**OPTIMIZACIÓN EN REDES SOCIALES**



¿Cómo conseguimos impactar a tu público objetivo?

La optimización en redes sociales, o el social media optimization - SMO reúne acciones y estrategias que se engloban dentro del marketing digital. Su objetivo es **generar expectativas para el negocio gracias a las redes sociales, sus grupos y comunidades**. Las estrategias SMO pueden operar de manera bidireccional, tanto para redirigir al visitante de la web a las redes sociales asociadas, como para atraer al público desde ellas. Esto depende de los intereses de la campaña o de la actividad.

Hay 4 pasos para la optimización en redes sociales:

* Facilitar contenido para compartir
* Recompensar el compromiso del visitante
* Compartir contenidos de forma proactiva
* Crear una identidad digital consistente

Un botón que diga: “Cuéntanos tu Proyecto”.

Para tener éxito en nuestras estrategias, es importante disponer y optimizar las redes sociales, para favorecer la interacción y difusión de los contenidos en las redes sociales. Algunos elementos básicos que hay que tener en cuenta son los siguientes.

* Optimizar los títulos.
* Diferentes formatos de contenido.
* Keywords adaptadas a las redes.
* Botones para compartir el contenido.
* Botones para facilitar el seguimiento.

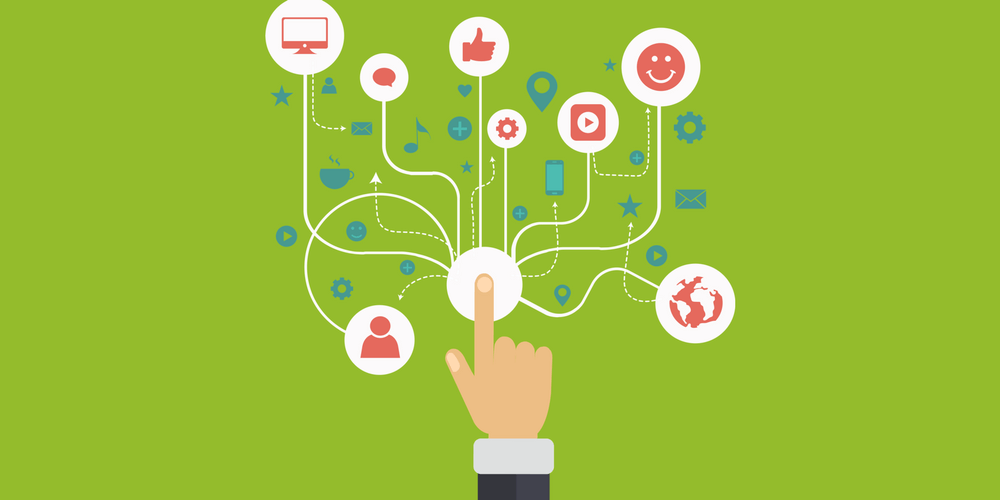
Caso de éxito



Empezamos a trabajar con xxx desde febrero de 2016 para la optimización de nuestras redes sociales y desde entonces nuestras ventas han incrementado en un 60%. Lo que más me gusta de xxx es que su principal fortaleza es la calidad de servicio y la excelente actitud de atención que tiene cada uno de los miembros que están involucrados en su organización. La atención siempre es muy rápida, ágil y oportuna a las necesidades cambiantes que pueden tener tu negocio, lo cual en muchas ocasiones es muy importante para alguna promoción o novedad que quieras proyectar a tus clientes de forma inmediata. Confiar tu sitio web a xxxx es dejar en manos de profesionales la imagen online de tu negocio.

Germán Torres, Gerente Turismocol.

**DISEÑO Y PROGRAMACIÓN DE PUBLICACIONES:**



Cuando una empresa se plantea la programación de publicaciones, el primer paso es **definir qué va a contar y a quién** va a dirigirse, luego **investigar sobre dónde y cuándo publicar** para llegar al mayor número de seguidores posible. Con esta investigación, se encontrará los momentos adecuados para las publicaciones en cada red social, las mejores horas de publicación no son iguales en Facebook, en Instagram o Twitter. Para facilitar la vida a los creadores de contenido, existen programas que permiten programar las publicaciones previamente para que se publiquen un día concreto a una hora indicada.

Hay 5 elementos básicos que en xxx implementamos y que son vitales tener en cuenta para la programación de publicaciones:

**1. Generamos contenido:** Nos enfocamos en generar contenido que sirva de imán para atraer a tu cliente ideal, para ayudar a posicionar tu marca dentro del universo digital, creando así una personalidad que afiance los valores y atributos de tu marca.

**2. Establecemos KPIS en base a objetivos**: Como en toda planificación de marketing, debemos establecer los objetivos que queremos alcanzar, no basta con tener perfiles en las redes sociales, sino que debemos saber para qué los tenemos y cuál es el fin. Es por ello que nos basamos en KPI´s, para medir el rendimiento de las acciones y campañas pagadas.

**3. Elaboramos informe**s: Mensualmente, debemos saber los resultados de todo lo que estamos haciendo y eso lo plasmamos en nuestros informes. Ofrecemos un análisis cuantitativo y cualitativo, que nos permite tomar decisiones, cambiar de rumbo, enfocarnos en lo que funciona y en lo que no, para así optimizar todos los canales.

**4. Realizamos campañas de Social Ads**: Invertir en redes sociales es la mejor manera para hacer crecer tus perfiles y de forma mucho más rápida. Es mucho lo que podemos conseguir: aumentar la comunidad de forma cualificada, conseguir interacciones, potenciar el alcence, redirigir tráfico a una web, conseguir leads, etc. La elección dependerá de tus objetivos.

**5. Cuidamos los detalles:** Cada detalle que nos ayude a ser mejores, es muy probable que lo tengamos en cuenta. Las creatividades, los copys, la estética, el contenido, UTM, es decir, todo aquello que vayamos a compartir o hacer en tus perfiles, para nosotros es muy, pero muy importante.

Detalladamente, somos especialistas en:

* Ayudar a determinar que redes sociales son las adecuadas para tu negocio.
* Desarrollar tu [**estrategia**](https://kopelia.com/estrategia) en redes sociales
* Implementar tu plan de acción
* Abrir tu página de Facebook, Twitter y Linkedin
* Colocar Google Analytics en tu cuenta de Facebook.
* Gestionar tus cuentas de Facebook, Twitter y Linkedin.
* Optimizar tus post y comentarios para tus palabras clave.
* Generar enlaces con tus palabras clave en social media y fórums.
* Escribir posts para tus redes sociales.
* Proporcionar actualizaciones en tus redes sociales.
* Promocionar tus redes sociales a través de eventos y actividades
* Promocionar tus artículos, posts, videos y otros materiales de marketing.
* Gestionar el spam.
* Un botón que diga: “Consúltanos”.

Caso de éxito



“El equipo de xxxx nos brindó, desde un primer momento, un asesoramiento integral, focalizado y de calidad. Somos una empresa que brinda soluciones de IT, y dentro de un mercado tan competitivo como éste, nos han ayudado a posicionarnos en los primeros lugares de los buscadores y aumentar significativamente nuestra interacción en redes sociales; acompañándonos en la optimización de nuestro nuevo web site para lograr conversiones de calidad para nuestras acciones comerciales”

Natalia Botero – Responsable Desarrollo Institucional