



04 MAI 2020

LES FILMS DE PLEIN AIR
CAHIER DES CHARGES

DAVID MONNOM
CONSULTANT

Table des matières

1.	Cadre du projet :	2
1.1.	Notre compréhension du projet :	2
1.2.	Contexte de l'entreprise :	2
1.3.	Enjeux et objectifs :	2
1.4.	Présentation de l'équipe :	2
1.5.	Livrables :	2
1.6.	Les jalons du projet	3
1.7.	Planning détaillé :	3
2.	Benchmark :	3
3.	Considérations marketing :	5
3.1.	Cible principale :	5
3.2.	Référencement sur les moteurs de recherches :	5
4.	Conception graphique :	6
4.1.	Brief créatif :	6
4.2.	Aperçu de la charte graphique choisie :	6
4.3.	Images :	6
5.	Spécifications fonctionnelles :	7
5.1.	Périmètre fonctionnel :	7
5.2.	Arborescence :	8
5.3.	Aperçu des contenus :	9
6.	Spécifications techniques :	15
6.1.	Choix technologique	15
6.2.	Fonctionnalité :	16
6.3.	Accessibilité :	16
6.3.1.	Compatibilité avec les navigateurs :	16
6.3.2.	Types d'appareil :	16
6.3.3.	Sécurité :	16
6.3.4.	Prestations complémentaires	17
7.	Budget :	17
7.1.	Formule de base :	17
7.2.	Options :	18
7.3.	Campagne de publicité sur les réseaux sociaux :	18

OBJET : Cahier des charges de la réalisation du site web pour l'association « Film de plein air » à destination de Jennifer Edwards.

1. Cadre du projet :

1.1. Notre compréhension du projet :

L'association « Les films de Plein Air » vient d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année, chaque soir du 5 au 8 août, de 18 heures à minuit. Vous souhaitez ainsi faire découvrir des films d'auteur au grand public.

Pour cet évènement, vous avez besoin de communiquer sur le festival en amont et pour cela d'une présence en ligne avec un site web. Sur ce site, pour lequel il faudra définir une charte graphique, il faut notamment présenter le festival, la liste des films et de communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival.

L'accès aux projections sera gratuit et ouvert à tous mais vous souhaitez que le public puisse se préinscrire pour estimer le nombre de personnes présentes chaque soir.

Vous souhaitez aussi avoir une adresse professionnelle en .com ou en .org : vous êtes preneuse de conseils sur le meilleur choix pour l'adresse et vous ne souhaitez pas vous occuper de l'hébergement.

1.2. Contexte de l'entreprise :

« Les films de Plein Air » est une association qui a comme projet de créer des évènements durant lesquels ils organiseront des projections de films d'auteurs. Cette organisation offre :

- Des projections grands public gratuitement.
- Des évènements familiaux.

1.3. Enjeux et objectifs :

Objectif :

- Permettre à l'association de faire découvrir des films d'auteurs à un large public.
- Communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival.
- Préinscription sur le site web.

Enjeux :

- Prise en charge totale de la mise en place du site, nom de domaine, adresse email, maintenance etc.
- Budget limité.
- Date butoir au moins une semaine avant la projection du 5 août.

1.4. Présentation de l'équipe :

David Monnom : Chef de projet / Développeur Web / Graphiste.

1.5. Livrables :

Pour atteindre l'objectif donné précédemment ces livrables seront fournis :

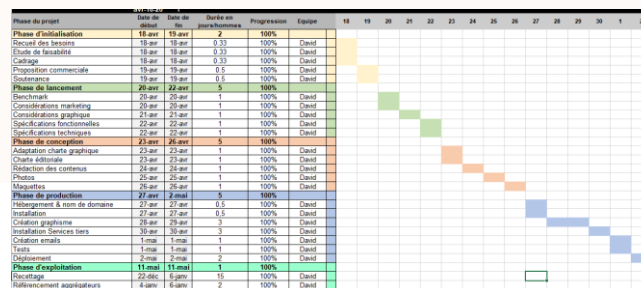
Un cahier des charges fonctionnel	18 avril
Une maquette	26 avril

La première version du site	2 mai
Une documentation d'utilisation et d'administration du site	3 mai
Un contrat de maintenance du site	4 mai

1.6. Les jalons du projet

Phase	Objectif	Fin de phase	Date de fin de phase
Phase d'initialisation	Présenter une proposition commerciale	Soutenance	8 avril
Phase de lancement	Acter les choix ergonomiques, fonctionnels, techniques	Réunion de présentation du cahier des charges et de la maquette	19 avril
Phase de conception	Réaliser le site	Livraison d'une version de test du site acté par un PV de livraison	26 avril
Phase de production	Déployer, alimenter et tester le site	Signature de la recette : Vérification d'Aptitude au Bon Fonctionnement	2 mai
Phase d'exploitation	Suivre le site en conditions opérationnelles	Fin de la période de garanti : Vérification du Service Régulier	4 mai

1.7. Planning détaillé :



[Lien](#) vers le planning détaillé.

2. Benchmark :

Les benchmarks ont pour objectifs d'analyser les sites similaires présents sur la toile afin d'en tirer le meilleur et d'éviter de reproduire d'éventuelles erreurs.

De cette façon, la conception des fonctionnalités du site web sera beaucoup plus simple.

Bruxelles fait son cinéma : <https://www.bruxellesfaitsoncinema.be/index.html>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Onglets détaillant les informations sur la programmation. • Un onglet à propos qui détail l'organisation. • Un onglet FAQ pour les questions potentiels. • Un onglet photo pour les anciens évènements. 	<ul style="list-style-type: none"> • Charte graphique dépassée. • Site non responsive (pas adapté à tous les écrans).

Film OP / HET Strand : <https://www.filmophetstrand.be/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Site responsif (adapté à tous les écrans). • Photos des anciens évènements. • Informations nécessaires faciles à trouver en bas de page. 	<ul style="list-style-type: none"> • Navigation. • Peu d'informations.

Conclusion :

Le site web doit être intuitif et modern afin que l'utilisateur puisse trouver directement les informations qui l'intéresse. Pour ce faire, les points importants découlant de ce benchmark sont :

- Un site responsif.
- Des photos des anciens évènements.
- Les informations importantes en bas de page.
- Une séparation des informations via des onglets explicites.

Néanmoins certaines erreurs ont été commise sur les deux sites analyser, je veillerai à ne pas les reproduire, les voici :

- Navigation fastidieuse.
- Peu d'information sur les pages.
- Et un site non responsif.

3. Considérations marketing :

La considération marketing sert à déterminer la cible du site web afin d'adapter les fonctionnalités et charte graphique de celui-ci par rapport au public ciblé.

3.1. Cible principale :

3.1.1. *Caractéristiques socio-démographiques :*

- **Âge** : Tout âge.
- **Origine** : 70 kilomètres à la ronde par rapport au lieu de l'évènement.

3.1.2. *Caractéristiques comportementales :*

- **Archétype** : famille, groupes de tout âge.
- **Motivation** : amusement, passer un bon moment.
- **Critère de sélection** : lieux conviviaux.

3.1.3. *Segmentation linguistique :*

C'est évènement est organisé à Paris. Il ne sera pas nécessaire de prévoir deux langages différents pour le site. La langue principale sera le français.

3.2. Référencement sur les moteurs de recherches :

Le SEO (Search Engine Optimization) sert au référencement dans les moteurs de recherches. Il est très important de faire attention aux prérogatives imposées par le SEO pour être correctement référencé dans ceux-ci. Avec Wordpress, il existe des plugins qui permettent de faire attention à tout ça de manière simple et efficace.

Je mettrai donc ça en œuvre afin d'obtenir un bon référencement pour votre site web.

L'emploi de mots clés sera important dans les paragraphes présents sur le site web, par exemple, « film, famille, convivialité, évènements, plein air, association, découvrir, film d'auteur » seront des mots clés qui se retrouveront sur celui-ci. Afin d'optimiser le référencement sur les moteurs de recherche.

De plus, je peux mettre en place une campagne de publicité sur les réseaux sociaux afin de toucher un plus large public. J'ai créé un forfait à titre d'information dans la section budget si cela vous intéresse.

4. Conception graphique :

4.1. Brief créatif :

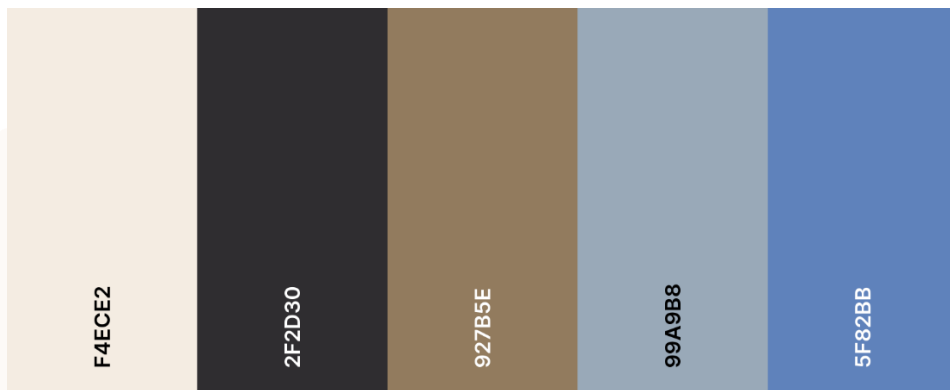
Il est nécessaire de prendre compte du public cible et des benchmarks pour la conception graphique afin de créer un site adapté à son public.

Le graphisme du site doit transmettre l'esprit chaleureux et amusant de l'évènement tout en étant dans l'air du temps.

Pour ça, je vais mêler un design moderne (dans le style du flat design) à une charte graphique qui se veut chaleureuse et amusante.

4.2. Aperçu de la charte graphique choisie :

Les couleurs que nous avons choisi pour ce site sont les suivantes :



4.3. Images :

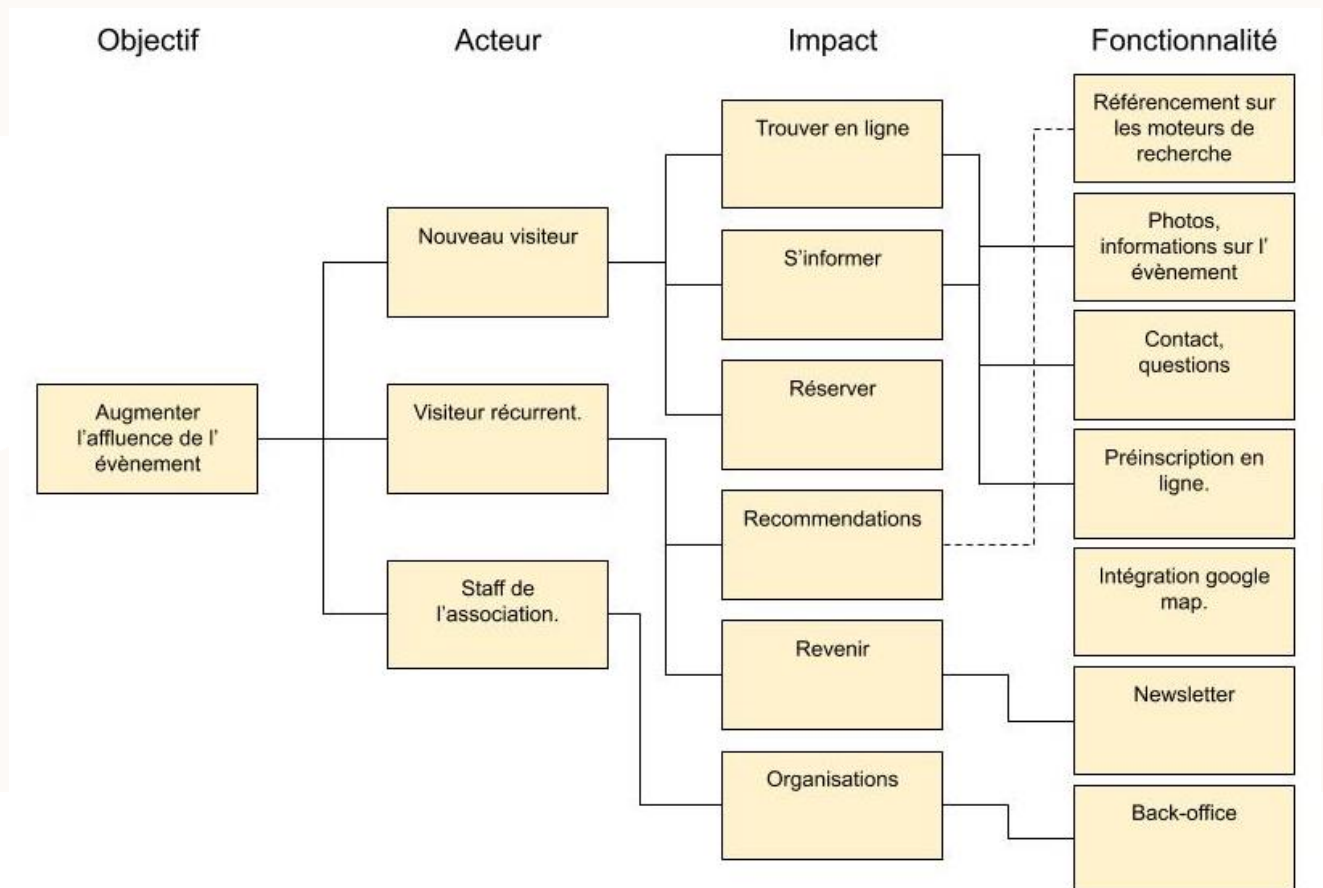
Les images que nous sélectionnerons pour représenter en mieux l'univers de l'association seront celles des événements précédents afin que chaque visiteur arrivant sur le site puisse avoir une idée du projet et d'à quoi cela ressemblera

5. Spécifications fonctionnelles :

5.1. Périmètre fonctionnel :

Ici vous retrouverez le schéma de fonctionnement du site web. Comment l'audience va réagir à sa publication. Nous ciblons ici un objectif bien déterminé et développons les différents besoins des acteurs via les impacts et les fonctionnalités y répondant.

Par exemple, un nouveau visiteur pourra « trouver en ligne, s'informer et réserver » et pour ce faire une liste des fonctionnalités nécessaires est présente.



5.1.1. Front office :

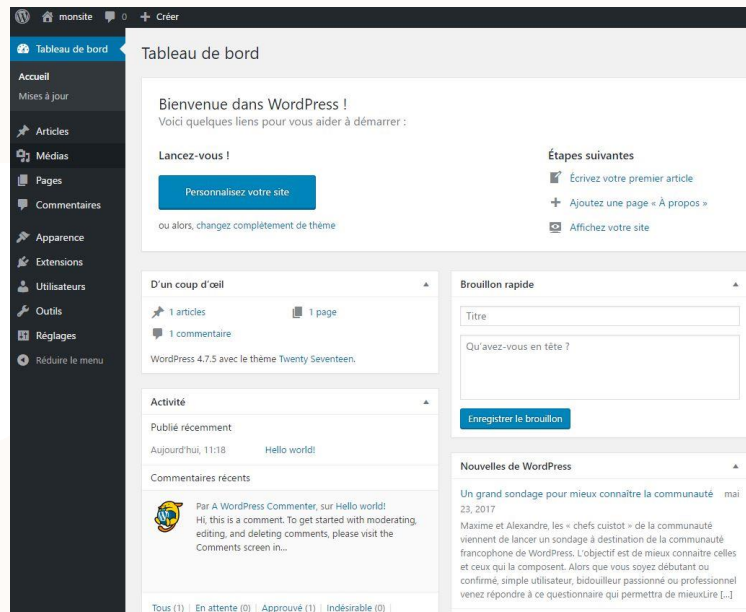
Le front office détermine toutes les fonctionnalités vues par le visiteur sur le site. Comme celles qui sont citées ci-dessous. À savoir que chacune d'entre elle peut potentiellement avoir des contraintes qu'il va falloir résoudre lors du développement du site web.

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Préinscription	Filtres / anti-spams
Galerie photos	Contrôlables
Newsletter	Pas de contrainte particulière
Information sur les évènements	Contrôlables

5.1.1. Back office :

Le back office quant à lui regroupe les fonctionnalités qui ne seront pas directement vues par le visiteur. Comme la gestion de données, du contenu etc. Comme pour le front-office les fonctionnalités du back-office peuvent présenter des contraintes à résoudre lors du développement.

Ici vous pouvez voir un screenshot de l'espace d'administration de Wordpress, bien évidemment une explication de celui-ci sera livré avec la version finale du site.



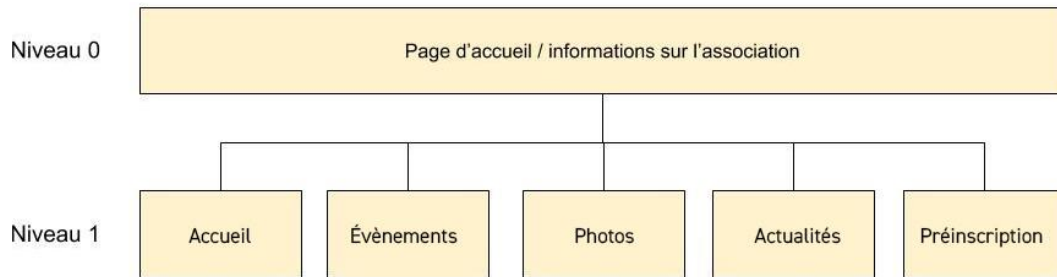
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)	Prise en charge
Gestion du contenus	Restrictions en fonction de rôles	Cette contrainte sera gérée via un module Wordpress qui permet de gérer les utilisateurs.
Gestion des préinscriptions	Base de données	Cette contrainte sera gérée via la base de données Wordpress directement intégrée. Le contenu pourra être modifié via un module.
Gestion des newsletters	Base de données	Cette contrainte sera gérée via la base de données Wordpress directement intégrée. Le contenu pourra être modifié via un module.

5.2. Arborescence :

L'arborescence représente le « plan » du site. Cela permet de déterminer avant de commencer vers quoi nous nous dirigeons.

Les menus seront accessibles via cette barre de navigation.

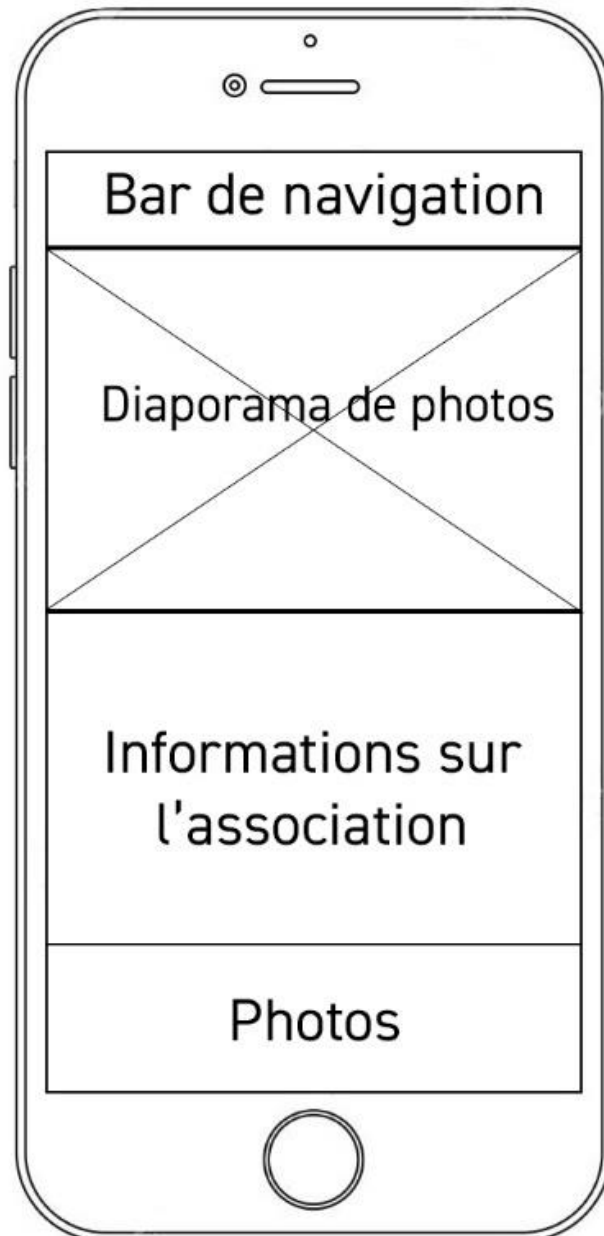




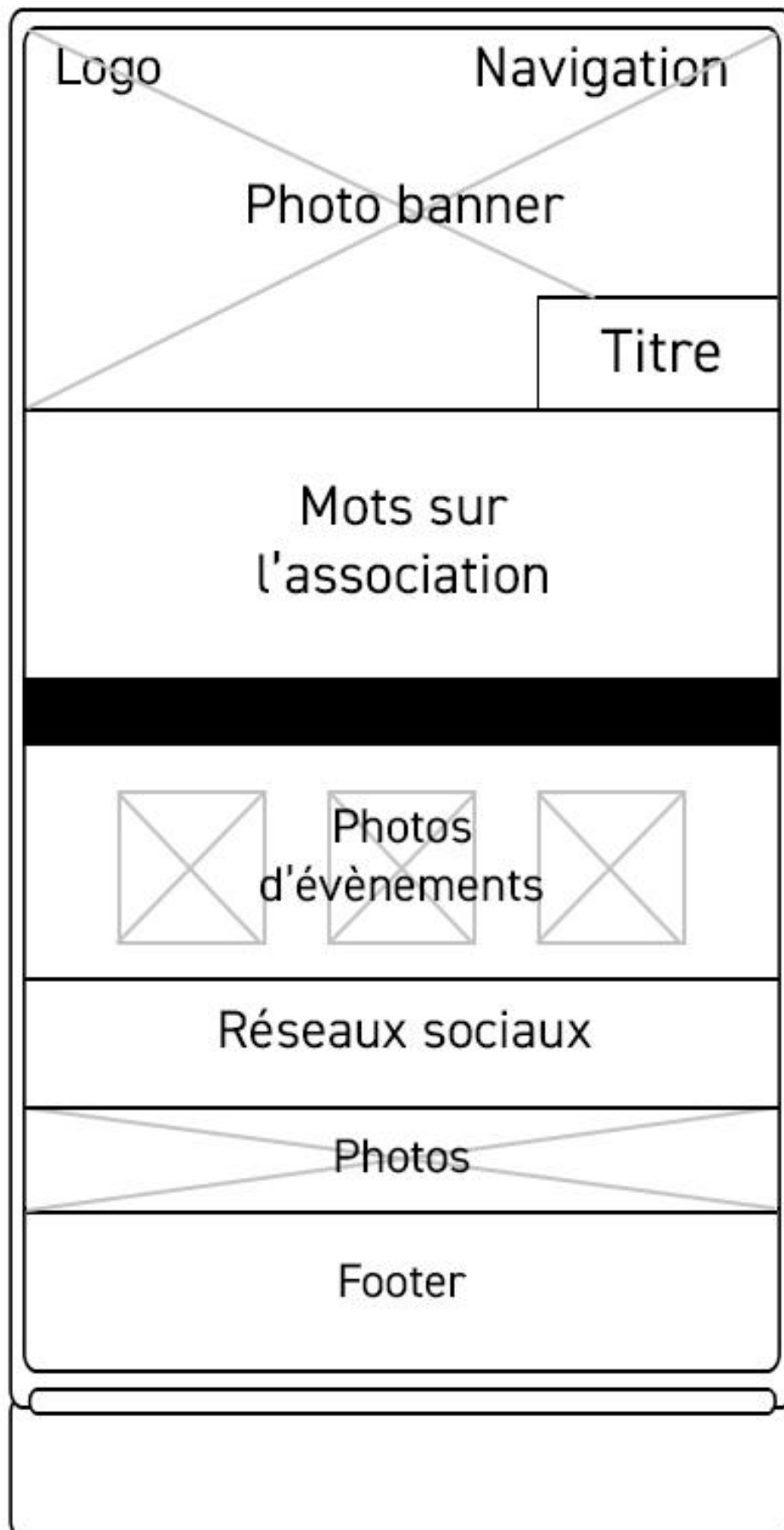
5.3. Aperçu des contenus :

Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

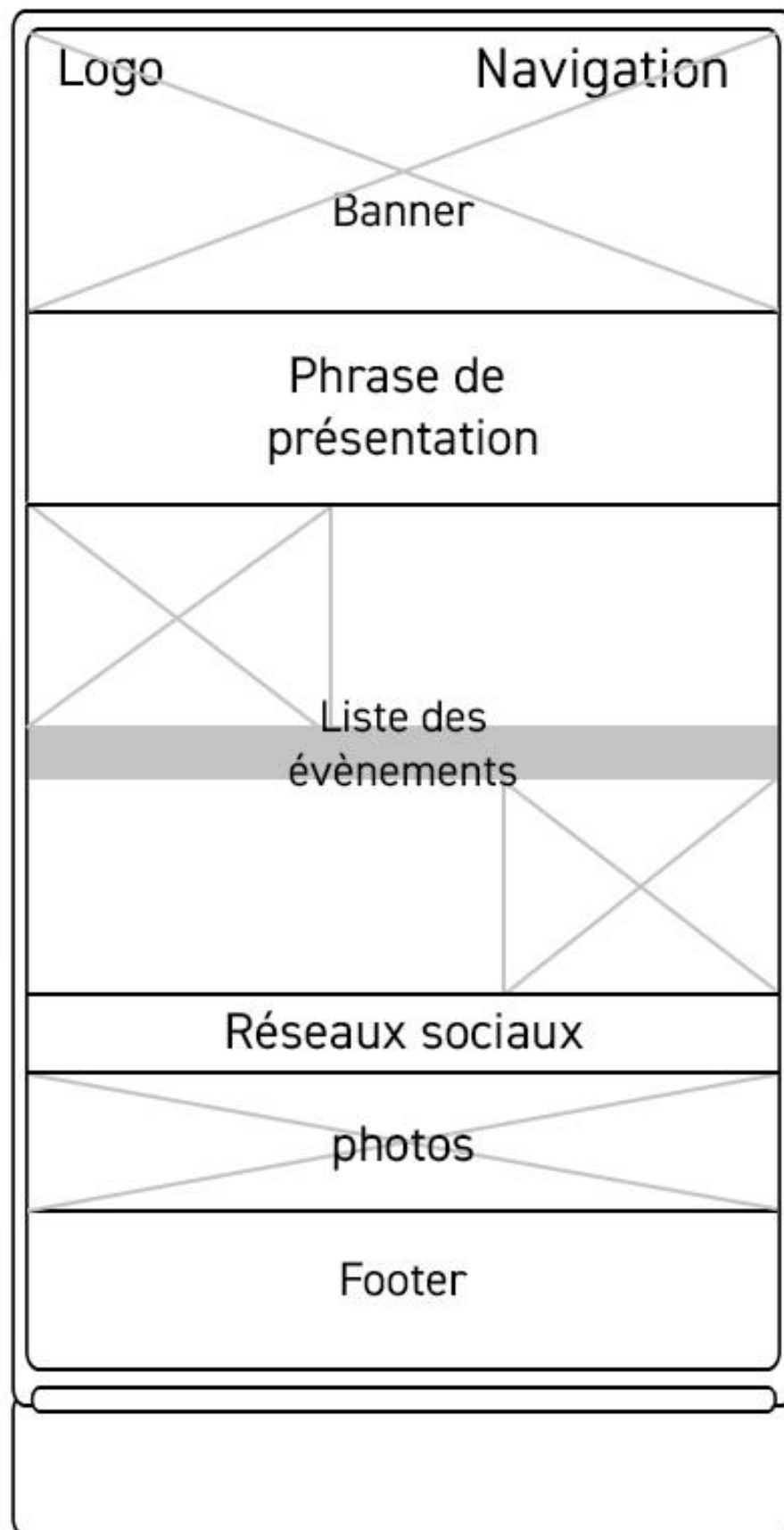
5.3.1. Page d'accueil (mobile) :



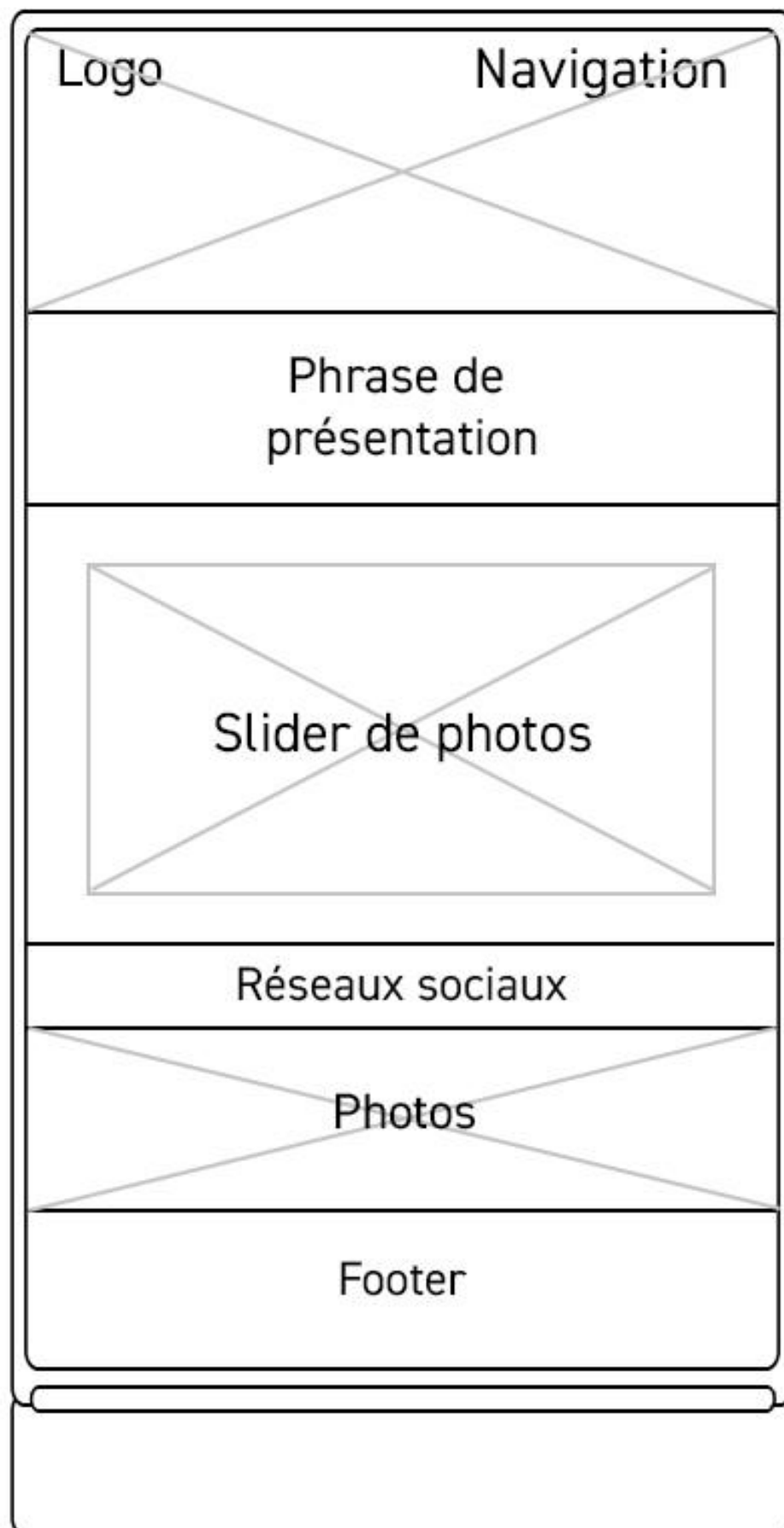
5.3.2. Page d'accueil (Ordinateur) :



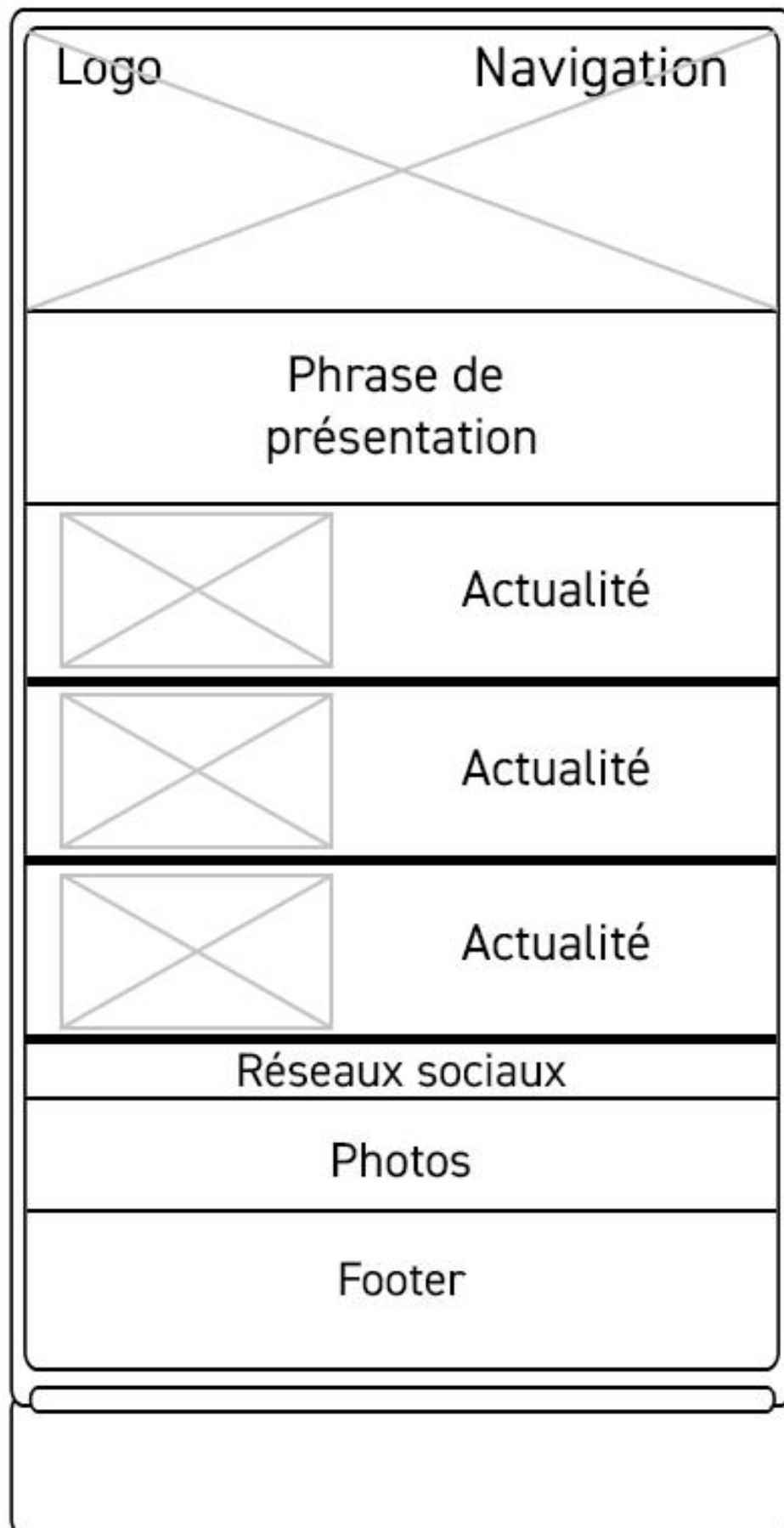
5.3.3. Page de évènements :



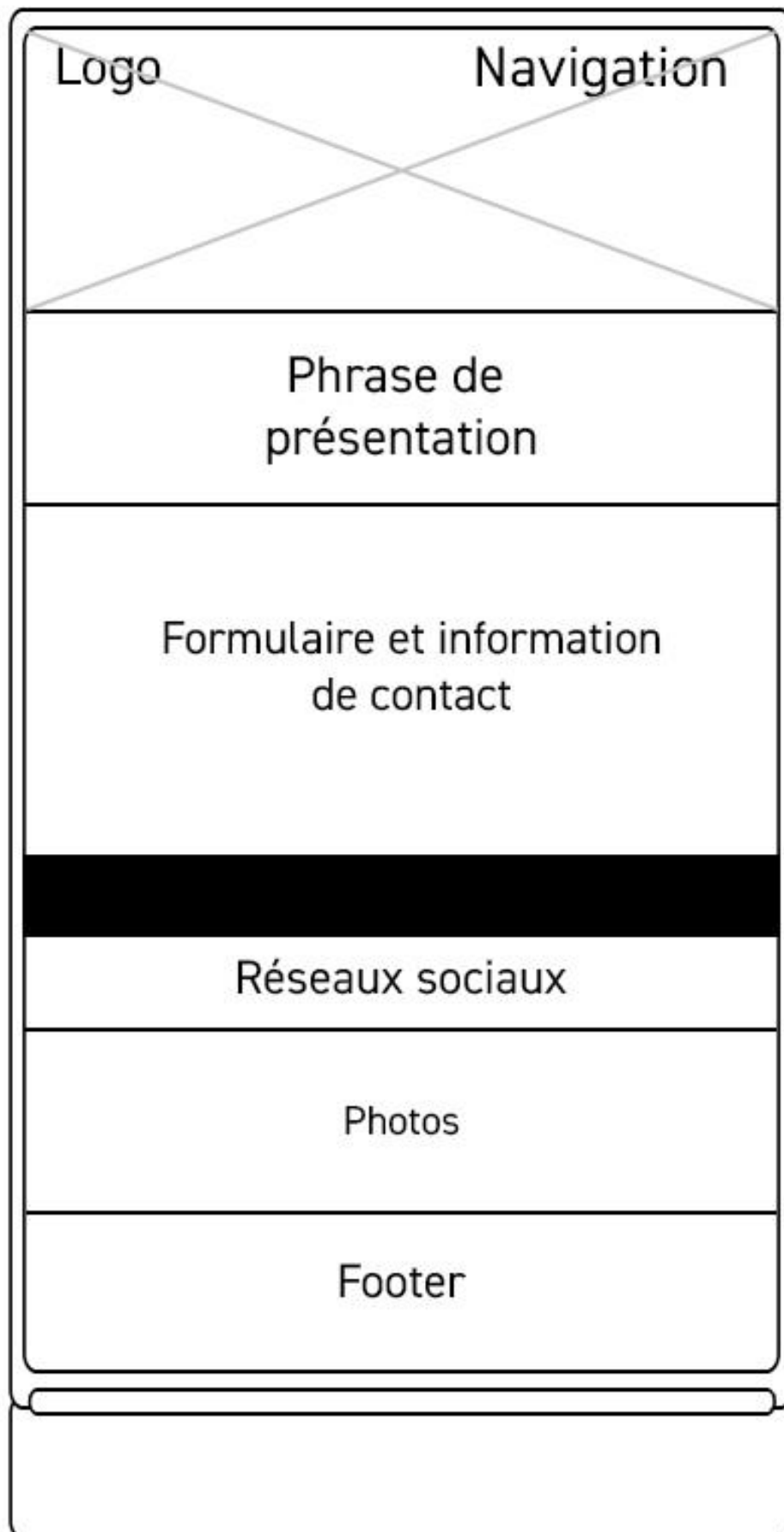
5.3.4. Page de photos :



5.3.5. Page actualités :



5.3.6. Page de préinscription :



6. Spécifications techniques :

6.1. Choix technologique

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité sur internet. • Partage d'information sur les évènements à venir. • Possible édition de contenu. 	Budgétaire Temps	Wordpress

Pourquoi Wordpress ? :

Wordpress est un CMS* qui regroupe l'ensemble des fonctionnalités demandés dans votre projet. Grâce à celui-ci, l'intégration d'une newsletter, de la mise à jour des articles, de galerie photos ou encore de la préinscription sera plutôt aisée. En finalité, vous serez autonome dans la gestion du site.

*CMS : Il s'agit de l'abréviation de Content Management System, c'est-à-dire littéralement « système de gestion de contenu ». Concrètement, un CMS est un programme informatique qui facilite la création d'un site web en proposant des modèles de sites, un univers graphique, etc.

Pourquoi ce choix ? :

Premièrement, vous pourriez me demander pourquoi Wordpress et pas Joomla ou Drupal (d'autres CMS présents sur le marché). Je vais vous répondre simplement. Ayant déjà travaillé de nombreuses fois avec Wordpress, il sera facile pour moi de finaliser le site web dans des délais plutôt rapide, ce qui n'est pas négligeable dans le cas d'un petit budget, de plus Wordpress propose les mêmes fonctionnalités que ses cousins Joomla et Drupal.

Dans le cas contraire, avec Joomla ou Drupal, il sera nécessaire d'intégrer au projet une période d'apprentissage du CMS qui pourrait faire augmenter les coûts.

Le développement du site en HTML / CSS / PHP aurait été possible, mais pas adapté à un petit budget. Le développement de celui-ci aurait été plus long donc plus cher.

C'est pourquoi j'ai choisi Wordpress, intégration des fonctionnalités rapides et fonctionnelle et coût réduit grâce à la maîtrise du CMS et la rapidité de mise en place.

De plus avec un CMS comme Wordpress de nombreux plugins existent déjà pour les fonctionnalités nécessaires au site web. Le formulaire et la publication d'actualités pourront être mis en place facilement grâce à des plugins déjà existants. Cela permettra une réalisation plus rapide.

	Drupal	Joomla	Wordpress
Rapidité du logiciel	✓	✓	✓✓✓
Logiciel intuitif	✓✓	✓	✓✓✓
Création de site à faible trafic (site vitrine, blog)	✓	✓	✓✓✓
Bibliothèque d'extensions	✓	✓✓✓	✓✓✓
Création de site à fort trafic (site e-commerce)	✓✓✓	✓✓✓	✓

Source : <https://www.oxito.com/fr/cms-choisir-creer-propre-site-wordpress-drupal-joomla/>

6.2. Fonctionnalité :

Pour chaque fonctionnalité, je vais détailler la solution qui a été choisie afin que ça fonctionne parfaitement.

Pour la **gestion du contenu**, Wordpress prend ça en charge nativement, je créerai alors plusieurs utilisateurs différents pour vous et potentiellement vos collègues avec différents niveaux de « pouvoir ». De cette façon, vous pourrez créer des restrictions pour certains utilisateurs.

Pour le **formulaire de préinscription**, j'utiliserai le module Wordpress « Contact Form 7 » complété avec « Contact Form DB » pour l'enregistrement des utilisateurs. Grâce à ces deux modules les préinscriptions seront faciles à gérer et à visualiser. De plus, une proposition d'inscription à la **newsletter** sera faite lors de la préinscription.

Pour la **galerie photo**, j'utiliserai le module « Everest Gallery » qui permet de gérer facilement les photos mises en avant sur le site web. Grâce à ce plugin vous pourrez ajouter ou supprimer à votre convenance les photos que vous choisirez.

6.3. Accessibilité :

Où et comment votre site sera accessible ? Voyons ça ensemble.

6.3.1. Compatibilité avec les navigateurs :

Le site sera compatible avec :

- Internet Explorer
- Edge
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra
- Brave

NB : Tous les autres navigateurs web reposant sous Chromium ou autres mêmes distributions que les navigateurs ci-dessous seront compatibles également.

6.3.2. Types d'appareil :

Le site sera « **Responsif** » ce qui signifie qu'il s'adaptera à toutes tailles d'écrans pour une navigation optimale.

6.3.3. Sécurité :

L'accès aux comptes administrateurs sera limité à ces personnes :

- Directrice de l'association.
- David Monnom (administrateur du site web).

Pour accentuer la sécurité, il est très important de ne pas partager vos informations de connexion.

6.3.4. Prestations complémentaires

En plus de la création du site, nous vous proposons les prestations suivantes :

Nom de domaine et hébergement :

Le nom de domaine sera « films-de-plein-air.org » et sera déposé chez OVH et hébergé chez celui-ci. Je peux également vous proposer le nom de domaine « **films-de-plein-air.fr** ». Il est possible d'utiliser les deux en mêmes temps, ils seront alors tout deux rediriger sur le site ou en choisir un des deux.

Comme mentionné dans votre email, vous ne souhaitez pas vous occuper de l'hébergement. Je vais donc m'occuper de tout ça et l'héberger chez OVH. Cette société a déjà fait ses preuves en termes de sécurité.

Concernant le type d'hébergement choisi, ce sera l'hébergement web de type « **perso** » dans la section « **Hébergement Individuel** ». Qui remplira grandement les fonctions qu'on lui demande. Assez d'espace de stockage et performances adaptées.

Email :

Création d'une adresse EMAIL pour le contact depuis le site qui sera :

- contact@films-en-plein-air.org

Celle-ci sera également hébergée chez OVH sur le même serveur que le site web. Les informations de connexions vous seront fournies.

Maintenance et évolution :

La maintenance sera assurée par l'administrateur du site web selon un contrat établi au préalable.

Les tâches seront les suivantes :

- **Mettre à jour WordPress** et ses modules.
- **Vérifier le SEO** et faire les adaptations nécessaires.
- **Vérifier le bon fonctionnement des fonctionnalités demandées.**

7. Budget :

7.1. Formule de base :

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans.	-	1900€
1	Référencement	-	120€
1	Renouvellement domaine, hébergement et email.	-	57 ,45€ / an
1	Création d'email	-	50€
			Total une fois : 2070€
			Total par an : 57,45€

7.2. Options :

Quantité	Description	Réduction	Coût
-	Maintenance du site	-	200€
-	Évolution du site	-	120€ la journée
-	Formation WP	-	120€ la journée
			Total une fois : 2070€

7.3. Campagne de publicité sur les réseaux sociaux :

Quantité	Description	Réduction	Coût
-	Facebook	-	120€ la journée + prix de la campagne de pub que vous souhaitez.
-	Tweeter	-	120€ la journée + prix de la campagne de pub que vous souhaitez.
-	Instagram	-	120€ la journée + prix de la campagne de pub que vous souhaitez.