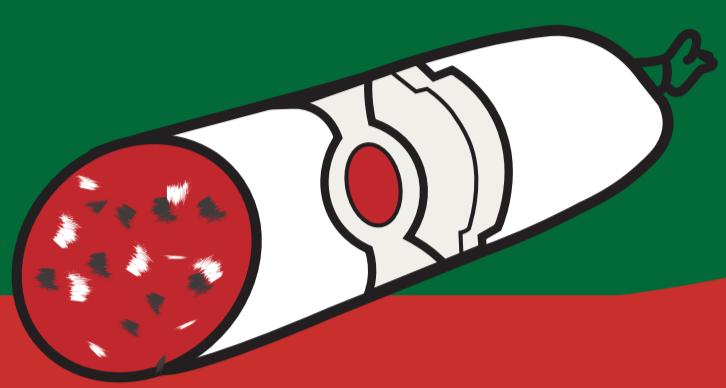


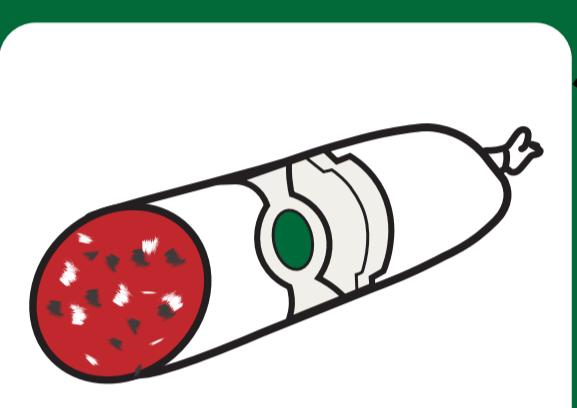
DAVID'S WORSTJE

"Bij ons koop je de beste Italiaanse worsten gemaakt door kleinschalige en lokale boeren, met zorg uitgekozen en geïmporteerd."

David Jenniskens - Founder

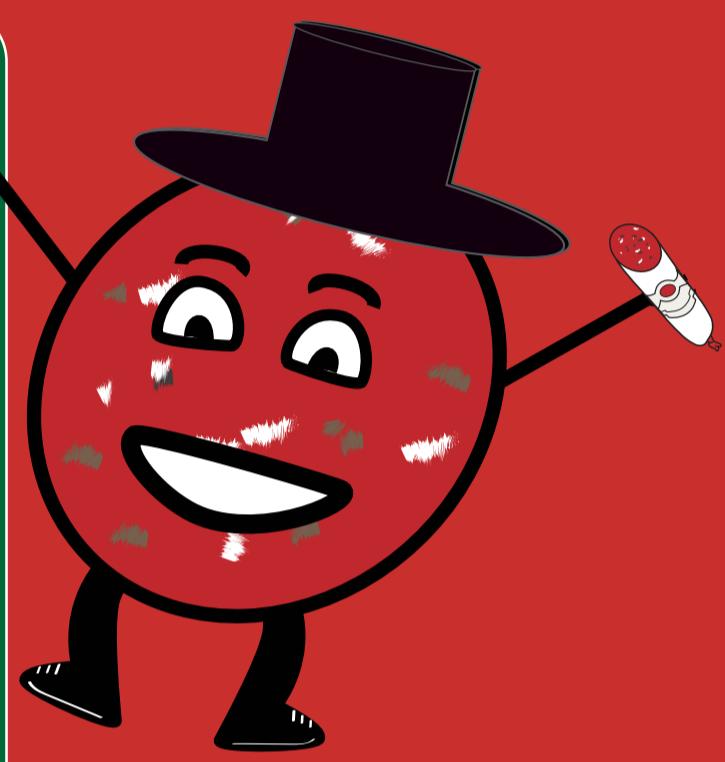


MENU



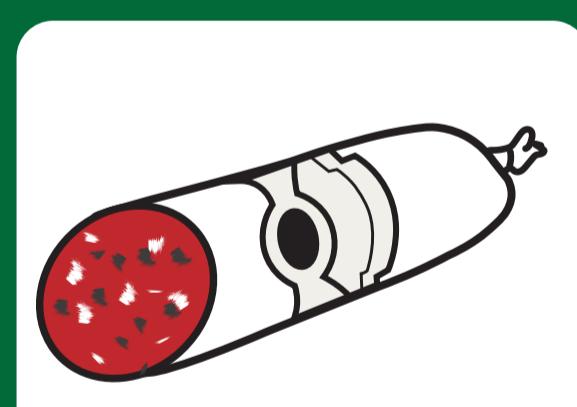
Salami Classico
Een roestieke salami uit de noordelijke streken van Italië.

Voeg toe →



Salami Picante
Een pittige salami uit de zuidelijke streken van Italië.

Voeg toe →



Ndunja
Gekruide pittige sneerworst uit Calabrië, om precies te zijn uit Spilinga, oorspronkelijk gemaakt van vlees dat overblijft.

Voeg toe →

HMM....

CONTACT



Of zoek ons op in onze winkel:

Gerard Doustraat 252a
1073 XD Amsterdam
+31 020 44567328



Neem contact met ons op via ons formulier!

Naam:

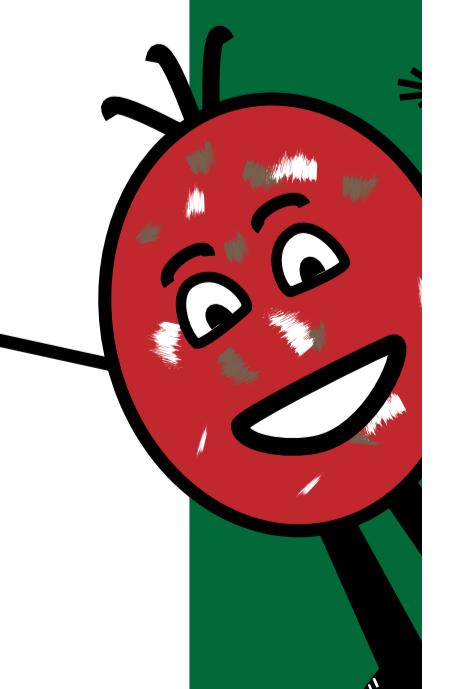
Sam Salami

E-mailadres:

sam.salami@gmail.com

Stel je vraag:

Verstuur



DESIGN RATIONALE

David Jenniskens (500939455) | Klas Onyx

TOELICHTING KEUZES

NAIVE MASCOTS

Ik heb de stijl naive mascots tot mij gekregen om mijn onepager website mee te maken. Kenmerken van deze stijl zijn gezellig, retro/vintage, speels en de stijl geeft een menselijke kant aan alle dagse producten. Ook is het erg kleurrijk en zijn vormen vaak los en speels.

PRODUCTKEUZE

Mijn productkeuze is gevallen op de Italiaanse salami. Zelf ben ik een groot fan van de Italiaanse keuken, maar merkte ik ook dat ik niet de beste tekenaar ben. Ik ging daarom op zoek naar een makkelijk product/gerecht dat ook ik gemakkelijk kon tekenen.

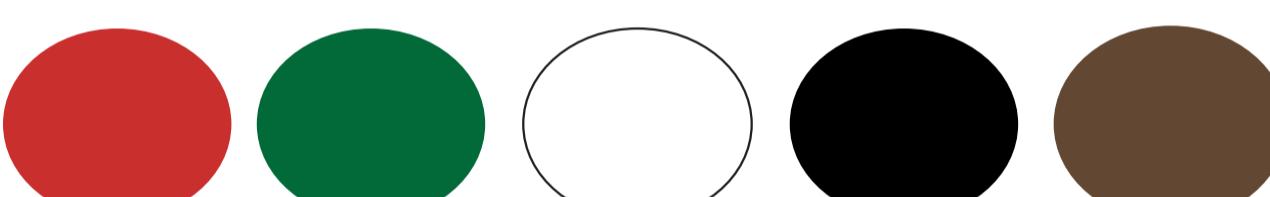
DOELSTELLING WEBSITE

Gebruikers van de website kunnen drie verschillende soorten salami worsten bestellen. Dit zijn worsten die van kleinere producenten komen, waardoor de nadruk ligt op de authentiteit.

TOELICHTING VORMGEVING

KLEURPALET

In de gehele onepager heb ik gebruik gemaakt van 5 kleuren. Rood en donkergroen als primaire kleuren, zwart voor de uitlijning van objecten of tekst en wit voor de vormgeving en tekst. De vijfde kleur is een mix van rood en donkergroen, bruin. Ik heb voor rood en groen gekozen, omdat dit kleuren zijn die erg goed met elkaar samen gaan en ook verwijzing hebben naar de Italiaanse vlag. Ook past rood erg goed bij de cultuur van Italië, denk aan Ferrari, pizza en vooral passie en liefde.



TYPOGRAFIE

In het gehele document is veelal gebruik gemaakt van **Helvetica**, aangezien Helvetica een erg solide en herkenbaar lettertype is. Omdat Naive Mascots erg speels is heb ik ook gekozen voor **MARVIN ROUND**. Dit is een lettertype dat eigenlijk ook geen hoofdletters kent en dus ideaal voor het logo is.

LAYOUT

Ik heb gekozen om alle secties van de onepager op elkaar in te laten springen en daardoor alles erg losjes/ speels te houden. Ook door salamiplakken te laten vallen verbind ik de verschillende secties weer met elkaar.

SFEER

Zelf vind ik dat mijn website een erg speelse sfeer heeft. Het ziet er gezellig uit en ik maak constant gebruik van de mascotte om het gezellig te maken.

TOELICHTING VISUAL DESIGN PRINCIPLES

PRINCIPE 1: NABIJHEID

De plaatjes en teksten die bij elkaar horen staan allemaal dicht op elkaar, waardoor het duidelijk is dat ze bij elkaar horen. Kijk naar de mascotte en de desbetreffende worst.

PRINCIPE 2: EENVOUD

Door in de achtergrond uitsluitend twee kleuren te behouden en de content erg centraal staat is er sprake van een bepaalde eenvoud. Wat ook weer voor rust zorgt.

PRINCIPE 3: CONTRAST

Rood en groen zijn kleuren die erg goed samen gaan met contrast tot de ander. Ook het gebruik van de kleur wit voor vakken en tekst en zwart voor de oplijning zorgt voor een duidelijk contrast.