolo)  
Clémentine Barzin (MR)

Nous avons eu par ailleurs l'immense plaisir d'accueillir à nouveau la chorale animée des guinguettes "Rosa Bonheur" de Paris au Jardin (12 oct) !

### LE JARDIN S'ANIME

Nouvel An chinois (7 février)  
Holi Festival (27 mars)  
Thé Dansant (3 juillet)  
Dia de los Muertos (30 octobre)  
Visite du grand Saint-Nicolas (5 dec)  
Banquet de Noël (19 décembre)

### LE JARDIN SORT

"Encore, encore, encore" au Théâtre le Fou Rire - 26 janv  
Bright Brussels - 15 fév  
Bal des Débutantes - 25 mai  
Pique-Nique à Rochehaut - juil  
Conférence sur l'eau - 20 sept  
Festival Boogie Woogie - 26 oct  
Cinéma "How to make millions before grandma dies" - 10 nov  
Bruxelles en scène - nov  
10 ans du Sassy Cabaret - 16 nov  
Marollescence - 27 déc

# 04

## ON DIT DE WARNED ..

### LES GOLDIES

“Je viens aux événements de WARNED parce que c'est toujours formidable”

“La bienveillance de l'équipe est exceptionnelle”

“C'est rare de voir des sourires toute la journée, ça fait un bien fou”

“Certains ateliers favorisent la remise en question et la réflexion. La participation est excellente !”

“J'avais quelques réticences au début, mais maintenant je connais bien le programme et je le trouve varié. L'atelier du jour était magique !”

“C'est le bonheur dans tous ses états !”

“Ah oui je recommanderais mais alors à 100% et je dirais : le mot ce serait convivialité”

### NOS PARTENAIRES

#### ACCJM (8 octobre)

Entre spectacles burlesques, les pas de danses enflammés sur la piste et délices préparés par nos talentueux commerçants, notre thé dansant a été un véritable succès sous un soleil aussi exceptionnel qu'éclatant. Les sourires et la belle énergie partagée nous rappellent la valeur inestimable de ces moments partagés.

Un immense merci à WARNED - We Are Retired Not ExpireD pour la qualité de son organisation, pour son souci du détail et pour le bonheur que son implication a apporté au public.

“Merci,

**c'est rare d'avoir des fêtes pour seniors  
qui ne sont pas des fêtes pour vieux”**



# DEVELOPPEMENTS

05



# 05

## "ON COMMENCE À VIEILLIR QUAND ON FINIT D'APPRENDRE" (PROVERBE JAPONAIS)

### ACCOMPAGNEMENT COOPCITY

Parce que notre programme Third Act rentre à 100% dans la définition de projet d'innovation sociale, nous avons bénéficié du dispositif INNOVATE : à la clé, des séances de coaching individuel avec un expert de Coopcité pour préciser le besoin social mais aussi le modèle économique du projet.

Cet accompagnement a été crucial pour la création et la diffusion de deux enquêtes, à destination de nos deux cibles principales, à l'été 2024 :

- en premier lieu, les Goldies, qui nous ont confirmé en grande majorité leur envie de rester actifs dans des cadres choisis ;
- mais aussi les entreprises, qui se sont déclarées ouvertes à intégrer des profils expérimentés si l'accompagnement est bien pensé.

Merci infiniment à Michel pour ses conseils avisés et bienveillants qui nous ont (outre challengé !) grandement aidé à porter Third Act devant le jury Pysi (Prove Your Social Innovation) d'INNOVIRIS, en 2025 !

### OBSERVATOIRE SOCIAL

Mesurer concrètement l'impact de nos actions sur la qualité de vie de nos aînés est une tâche complexe, la qualité de vie étant une notion polysémique. C'est pourquoi nous constituons un groupe focus de Goldies volontaires, dédié à nous accompagner dans la conception et le développement de notre observatoire social, qui nous permettra à terme de :

- Mesurer (les effets des actions conduites)
- Partager (des données d'intérêt général)
- Communiquer (pour augmenter notre visibilité)

Compte tenu de la priorité donnée à l'accompagnement Coopcité en 2024, ce chantier démarra en 2025.

### CE QUE LES GOLDIES DISENT DE THIRD ACT

À l'approche de la retraite, une question centrale se pose : comment donner du sens à cette nouvelle étape de vie ? L'enquête réalisée par WARNED à l'été 2024 révèle que, pour les pensionnés, l'engagement professionnel ou bénévole est bien plus qu'une question de revenus : c'est une manière de rester actif, de se sentir utile et de maintenir des liens sociaux. Ces seniors veulent transmettre leur savoir, apprendre encore et contribuer à des projets qui les passionnent.

Certes, il existe des obstacles, comme la méconnaissance des opportunités adaptées, les règles fiscales complexes en matière de cumul emploi-pension, ou encore l'inconfort, parfois, face aux technologies modernes. Malgré cela, leur aspiration est claire : consacrer quelques heures par semaine à des activités qui enrichissent leur quotidien.

Pour les non-pensionnés, le constat est similaire. Travailler au-delà de l'âge légal est perçu majoritairement comme une continuité naturelle de la vie active, un moyen d'utiliser leurs compétences tout en restant connectés au monde. Leur motivation est double : préserver leur autonomie financière et cultiver un sentiment d'utilité. Là encore, trouver le juste équilibre entre travail et loisirs reste primordial.

Cette enquête met en lumière un désir commun : faire de la retraite un nouvel élan, une période où l'on reste acteur de sa propre vie. Il ne suffit pas d'occuper le temps, mais de le remplir de sens et de contribution. Alors, dans ce futur proche où le temps est plus que jamais un allié précieux, comment choisiriez-vous d'écrire votre propre troisième acte ?

Rejoignez l'équipe pour faire grandir ce projet et transmettre aux jeunes générations le modèle d'une génération active, heureuse de vieillir et de s'accomplir !

A photograph of an elderly couple dancing joyfully in a park-like setting. The man, on the left, is wearing a dark blue zip-up jacket over a light blue shirt and dark trousers. The woman, on the right, is wearing a light blue and white horizontally striped long-sleeved top and dark trousers. They are both smiling and holding hands. In the background, there are other people and colorful bunting flags.

06

LE RESULTAT

# 06

## Les chiffres illustrent notre créativité (Compte de Résultat - 1/1 au 31/12 - Eur)

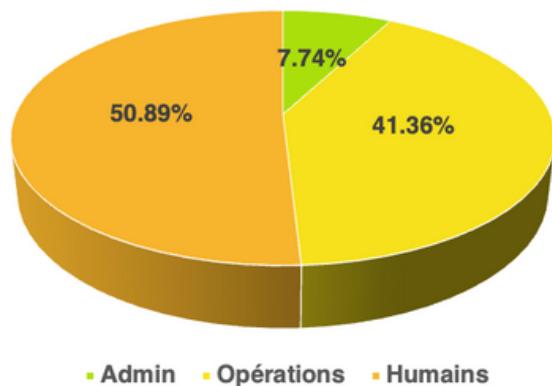
L'année 2024 était une année (multi) électorale et n'a pas connu de nombreux appels à projets auxquels participer. La Commune d'Uccle n'a pas non plus entériné la convention que nous avions longuement débattue ensemble et nous avons du réduire nos activités à nos revenus de prestations et donations. Le résultat 2024 n'est pas à la hauteur de nos espérances et démontre l'urgence de développer "Third Act" pour soutenir notre identité sociale.

### DEPENSES

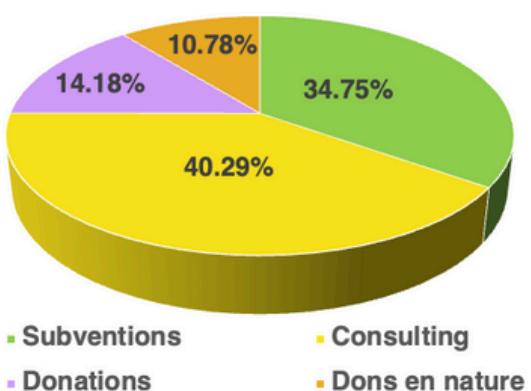
Remarquablement, moins de 10% de nos dépenses (3K EUR) ont été affectées tout au long de l'année à l'administratif, consacrant quasi l'entièreté des revenus aux rémunérations, défraitements et bien-être de nos nombreux intervenants (41%) ainsi qu'aux réponses et propositions originales apportées aux besoins des GOLDIES (51%).

Avec un niveau global de dépenses quasi équivalent à celui de 2023, WARNED montre qu'elle est capable d'offrir un espace et un public aux artistes, animateurs et stagiaires qui lui font confiance mais également qu'il faudra diversifier ses sources de financement pour soutenir de nouveaux développements.

Dépenses 2024 (Total : 39 189 €)



Recettes 2024 (Total : 34 163 €)



### RECETTES

La structure de nos recettes reflète l'année électorale : que ce soit l'absence ou la politique des nouveaux gouvernements, l'aide publique se détourne de l'associatif et du social et reflète le désintérêt manifeste des pouvoirs publics à adresser les défis du vieillissement et de la longévité par l'entraide collective.

Heureusement que WARNED a pu compter sur son savoir-faire pour engranger 40% de ses recettes et compter sur un mycelium engagé et dévoué qui lui a apporté un quart de ses revenus (réductions de partenaires et dons). La petite taille de son équipe et les difficultés à faire reconnaître ses actions limitent malheureusement ses moyens.

### PUISQUE VOUS ÊTES ICI...

Veuillez nous excuser cette approche un peu directe, mais nous avons peu de moyens pour faire connaître notre action et pouvoir ainsi appeler à la solidarité pour notre cause. Votre don de quelques euros (éligible à la déductibilité fiscale en Belgique depuis 2023) nous aide à maintenir et à développer notre mission d'inspirer les Goldies, d'améliorer des vies et de favoriser une société intégrant mieux toutes les générations. Chaque action, aussi petite soit-elle, peut faire une grande différence.

Pour cela, il vous suffit de scanner (depuis la Belgique) ou de procéder par virement bancaire :

IBAN: BE58 0689 4241 8479 - BIC: GKCCBEBB

Nom du titulaire: WARNED (WE ARE RETIRED NOT EXPIRED)



**07 MERCI**



# 07

# MERCI

La famille WARNED rassemble une équipe admirable de volontaires, d'artistes et de professionnels enthousiastes, de tous âges et d'horizons différents, tous engagés et passionnés, qui se relaient pour que les seniors puissent s'amuser en toute sécurité. Certains s'investissent dans le développement de WARNED, d'autres au Thé au Jardin ou au Thé Dansant, parfois dans la réflexion, souvent dans le quotidien, en apportant son humanité et ses talents à la construction d'une société "seniors admis".

## NOS BENEVOLES & ARTISTES

Annabelle, Lili, Kuntaka, David, Frédéric, France, Tania, Nico, Laurence, Aida, Carol, Francesco, David, Jeremy, Davi, Sophie, Sandrine, Sara, François, Hella, Sophie, Nine-Lou, Kahraman, Daniela, Milla-Jane, Jim

## NOS ANIMATEUR'ES

Muriel, Hella, Fanette, Dominique, Nathanaelle Sarah, Mathilde, Yves, Laurent, Sylvie, Mara, Joelle, Eirini, Alain, Daniel, Christine, Lili, Maria, Rosy, Isabelle, Emily, Franck, Aeris, Sylvain, Alice, Steph, David, Valéry, Ana, Madline, Yann-Ael, Cora, Fiorella, Sara, Laurent, Régine, Clément, Jolane, Zéphyr, Jean-Pierre, Gwen, Masha

## NOS MEMORISTES

Christine, Jim, François et Nine-Lou

## NOS PARTENAIRES

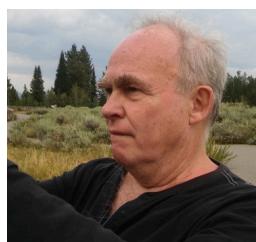




Les bénévoles du Thé Dansant Ambiorix - Octobre 2024

## ADMINISTRATEURS

Jean-Pierre  
Proximity Manager



Belgique

Laurence  
People Manager



France - UK

Ilana  
Product Manager



Pays-Bas

Sophie  
Operations Manager



Belgique