

1. - Conjunto de factores macro que afectan a todas las empresas de un país

- Económicos

- Políticos

- Sococulturales

- Tecnológicos

- Medioambientales

- Diversificación, flexibilidad y vigilancia.

2. - Afecta al sector y a la empresa de forma directa.

- Los componentes son los clientes, proveedores, competidores, sustitutos y e intermediarios.

3. - Sube el precio base, mejora el margen del producto, posible subida de precios a los consumidores.

- Bajam costes energéticos y de inputs, mejora márgenes, el transporte es más barato.

- Aumentan los costes laborales y mejor la demanda por mayor de venta.

- Oportunidades para la productividad, necesita upskilling

- Cambios en los costes y la flexibilidad.

4. - Conjunto de empresas que ofrecen productos iguales y compiten entre ellos.

- suma de ingresos o ventas de la empresa en un periodo

- Porcentaje del volumen del negocio que obtiene la empresa

- Empresa con mayor cuota

5.- Tipo de mercado: oligopolio diferenciado.

- Tamaño de empresas: presencia de multinacionales
- Grado de concentración: alto
- Barrera de entrada: muy altas
- Tecnología: intensiva

6.- 30.900M€, Sí, porque reúnen ingresos de ventas

$$- 9.300 / 30.900 = 0,3 = 30,1\%$$

- Licencias de espectro, altísima inversión en red, economía de escalas, efectos de red, necesidad de marca

6. Rivalidad entre competidores existentes

Amenazas de nuevos entrantes

Poder de negociación de los proveedores / clientes

Amenaza de productos sustitutos.

7º DAFO

Fortalezas: variedad de golosinas, posibilidad de comprar a granel, lo que da flexibilidad y experiencia, ubicación excelente, trato cercano con los clientes.

Debilidades: precios altos, percepción negativa de los padres.

Oportunidades: nuevos negocios cercanos, productos más saludables, uso de redes sociales.

Amenazas: aumento de la competencia, cambio en los hábitos de consumo, fluctuación de los precios

8. La RSC es el conjunto de acciones voluntarias que realizan las empresas para contribuir al bienestar social y económico y medioambiental.

- Social: apoyo a la comunidad, condiciones laborales e igualdad de oportunidades.
- Medioambiental: reducción de residuos, reciclaje, eficiencia energética.
- Económico: prácticas éticas, transparencia, trato justo.