

EARTH TEES

A F DAVID ØSTERGAARD



<https://xd.adobe.com/view/6035a6bd-4e52-4fbd-83bd-80a04ea479aa-3566/?fullscreen&hints=off>

INDSIGTER FRA RESEARCH

- I research fasen fik jeg indsigt i hvilke faktorer der er afgørende når folk køber tee-shirt, særligt spørgeskemaet gav mig nogle gode indsigter:

- Kun 6% foretrækker slim fit.
- 65% foretrækker basic fit.
- 29% foretrækker oversized fit.

- 39% foretrækker intet print/logo på deres t-shirt.
- 29% foretrækker småt print/logo.
- 32% foretrækker både stort og småt print/logo.

39% foretrækker printet er småt på brystet, 29% foretrækker print på maven/brystet og 32% foretrækker printet sidder på ryggen.

Størstedelen svarede at det vigtigste for dem, når de køber en t-shirt er fit og kvalitet, frem for design og pris.

77% går ikke op i om den t-shirt de køber er bæredygtigt produceret, imens 23% går op i det.

Til Gengæld ville 52% købe en bæredygtigt produceret t-shirt, hvis den er bedre kvalitet end en ikke bæredygtigt produceret t-shirt - også hvis den bæredygtige er 25% dyre.

WEBSHOP OG PRODUKTER

På Earth Tees webshop sælges der en basic tee med logo på, samt hoodie og joggingbukser. Det primære produkt er vores tee, som selvfølgelig er bæredygtigt produceret i bambus og designet i et moderne og stilrent look. Vores primære opgave er at kombinere den bæredygtige produktion med et moderne look, man kan have på over alt.

- Hos Earth Tees vil vi gøre op med tøjbranchens enorme klimabelastning.
- Tøj i bambus.
- Bæredygtigt, stilrent og behageligt.



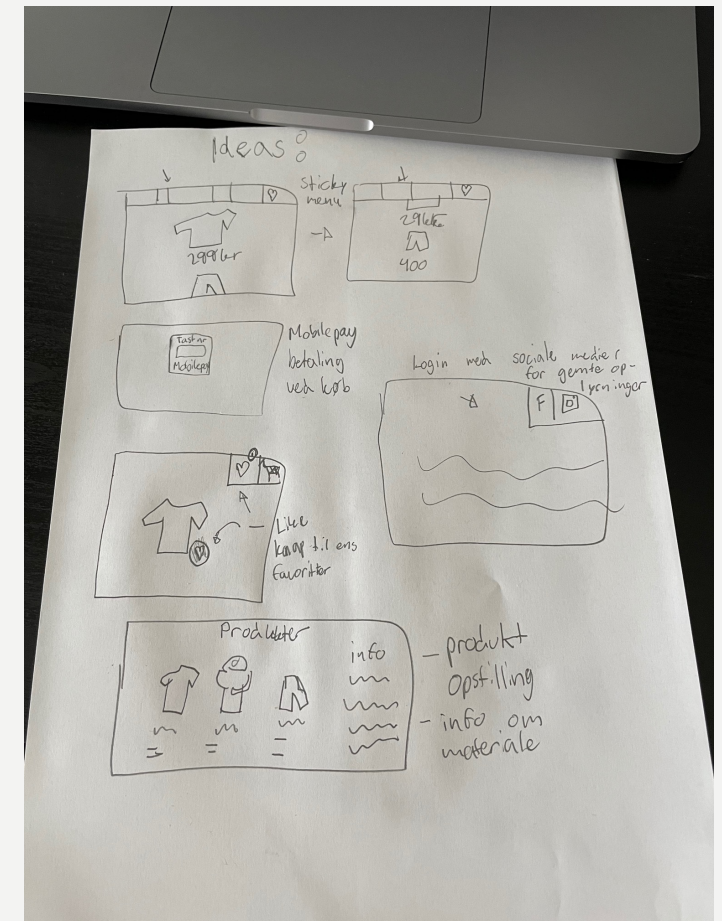
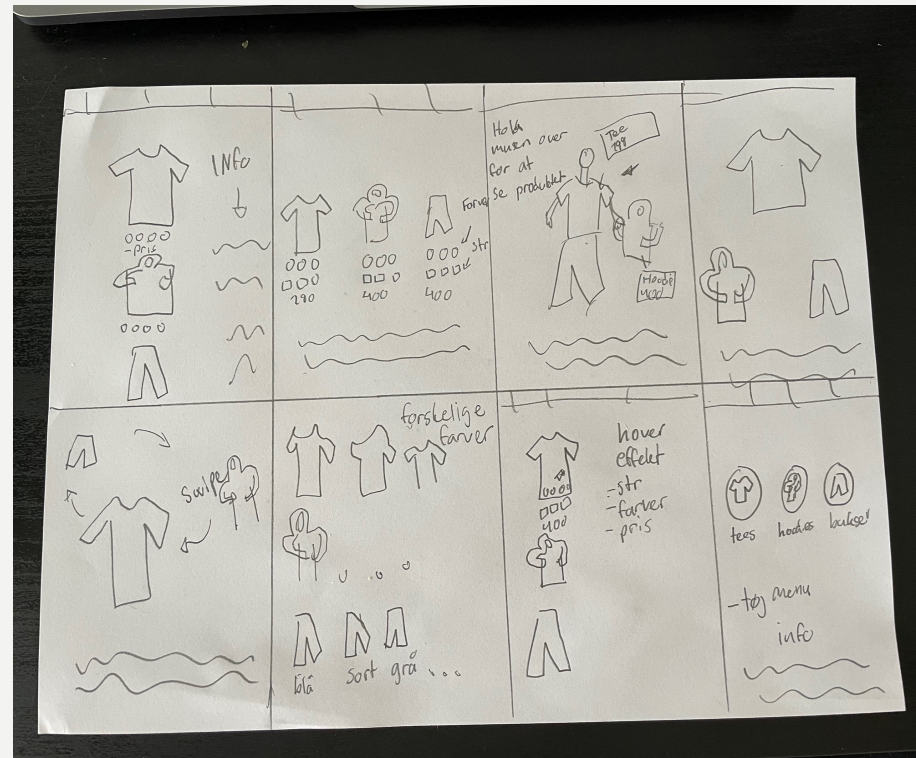
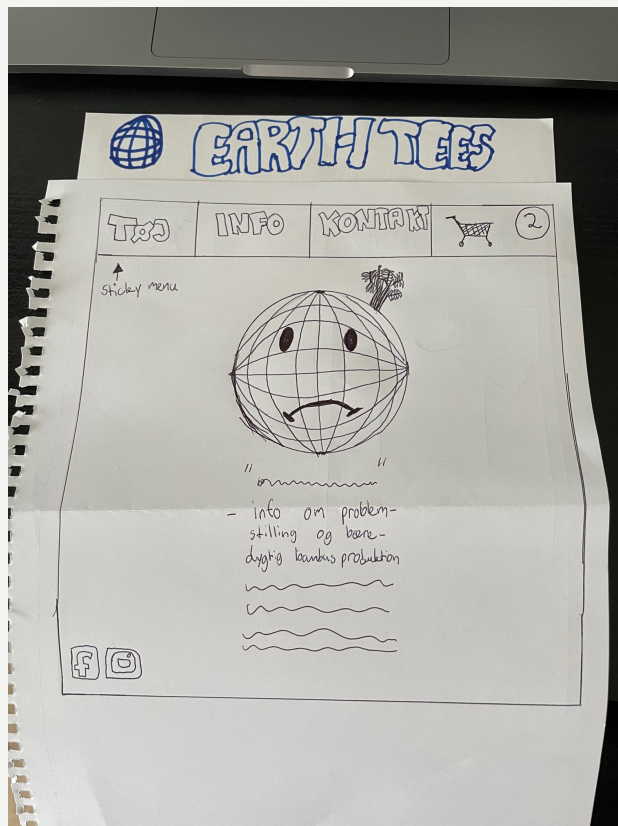
MÅLGRUPPE

Vores primære mission er at få folk til få øjnene op for bæredygtig tøjproduktion og hvor lidt der skal til for at gøre en forskel. Vi prøver derfor at ramme folk der er uvidende omkring dette, så vi kan få så mange nye med på bølgen. Vores tøj er for alle der vil bære en stilren bæredygtig tee med stolthed - og fortælle andre om det!

SALGSARGUMENT & FORDELE

Der er gjort brug af copys på hjemmesiden der forklare om bæredygtig bambus tøj produktion og hvorfor det er vejen frem. Derudover kombinere Earth Tees bæredygtighed og en stilren tee-shirt, med et stærkt visuelt udtryk der sender et budskab.

DESIGNPROCES



MOODBOARD & STYLETILE



TAG ET KIG PÅ HJEMMESIDEN

- <https://xd.adobe.com/view/6035a6bd-4e52-4fbd-83bd-80a04ea479aa-3566/?fullscreen&hints=off>

VISUELT INDHOLD OG BUDSKAB

På forsiden har jeg brugt en animation og en microcopy, der rammer brugeren med det samme med Earth Tees budskab. Det sender et signal om at man kan være med til at gøre en forskel og hjælpe jorden på rette vej igen. Kunden ryger fra start af på vores købsrejse, der starter med en visuel formidling af problemet, for derefter at gå videre til en mere dybdegående tekst om vores koncept og produkter. Vi oplyser altså kunden om vores koncept og fordele, før vi sender dem videre til det egentlige produkt.



HVORFOR BLIVER DET HER EN SUCCESES

Earth Tees bliver en succes, fordi vi kombinerer den bæredygtige bambus produktion med et moderne og stilrent look. Samtidig er bambus noget af det mest behagelige at have på, samt allergivenligt. Vi vil ændre folks forbrugsvaner ved at oplyse dem om problemet, og gøre det nemt for dem at hjælpe med at løse det.