

UNIVERSIDADE DE AVEIRO

GRUPO I

(V/F)

A. Direitos fundamentais	
1 - Os direitos fundamentais apenas podem ser restringidos por lei ou com o consentimento do seu titular.	
2 - O direito de sigilo dos dados pessoais é uma dimensão do direito à honra.	
3 - O crime de injúria abarca ofensas à honra diretamente dirigidas ao ofendido.	
4 - A reprodução da imagem de uma pessoa está sempre dependente do seu consentimento.	
B. Tratamento de dados pessoais	
5 - Os dados pessoais recolhidos podem ser mantidos durante um prazo máximo de cinco anos.	
6 - Os tratamentos de dados pessoais estão sempre sujeitos a autorização prévia da CNPD.	
7 - O tratamento ilícito de dados pessoais pode dar origem a responsabilidade civil extracontratual.	
8 - Os responsáveis pelos tratamentos de dados pessoais têm sempre de nomear um Encarregado de Proteção de Dados.	



GRUPO II

A “Frescura Saudável, Lda.” é uma sociedade comercial que explora uma cadeia de lojas de produtos biológicos em Portugal.

Na sua última campanha publicitária, a “Frescura Saudável, Lda.” criou um anúncio radiofónico que tinha como fundo um excerto de uma música composta e cantada pelo conhecido artista Tomané.

1- Que direitos são conferidos a Tomané, enquanto compositor e artista, nos termos do **CDADC**?

2 - A “Frescura Saudável, Lda.” tinha que obter alguma autorização de Tomané para utilizar a sua música?

Suponha agora que a “Frescura Saudável, Lda.”, com intuito de atribuir um prémio mensal de 100,00 € em compras, durante 6 meses, passou a entregar aos clientes, em cada compra realizada, um cupão que devia ser preenchido com o nome, morada, número de telefone e e-mail e colocado numa tómbola instalada à porta dos estabelecimentos.

1 -A «Frescura Saudável, Lda.» procedeu a um tratamento de dados pessoais, segundo o RGPD?

2 - A «Frescura Saudável, Lda.» cumpre as condições de legitimidade previstas no RGPD? Justifique.

Alice, cliente habitual dos estabelecimentos «Frescura Saudável, Lda.» preencheu vários desses cupões, mas não teve a sorte de receber qualquer prémio. Em contrapartida,

algumas semanas depois de o concurso terminar, Alice recebeu na sua caixa de correio eletrónico uma *newsletter* dos estabelecimentos «Frescura Saudável, Lda.», com publicidade a alguns produtos.

5. Diga se a “Frescura Saudável, Lda.” respeita todos os princípios de tratamento de dados pessoais previstos no RGPD.

6. Analisando esta situação à luz da **Lei n.º 41/2004, de 18/08**, explique se a «Frescura Saudável, Lda.» pode ser punida e em que termos.