

6/27(월)

항 목	기간	세부 참고사항	확 인
애프터 수업 연수 받은거 꼭! 수업 제대로 이루어지는지 체크바랍니다.	알림	애프터 수업 연수 받은 후 담당 교사들 확실하게 수업할 수 있도록 수업안 꼭! 받으시고 관리자들께서는 수업안 꼭! 자세히 읽어보신 후 그 수업안 이해가 안되거나 연수 받은것과 조금 다르면 꼭! 교사들과 협의 후 수업안 제대로 수정하시고 수업할 수 있도록 하세요. -그림책 학교의 정규 수업은 연간 과정으로 다양한 활동 방식으로 지속되니 교육 실천에 조금은 여유가 있습니다. 하지만 애프터 수업은 시간제 수업으로 오로지 교육만 하게 됩니다. 교육만 하는 시간제 애프터 수업은 수업 내용에 대한 철저한 이해가 없이 수업하시면 절대 안됩니다. 꼭!! 수업안 잘 체크하시고 애매한 부분들 서로 의견나누어 잘 이루어질 수 있도록 합니.	
각 원의 블로그 주소 알려주십시오.	알림	각 원의 블로그 주소 알려주십시오. 혹 교육의 활동 설명이 있을 시 너무 맞지 않는 내용의 부분은 알려드리겠습니다. <a href="#">블로그 주소는 대표님 핸드폰으로 오늘까지 알려주시면 됩니다.</a>	
각 원 블로그에 교사들의 그림책 리뷰 꼭! 올리세요.	알림	블로그는 활성화 할 수도록 방문자 수가 높아집니다. 검색 로봇이 잘 잡을 수 있는건 검색률이 높은 것입니다. 그림책의 제목과 작가명 꼭! 태그 거시고 하늘을 나는 그림책, 융합형 창조교육, 융합교육 등..... 태그 꼭! 함께 거십시오. 그림책 리뷰는 모든 교사들이 적어도 1주일에 1권의 그림책을 소개하도록 의무화하시기 바랍니다. 원내에 있는 그림책은 모든 교사들이 꼭! 읽어야합니다. 그리고 자신이 느낀대로 본대로 편하게 자유롭게 소개하도록 합니다. 그림책 소개할 때 페이지를 스캔받아 함께 올리시고, 장면 올릴 때 페이지의 부분을 잘라서 올린 다거나 (예를 들어 한 장 페이지를 다 올려야하는데, 그림만 올리고 글을 안올리는 등..) 하시면 안 됩니다. (저작권에 위배)	
전 교원 그림책 읽기 그림책 리스트 뽑아서 꼭! 체크하세요.	알림	관리사 분들께서는 교사들이 그림책을 얼마나 읽고 있는지 그리고 교사들 스스로 그림책을 읽을 수 있도록 유도하시고 1주일에 1회정도는 자연스럽게 읽은 그림책에 대해서 이야기를 나누는 시간을 가지십시오. 그림책 리스트 뽑아서 읽은 책들은 체크하면서 읽고 또 읽고 하세요.	
각 원별로 현재 홍보용 이미지 올리는 카페명과 카페 주소 알려주세요.	알림	각 원에서 애용하는 지역내 카페명과 카페주소 알려주십시오. <a href="#">원에서 사용하고 계시는 카페 리스트를 표로 작성하셔서 메일로 보내주세요.</a> <a href="#">fusionart37네이버입니다.</a>	
학부모 전화 상담 기간 가지세요.	알림	7월이 되면 아이들이 빠지기도 합니다. 학부모들 또한 이것저것 평가하고 재는 시기이기도 합니다. 완벽한 교육기관은 없습니다. 20년을 해도 완벽하기 위해서 늘 신경쓰고 도전합니다. 절대 완벽한 교육기관 운영은 없습니다. 왜냐.... 교육기관은 다양한 부모와 다양한 아이들 너무도 수많은 다양성을 가진 사람들을 상대함으로 각각의 완벽함의 만족도의 기준이 다르기 때문입니다. 완벽하려고 부담 갖지 마시고, 현재 우리가 할 일이 무엇인지, 과거에 우리가 무엇을 못했는지, 무엇이 잘되고 무엇이 안되는지 늘 냉정하게 평가하십시오. <u>과거와 현재를 돌아보지 않으면 절대 좋은 미래는 없습니다. 현재에 충실하면 미래는 따라오게 되어 있습니다. 이것이 교육기관 운영에 가장 큰 원칙입니다.</u> 관리자는 관리자의 위치와 역할에서 교사는 교사의 자리에서 평가하는 시간을 스스로 갖는 것이 중요합니다.	

		<p>이번주부터 다음 주까지 2주동안 각 원에서 담임교사의 전화 상담 주간 가지십시오. 그림책 학교 정규과정 및 애프터 모두 전화상담 가지십시오. 전화상담 무엇을 할 것인지 담임교사들 정리하게 하시고 전화상담 이후 꼭! 기록지 읽어보시고 원장님과 관리자의 전화가 필요하다고 판단되는 아이는 이후에 꼭 전화하십시오.</p> <p>아이의 교육은 학부모와의 소통입니다. 학부모와 소통이 얼마나 잘 이루어졌냐에 따라 아이의 교육은 지속되냐 아니냐가 결정됩니다. 꼭! 아이의 발달 및 학업 특성에 철저하게 관찰하시기 바랍니다. -소수 인원 교육은 다른 곳 보다 비싼교육비를 받는 곳은 첫 번째 이것이 달라야합니다. 교육을 받는 아이를 잘 관찰하고 그것을 적절하게 학부모와 소통하려는 자세!!입니다.</p>	
기타 전달사항	<p>1. 홍보 노출은 습관적으로 지속하셔야 하며, 항상 정기적인게 좋습니다. 너무 불규칙적인 홍보 노출은 의미가 없습니다. 이번에 카페에 올려드린 애프터 홍보용 이미지도 카페나 블로그, 수집된 전번에 전송도 하시고 원데이 클래스가 잘되든 되지 않던 홍보 노출은 무조건 하시기 바랍니다. 몇 번 했는데 연락없으니 안하시면 그걸로 끝입니다. 무엇이든 끈기를 가지고 나는 내할일을 한다 라는 생각으로 반응이 없더라도 지속적으로 규칙적으로 노출 시키십시오. 그래야만, 반응이란것도 오게 되어 있습니다. 모든 일은 끈기가 좌우합니다. 끈기있게 관리하고 끈기있게 지속하고 끈기있게 관심갖고 끈기있게 알고 싶어하는 ..... 그런 마음만이 앞설 수 있습니다.</p> <p>2. 7월은 조금 지겹고 힘이 들 때입니다. 특히 교사들은 더욱더요. 교사들에게 교육과 협의, 수업 준비 이외에 잡무는 강요하지 마십시오. 대신 기본적으로 해야하는 것들이 소홀해질 때이니 늘~ 기본적인 것이 잘 되고 있는지 체크 바랍니다. -인사하는 모습, 수업할 때 자세, 쾌활함, 협의의 적극성, 교육환경 청결 및 정리정돈, 수업에 대한 욕심, 아이를 바라보는 긍정적인 눈과 자세 등</p>		