



DAVID MATYÁŠ

JUNIOR JAVA DEVELOPER



telefon : 739 343 722

e-mail: david.matyas.cz@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/davidmatyas/>

Codewars: <https://www.codewars.com/users/davidmatyas>

PROFIL

Programování jsem začal studovat s obavou, zda to budu zvládat. Po složení závěrečné zkoušky vím, že to bylo správné rozhodnutí. Stále mě baví objevovat nové věci a přicházet na to jak fungují. Je skvělé mít možnost věci přímo vytvářet a ne jen zadávat, jak mají vypadat. Motivovalo by mě pracovat ve smíšeném týmu zvědavých juniorních a trpělivých seniorních programátorů.

V online prostředí se na různých pozicích pohybuji již od minulého století. Konkrétně od roku 1998, kdy jsem se stal prvním zaměstnancem Seznam.cz. Až do minulého roku to byly pozice, kde jsem byl buď uživatelem nebo zadavatelem práce programátorů se znalostmi HTML, CSS, SQL a agile.

KONÍČKY

Lezení

Historie – kurz průvodce Prahou

REFERENCE

Jiří Báča CEO Vodafone 2017 - 2018

CEO mBank 2007-2009

S Davidem jsem měl tu radost pracovat při budování mBank, stejně jako LutherOne. David je mimořádná osobnost a výjimečný člověk. Jeho charakter a přístup k řešení situací je vzorem pro kolegy okolo něj. Klid s jakým je schopný řešit i složité problémy je přínosem pro jakýkoli tým. Vždy byl velmi schopný expert v oblasti marketingu a on-line. Zejména však vždy byl skvělým kolegou, kterého mají jednoduše všichni rádi! Zdroj LinkedIn

ABSOLVENT GREEN FOX ACADEMY

Hlavní oblast studia - **JAVA**

Znalosti v

Spring Boot	SQL	Hibernate	Git / GitHub
HTML	CSS	Spring Data JPA	Thymeleaf
REST API			

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

RIXO - Product Manager 2021 – 2022

Práce v agilním týmu, odpovědnost za produkt životní pojištění

LutherOne - Product Owner 2019 – 2020

Strategie vybraných produktů revoluční HR online platformy LutherOne.

mBank - Senior Marketing Specialist 2007 – 2019

Plánování a nákup online médií. Příprava, realizace a vyhodnocení online projektů (MGM, Narozneniny mBank apod.)

iMachina s.r.o. / Netelements s.r.o. - Media director 2000 – 2007

Spoluzakladatel jedné z prvních digitálních agentur na českém trhu.

Nákup a plánování médií pro klienty a realizace webových projektů.

Seznam.cz - Obchod a marketing 1998 – 2000

V této době prvopočátků Internetu to znamenalo kromě vytváření standardů prodeje i vzdělávání klientů jak na internetovou inzerci a prezentace.

MARK/BBDO - Media Planner 1994 – 1998

Plánování médií pro klienty jako Citroen, Pepsi, Allianz v tehdy největší reklamní agentuře v ČR.

Česká televize - Asistent produkce/ zástupce vedoucího výroby 1992 – 1994

VZDĚLÁNÍ

AMU – FAMU – Produkce 1993 – 1997

Filmová a televizní produkce. Zakončeno bakalářským titulem BcA.

SPŠ sdělovací a spojové techniky – Panská 1988 - 1992