**Munkanapló – Dr. Szerviz Pont Projekt**

**Készítette:**

**Soós Dávid**

**Tóth István**

**2025**

**A képen Betűtípus, clipart, Grafika, szimbólum látható

Előfordulhat, hogy az AI által létrehozott tartalom helytelen.**

**Tartalomjegyzék**

1. **Kiindulás és háttér**
2. **Projektcélok**
3. **Domain és tárhely**
4. **Email rendszer**
5. **Menü és webdizájn**
6. **Média**
7. **CRM rendszer**
8. **Tesztelési folyamatok**
9. **Összesítés és eredmények**
10. **Kommunikáció**
11. **Fejlesztői segédeszközök**
12. **Kódrészlet elemzés**
13. **Folyamat leírások**
14. **Kiindulás és háttér:**

* **Kezdeti érdeklődés**: gyerekkor óta meglévő technológiai és szervizes affinitás.
* **Tapasztalat**: korábbi közös munka egy franchise cégnél.
* **Újra találkozás**: lokáció-változás miatt szétvált utak után a projekt keresztezte újra a tagok munkáját.

A kiindulási pont ott volt, hogy szerettünk volna újra együtt dolgozni, és a közös munkánknak a gyümölcse az legyen egy hasznos, felhasználatú weboldal, amely ügyfeleket tud kezelni, és azoknak a munkalapját tudja könyvelni.

A szakmai hátterünk adott volt már, több éves tudást tudtunk felhalmozni, a képzéssel pedig az oldal létrehozásához szükséges tudást tudtuk megszerezni, és a kettőt ötvözve hoztuk létre ezt a projektet.

Fizikálisan mi már ketten nem tartózkodunk egy városban, viszont célunk az volt, hogy továbbiakban is legyen egy közös együttműködésünk, amiből pénzt is tudunk keresni.

1. **Projektcélok:**

 Tanulmányok gyakorlati alkalmazása.

 Ügyfél tájékoztatása online platformon.

 Lokális (B2C) és országos (B2B) partnerek elérése.

 CRM rendszer kialakítása és integrációk kezelése.

 Grafikai és videós szoftverek (Photoshop, Adobe Premiere Pro) használata.

 Domain és tárhely megoldások kialakítása, adatbázis szerkesztése.

A projekt fő célja a tanultak használata alkalmazása mellett a szakmai tudásunk modellezése online térben, itt megfogva a magánszemélyeket, cégeket, és ezt egy adatbázis kezelőrendszer segítségével összefogni. A célok még a különböző szoftverek, képszerkesztők, videószerkesztők használata és a különböző szoftverek is.

**3. Domain és tárhely:**

* Domain vásárlás és regisztráció.
* Tárhely szolgáltatás kiválasztása és megvásárlása.
* **WordPress motor telepítése**.
* Adatbázis beállítások elvégzése.

Első körben egy magyar vállalkozást választottunk, beregisztráltunk, csomagot vásároltunk. Vásároltunk tárhelyet és ezt a domaincímet. Miután ezzel megvoltunk, telepítettük a WordPress-motort ebbe a tárhelybe, csatoltuk a domaincímet, beregisztráltuk az e-mailt, és konfiguráltuk az adatbázist.

A regisztráció és a címválasztás egyszerű volt és gyors, az adatbázis konfiguráció egy kicsit lassabb.

**4. Email rendszer:**

* E-mail cím regisztráció.
* Kapcsolati űrlap telepítése és konfigurálása.
* Automatikus válaszok létrehozása.
* E-mailek szerkesztése és beágyazása a rendszerbe.
* Tesztelések (küldés, integrációk ellenőrzése).

Az e-mail rendszer üzeneteinek kitalálása egészen hosszú ideig tartott. Megpróbáltuk a legrövidebb, legcélra törőbb üzenetek létrehozását, amelyeket egy A4-es papírra vetettünk le először, majd integráltuk a felületbe. Az e-mail rendszer használatához IMAP fiúk regisztrációja szükséges akár egy laptopba vagy telefonba. Ezeket elvégeztük, küldtünk tesztüzeneteket, és minden működött.

Miután felállt a rendszer, működőképes volt. Létrehoztunk válaszüzeneteket, amelyek akkor kerülnek kikészbesítésre, ha egy ügyfél vagy partner e-mailt ír, és erre automatikusan jön egy válasz e-mail.

**5. Menü és webdizájn:**

* Tipográfia megtervezése.
* Kézi design-rajzok készítése.
* Menüstruktúra megalkotása (sorrend fel/le rendezés).
* Menü animációk tervezése.

A dizájnt azt a konkurenciát megvizsgálva hoztuk létre, megnéztük a hasonló vállalkozásokat, milyen képekkel, milyen szövegekkel hirdetik a szolgáltatást, majd ezeket felhasználva készítettük el a sajátunkat. A menürendszer letervezése szintén A4-es papíron történt, ahol kísérleteztünk sokféle elrendezéssel. Végsősoron azt szerettük volna, hogy az ügyfélnek minél egyszerűbb, minél gyorsabb megoldást tudjon találni. Nem szerettük volna, hogy nagyon sok gombnyomásra tudja megtalálni az ügyfél azt, amit szeretne. A menü gombok nyomásához animációt is szerkesztettünk, hogy látszódjon, hogy nem egy egyszerű oldalon jár.

A design tulajdonképpen fő hangsúlyban a mobiltelefonok és azok szervizelésére pontosul. A színek pedig modern, fiatalos, gyors jelzőket mutatnak. Az oldalt több menüpontjának megnyomására animáció történik, valamint több oldalra is készítettünk mozgó, színes giffeket, képeket, animációkat.

A képen szöveg, képernyőkép, nyugta látható

Előfordulhat, hogy az AI által létrehozott tartalom helytelen.

**6. Média:**

* Online keresések a tartalomhoz.
* Nagyfelbontású képek (pl. iFixit szétszedések) beszerzése.
* Márkalogók összegyűjtése.
* JSON animációk felhasználása.

A média tartalmakat mi online interneten elérhető tartalmakból szerkesztettük, vágtuk ki, vagy töltöttük le. Alapvetően a szakmában működő online külföldi fórumokról mentettük le ezeket. A nagyobb márkák logóit egy sémára, egy színvilágra szerkesztettük, valamint mozgó JSON animációkat is töltöttünk és integráltunk az oldalra. Későbbi tervünk minél több saját személyes adat és kép feltöltése, akár egy referencia oldal létrehozása.

**7. CRM rendszer:**

* Adatbázis szerkesztése kód alapon.
* Folyamatleírások készítése a státuszváltozásokhoz.
* Készlet létrehozása:
  + Alkatrészek
  + Szolgáltatások
* Szervizmunkalap generálása.
* Reszponzivitás és e-mail tesztek lefuttatása.

A projektünk szivelelke az adatbázis kezelőrendszer, amely az ügyfelek nevét, elérhetőségét, valamint a munkák tipusát, sürgőségét és egy munkalapot is tartalmaz. Célunk az volt, hogy egy felhasználó a mi beavatkozásunk nélkül be tudjon regisztrálni az oldalra, adatait meg tudja adni, saját bizalmas jelszúval őrzött fiúkat hozzon létre, valamint ő le tudja jelenteni a hibát, a káreseményt, amivel kapcsolatban javítási igényt nyújt be hozzánk. A rendszer kettőféle formában működik. Egyik formában a beregisztrált ügyfél láthatja a jelenleg is folyamatban lévő javításait, láthatja a régi javításokat és igényt tehet újabb javításra. A rendszer másik része pedig nálunk van, nálunk, mint tulajdonosok és szervizesek. Mi megvizsgálhatjuk, mennyi munka van bent, mennyi javítás gyűlt össze, mi a prioritás, mi a sorrend.

Alapvetően minden munkalap kap egy dátumot és kap egy egyedi sorszámot. Mind a kettő lényege az, hogy későbbiekben a garanciális ügyintézés esetén visszalehessen követni a munkát, valamint mi is kinyerhető, normális, értelmezhető statisztikát tudjunk készíteni. A rendszer létrehozása után manuálisan fel kellett töltsük a készülékek típusait, a készülékek márkáját, az alkatrészek minőségét és alkatrészek típusát. Ezek után létrehoztunk javítási árakat, melyeket tudunk bármikor módosítani.

Rengeteget kellett konfigurálni, rengeteget kellett tesztelni. A végifejlet jelenleg működőképes, és online működik. Lényege az, hogy egy ügyfél, akinek van egy káreseménye, gyorsan be tud regisztrálni hozzánk, és tud kérni futárt, tud kérni javítást. Ezeknek a javításoknak a státuszait online lekövetheti, megnézheti, bármikor, bármitől függetlenül. Mi részünkről pedig látjuk az összes beérkező készüléket, az összes jelenlegjavítás alatt lévő készüléket, és látunk ezzel kapcsolatos mindenféle statisztikát, anyagi megtérülést.

A képen Betűtípus, képernyőkép látható

Előfordulhat, hogy az AI által létrehozott tartalom helytelen.

A képen képernyőkép látható

Előfordulhat, hogy az AI által létrehozott tartalom helytelen.

**8. Tesztelési folyamatok:**

* Munkalapok ellenőrzése.
* Weboldal reszponzivitásának tesztelése.
* E-mail működésének ellenőrzése.

A tesztelések kapcsán első körben eljátszottuk azt az esetet, mintha mi lennénk az ügyfelek, beregisztráltunk, futárt rendeltünk, hibalapot készítettünk. Ezekkel kapcsolatban az adatbázisban megvizsgáltuk a létrehozandó adatot, megvizsgáltuk az adatvédelmi szempontokat, megvizsgáltunk minden esetőséget és hibát is. Ezt követően megvizsgáltuk azt, hogy táblagépről, illetve mobiltelefonról milyen az oldal és a szolgáltatás elérése, valamint hogyan működik az e-mail csatorna rendszer.

**9. Összesítés és eredmények:**

* Tanultak gyakorlati alkalmazása.
* Pénzkeresési lehetőség az oldal elérésével.
* Csapatmunka megszervezése és megvalósítása.
* Tervezés és kivitelezés teljes folyamata.
* Konkurencia és más vállalkozások elemzése.

Összességében egy hosszú, de sikeres utat tudtunk magunkévá tenni a tanulás tekintetében. Sok új információt meg tudtunk tanulni, és létre tudtunk hozni egy online működő élő oldalt, amely várja a partnereket, és sikeresen már voltak is javításaink, voltak is ügyfeleink. A jövőbeli céljaink a weboldal finomítása, médiatartalmak feltöltése, még több típus elérése, és a rendszer tesztelése, hibák kiköszöbülése.

**10. Kommunikáció:**

A projekt szervezése kapcsolatban személyesen konzultáltunk, online tartottuk a kapcsolatot, papír alapon és online is terveztünk. Javarészt a Viber csevegő segítségével kommunikáltunk, valamint élő hívásban is beszéltünk.

**11. Fejlesztői segédeszközök:**

A projektben több fejlesztői eszközt is igénybe vettünk. Elsősorban a kommunikációban segített nekünk a Facebook, a Viber, a Google Drive. Szerkesztéshez a WordPress-t használtuk. Továbbá kódokat, manuális szerkesztést a phpmyadmin felületen szerkesztettünk az adattáblákban. A médiatartalmakhoz az Adobe termékcsaládot használtuk, a Photoshopot, a Premiere Pro-t. A képek továbbításához tömörítettük az adatokat, amihez a WinRAR alkalmazást használtuk. Az e-mail regisztrációjához és teszteléséhez a Microsoft Outlook-ot használtuk számítógépen és mobilon.

1. **Kódrészlet elemzés:**

Az online ügyfelkezelő rendszerhez manuálisan kellett kódokat létrehozzunk, szektorokat létesítsünk, amelyek segítségével a munkafolyamatok státuszát hoztuk létre, valamint az e-mail rendszerhez csatoltunk visszajelző levelet információt.

A kódok létrehozásához az internetet használtuk fel, sok fórumról olvastunk megoldást.

A képen szöveg, képernyőkép, Betűtípus, szám látható

Előfordulhat, hogy az AI által létrehozott tartalom helytelen.

1. **Folyamat leírások:**

A projekt létrehozásához testvériesen kiosztottuk a feladatokat. István dolga volt a médiaanyagok felkeresése, szövegrészek megírása, konkurencia vizsgálata. Dávid feladata volt az oldal szerkesztése, létrehozása, a dizájn elkészítése. Majd közösen kezdtük el a teszteléseket, a vizsgálatokat, és minden folyamatban segítettük egymást.

A jövőt illetően a munkaleosztásunk hasonlóan fog zajlani, mint régen. A MIDI anyagok, szövegrészletek és ezek szerkesztését István fogja végezni. A rendszer beállítását, konfigurálását, hibák megoldását és újítását pedig Dávid fogja kezelni.

**2025 - Munkanapló – Dr. Szerviz Pont Projekt**