

WARNED

20
20

RAPPORT D'ACTIVITÉS



we are retired not expired



WARNED

PRESENTATION

W A R N E D – We Are Retired Not ExpireD (“Nous sommes retraités, pas périmés!”) est un collectif international constitué d’une équipe de bénévoles pluridisciplinaires et de tous âges qui viennent d’horizons très différents.

Certains se sont rencontrés au travers d’événements “burners” (ce sont des événements artistiques qui partagent les principes et valeurs du festival américain Burning Man: ouverture d’esprit, expression, don et partage, respect des autres et de son environnement, autonomie...), d’autres viennent de l’univers entrepreneurial/free-lance, d’autres encore de l’environnement hospitalier...

Leur point commun ? L’envie de contribuer à réactiver les GOLDies (65+) socialement, professionnellement et émotionnellement.

NOTRE VISION

Un phénomène nouveau vient d’apparaître : du temps en plus s’offre à la génération des seniors d’aujourd’hui. Cet **allongement phénoménal du temps de la vie** inattendu offre 20, 30 voire 40 ans de vie à l’heure de la retraite.

Qu’en faire ? Quels projets pouvons-nous imaginer qui se montreraient adaptés, féconds, réalistes et inventifs ? Comment faire émerger une **“culture du vieillissement”** positive contribuant à la fois à assurer aux seniors des **conditions d’existence plus favorables** mais aussi **donner sens à ce qu’ils vivent** ?

C’est pour prendre à bras le corps le corps le “vieillissement durable” et lutter contre l’agisme que WARNED a décidé de mettre son intelligence collective et sa créativité au service des GOLDies : les aider à poursuivre des **vies plus actives et plus autonomes**, favoriser les rapports intergénérationnels et la **particip-action sociétale**, créer de la valeur ajoutée grâce au partage et au **transfert de compétences** professionnelles, les encourager à célébrer leur âge avec confiance et fierté.

**WARNED croit profondément qu’il est temps de réactiver le PLUS des 65+ car
“ce n’est pas parce qu’on est retraité qu’on est périmé!”**





02

PROJETS

02

La crise du covid-19 a rendu en même temps impossibles et absolument indispensables les ambitions de WARNED. Pour ne pas abandonner le public fragilisé des seniors à subir les dégâts d'un isolement forcé, l'équipe a dédoublé de créativité pour développer de nouvelles activités créatrices de lien social et de bien-être.

Dates : Décembre 2019
Partenaires : BWB
Financement : 750 EUR
Montant total : 2300 EUR
Participants : 70

THE DANSANT

“Don't you dare call us Old!”

Le Thé Dansant est un rendez-vous pour les young old (plus de 65 ans), mais pas un événement typique pour personnes âgées : une activité extravagante et glamour pour environ 100 personnes dans un cadre élégant au cœur de leur communauté. Pendant une après-midi les GOLDies prendront le "Tea Time" anglais sur des tables délicatement dressées, au son des artistes du cabaret burlesque et d'un DJ qui les fera swinger ! Grâce à de nombreuses autres activités, les volontaires achèveront de faire de chacun un participant à la fête et non un simple spectateur. Nos objectifs sont simples : se retrouver et se connecter, distraire et faire oublier le temps, faire plaisir et gambiller, vous perdre dans une danse et vous faire retrouver le sourire.

CARTES CONTRE LA CORONISOLATION

Dates : mars-juin
Partenaires : Buurtpensioen / MRS
Financement : -
Montant total : 142 EUR
Participants : 1000

“OUI au confinement - NON à l'isolement”

Mi-mars, le Covid nous oblige à rester dans nos murs et la situation plonge les seniors dans la détresse : visites interdites dans les MSR, contacts familiaux déconseillés ... On ne sait pas encore que cela va durer un an et s'installent très vite de nombreuses initiatives de solidarité. WARNED met à disposition son mur Facebook pour recevoir des messages d'affection (lisibles au moindre signe de manque d'affection) que son réseau de volontaires s'attache ensuite de démultiplier sur des cartes postales afin de les déposer dans des maisons de repos ou boîtes aux lettres (facebook.com/warned.plus/posts). En 2 mois ce sont près de 1000 cartes contre la coron-isolation qui ont apporté un peu d'affection auprès des résidents de 8 maisons de repos demandeuses et des membres du réseau de Buurtpensioen.

Dates : 15-16-17 Juillet
Partenaires : Buurtpensioen/Be Source
Financement : 4000 EUR
Montant total : 1600 EUR
Participants : 1500

THE AU BALCON

“On n'est jamais seul quand on connaît son voisin”

Alors que nous avons tous assisté, impuissants, au drame des conséquences de l'isolement vécu tant en maisons de repos qu'à domicile, le déconfinement vient aggraver encore le sentiment de solitude chez certains : tout le monde retrouve petit à petit ses activités, les gestes barrière disparaissent de l'espace public et les coups de fil diminuent. Pour mettre en lumière toute la complexité des réalités vécues par les personnes âgées/à risque et leur besoin immense d'être davantage considérées, “Thé au Balcon” invite les habitants d'une rue à s'amuser avec nous depuis leur balcon ou leur pas de porte. Ce moment de partage original, récréatif et solidaire veut rappeler que le confinement c'est tous les jours pour certains. Réalisé dans 6 quartiers ciblés, ce moment de joie et de bonne humeur viendra interrompre l'isolement de 1338 personnes qui ont des difficultés ou des craintes, justifiées, à sortir de chez elles.



Dates : Avr-Juin-Oct
 Partenaires : Digibeta
 Financement : 3100 EUR
 Montant total : 3800 EUR
 Participants : 800+

THE DANSANT CONFINE-IN UW KOT

"Rendons la solidarité plus contagieuse que le virus"

Les contraintes de distanciation physique n'auront pas réussi à stopper l'enthousiasme de l'équipe de WARNED qui a décidé de proposer, grâce au talent de DIGIBETA, une version virtuelle et LIVE du "Thé Dansant". Accessible facilement sur un site internet dédié, l'évènement est totalement inclusif, gratuit, et bilingue (FR+NL). La programmation est volontairement riche et variée, alternant yoga, spectacle cabaret, échauffements, chorégraphies, DJ set, poésie et de belles surprises. Placé sous le signe de la fête, de la joie et de l'échange, ce rendez-vous permet de rompre l'isolement social chez les personnes fragiles qui restent chez elles, aide les GOLDies à rester actifs et en contact avec leurs communautés, leurs proches et différents groupes d'âge, et soutient les artistes en leur offrant une scène et un public pour exister pendant l'arrêt des activités culturelles. L'équipe a pu en réaliser 3 grâce à sa campagne de crowdfunding.

THE AU JARDIN

"It's a social initiative to add meditation to your medication"

Le "Thé au Jardin" est une expérience de ce qui est possible lorsqu'une communauté reçoit un tiers-lieu à occuper : davantage d'offre créative et culturelle pour les seniors, ainsi que des espaces disponibles pour la rencontre et la création de citoyenneté participative.

Imaginez un lieu caché dans un écrin de verdure, qui résonne au son d'un set de DJ, des vocalises d'un cours de chant, des pas endiablés d'un cours de salsa, où l'on peut se former au numérique et à l'automassage, se remettre au vélo, apprendre à rénover des objets ou l'art précieux de la calligraphie : chaque semaine, WARNED accueille les GOLDies dans un jardin niché en plein cœur d'Uccle. "Thé au Jardin", c'est surtout un lieu de partage d'initiatives autour de l'autonomie et de l'activation : loin des activités habituellement réservées aux seniors, les bénévoles partageront leurs talents pour proposer aux GOLDies des activités inédites, dont le programme est dévoilé chaque semaine sur un site dédié et sur la page Facebook de l'évènement.

Dates : Novembre - Décembre
 Partenaires : Fondation De Pauw
 Financement : 2500 EUR
 Montant total : 3900 EUR
 Participants : 100+



Dates : Août-Septembre
 Partenaires : VGC
 Financement : 8300 EUR
 Montant total : 14200 EUR
 Participants : 330



ACTIVITES AU JARDIN D'HIVER

"Entre ne pas mourir et vivre, WARNED choisit les 2"

Activités au Jardin d'Hiver est la suite logique du "Thé au Jardin" : alors que le confinement reprend et annonce un hiver très morose, c'est par le biais de l'activation physique et émotionnelle cette fois que le Jardin accompagne les GOLDies dans leur désir d'autonomie et de bien vieillir. Grâce à un programme axé sur la santé et alliant marche, mouvement, danse, éveil du corps, ... le "Jardin d'Hiver" aide à booster l'immunité des GOLDies dans le respect des règles Covid en vigueur. Le programme est plus régulier et s'appuie sur un réseau d'acteurs de bien-être professionnels locaux afin d'instaurer une habitude, une pratique qui se poursuit en dehors du projet

03

ETUDES & RECHERCHES

03

"La constitution de toute une classe d'âge en "classe de loisirs", renfermée sur le seul consumérisme est une catastrophe. L'expérience et la perspicacité avancent le plus souvent avec les années : garder ou retrouver une activité, c'est replacer les personnes dans le lien, dans le service aux autres. En refaire des acteurs au plein sens du terme".
(Pascal Bruckner)

DIGITAL GOLDIES

La "Thérapie digitale" est un outil pour transformer la distanciation sociale en socialisation à distance. Toutes les semaines, notre magicienne Sara de DIGIBETA présente et enseigne l'usage d'une application de communication : Whatsapp, Facebook, Google, les applications bancaires, de géolocalisation, les plateformes de solidarité, ...

Ordinateur, tablette ou téléphone, nous voulons connecter les GOLDies en toute sécurité. Chaque apprentissage donnera accès à un groupe, une plateforme, une activité pratique afin de créer un intérêt à l'usage des technologies et contribuer ainsi à la diminution de l'illectronisme chez les personnes âgées.

"Digital GOLDies" est un projet visant à lutter contre la solitude et l'isolement social.



THIRD ACT

La retraite évoque le juste repos après une vie de labeur. Cela convenait aux années 1950, où le travail était pénible et la retraite survenait à soixante-cinq ans pour une espérance de vie à la naissance de soixante-sept ans, mais aujourd'hui, quelle place nos sociétés modernes veulent-elles donner aux personnes âgées retirées et pleinement utiles socialement et économiquement? Et si l'accès au travail était le nouvel enjeu des retraites ?

Alors que les retraités sont rangés dans la catégorie des inactifs, WARNED veut contribuer à valoriser socialement le fruit des activités des seniors. Par un contrat ou du bénévolat, nous souhaitons offrir à chaque senior la liberté de travailler, de transmettre ses compétences et de retrouver une validation sociale au travers d'activités reconnues comme productives de valeur ajoutée sociale.



04

RESEAU

04

SEUL ON VA PLUS VITE, ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN

CROWDFUNDING

"Thé Dansant Confiné - In uw kot" est un rendez-vous festif sur le site internet dédié (thedansant.online) qui rassemble une équipe admirable de volontaires et d'artistes enthousiastes, de tous âges et d'horizons différents, tous engagés et passionnés, qui se relaient sur notre scène virtuelle pour que les GOLDies puissent s'amuser en toute sécurité.

Pour financer les 3 éditions de 2020, WARNED a fait appel au financement participatif et a rassemblé quelques 3 200 EUR. Soutenir "Thé Dansant Confiné-In uw Kot", c'est être solidaire avec les personnes à risque et aussi les artistes qui peinent à accéder à un public du fait de la suspension de toutes les activités culturelles.

<https://growfunding.be/en/bxl/thedansant>



PRESENCE DIGITALE

www.warned.plus
www.thedansant.plus
www.thedansant.online
www.theaujardin.plus
facebook.com/warned.plus
facebook.com/groups/theaujardin
[Instagram weareretirednotexpired](https://instagram.com/weareretirednotexpired)



PARTENARIATS

Les activités de WARNED s'appuient sur un large réseau de volontaires (50+) mais aussi d'artistes et d'acteurs de bien-être qui se retrouvent dans notre approche et nos valeurs :

Sassy Cabaret, DIGIBETA, Thé 14, Shu, Compagnie Tisserin, Little Bike Hugs, Brussels Art Pole, Circo a la Maleta, Jade's boudoir, BeKooore, Enracinees (www.enracinee.org), Herbes essentielles, Burners Without Borders / Communauté Burning Man, ...

Images: France Dubois, François Pirotte, Xavier Claes

TEAM BUILDING

Les bénévoles de WARNED ont été invités à se rencontrer et à participer à différents événements:

- Sassy Bucolique, Barbecue au Jardin (1 & 2 Août)
- Jardin Sonore (14 Août & 12 Sept)
- The Sassy Cabaret @ l'Os à Moëlle (3 Oct)
- "Coronapéro au Jardin" chaque vendredi soir (Nov & Déc)

CONSEIL

Grâce à nos activités, nous avons non seulement pu créer un réseau social de séniors mais surtout établir une "burning" façon de faire et notre crédibilité.

Nous apportons nos conseils et co-créons des activités avec :

- Buurtpensioen - PensonsQuartier
- Zoom Seniors
- Service seniors des communes d'Uccle et d'Auderghem
- Cercle seniors de Saint Gilles



05

RESULTAT

05

Avec nos statuts approuvés le 8 octobre 2020, nous ne disposons pas officiellement d'une année comptable complète. Nous avons cependant développé nos activités tout au long de l'année et obtenu divers financements.

Les chiffres illustrent notre créativité.

Ventes et prestations	18 790 €
Chiffre d'affaires	7 545
Thé Confiné	3 545
Thé au Balcon	4 000
Autres produits d'exploitation	11 245
Thé au Jardin - subsides	8 380
Jardin d'hiver - donations	2 865
Coût des ventes et prestations	-23 891.38 €
Services et biens divers	-23 891.38
Prestation artistique	-6873.37
Rémunération bénévolat	-5 752.48
Entr et rep locaux	-1 908.59
Frais de décoration	-350.18
Petit matériel	-246.06
Frais divers	-536.67
Gaz et électricité	-344.62
Masques	-56.94
Frais de nourriture	-1 616.81
imprimés et fourniture de bureau	-442.38
Frais de pharmacie	-25.15
Frais internet/wifi	-837.36
Frais postaux	-476.62
RPI artiste	-875.00
Frais de SABAM	-330.89
Honoraires notaires	-2 077.17
Assurance bâtiment	-221.19
Assurance RC	-47.60
Frais de transport	-162.70
Cadeaux	-298.00
Frais restos artistes	-411.60
Résultat d'exploitation	-5 101.38 €



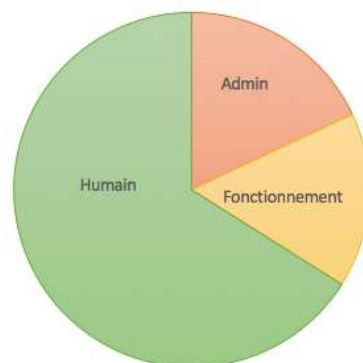
05

Pour remplir sa mission sociale, WARNED s'appuie sur différents moyens, qu'ils soient humains (équipe, volontaires, assemblée générale, conseil d'administration et comité de direction, réseau, partenaires), techniques (outils de communication et de collecte de fonds, infrastructures, réseau informatique) et financiers.

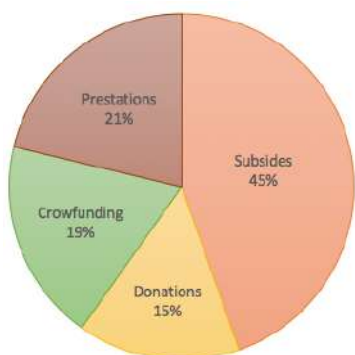
DEPENSES

Les dépenses (24K) attestent d'une activité qui a démarré bien avant la publication de statuts au Moniteur (octobre 2020). Il est remarquable que 15,5K (80% des recettes) aient été affectés aux rémunérations, défraiements et bien-être de nos intervenants (RPI, prestations artistiques, volontaires, food etc).

Alors que les activités culturelles et scènes du monde entier fermaient leurs portes, WARNED consacre plus de 80% de ses recettes à offrir un espace d'expérimentation, une scène et un public à des artistes, animateurs, stagiaires qui avaient vu, pour la plupart, leurs moyens et raisons d'existence disparaître.



RECETTES



Grâce à des projets originaux et innovants, WARNED a obtenu 60% des ses moyens sous forme d'aides (11,3K - COCOF, Commune Uccle, VGC, Fondation De Pauw). Ce financement n'est pas récurrent mais cette reconnaissance atteste de la crédibilité des projets déposés. Le reste des recettes provient de recettes propres (7,5K - cocréation et crowdfunding).

Les recettes de 2020 n'ont pas été suffisantes pour couvrir les besoins (déficit d'exploitation - 5K) mais cette situation n'est pas extraordinaire pour une association qui commence et doit faire face à des frais administratifs importants (non imputables sur les subsides).



06

ADMINISTRATEURS

BELGIQUE



Sophie BROUHON
Responsable projets
Gestion journalière

PAYS-BAS



Ilana SANDELOWKSY
Stratégie et développement

FRANCE - ROYAUME UNI



Laurence MARTINIER
Ressources Humaines
Secrétaire OA

BELGIQUE



Jean-Pierre BROUHON
Relations publiques
Trésorier OA

COORDONNEES

WARNED - We Are Retired Not Expired aisbl
BE 0755 887 940

Contact : Sophie BROUHON
info@warned.plus

