CICLO: DESARROLLO APLICACIONES WEB-DISTANCIA

MÓDULO: DESARROLLO DE INTERFACES WEB

TAREA: DIW-03

ALUMNO: DAVID MEDINA GARCIA

URL	PREGUNTAS	ANALISIS
oteles.html	1. ¿Tiene una URL correcta, clara y fácil de recordar? ¿Y las URL de sus páginas internas? ¿Son claras y permanentes?	NO. Al ser una web alojada en un servidor local, su URL es la ruta donde esta guardada, la cual no es fácil de recordar.
%C3%B1ol/ho	2. ¿El sitio web se actualiza periódicamente? ¿Indica cuándo se actualiza?	NO. No existe ninguna referencia a fechas en ningún lado de la página.
aginas/espa%	3. ¿Se ofrece algún enlace con información sobre la empresa, sitio web, 'webmaster',?	NO. No existe ningún enlace a una página que proporcione información sobre la empresa.(Sobre nosotros, Conócenos, etc.)
http://127.0.0.7:5500/paginas/espa%C3%B1ol/hoteles.html	4. ¿Se proporciona información sobre la protección de datos de carácter personal de los clientes o los derechos de autor de los contenidos del sitio web?	NO. No se proporciona información sobre el tratamiento de los datos de los usuarios, ni sobre el derecho de autor de las imágenes.
http://127.0	5. ¿Se ha controlado que no haya enlaces que no llevan a ningún sitio?	NO. Cuando se pincha sobre la imagen del anuncio, no conduce a ningún sitio, se podría haber hecho un placeholder hasta situar un anuncio.

	6. En artículos, noticias, informes¿Se muestra claramente información sobre el autor, fuentes y fechas de creación y revisión del documento?	NO. Se indica el medio que ha realizado el articulo(Eurosport) pero no se indica quien es el autor de dicho artículo.
	7. ¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?	NO. En los artículos hay demasiado espacio en blanco en el lateral, desaprovechando espacio de la página.
nttps://www.eurosport.es/	8. ¿Se ha controlado la longitud de página?	NO. Al hacer scroll en la página carga demasiado contenido, lo que da una sensación de "eternitud". Se debería fraccionar el contenido.
	9. ¿Permite la búsqueda avanzada?	NO. En la sección de búsqueda solo permite buscar por términos, pero, por ejemplo, sería muy útil añadir filtros de búsqueda como la fecha, deporte, etc.
https://	10. El enlace a la sección de Ayuda, ¿Está colocado en una zona visible y "estándar"?	NO. El enlace de ayuda está situado al pie de la página, que es buen sitio, pero esta página al tener que hacer muchísimo scroll para llegar al final, es difícil que el usuario llegue a verlo.
	11. ¿Existen zonas en "blanco" entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista?	NO. No existen espacios en blanco para descansar la vista.
	12. ¿Se proporciona mecanismos para ponerse en contacto con la empresa?	NO. En ningún lugar de la página se indican opciones para ponerse en contacto con la empresa.

	13. El eslogan o tagline, ¿expresa realmente qué es la empresa y qué servicios ofrece?	NO. En la página no se visualiza un eslogan o tagline.
ss/.es/	14. ¿Se ha controlado que no haya páginas "huérfanas"?	NO. Cuando vas a la página de iniciar sesión, no hay manera de volver a la página si al final no deseas iniciar sesión. Se podría "Acceder como invitado" pero es más intuitivo con un enlace de "atrás" o "volver a inicio" o enlazar el logo de la empresa para volver a inicio como en el resto de la página.
https://www.supavil.es/.es,	15. ¿Indican los enlaces claramente hacia dónde apuntan? ¿Está claro lo que el usuario encontrará detrás de cada uno?	NO. Los enlaces a las redes sociales no te mandan al perfil de la empresa, si no, a la página de inicio de dicha red social.
https:/	16. ¿Incluyen las imágenes atributos 'alt' que describan su contenido?	NO. Algunas imágenes tienen el atributo alt pero esta vacío.
	17. ¿El contenido de las páginas es coherente con su rotulado?	NO. Si accedemos al enlace Acerca de Supavil, esta página no tiene ningún tipo de contenido. Debería tener información de la empresa.

18 . El Logotipo, ¿es significativo, identificable y suficientemente visible?	NO. No tiene el logo del ayuntamiento en el encabezado de la página de inicio.
19. ¿Los enlaces son fácilmente reconocibles como tales? ¿su caracterización indica su estado (visitados, activos,)?	NO. Los enlaces son reconocibles pero no indican el estado.
20. ¿Se puede imprimir la página sin problemas?	NO. Si intentas imprimir la pagina de inicio, sale cortada. Con las demás secciones no hay problemas de impresión.