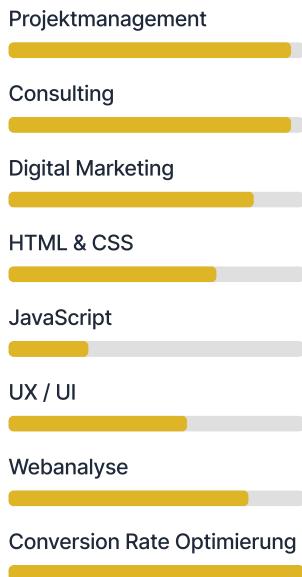


Evelyn Falkenberg

E-Commerce Managerin

Rüppurrer Straße 132
76137 Karlsruhe
+49 (0)176 21430518
mail@evelynfalkenberg.de
evelynfalkenberg.de

Fachkenntnisse



Kompetenzen

- Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit
- Analytisches Denken
- Kundenorientierung
- Problemlösungskompetenz
- Organisationstalent

Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (Fließend)
- Russisch (Grundkenntnisse)
- Französisch (Grundkenntnisse)

Berufserfahrung

E-Commerce Managerin

BurdaDirect GmbH, Offenburg

Oktober 2020 - heute

- Interdisziplinäres Projektmanagement zur Weiterentwicklung des Front- und Backends verschiedener Abshops u.a. mithilfe der Tools *Jira* und *Confluence*
- Account-Management inklusive Vertriebsmanagement, Kundenbetreuung und die Durchführung von Workshops
- Aufbau, Optimierung und Pflege von Onlineshops im CMS *Oxid*
- Eigenverantwortliche Planung, Durchführung und Auswertung von A/B/n-Tests mit *Kameleoon* zur Optimierung der Conversion-Rate, User Experience und Customer Journey im Abo-Commerce
- Identifikation von Optimierungspotenzialen und die Ableitung von Testhypotesen auf Basis von Webanalysen durch *Webtrekk*
- Implementierung von Tracking-Pixeln unterschiedlicher Mandanten unter Berücksichtigung der Datenschutzrichtlinien mit den Tools *Google Tag Manager* und *LiveRamp*

Werkstudentin SEA

Printus GmbH, Offenburg

April 2019 - Januar 2020

- Unterstützung bei der Erstellung und Umsetzung von SEA-Kampagnen in *Google Ads*
- Analyse und Optimierung von Kampagnen-Performance und Erstellung von Reports in *Microsoft Excel*
- Durchführung von Keyword-Recherchen und Erstellung von Anzeigengruppen

Praktikantin Online Marketing

SevenOne Media GmbH, München

Oktober 2018 - März 2019

- Mitarbeit bei der Planung, Umsetzung und Auswertung von Marketingstrategien über alle Online-Kanäle
- Recherche und Aufbereitung von Trend Themen sowie die Erarbeitung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Erstellung von Präsentationen für Kooperationspartner in *Microsoft PowerPoint*
- Web-Analytics mit *Google Analytics*
- A/B-Testing mit *Google Optimize* und *Optimizely* zur Optimierung der Onlineshops
- Erstellung und Bearbeitung von Werbemitteln mit *Adobe Photoshop*

Ausbildung

Medien und Informationswesen, B.Sc.

Hochschule Offenburg, Offenburg

Oktober 2016 - September 2020

Auslandserfahrung

Au-Pair-Tätigkeit

England, Cambridge

September 2015 - August 2016