

CICLO: DESARROLLO APLICACIONES WEB-DISTANCIA

MÓDULO: DESARROLLO DE INTERFACES WEB

TAREA: DIW-01

ALUMNO: DAVID MEDINA GARCIA

APARTADO 1

Elementos de identificación:

- El título “Viajeros” que aparece en la parte superior de la página.

Elementos de navegación:

- La barra de navegación en la parte superior con las secciones: Hoteles, Apartamentos, Vuelos y Trenes.

Elementos de contenido:

- Las fotos e información correspondiente en cada sección (Hoteles, Apartamentos, Vuelos y Trenes).
- El espacio reservado para un anuncio relacionado con el contenido que se está mostrando.
- La información de contacto con la dirección, teléfono, correo electrónico y enlaces a redes sociales.

Elementos de interacción:

- La opción para elegir el idioma de la página (Castellano o Inglés).
- Los enlaces a redes sociales para ponerse en contacto con la empresa.

APARTADO 2

Se utilizará una estructura de **navegación jerárquica**.

El motivo de esta elección es debido a que habrá varias secciones y subsecciones en la web y con esta elección presentamos la web de manera clara y organizada.

Situaremos una barra de navegación en la parte superior de la página. Esto garantiza que los elementos de navegación estén siempre visibles para los usuarios, independientemente de dónde se encuentren en la página, mejorando así la accesibilidad y facilitando una navegación eficiente.

Con la barra de navegación en la parte superior, proporcionamos una estructura clara y organizada con las secciones principales y sus respectivas subsecciones. Esto permite a los usuarios identificar rápidamente las opciones disponibles y acceder a la información que buscan de manera eficiente.

Otro motivo es que para el usuario este tipo de estructuras son más intuitivas y fáciles de usar, accediendo a la información que les interesa de manera más sencilla y práctica, lo que mejora la experiencia del usuario en nuestra web.



APARTADO 3

COLORES

En la página se utilizará una combinación de colores “apagados” que sean agradables a la vista, ya que colores muy fuertes o chillones pueden ser molestos estropeando la experiencia del usuario.

Para el contenido principal de la página, las secciones, se utilizará el **amarillo**.

Para la cabecera, en la que se incluye la navegación, y el pie de página se utilizara el **azul**.

Amarillo	Azul
	
#ffd166	#004c6d
R: 255	R: 0
G: 209	G: 76
B: 102	B: 109

TIPOGRAFIA

Para el texto se utilizará el color **blanco** cuando este en la cabecera y en el pie de la página y el **negro** cuando este en el main.

Se han escogido estos colores porque hacen buen contraste con los elegidos para los fondos de cada sección de la página, facilitando así su lectura.

El tipo de fuente elegido será **Calibri**, que es una fuente sencilla, fácil de leer y que se adapta bien a cualquier formato.

La tipografía utilizada para cada elemento será el siguiente:

- Barra de navegación: 1.5em bold alineación centrada, excepto la elección de idiomas que estará en la esquina superior derecha.
- Título de cada sección (h2): 1.75em subrayado alineación centrada.
- Información de los productos: 1.15em.
- Datos de contacto: 1em.

*El nombre de la empresa viene con la imagen del logo, por eso no se especifica tipografía. De ir separados la tipografía sería 2em bold y una fuente más atractiva que Calibri.

ESTRUCTURA

La estructura de la página será la siguiente:

La **cabecera**, que estará dividida en dos:

- Una **barra de navegación** para poder moverse fácilmente entre las distintas secciones de la página.
En esta sección se incluirá también la elección del **idioma**, que estará en la esquina superior derecha. Además la barra de navegación será **fija** para que pueda ser accesible desde cualquier lugar de la página.
- El nombre y logo de la empresa, que encabeza la página a modo presentación. Estará centrado respecto al contenido de la página.

El **contenido**, que ocupara la mayor parte de la página (**width:80%**). Aquí ira la información de cada sección, así como las fotos y todo lo necesario para que el usuario tenga toda la información posible de los servicios que se prestan.

Las **secciones** que irán dentro del contenido tendrán la siguiente distribución para que las imágenes salgan en bloques de a 2.

```
.nombreSeccion {  
  width: 47%;  
  margin: 10px;  
  padding: 5px;  
  box-sizing: border-box;  
}
```

Un espacio a la derecha del contenido donde se colocarán **anuncios**, que servirán para obtener una fuente de financiación. Este espacio ocupara un pequeño espacio del contenido principal (**width:20%**) para que no sea muy molesto para los usuarios.

El **pie de página**, donde se pondrá la información de contacto de la empresa además de las redes sociales de la misma.

A continuación se muestra un esquema de como quedaría la distribución de la página.

Barra navegación		Idiomas
Nombre y logo de la empresa		
Contenido		Anuncio
Datos de contacto		Redes sociales

FOTOS E ICONOS

*Todas las imágenes están en formato .png

El logo de la empresa, que irá en la cabecera, tendrá el siguiente tamaño **width: 200px; height: 150px;**



Imagen de ejemplo 1

Las imágenes del contenido de la sección tendrán el siguiente tamaño **width: 450px; height: 300px;**



Imagen de ejemplo 2

Para la selección de idioma, esquina superior derecha, insertaremos las dos siguientes imágenes con un tamaño de **width: 30px; height: 20px;**



Se utilizarán los siguientes iconos para las redes sociales. Tendrán un tamaño de **width:100%; height: 40px.**



El tamaño del anuncio será el siguiente **width: 300px; height: 350px;**



Imagen de ejemplo 3

PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Esta página web está dirigida a viajeros y turistas que buscan un lugar para alojarse durante sus viajes. Ofrece una variedad de opciones de alojamiento, como hoteles y apartamentos, así como información sobre vuelos y trenes. Los usuarios pueden buscar y reservar alojamiento en diferentes ubicaciones, y también pueden cambiar el idioma del sitio web para una mejor experiencia de usuario. Además, la página proporciona información de contacto y enlaces a las redes sociales para facilitar la comunicación con el servicio al cliente.

APARTADO 4

Todo lo necesario está en la carpeta llamada **Tarea01_DIW_David_Medina**.

Se encuentra la estructura de la página principal y un ejemplo de cómo quedaría la web tanto en español como en inglés.