\* Yêu cầu chức năng của hệ thống:

c. Administrator: Toàn quyền trên hệ thống

Chức năng của hệ thống administrator trong cửa hàng bán thiết bị điện tử bao gồm:

1. Quản lý sản phẩm:

Cho phép administrator quản lý các sản phẩm trong cửa hàng, bao gồm thêm, sửa, xóa sản phẩm, cập nhật thông tin sản phẩm, cập nhật chương trình khuyến mãi của sản phẩm và quản lý số lượng sản phẩm trong kho. Tránh kịp thời tình trạng tồn kho hoặc thiếu hụt sản phẩm.

2. Quản lý đơn hàng:

Cho phép administrator quản lý các đơn hàng của khách hàng, bao gồm xem thông tin đơn hàng, xử lý đơn hàng, cập nhật trạng thái đơn hàng, và gửi thông tin vận chuyển cho khách hàng. Cũng cho phép administrator truy cập và truy xuất các dữ liệu đơn hàng bị xót hoặc đơn hàng bị khiếu nại, hoàn trả,…

3. Quản lý khách hàng:

Cho phép administrator quản lý thông tin khách hàng, bao gồm xem thông tin khách hàng, thêm, sửa, xóa khách hàng, phân loại khách hàng và quản lý lịch sử mua hàng của khách hàng. Giúp administrator nắm bắt được xu hướng của khách hàng, độ tuổi nào cần những loại sản phẩm gì, những nhu cầu hiện tại của từng loại khách hàng.

4. Quản lý nhân viên:

Cho phép administrator thêm, sửa, xóa thông tin nhân viên, phân quyền truy cập cho nhân viên, nắm bắt được khối lượng công việc của nhân viên và mức lương cũng như thực lãnh, thưởng, phạt của từng nhân viên.

5. Thống kê báo cáo:

Cho phép administrator xem các báo cáo về doanh thu, số lượng sản phẩm bán ra, số lượng khách hàng, và các thông tin khác liên quan đến hoạt động kinh doanh của cửa hàng, giúp administrator có những nắm bắt tổng quan về mô hình kinh doanh đang hoạt động đang ở trạng thái như nào để có hướng xử lý kịp thời.

6. Quản lý hệ thống:

Cho phép administrator cập nhật thông tin website, quản lý tài khoản admin, sao lưu dữ liệu, bảo trì hệ thống. Administrator cập nhật và bảo trì trực tiếp trên hệ thống.

7. Quản lý chương trình khuyến mãi:

Cho phép administrator tạo, sửa, xóa các chương trình khuyến mãi, cập nhật thông tin chương trình khuyến mãi, thống kê các loại khách hàng (lấy từ Quản lý khách hàng) được áp dụng khuyến mãi và quản lý số lượng sản phẩm (lấy từ Quản lý sản phẩm) được áp dụng cho chương trình khuyến mãi .

8. Quản lý doanh thu:

Cho phép administrator truy cập, xem và nắm bắt được doanh thu trong từng khoảng thời gian được lựa chọn theo tuần, tháng, quý hoặc năm hoặc theo các kì lễ tết.