

하늘을 나는 그림책 센터 연간 에듀 이벤트

월	이벤트명	대상	개요
4월	스토리가 있는 food cart	수강생	<p>푸드카드는 푸드트럭 형식으로 아이들이 푸드카트를 개별적으로 또는 2명이 2인1조가 되어 함께 폐박스를 활용하여 독창적인 카드를 만들고 꾸민다. 그리고 정해진 장소의 공원 놀이터 등에서 아이들의 푸드카트를 열어 직접적인 수익을 창출해내는 활동을 진행한다.</p> <p>-자신의 푸드카트의 메뉴판, 가게 이름 등을 직접 정하고 음식을 판매하고 -자신들의 푸드카드와 관련된 스토리도 함께 전시한다. -하늘을 나는 그림책을 홍보하기 위함이고 아이들의 자율적 표현능력, 실천력등을 보여주기 위함이다.</p>
5월	book stay	수강/외부	<p>북스테이는 센터에서 여러 그림책 활동들을 메뉴로 정하고 가족들과 함께 또는 친구와 함께 와서 그림책활동을 체험하는 카페형식의 북스테이다.</p> <p>-활동 방법은 포스터나 배너등에 제시되어 있어서 자유롭게 활동 메뉴를 구입해서 활동하면 된다. -외부 아이들이 체험할 수 있는 좋은 기회도 된다.</p>
6월	실내 캠프	수강생	<p>실내 캠프는 실내에서 진행되는 캠프로 아이들이 서로간의 의사소통과 협력적 놀이를 통해 친사회적 관계를 형성하는 특별한 재미가 있는 캠프이다.</p>
7월 8월	쓰담쓰담 퍼포먼스	수강/외부	<p>쓰담 쓰담 퍼포먼스는 서로가 서로를 칭찬하기 위한 물감놀이 또는 염색놀이 또는 천연물들이기(과일, 식물) 등의 퍼포먼스이다. 공원에서 하얀셔츠를 입고 서로의 흰셔츠에 물을 들이며 칭찬을 하는 활동이다. 외부 아이들에게도 신나는 경험이 될 수 있다.</p>

9월	flea market	수강/외부	플리마켓은 수강생 또는 외부 아이들이 직접 여는 플리마켓이다. 아이들이 직접 여는 플리마켓으로 하늘을 나는 그림책의 전통적인 어린이 플리마켓이다.
10월 11월	creative contest	수강생	크레이티브 콘테스트는 아이들의 스토리텔링 능력과 창조능력(메이킹 게임)을 테스트하고 평가하는 과정으로 진행되는 이벤트로 아이들의 능력을 공개적으로 뽑내기 위함이다.
12월	christmas party	수강/외부	크리스마스 파티는 친구를 초대하여 함께 파티를 연다. 파티의 진행방식은 각 원의 상황에 따라 자유롭다.
1월 2월	연극 공연제	수강생	연극 공연제는 같은 클래스의 아이들이 끼리 두권의 그림책을 서로 관계성을 가지고 새로운 이야기로 만든 후 이것을 하나의 연극으로 공개하는 방식이다. 연극 공연제는 창조의 기본 방식 접근의 수업을 진행 후 그 결과의 스토리를 가지고 공연을 한다.
참고사항		1. 본 에듀이벤트는 수강생 또는 외부어린이를 대상으로 진행한다. 2. 외부 어린이 경우, 별도의 체험비용을 받고 활동한다. -수강생의 경우도 각 이벤트에 따라 별도의 비용을 내고 체험한다. 3. 본 에듀이벤트는 아이들의 활동성을 홍보하기 위함이며 지역민들의 관심을 높이기 위함이다. 4. 본 에듀이벤트의 일부는 부모들이 함께 참여하는 경우도 있다. 5. 크리스마스 파티를 제외한 모든 에듀 이벤트는 연구소에서 교육한 활동 방식으로 진행하는 것을 원칙으로 한다. (변형하기 없음) 6. 본 에듀 이벤트는 교육을 받고 진행하며, 활동 방법은 연구소에서 교육한 방식대로 진행합니다. 활동방법에 변형하지 않도록 해주세요. 에듀 이벤트를 진행하기 전에 꼭! 지역내 홍보를 하세요.	