



Offre de stage - Marketing et communication WARNED

Le projet Thé au Jardin

Le Thé au Jardin est un “club” social pour les Seniors (plus de 65 ans). Cette activité s’adresse à elles/eux afin de les aider à rester actif·ves et à rester en contact avec leur communauté.

Ce projet crée de la connectivité sociale mais est aussi un moyen fantastique de mélanger les générations, d’augmenter l’estime de soi, de prendre du plaisir en assistant à des performances artistiques et en participant à des activités augmentant l’autonomie ainsi que le bien être mental et physique.

Nos activités ont lieu essentiellement à Bruxelles pour un public mixte (culturellement, socialement et linguistiquement).

Raison d'être / objectif du stage

WARNED (We Are Retired Not ExpireD) cherche un.e stagiaire “Marketing” pour une durée de 6 mois à 2 ans dans le cadre du développement de son image de marque.

Vous avez le goût de l’événementiel et de l’entrepreneuriat, vous êtes sensible à l’économie sociale / aux projets associatifs à valeur sociale ajoutée, vous recherchez un stage collaboratif et qui mélange à la fois des activités stratégiques/ organisationnelles et opérationnelles? Rejoindre WARNED, c'est prendre une part active à un changement sociétal.

Votre adaptabilité, vos capacités d’organisation et de rigueur, ainsi que votre très bon relationnel, seront les clés de votre succès.

Activités principales :

Élabore la politique de communication et maintient la réputation de notre organisation en mettant en place des actions marketing pour développer l'image de marque. Assurer l'opinion favorable du public sur l'organisation.

1. Gestion de toutes formes de communications envoyées au public :

- Participation à l’élaboration de la charte graphique, du planning éditorial et de la stratégie de communication (en lien avec le CM),
- Mise en place des supports de promotion et de communication (animation des sites internet, envoi de newsletters, de brochures promotionnelles, flyers et affiches etc.) afin de faire connaître l’association (en lien avec le CM et project manager).

2. Participe aux relations publiques :

- Assurer plus de visibilité auprès des médias
 - établir des contacts avec la presse locale et régionale sur le territoire

- écrire et diffuser des communiqués de presse
- Elaboration et réalisation de la stratégie de mécénat

3. Coordination des différentes plateformes web :

- Aider à l'actualisation de nos sites web et optimiser les stratégies de référencement organique (SEO, ASO),
- Harmoniser les styles et agendas de publications des différentes plateformes,

Profil recherché

Stagiaire en communication et/ou marketing. Une certaine liberté sera donnée au·à la stagiaire pour prendre des initiatives et proposer des idées créatives donc être indépendant-e et pro-actif/ve est un plus. Tu es sociable et communicatif/ve ? Les valeurs de respect et de tolérance sont non négociables pour toi ? Si tu es à l'aise avec les réseaux sociaux et la création de contenu (écrit, audio, vidéo, graphique), ce stage est parfait pour toi !

Le/la stagiaire doit être capable d'écrire de manière irréprochable dans au moins une des langues nationales et doit posséder une bonne connaissance de l'anglais.

Si tu rejoins notre équipe, tu peux t'attendre à:

- Une ambiance dynamique
- Des responsabilités et des possibilités. Tu seras un-e de nos collaborateurs/trices clé !
- Un environnement de travail stimulant où les mots d'ordre « work hard, play hard » sont de mise. "Apéro" est un mot qu'on apprécie particulièrement!
- Flexibilité, autant au niveau des heures que des endroits où travailler

Localisation : 22 KAUWBERG / Uccle

Prise de poste : Septembre 2021

Type de contrat : convention de stage / 6 mois à 2 ans

Indemnités : frais de déplacement 10 EUR /jour

**Envoyez votre CV + lettre de motivation à
info@warned.plus**

Nous vous remercions de votre intérêt pour le Thé au Jardin





Offre de stage - Community Manager **WARNED**

Le projet Thé au Jardin

Le Thé au Jardin est un “club” social pour les Seniors (plus de 65 ans). Cette activité s’adresse à elles/eux afin de les aider à rester actif·ves et à rester en contact avec leur communauté.

Ce projet crée de la connectivité sociale mais est aussi un moyen fantastique de mélanger les générations, d’augmenter l’estime de soi, de prendre du plaisir en assistant à des performances artistiques et en participant à des activités augmentant l’autonomie ainsi que le bien être mental et physique.

Nos activités ont lieu essentiellement à Bruxelles pour un public mixte (culturellement, socialement et linguistiquement).

Raison d'être / objectif du stage

WARNED (We Are Retired Not ExpireD) cherche un.e stagiaire “COMMUNITY MANAGEMENT” pour une durée de 6 mois à 2 ans afin de développer sa présence digitale.

Vous avez le goût de l’événementiel et de l’entrepreneuriat, vous êtes sensible à l’économie sociale / aux projets associatifs à valeur sociale ajoutée, vous recherchez un stage collaboratif et qui mélange à la fois des activités stratégiques/ organisationnelles et opérationnelles? Rejoindre WARNED, c'est prendre une part active à un changement sociétal.

Votre adaptabilité, vos capacités d’organisation et de rigueur, ainsi que votre très bon relationnel, seront les clés de votre succès.

Activités principales :

Assurer la présence et la visibilité de l'aisbl sur les réseaux sociaux phares (Facebook et Instagram) pour faire grandir la communauté Warned et changer la vision de l'âge dans la société.

1. Définir la stratégie de communication digitale:

- Elaboration de la charte éditoriale,
- Identification du public cible par projet,
- Création du calendrier annuel,

2. Crédit des campagnes IG et Facebook :

- Réaliser des campagnes créatives et pertinentes,
- Crédit de supports visuels de communication (photos, vidéos, motion design, scénographie, graphic design, etc.) : Think Out Of The Box.
- Crédit de contenu rédactionnel,
- Planification des publications (Time Table)

3. Développement de l'audience :

- Animer les pages IG et Facebook et développer la communauté,
- Répondre aux commentaires sur nos différents posts et les modérer,
- Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expérience,
- Être réactif sur tous les supports web où l'on parle de Warned.

4. Développer l'image de Warned au sein des communautés virtuelles :

- Se tenir au courant des dernières tendances et problématiques des seniors et être réactif dans le partage de ces informations,
- Identifier les communautés sur les internets pouvant faire connaître Warned (blog, forum, groupe, etc.),
- Créer des relais d'informations à travers les internautes et les pages qui partagent les valeurs et centres d'intérêt de Warned,
- Prendre contact avec les responsables des pages et proposer des potentielles collaborations.

5. Publications et suivis des évènements Warned :

- Création des visuels et rédaction de contenu pour annoncer les activités récurrentes et ponctuelles,
- Documenter et rapporter les events : photos, vidéos, interviews.
- Réaliser les publications instantanées via les Stories

Profil recherché

Formation en communication et/ou marketing et/ou graphisme et/ou technique vidéo ou photo. Une certaine liberté sera donnée au·à la stagiaire pour prendre des initiatives et proposer des idées créatives donc être indépendant-e et pro-actif/ve est un plus.

Le/la stagiaire doit être capable d'écrire de manière irréprochable dans au moins une des langues nationales et doit posséder une bonne connaissance de l'anglais.

Tu travailleras en collaboration avec le responsable "marketing" et "gestion de projet": avoir un esprit d'équipe et envie d'intégrer une structure de management horizontale seront des alliés

Tu es sociable et communicatif/ve ? Les valeurs de respect et de tolérance sont non négociables pour toi ? Si tu es à l'aise avec les réseaux sociaux et la création de contenu (écrit, audio, vidéo, graphique), ce stage est parfait pour toi !

Si tu rejoins notre équipe, tu peux t'attendre à:

- Une ambiance dynamique
- Des responsabilités et des possibilités. Tu seras un-e de nos collaborateurs/trices clé !
- Un environnement de travail stimulant où les mots d'ordre « work hard, play hard » sont de mise. "Apéro" est un mot qu'on apprécie particulièrement!
- Flexibilité, autant au niveau des heures que des endroits où travailler

Localisation : 22 KAUWBERG / Uccle

Prise de poste : Septembre 2021

Type de contrat : convention de stage / 6 mois à 2 ans

Indemnités : frais de déplacement 10 EUR /jour

**Envoyez votre CV + lettre de motivation à
info@warned.plus**

Nous vous remercions de votre intérêt pour le Thé au Jardin





Offre de stage - Support Projet “Thé au jardin”

Le projet Thé au Jardin

Le Thé au Jardin est un “club” social pour les Seniors (plus de 65 ans). Cette activité s’adresse à elles/eux afin de les aider à rester actif·ves et à rester en contact avec leur communauté.

Ce projet crée de la connectivité sociale mais est aussi un moyen fantastique de mélanger les générations, d’augmenter l’estime de soi, de prendre du plaisir en assistant à des performances artistiques et en participant à des activités augmentant l’autonomie ainsi que le bien être mental et physique.

Nos activités ont lieu essentiellement à Bruxelles pour un public mixte (culturellement, socialement, linguistiquement..).

Raison d'être / objectif du stage

WARNED (We Are Retired Not ExpireD) cherche un.e stagiaire “Support Projet” pour une durée de 6 mois à 2 ans dans le cadre du projet “Thé au Jardin”.

Vous avez le goût de l'événementiel et de l'entrepreneuriat, vous êtes sensible à l'économie sociale / aux projets associatifs à valeur sociale ajoutée, vous recherchez un stage collaboratif et qui mélange à la fois des activités stratégiques/ organisationnelles et opérationnelles?

Rejoindre WARNED, c'est prendre une part active à un changement sociétal.

Votre adaptabilité, vos capacités d'organisation et de rigueur, ainsi que votre très bon relationnel, seront les clés de votre succès.

Activités principales :

Participer à l'organisation du Thé au Jardin:

- Aide à la conception du programme: recherche des partenaires, coordination avec eux pour leurs interventions (partage / collecte des informations utiles pour la programmation des ateliers)
- Logistique (agencement des espaces, approvisionnements, etc)
- Soutenir la participation de bénévoles tout au long du projet : campagnes d'appel à bénévoles, partage / collecte des informations utiles, contribuer à l'animation de la communauté de bénévoles (aider à organiser des événements à distance ou en présentiel, animer le groupe Whatsapp, prendre des nouvelles régulièrement)

- Coordination avec les bénévoles et notamment ceux et celles qui font l'animation des permanences d'accueil les Mercredis/Vendredis

Administratif:

- Contribuer à la recherche de financement des activités conduites : identification et rédaction de dossiers de subvention, identification des fondations locales, recherche de mécènes
- Assurer tout le suivi administratif relatif au projet (listes de présences, pièces justificatives, etc)
- Mise à jour des fichiers et documents internes dans le respect du Règlement Général de Protection des Données (RGPD)

Présentiel lors des journées/activités "Jardin" (généralement les mercredi / jeudi / vendredi après-midis):

- Préparation thé/cafés/eaux..
- Mise en place / installations (ex: tapis de yoga, montage de tonnelle...)
- Service du thé/cafè/gâteaux puis rangement mais surtout l'écoute (qualités sociales)
- Etat général du lieu (nettoyage si nécessaire, vidage des poubelles...)
- Accueil des animateurs, des bénévoles et des GOLDies (vérification des inscriptions s'il y a)
- Animation des bénévoles: explication de la mission au moment de l'accueil, accompagnement des bénévoles sur le terrain, s'assurer que tout se passe bien pour les bénévoles
- Écouter et veiller au respect des valeurs de WARNED par les participants

Communication:

- Mise en oeuvre des campagnes de communication auprès de nos partenaires et adhérents: newsletter + emails (sauf réseaux sociaux)
- Recueillir le feedback des bénévoles et adhérents, remonter les succès et propositions, proposer des améliorations
- Sensibiliser le grand public sur nos actions

De manière générale:

- Vous vous engagez à respecter, tant en interne qu'à l'externe de l'Association, la confidentialité des propos et des informations recueillis dans l'exercice de votre action
- Vous êtes encouragé.e à être force de propositions tout au long du projet
- Vous serez par ailleurs amené.e ponctuellement à prendre part à d'autres projets de l'Association.

Profil recherché

Une formation en lien avec le social, la gestion de projet associatifs ou encore le secteur événementiel sont souhaitées.

Une expérience préalable dans le milieu associatif est souhaitée, mais pas indispensable..

La pratique professionnelle du français et la connaissance du néerlandais (écrit, parlé) est indispensable

L'anglais (écrit et parlé) est un plus.

Localisation : 22 KAUWBERG / Uccle

Prise de poste : Septembre 2021

Type de contrat : convention de stage / 6 mois à 2 ans

Indemnités : frais de déplacement 10 EUR /jour

**Envoyez votre CV + lettre de motivation à
info@warned.plus**

Nous vous remercions de votre intérêt pour le Thé au Jardin

