

# **Tiefling's Tavern**

Por David Ruiz Agustín, DAW 2 Curso 24/25

## Resumen

Este documento presenta el resultado del primer proyecto realizado en segundo año de DAW, el cual consiste en la realización de la página web de un restaurante basándonos en la página web de una marca. Este proyecto se realiza en solitario y programando desde cero, sin utilizar ningún framework.

## Palabras clave

Aplicación web, Bar de bocadillos, Dragones y Mazmorras, Reservas, Pedidos a domicilio, Administración de productos, Administración de usuarios, Administración de ofertas, Administración de reservas, Juegos de rol, Windows, Android, iOS, Empresa de restauración

## Keywords

Web application, Sandwich bar, Dungeons & Dragons, Bookings, Home orders, Products management, Users management, Offers management, Bookings management, Role playing, Windows, Android, iOS, Restaurant Business

# Índice

<b>1.</b>	<b><u>Introducción</u></b>	<b>Pag. 4</b>
<b>2.</b>	<b><u>Contexto y motivación del proyecto</u></b>	<b>Pag. 4</b>
2.1.	<u>Objetivos del proyecto</u>	Pag. 4
<b>3.</b>	<b><u>Descripción</u></b>	<b>Pag. 5</b>
3.1.	<u>Resultados esperados</u>	Pag. 5
3.2.	<u>Beneficios</u>	Pag. 5
<b>4.</b>	<b><u>Análisis</u></b>	<b>Pag. 5</b>
4.1.	<u>Requisitos funcionales</u>	Pag. 5
4.2.	<u>Requisitos no funcionales</u>	Pag. 6
<b>5.</b>	<b><u>Requisitos de datos</u></b>	<b>Pag. 7</b>
5.1.	<u>Diagrama de clases</u>	Pag. 7
5.2.	<u>Diseño de bases de datos</u>	Pag. 8
5.3.	<u>Diseño del sistema</u>	Pag. 10
<b>6.</b>	<b><u>Diseño</u></b>	<b>Pag. 10</b>
6.1.	<u>Definición de la empresa original</u>	Pag. 10
6.2.	<u>Definición de la empresa de restauración e identificación del target</u>	Pag. 11
6.3.	<u>Identificación de la imagen corporativa de la empresa</u>	Pag. 12
6.3.1.	<u>Guía de estilo para la implementación del diseño (moodboard)</u>	Pag. 12
6.4.	<u>Diseño de la interfaz</u>	Pag. 13
6.5.	<u>Flujo de la aplicación</u>	Pag. 34
6.6.	<u>Testing de usabilidad y accesibilidad (análisis heurístico)</u>	
<b>7.</b>	<b><u>Resultado final</u></b>	<b>Pag. 38</b>
<b>8.</b>	<b><u>Conclusiones</u></b>	<b>Pag. 73</b>
<b>9.</b>	<b><u>Referencias</u></b>	<b>Pag. 73</b>
9.1.	<u>Webgrafía</u>	Pag. 73
9.2.	<u>Anexos</u>	Pag. 76

# Introducción

Este proyecto consiste en el desarrollo full stack de una página web de restauración, usando como base e inspiración a cualquier otra marca comercial cuya actividad principal no sea la restauración. Se debe utilizar PHP para toda la lógica de la página web y JavaScript únicamente en un panel de administración, aunque también se puede utilizar con finalidades estéticas en las páginas necesarias.

Mi página web y bar se llamará Tiefling's Tavern, un bar con temática de Dungeons & Dragons en el que se podrá pedir a domicilio o realizar reservas para poder comer allí mismo.

## Contexto y motivación del proyecto

### Objetivos del proyecto

Este proyecto tiene como objetivo, o al menos el que yo intuyo, servirnos como toma de contacto en el desarrollo full stack de una aplicación web y sin utilizar frameworks, haciendo que tengamos que trabajar desde cero en el diseño de la web y su interfaz y la lógica e implementación de funcionalidades necesarias para una página web de restauración.

Este proyecto pretende que aprendamos los siguientes puntos:

#### **Diseño de la página web:**

- Aprender la aplicación de conceptos de diseño web.
- Creación de interfaces web.
- Aprender a analizar e identificar errores de UX/UI.

#### **Front End de la página web:**

- Aprender a utilizar los distintos elementos de HTML y CSS.
- Implementación de Bootstrap.

#### **Back End de la página web:**

- Aprender a programar en PHP.
- Combinación de PHP y HTML.
- Creación de código limpio y estructurado.
- Creación y uso de clases en PHP.
- Aprender, comprender y poner en práctica los conceptos de abstracción, polimorfismo y clases abstractas.
- Uso y administración de sesiones en PHP.
- Trabajar el uso avanzado de "cookies".

# Descripción

## Resultados esperados

El objetivo de esta página web es que los usuarios que entren a la misma puedan realizar pedidos a domicilio o reservas de mesas en el bar. También los usuarios podrán registrarse para poder guardar sus datos y acelerar el proceso de realizar un pedido o una reserva.

## Beneficios

Mi aplicación busca aumentar las ventas de la empresa. Dado que las sesiones de juego de Dungeons & Dragons suelen ser bastante largas y no siempre se dispone de un lugar adecuado para poder realizarlas, Tiefling's Tavern puede ser ese lugar en el que se puede estar jugando por horas y, por consecuencia, consumiendo productos de nuestro menú. Y para fidelizar a los clientes que hagan pedidos a domicilio, se les puede incluir algún elemento esencial para sus partidas, como dados, fichas de personaje o figuritas.

# Análisis

## Requisitos funcionales

Los requisitos funcionales serán los siguientes:

- RF01: En la página principal se mostrarán secciones con información pertinente sobre el bar, ya sea información sobre nuevos productos, eventos u ofertas.
- RF02: En la página sobre el menú se mostrarán múltiples contenedores con el nombre de los productos y una imagen del mismo.
- RF03: En la página sobre el menú los contenedores mostrarán un contenedor con una descripción más detallada del producto y su precio al hacerles click.
- RF04: En la página para realizar pedidos se mostrarán las diferentes categorías del menú.
- RF05: En la página para realizar pedidos se mostrarán múltiples contenedores con el nombre e imagen de los productos que pertenezcan a la categoría indicada al hacer click en ella.
- RF06: En la página para realizar pedidos los contenedores mostrarán un contenedor con una descripción más detallada del producto y su precio al hacerles click.
- RF07: Los contenedores con información más detallada del producto mostrarán las ofertas aplicadas sobre el producto y su precio final tras aplicar la reducción del precio.
- RF08: Los contenedores con información más detallada del producto mostrarán un botón que permita al usuario añadir el producto que está visualizando a la cesta de compra.
- RF09: En la cesta de compra se mostrarán todos los productos añadidos a la cesta, la cantidad del producto y su precio.
- RF10: En la cesta de compra se mostrará un botón que permitirá modificar los productos de la cesta, ya sea añadiendo o quitando ingredientes.

- RF11: En la cesta de compra se mostrará un botón que permitirá eliminar productos de la cesta.
- RF12: En la cesta de compra se mostrará el precio final del pedido.
- RF13: En la cesta de compra se mostrará un botón con el que se podrá realizar el trámite del pedido.
- RF14: En la página de reservas se mostrará un calendario con los días y horas disponibles.
- RF15: En la página de reservas se mostrará un formulario al elegir día y hora de reserva en el que el usuario podrá introducir los datos pertinentes para formalizar la reserva.
- RF16: En la página de noticias y eventos se mostrarán las últimas noticias, ofertas y eventos del bar.
- RF17: En el encabezado de la página se mostrará un contenedor con los botones para iniciar sesión y registrarse si el usuario no tiene una sesión iniciada. Si el usuario ha iniciado sesión, en el contenedor se mostrará su nombre y un desplegable para modificar su información o cerrar sesión.
- RF18: En el panel de administración se podrán realizar todas las acciones necesarias sobre la base de datos, ya sea añadir, modificar o eliminar productos, ofertas, usuarios...

## Requisitos no funcionales

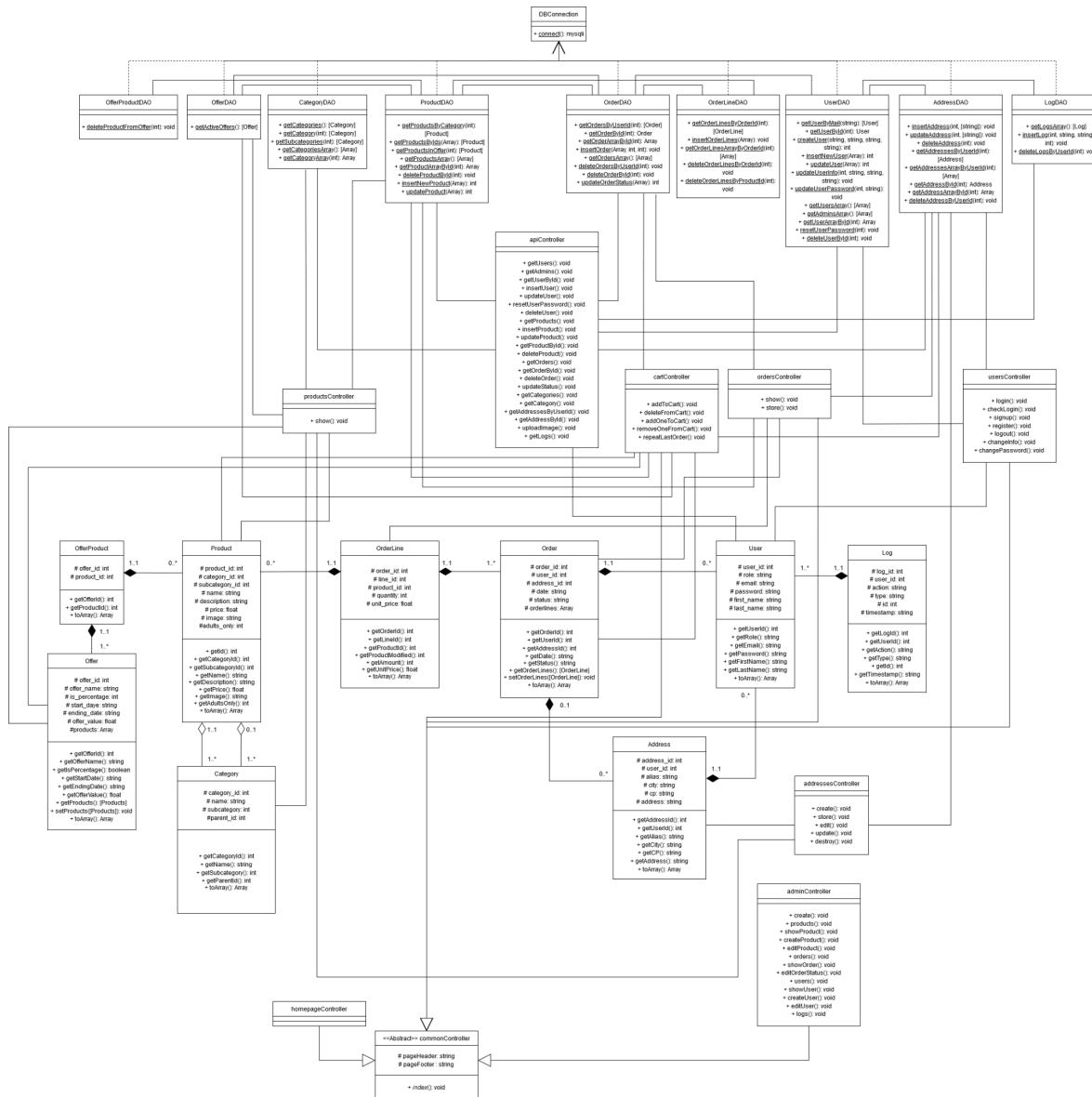
Los requisitos no funcionales son los siguientes:

- RNF01: La aplicación debe de ser intuitiva para poder ser usada por cualquier usuario.
- RNF02: La aplicación debe de ser compatible con diferentes navegadores.
- RNF03: La aplicación debe ser accesible en ordenadores, tablets y móviles.
- RNF04: La aplicación debe ser fluida, a pesar de contener imágenes o realizar consultas a la base de datos.

## Requisitos de datos

# Diagrama de clases

El diagrama de clases de la aplicación es el siguiente:



*Figura 1: Diagrama de clases de la aplicación*

## Diseño de bases de datos

El modelo entidad-relación de la base de datos es el siguiente:

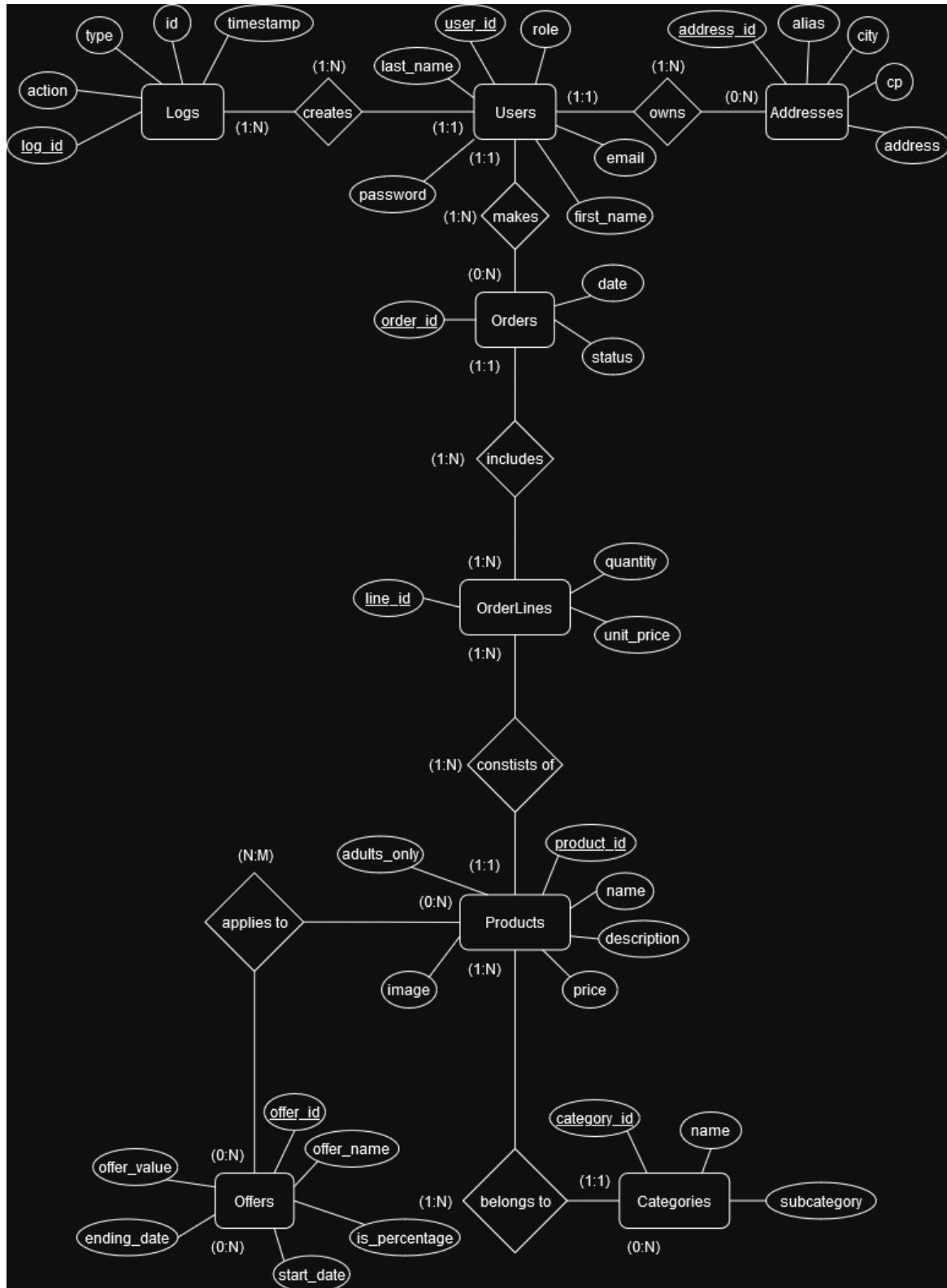


Figura 2: Modelo entidad-relación

El modelo relacional de la base de datos es el siguiente:

```
Users (user_id, first_name, last_name, role, email, password)
Addresses (address_id, user_id, alias, city, cp, address)
Orders (order_id, user_id, address_id, date, status)
OrderLines (order_id, line_id, product_id, quantity, unit_price)
Products (product_id, category_id, subcategory_id, name, description, price, image,
adults_only)
Categories (category_id, name, subcategory, parent_id)
Offers (offer_id, offer_name, is_percentage, start_date, ending_date, offer_value)
Offers_Products (offer_id, product_id)
Logs (log_id, user_id, action, type, id, timestamp)
```

*Figura 3: Modelo relacional de la base de datos*

## Diseño del sistema

El diseño del sistema será el siguiente:

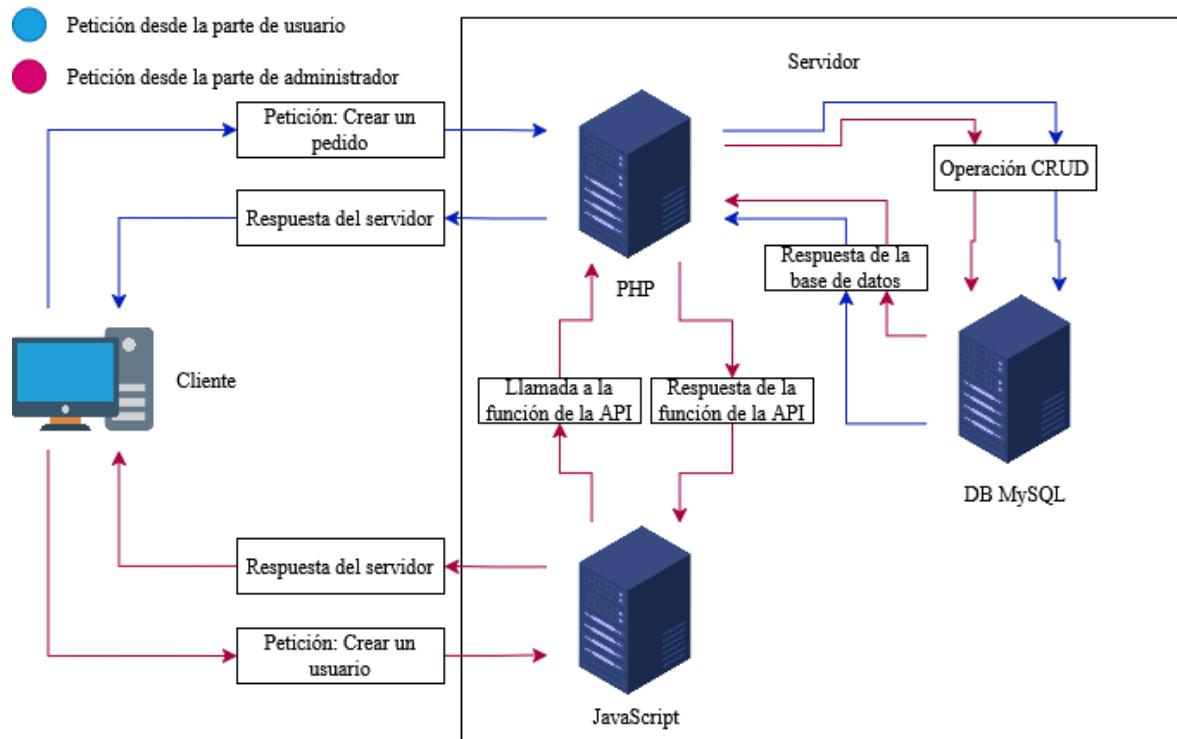


Figura 4: Modelo cliente-servidor de la aplicación

## Diseño

### Definición de la empresa original

La empresa original, o más bien marca, es Dungeons & Dragons, un juego de rol de fantasía heroica publicado en 1974. Actualmente pertenece a la compañía Wizards of the Coast, la cual tiene otros juegos de cartas como Magic: The Gathering o Duel Masters.

## Definición de la empresa de restauración e identificación del target

El bar Tiefling's Tavern ofrece principalmente entrantes, bocadillos y cócteles con temática de Dungeons & Dragons. La ambientación y el menú están basados en Dungeons & Dragons y ofrece la posibilidad de organizar sesiones de rol, para que los clientes que estén interesados puedan reunirse con otros clientes y crear sus propias aventuras.

El target principal son fans de los juegos de rol, en específico de Dungeons & Dragons. Usualmente suelen ser personas de entre 20-35 años a las que les gustan los videojuegos y el género de fantasía épica.

# Identificación de la imagen corporativa de la empresa

Guía de estilo para la implementación del diseño (moodboard)

El moodboard de la aplicación es el siguiente:

**TIEFLING'S TAVERN**

**New campaign meeting**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In sagittis pretium posuere. Nam suscipit cursus velit at dapibus. Cras id malesuada dui. Proin nec rhoncus justo, eget condimentum massa. Etiam viverra lobortis dolor, auctor semper lorem. Nunc interdum pellentesque tortor, eget dictum nibh mollis in.

**SHOW MORE**

**Product placeholder**  
**SHOW MORE**

**Social gathering event**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In sagittis pretium posuere.

**SHOW MORE**

**Icons:**

f    t    shopping cart    location pin    right arrow  
YouTube    Instagram    speech bubble    person    fork and knife

**Fonts:**  
DIN Next LT Pro  
**Heading 1 - 72px**  
**Heading 2 - 52px**  
**Heading 3 - 42px**  
**Heading 4 - 30px**  
Paragraph - 21px

Open Sans  
Buttons - 16px  
Lists/Dropdowns - 12px

**Buttons:**

Main buttons    Round buttons

BASE   HOVERED   DISABLED   f   f  
BASE   HOVERED

**Color palette:**

Main colors: #6B1F17, #9E0B0F, #CE1016, #E00303  
Neutral colors: #0AOA0A, #333333, #E7E7DB, #FFFFFF

**Dropdown:**

BASE   HOVERED  
LIST HEADER  
List base  
List hovered

Figura 5: Moodboard de la aplicación

# Diseño de la interfaz

## Diseño del header

El diseño del header se ha intentado mantener lo más fiel posible al original. Se han omitido ciertos detalles, como animaciones o figuras que aparecían al hacer hover sobre los elementos del header, ya que no he podido recrearlos sin que aparecieran de forma errónea. También se ha tenido que reducir la cantidad de elementos que hay en el header por falta de tiempo a la hora de crear diferentes funcionalidades.

## Diseño de la página de referencia:

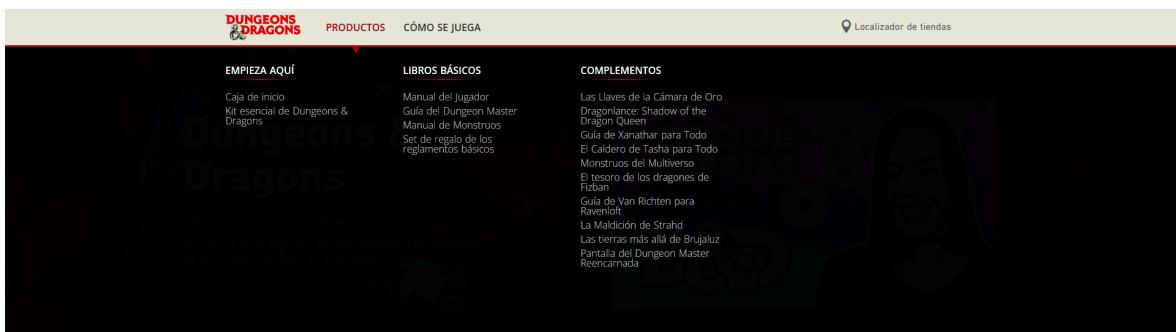


Figura 6: Diseño del header en la página de referencia

## Diseño prototipado:



Figura 7: Diseño del header en el prototipo

## Diseño final:



Figura 8: Diseño final del header

## Diseño del footer

El diseño del footer tiene las siguientes diferencias:

- Eliminación del elemento “Buscar una tienda”. Esto se debe a que nunca he tenido la intención de simular que la página tuviera múltiples restaurantes por diferentes partes del mundo, por lo que he optado por eliminar ese elemento.
- Eliminación del selector de idiomas. He optado por eliminar el selector de idiomas ya que no había considerado factible realizar el proyecto en diferentes idiomas.
- Adición de un mapa. He decidido agregar una dirección junto a un mapa de Google Maps en el footer para mantener la sensación de estar en una página de un negocio.
- Eliminación del contenedor con avisos legales. He decidido eliminar el contenedor gris con enlaces y sustituirlo por una lista para evitar que el footer se viera demasiado estrecho.

Diseño de la página de referencia:

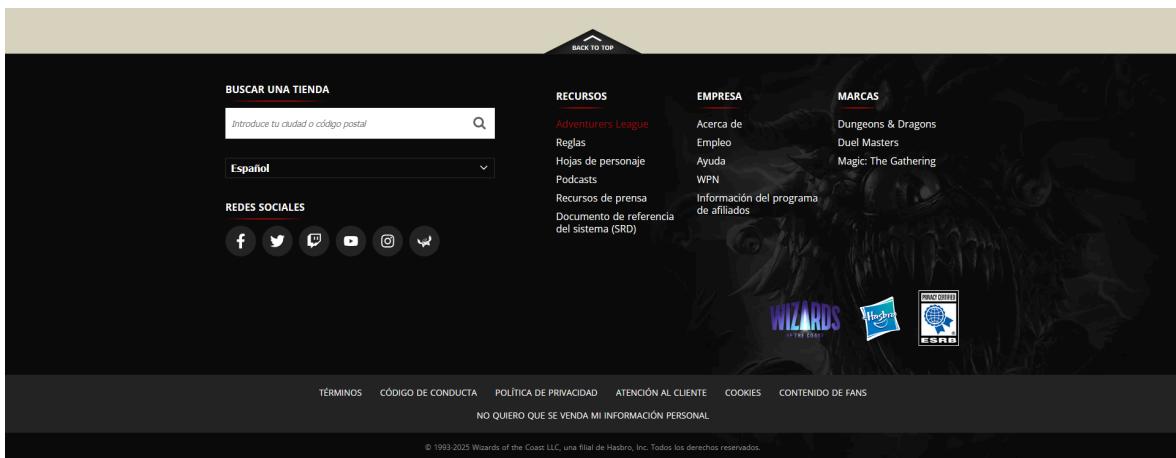


Figura 9: Diseño del footer en la página de referencia

Diseño prototipado:

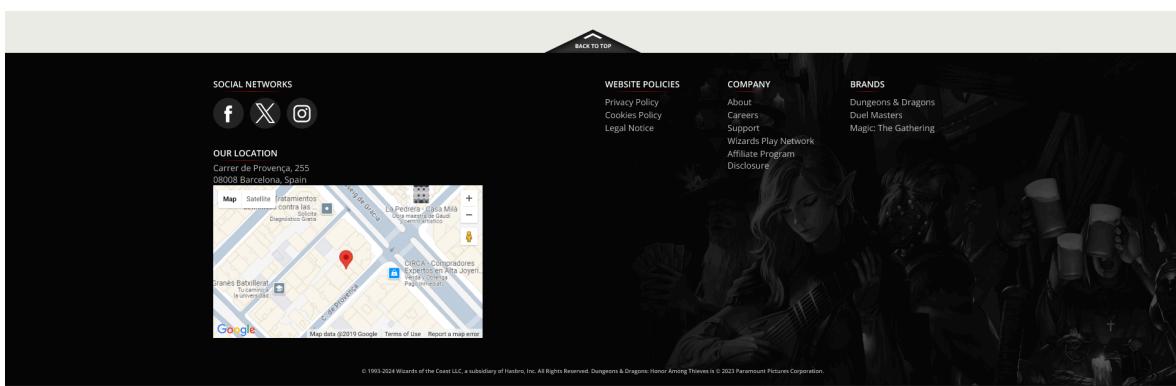


Figura 10: Diseño del footer en el prototipo

## Diseño final:

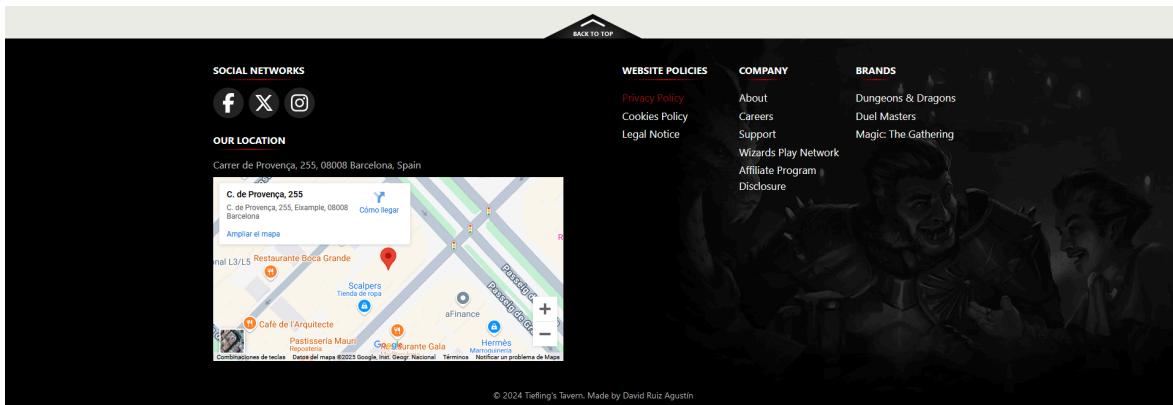


Figura 11: Diseño final del footer

## Página de inicio

La página de inicio se ha intentado dejar lo más fiel posible a la página de referencia. Aún así, estas son las diferencias:

- Eliminación del vídeo del banner. He eliminado el vídeo del banner ya que el contenido del mismo no tiene nada que ver con lo que se vende en la página, por lo que he optado por mantener un texto en el banner junto a un botón que redirige al usuario a la página de productos.
- Eliminación de la fecha de salida de los productos del carrusel. He eliminado las fechas de salida del carrusel ya que solo contienen enlaces a diferentes partes de la aplicación.
- Eliminación del aviso de actualización de la política de privacidad. He optado por omitir ese elemento ya que la aplicación no cuenta con una página que contenga una política de privacidad.

Diseño de la página de referencia:

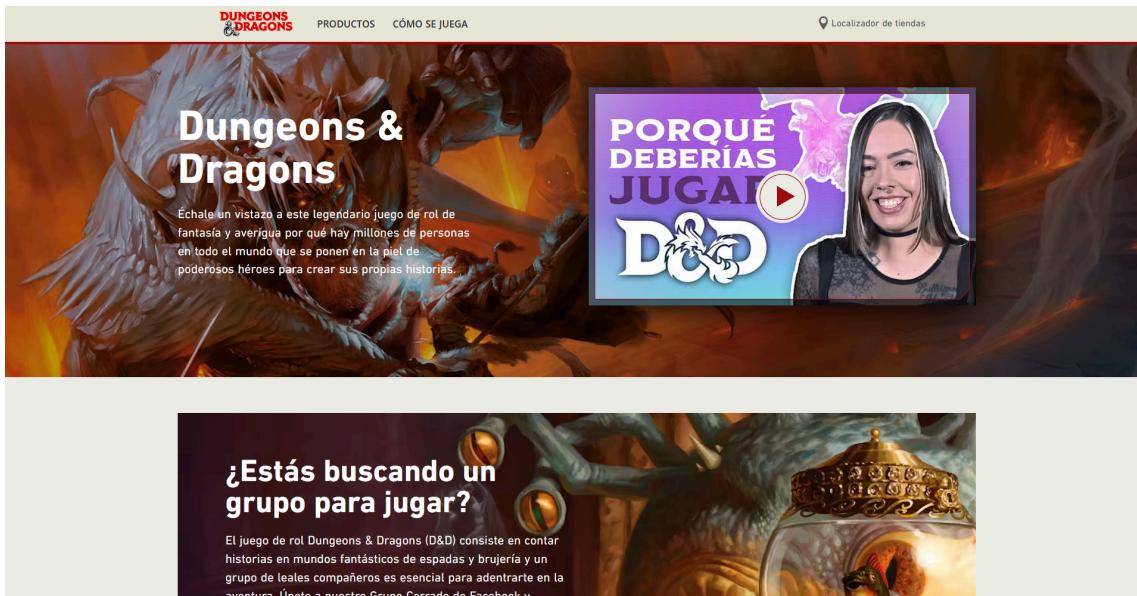


Figura 12: Diseño de la página de inicio en la página de referencia (1/3)

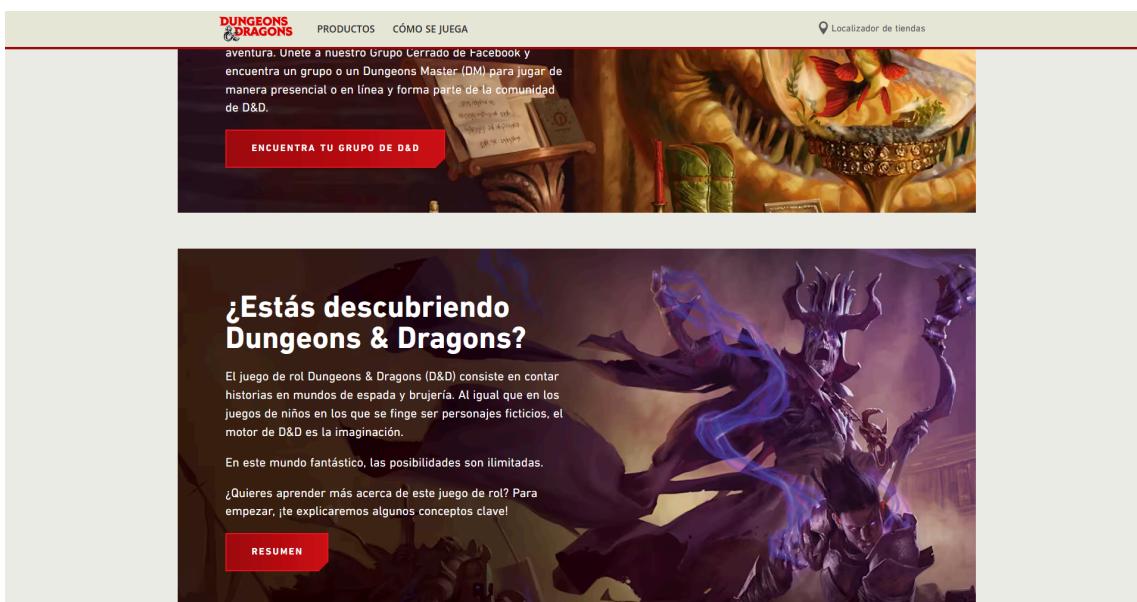


Figura 13: Diseño de la página de inicio en la página de referencia (2/3)

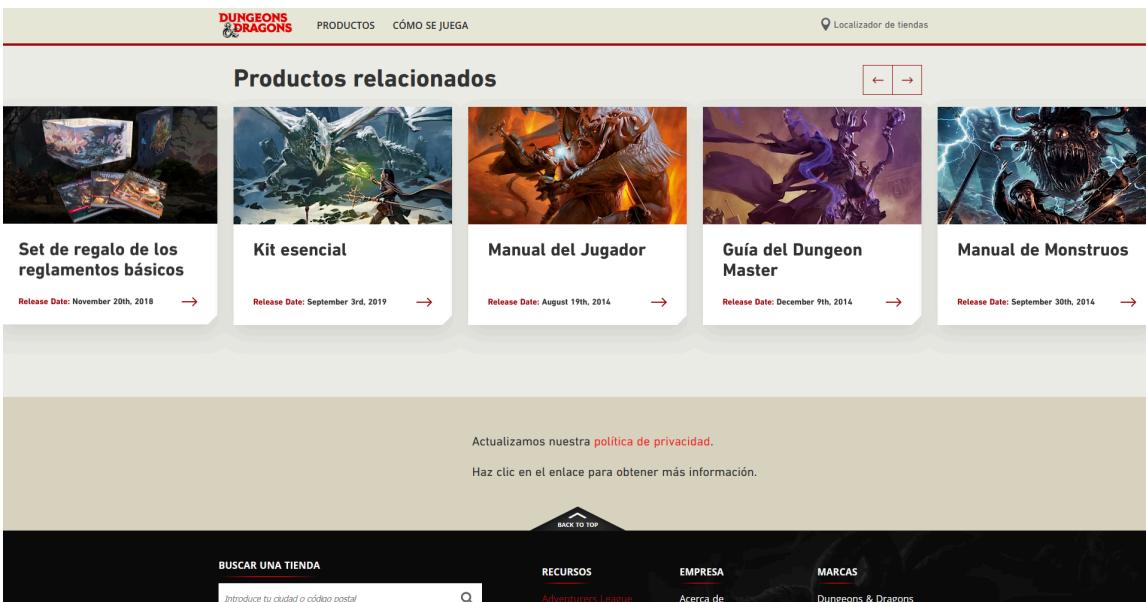


Figura 14: Diseño de la página de inicio en la página de referencia (3/3)

Diseño prototipado:

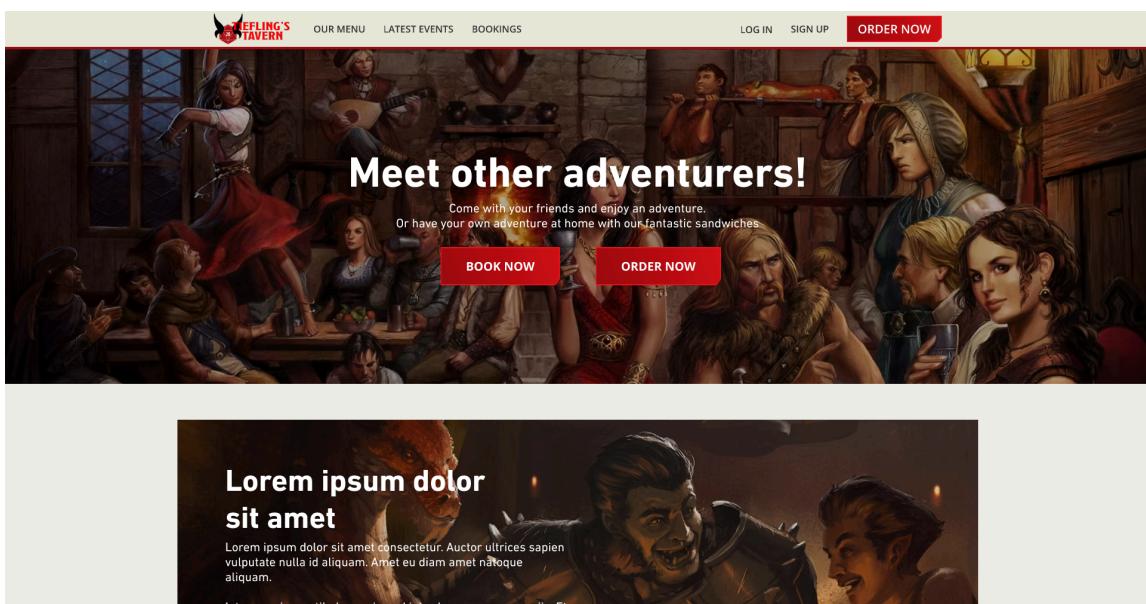


Figura 15: Diseño de la página de inicio en el prototipo (1/3)

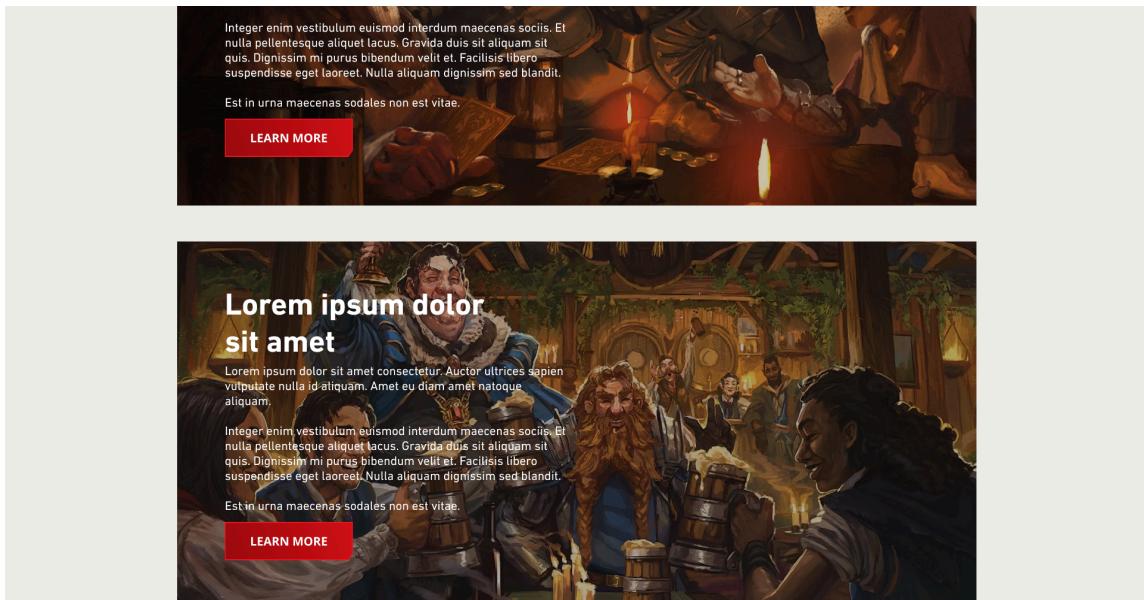


Figura 16: Diseño de la página de inicio en el prototipo (2/3)

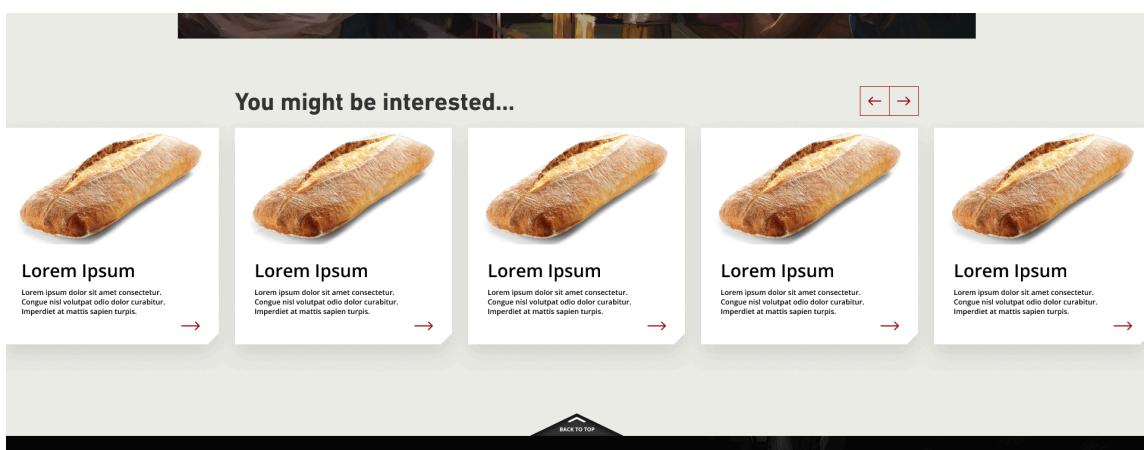


Figura 17: Diseño de la página de inicio en el prototipo (3/3)

Diseño final:

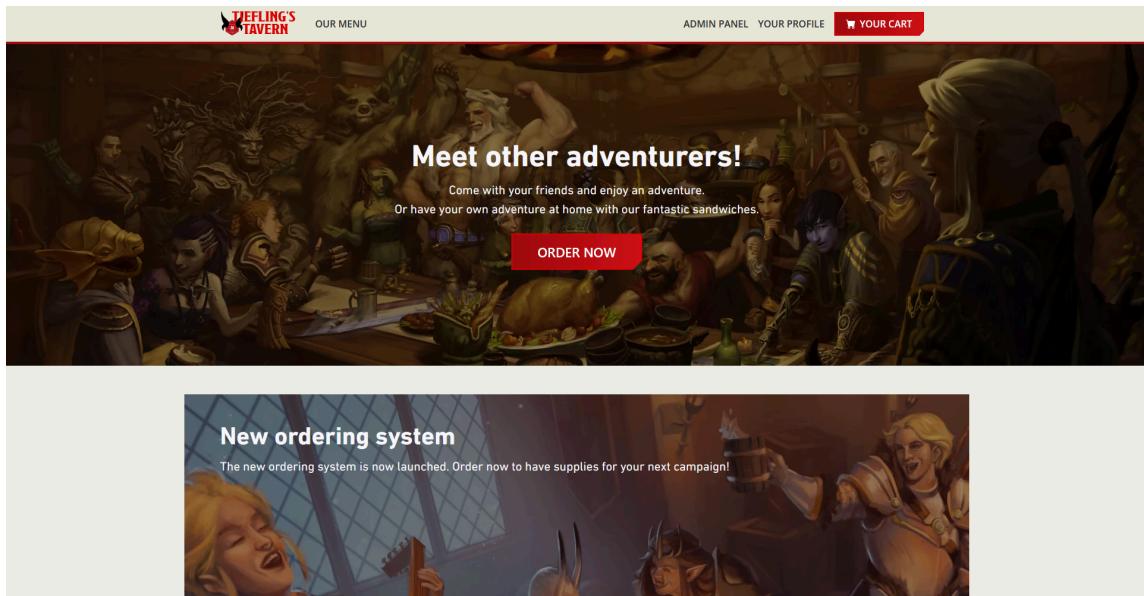


Figura 18: Diseño final de la página de inicio (1/3)

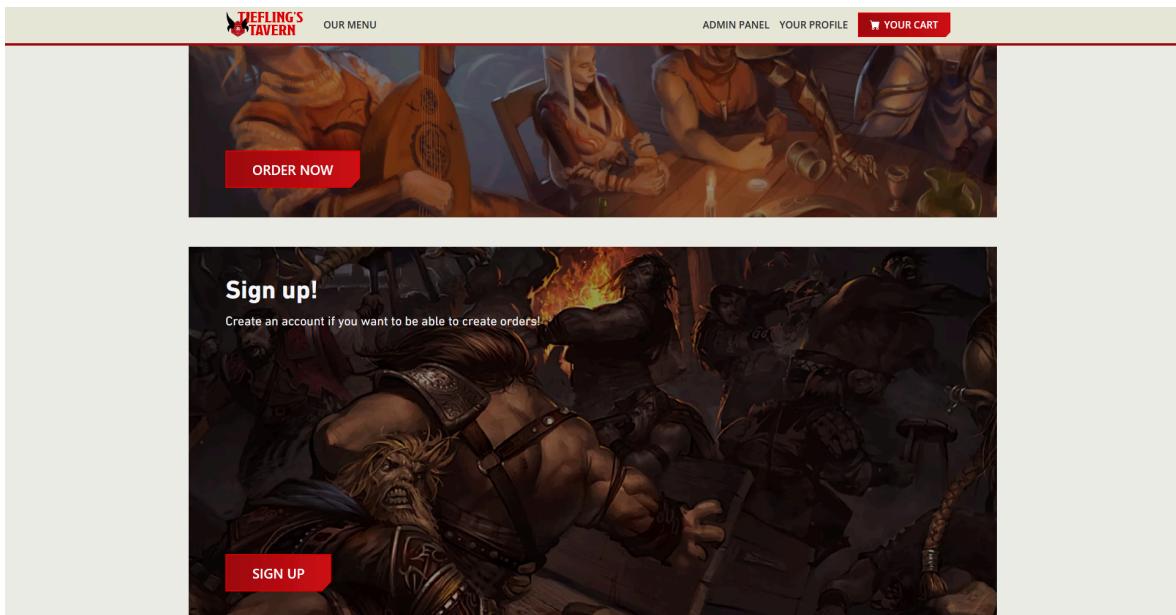


Figura 19: Diseño final de la página de inicio (2/3)

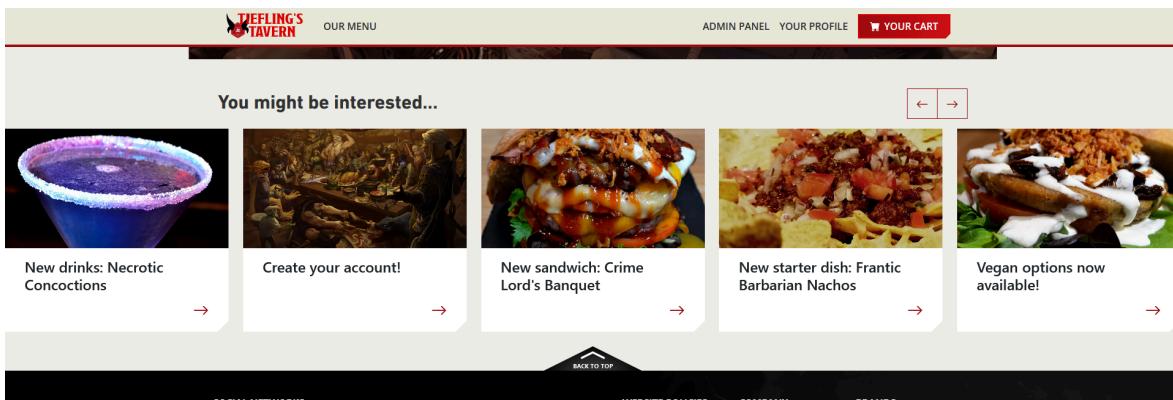


Figura 20: Diseño final de la página de inicio (3/3)

## Página principal de productos

La página de referencia no cuenta con una página principal que muestra todos los productos, así que he tenido que crear el diseño desde cero. La única diferencia apreciable es el cambio de tamaño en los contenedores y la eliminación de las imágenes en los contenedores de las categorías.

Diseño prototipado:

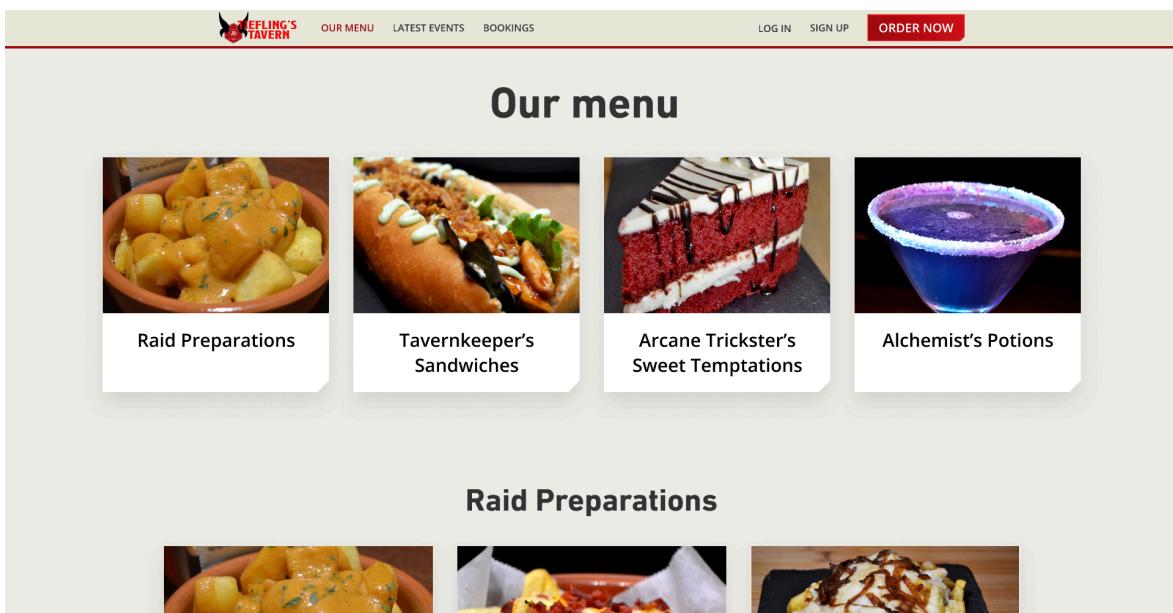


Figura 21: Diseño de la página de productos en el prototipo (categorías)

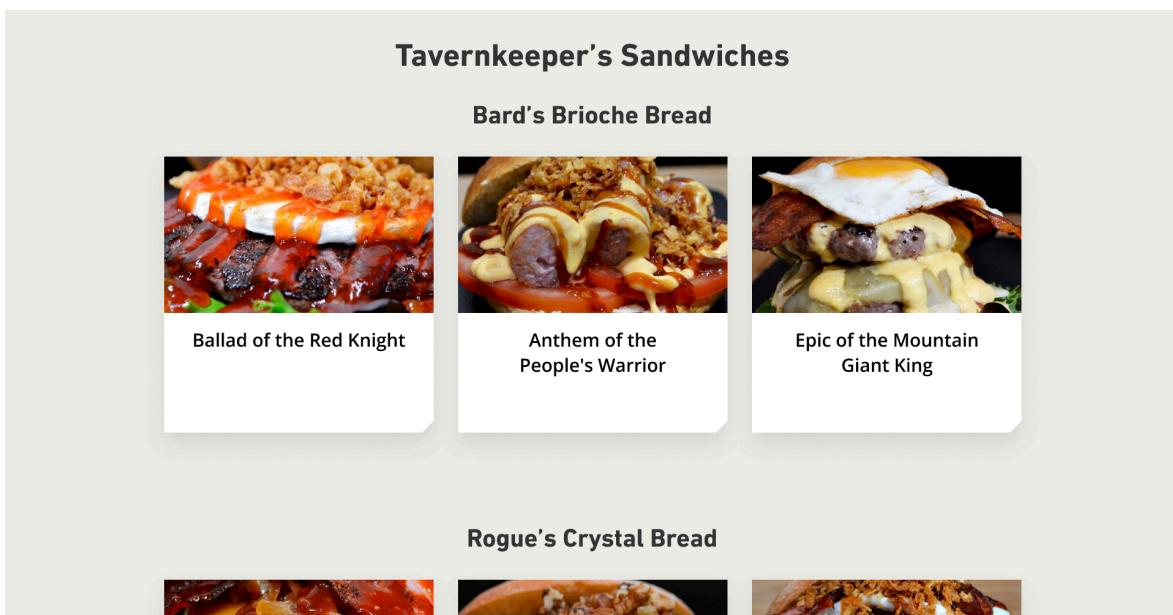


Figura 22: Diseño de la página de productos en el prototipo (subcategorías)

Diseño final:

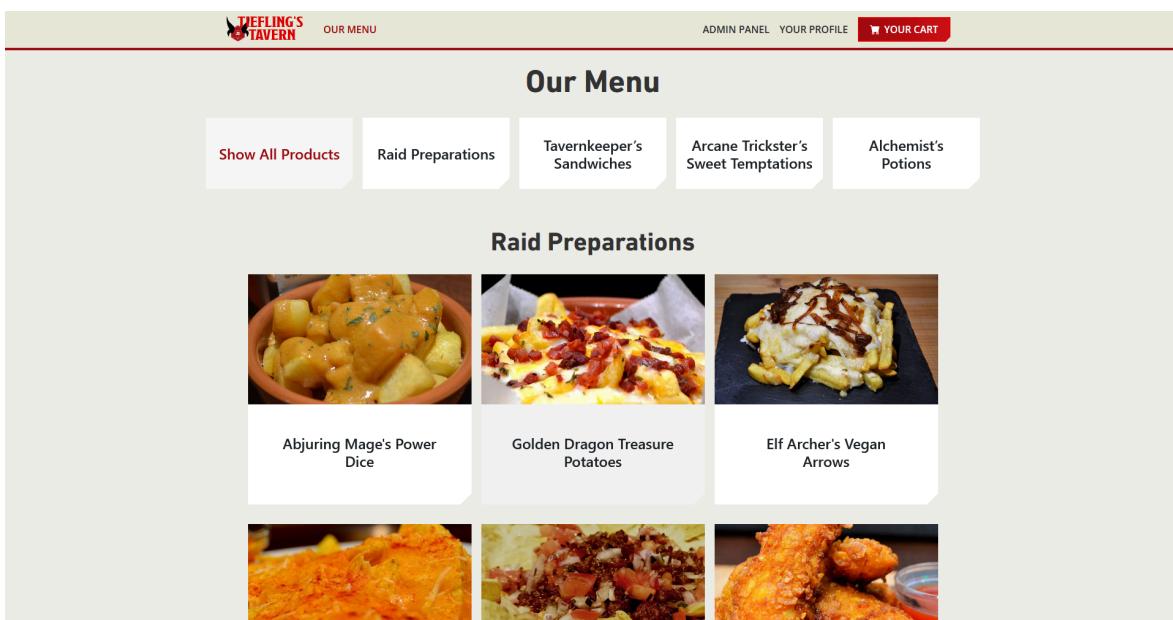


Figura 23: Diseño final de la página de productos (categorías)

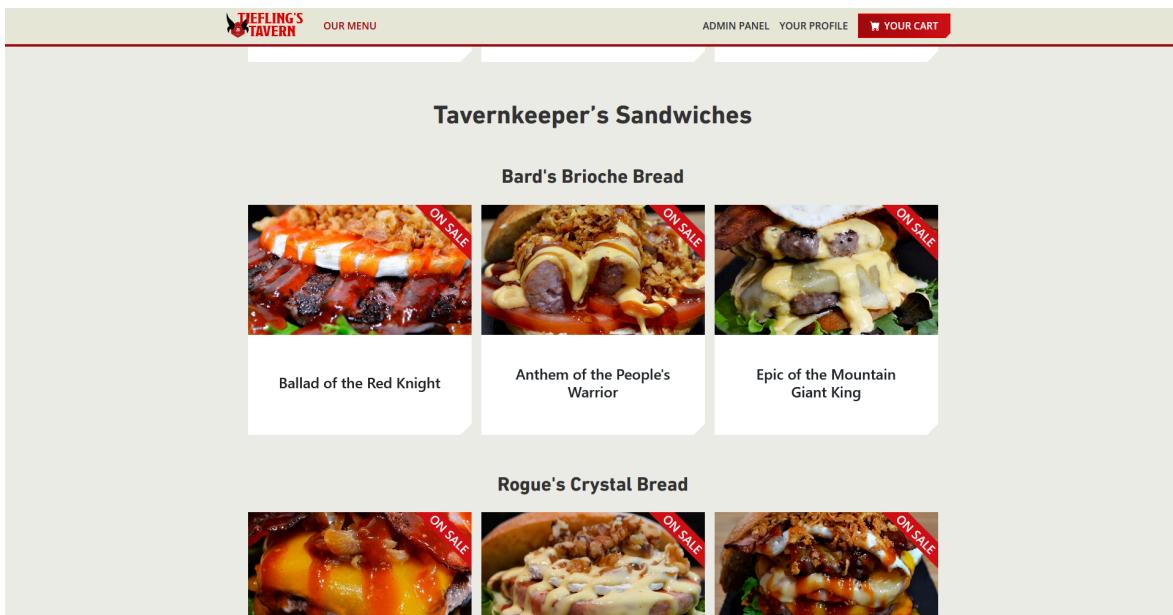


Figura 24: Diseño final de la página de productos (subcategorías)

## Página de información del producto

Este diseño de esta página no ha sido prototipado, por lo que he debido de ir diseñando sobre la marcha. Las diferencias son las siguientes:

- Eliminación del banner: He optado por eliminar el banner ya que en la página de referencia queda muy bien estéticamente, ya que suele tener imágenes de fantasía relacionadas con la marca. Sin embargo al poner una imagen de un bocadillo quedaba muy mal estéticamente, por lo que he preferido eliminarlo.
- Eliminación del botón “Buscar una tienda”. He eliminado este elemento ya que, como comenté anteriormente, no he tenido la intención de simular diferentes restaurantes.
- Eliminación del contenedor “Información del producto”. Principalmente, iba a incluir ese contenedor con los ingredientes y alérgenos de los productos, pero al final no he tenido el tiempo suficiente para poder incluirlos, así que he optado por eliminar el contenedor.

Diseño de la página de referencia:

The screenshot shows the official Dungeons & Dragons website. At the top, there's a navigation bar with links for 'DUNGEONS & DRAGONS', 'PRODUCTOS', 'CÓMO SE JUEGA', and a 'Localizador de tiendas' (Store Locator) button. The main content area features a large, dramatic illustration of a multi-eyed, tentacle-wielding monster. Overlaid on the image is the title 'Monster Manual: Manual de Monstruos' in bold white text. Below the title, smaller text reads 'Un libro básico para Dungeons & Dragons' and 'Equipo de juegos de rol Wizards'. A section titled 'Dónde comprar' (Where to buy) includes a 'Buscar una tienda' (Search store) input field. At the bottom of the page, there's a snippet of text: 'Monster Manual: Manual de'.

Figura 25: Diseño de la página de información del producto en la página de referencia (1/2)

This screenshot shows a detailed product information page for the 'Monster Manual'. The top navigation bar is identical to Figure 25. The main content area features a large image of the book cover, which depicts a dark, multi-eyed monster. Below the image, a red header box contains the title 'Información del producto'. Under this, there are three sections: 'Precio' (Price) listing '39,99 € (Europa)/Consulta tu tienda (Latinoamérica)', 'Fecha de lanzamiento' (Release Date) listing '8 Octubre 2021 (Europa) / 16 Noviembre 2021 (Latinoamérica)', and 'Formato' (Format) listing 'Tapa dura'. To the right of these details, there's a large section titled 'Monstruos' with the subtext 'Una colección de letales monstruos para el juego de rol más importante del mundo'. It describes the book's content, mentioning dragons, giants, and other creatures. Below this, there's a section titled 'Premios' (Awards) listing several ENnie and Origins awards won by the book. The background of the page features a faint, atmospheric illustration of a dragon.

Figura 26: Diseño de la página de información del producto en la página de referencia (2/2)

Diseño final:

The screenshot shows a product page for 'Abjuring Mage's Power Dice'. At the top, there's a navigation bar with links for 'OUR MENU', 'ADMIN PANEL', 'YOUR PROFILE', and 'YOUR CART'. Below the navigation is a back-link '← Back to products'. A large image of the dish is displayed, followed by the product name 'Abjuring Mage's Power Dice'. A descriptive text follows: 'An ancient recipe from the Wizards' Guild, these potato cubes are enchanted with a garlic sauce that strengthens your culinary defenses. Each bite is a shield for your appetite.' Below the description is a price of '3.90€' with quantity controls ('- 1 +'). A red 'ADD TO CART' button is present. At the bottom of the page is a footer with links for 'SOCIAL NETWORKS' (Facebook, X, Instagram), 'OUR LOCATION' (Carrer de Provença, 255, Barcelona, Spain), 'WEBSITE POLICIES' (Privacy Policy, Cookies Policy, Legal Notice), 'COMPANY' (About, Careers, Support), 'BRANDS' (Dungeons & Dragons, Duel Masters, Magic: The Gathering), and a 'BACK TO TOP' link.

Figura 27: Diseño final de la página de información del producto

## Página del carrito

La página de referencia no cuenta con una página del carrito, por lo que he tenido que diseñar la página desde cero.

Diseño prototipado:

The screenshot shows a shopping cart page titled 'Your Order'. At the top, there's a navigation bar with links for 'OUR MENU', 'LATEST EVENTS', 'BOOKINGS', 'LOG IN', 'SIGN UP', and a prominent red 'ORDER NOW' button. The main content area is titled 'Your Order' and lists five items in a grid format. Each item includes a small image, the name, the price, and quantity controls ('- 1 +').

Image	Name	Price	Quantity
	Abjuring Mage's Power Dice	3,90€	- 1 +
	Spell of the Eternal Roc	6,90€	- 1 +
	Crispy Griffin Strips with Draconic Sauce	5,90€	- 1 +
	Sweet Shadow Waffles	5,00€	- 1 +
	Fürstenberg Lager	3,00€	- 1 +

Figura 28: Diseño de la página del carrito en el prototipo (1/2)

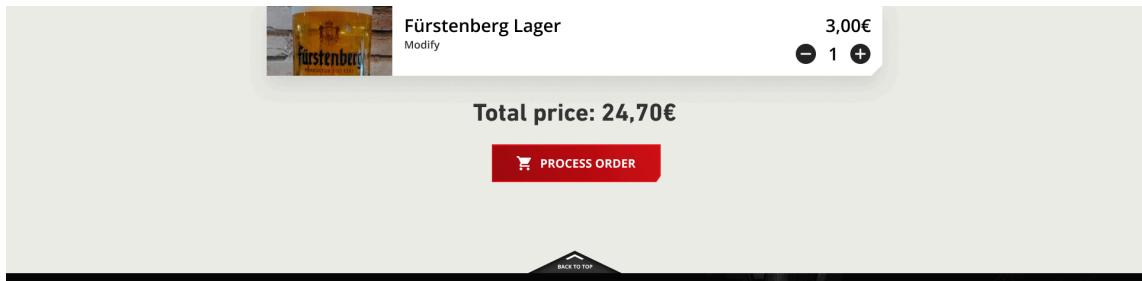


Figura 29: Diseño de la página del carrito en el prototipo (2/2)

Diseño final:

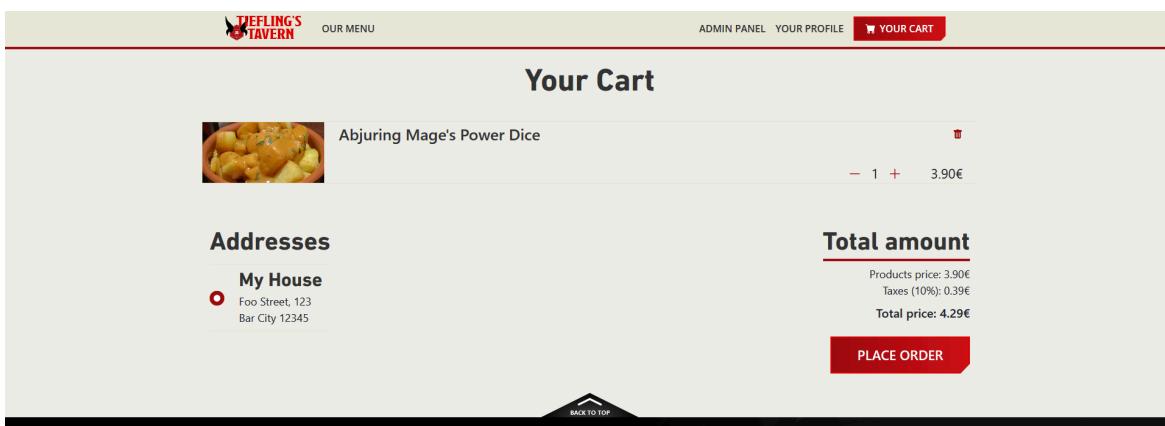


Figura 30: Diseño final de la página del carrito

Las siguientes páginas no existen ni han sido prototipadas, por lo que pondré el título de la página y su diseño final.

## Página de pedidos

The screenshot shows a web page titled 'Your Orders' for 'TIEFLING'S TAVERN'. At the top, there are links for 'OUR MENU', 'ADMIN PANEL', 'YOUR PROFILE', and 'YOUR CART'. Below this, a section titled 'Your Last Order' displays a product image of 'Abjuring Mage's Power Dice' with a price of 3.90€. A 'REPEAT ORDER' button is present. Below this, a 'Order History' table lists one order with ID 1, date 05-01-2025, 1 product, total price 4.29€, and status CANCELLED. A 'BACK TO TOP' link is at the bottom.

Figura 31: Diseño final de la página de pedidos

## Página de información del pedido

The screenshot shows a web page titled 'Order Details' for 'TIEFLING'S TAVERN'. At the top, there are links for 'OUR MENU', 'ADMIN PANEL', 'YOUR PROFILE', and 'YOUR CART'. A 'Back to orders' link is also present. The main section is titled 'Order Information' and contains fields for 'Order ID: 1', 'Date: 05-01-2025', and 'Order status: CANCELLED'. Below this, a 'Order Lines' section shows a product image of 'Abjuring Mage's Power Dice' with a price of 3.90€. The total amount is listed as 4.29€, broken down into products price (3.90€), taxes (10% of 0.39€), and total price (4.29€). A 'BACK TO TOP' link is at the bottom.

Figura 32: Diseño final de la página de información del pedido

## Página del perfil de usuario

The screenshot shows the 'Edit Your Profile' section of the website. At the top, there are links for 'OUR MENU', 'ADMIN PANEL', 'YOUR PROFILE', and 'YOUR CART'. Below this, the title 'Edit Your Profile' is centered. A red box highlights the 'Change your information' section, which contains three input fields: 'First name' (Tavern), 'Last name' (Administrator), and 'Email' (admin@tieflingstavern.com). A red 'CHANGE INFORMATION' button is at the bottom. Another red box highlights the 'Change your password' section, which includes 'Current password', 'New password', and 'Confirm new password' fields. A note below says 'Your password must be 8-20 characters long, contain an upper case letter, a lower case letter and a number.' A red 'CHANGE PASSWORD' button is at the bottom. Below these sections is a heading 'Your Addresses +' with a note 'Limited to 5 addresses per user'. Under this heading, 'My House' is listed with address 'Foo Street, 123'. There are edit and delete icons next to the address.

Figura 33: Diseño final de la página del perfil de usuario (1/2)

This screenshot shows the 'Your Addresses +' section of the user profile. It lists 'My House' with the address 'Foo Street, 123, Bar City 12345'. Below the address is a 'BACK TO TOP' link. The rest of the page content is identical to Figura 33.

Figura 34: Diseño final de la página del perfil de usuario (2/2)

## Formulario de dirección

The screenshot shows the 'Create Address' form. At the top, there is a link '← Back to user settings'. The title 'Create Address' is centered. A red box highlights the 'Address information' section, which contains four input fields: 'Alias', 'Address', 'City', and 'Zip Code'. A red 'SAVE' button is at the bottom. A 'BACK TO TOP' link is at the very bottom.

Figura 35: Diseño final del formulario de direcciones

## Header del panel de administración



Figura 36: Diseño final del header del panel de administración

## Página inicial del panel de administración

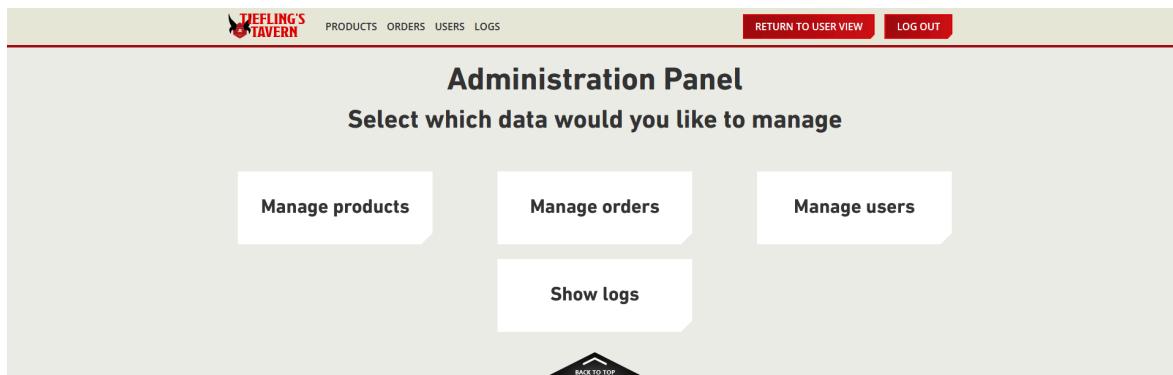


Figura 37: Diseño final de la página inicial del panel de administración

## Página de administración de productos

This screenshot shows the 'Manage Products' page. At the top, it has the header from Figure 36. Below it is a 'Filters' section containing input fields for 'Product Name', 'Category', and 'Subcategory', along with 'SEARCH' and 'CLEAR' buttons. The main area is a table with the following columns: ID, Product Name, Category, Subcategory, and Actions. The table lists seven products:

ID	Product Name	Category	Subcategory	Actions
1	Abjuring Mage's Power Dice	Raid Preparations	-	
2	Golden Dragon Treasure Potatoes	Raid Preparations	-	
3	Elf Archer's Vegan Arrows	Raid Preparations	-	
4	Golden Rune Nachos	Raid Preparations	-	
5	Frantic Barbarian Nachos	Raid Preparations	-	
6	Crispy Griffin Strips with Draconic Sauce	Raid Preparations	-	
7	Ballad of the Red Knight	Tavernkeeper's Sandwiches	Bard's Brioche Bread	

Figura 38: Diseño final de la página de administración de productos

## Página de información del producto (panel de administración)

The screenshot shows a web page titled "Product Data" under the "General Information" section. At the top, there is a navigation bar with links for PRODUCTS, ORDERS, USERS, LOGS, RETURN TO USER VIEW, and LOG OUT. A currency dropdown is set to "Euro (€)". Below the header, there is a photograph of a dish labeled "Abjuring Mage's Power Dice". To the right of the photo, product details are listed: Product ID: 1, Name: Abjuring Mage's Power Dice, Category: Raid Preparations, Subcategory: -, Only for adults: No, Price: 3.90€. The description states: "An ancient recipe from the Wizards' Guild, these potato cubes are enchanted with a garlic sauce that strengthens your culinary defenses. Each bite is a shield for your appetite." A "BACK TO TOP" link is at the bottom.

Figura 39: Diseño final de la página de información del producto (panel de administración)

## Formulario del producto

The screenshot shows a web page titled "Edit Product" under the "Product data" section. At the top, there is a navigation bar with links for PRODUCTS, ORDERS, USERS, LOGS, RETURN TO USER VIEW, and LOG OUT. A currency dropdown is set to "Euro (€)". Below the header, there is a photograph of a dish labeled "Abjuring Mage's Power Dice". To the right of the photo, input fields are shown: Product name (Abjuring Mage's Power Dice), Category (Raid Preparations), Subcategory (dropdown menu), Price (3.90€), and a checkbox for "Only for adults". The description field contains the same text as in Figure 39. A "SAVE PRODUCT" button is at the bottom. A "BACK TO TOP" link is at the bottom.

Figura 40: Diseño final del formulario del producto

## Página de administración de pedidos

The screenshot shows the 'Manage Orders' page. At the top, there is a navigation bar with links for PRODUCTS, ORDERS, USERS, and LOGS, along with buttons for RETURN TO USER VIEW and LOG OUT. Below the navigation is a 'Filters' section with dropdowns for User, Status, Start Date, and End Date, followed by SEARCH and CLEAR buttons. A currency selector shows 'Euro (€)'. The main area displays a table of orders:

ID	User	Order Date	Status	Total Price	Actions
1	admin@tieflingtavern.com	05-01-2025	CANCELLED	4.29€	

At the bottom right is a 'BACK TO TOP' button.

Figura 41: Diseño final de la página de administración de pedidos

## Página de información del pedido (panel de administración)

The screenshot shows the 'Order Data' page. At the top, there is a navigation bar with links for PRODUCTS, ORDERS, USERS, and LOGS, along with buttons for RETURN TO USER VIEW and LOG OUT. Below the navigation is a link to 'Back to orders table'. The main area is divided into sections: 'General Information' (Order ID: 1, User: admin@tieflingtavern.com, Date: 05-01-2025, Address: -, Status: CANCELLED), 'Order Lines' (listing an item: Abjuring Mage's Power Dice, Amount: 1, Price: 3.90€), and 'Total amount' (Products price: 3.90€, Taxes (10%): 0.39€, Total price: 4.29€). At the bottom right is a 'BACK TO TOP' button.

Figura 42: Diseño final de la página de información del pedido (panel de administración)

## Formulario de pedido

The screenshot shows the 'Order Data' page. At the top, there's a header with the logo 'TIEFLING'S TAVERN', navigation links for 'PRODUCTS', 'ORDERS', 'USERS', and 'LOGS', and buttons for 'RETURN TO USER VIEW' and 'LOG OUT'. Below the header, a link '← Back to orders table' is visible. The main section is titled 'Order Data' and contains a 'General Information' box. Inside this box, the 'Order ID' is 1, the 'User' is admin@tieflingstavern.com, and the 'Date' is 05-01-2025. A dropdown for 'Address' shows 'Status: CANCELLED'. There are 'SAVE ORDER' and 'CURRENCY' buttons. To the right, a dropdown menu shows 'Currency: Euro (€)'. Below this, the 'Order Lines' section lists an item: 'Abjuring Mage's Power Dice' with a small image, quantity 'Amount: 1', and price 'Price: 3.90€'. On the right, a 'Total amount' summary shows 'Products price: 3.90€', 'Taxes (10%): 0.39€', and 'Total price: 4.29€'. A 'BACK TO TOP' button is at the bottom.

Figura 43: Diseño final del formulario de pedido

## Página de administración de usuarios

The screenshot shows the 'Manage Users' page. At the top, there's a header with the logo 'TIEFLING'S TAVERN', navigation links for 'PRODUCTS', 'ORDERS', 'USERS', and 'LOGS', and buttons for 'RETURN TO USER VIEW' and 'LOG OUT'. Below the header, a link '← Back to admin main page' is visible. The main section is titled 'Manage Users' and contains a 'Filters' box. Inside this box, there are dropdowns for 'Role' and 'Email', and input fields for 'First Name' and 'Last Name'. There are also 'SEARCH' and 'CLEAR' buttons. To the right, a '+ CREATE USER' button is shown. Below the filters, a table lists users. The columns are 'ID', 'Role', 'Email Address', 'First Name', 'Last Name', and 'Actions'. One user is listed: ID 1, Role ADMIN, Email admin@tieflingstavern.com, First Name Tavern, Last Name Administrator. The 'Actions' column for this user includes edit and delete icons. A 'BACK TO TOP' button is at the bottom.

Figura 44: Diseño final de la página de administración de usuarios

## Página de información del usuario (panel de administración)

The screenshot shows the 'User Data' page under the 'General Information' section. It displays user details: User ID: 1, First name: Tavern, Last name: Administrator, Email address: admin@tieflingstavern.com, and Role: ADMIN. Below this, the 'Addresses (1)' section shows one address: 'My House' at Foo Street, 123, Bar City, 12345. Navigation links include 'Back to users table', 'RETURN TO USER VIEW', and 'LOG OUT'. A 'BACK TO TOP' button is at the bottom.

Figura 45: Diseño final de la página de información del usuario (panel de administración)

## Formulario de usuario

The screenshot shows the 'Edit User' form under the 'User data' section. It includes fields for Role (ADMIN), Email (admin@tieflingstavern.com), First Name (Tavern), and Last Name (Administrator). Buttons for 'SAVE USER' and 'RESET PASSWORD' are at the bottom. Navigation links include 'Back to users table', 'RETURN TO USER VIEW', and 'LOG OUT'. A 'BACK TO TOP' button is at the bottom.

Figura 46: Diseño final del formulario de usuario

## Página del historial de acciones

Date	User	Action	Type	ID
06-01-2025, 20:19:27	admin@tieflingstavern.com	DELETE	USER	4
06-01-2025, 09:54:12	admin@tieflingstavern.com	CREATE	USER	4
06-01-2025, 09:49:57	admin@tieflingstavern.com	DELETE	USER	3
05-01-2025, 15:45:22	admin@tieflingstavern.com	UPDATE	ORDER	1
05-01-2025, 14:47:56	admin@tieflingstavern.com	DELETE	USER	2
05-01-2025, 14:47:47	admin@tieflingstavern.com	UPDATE	USER	2
05-01-2025, 14:47:23	admin@tieflingstavern.com	UPDATE	USER	2
05-01-2025, 14:31:31	admin@tieflingstavern.com	CREATE	USER	2

Figura 47: Diseño final de la página del historial de acciones

## Página de inicio de sesión

Figura 48: Diseño final del página de inicio de sesión

## Página de registro

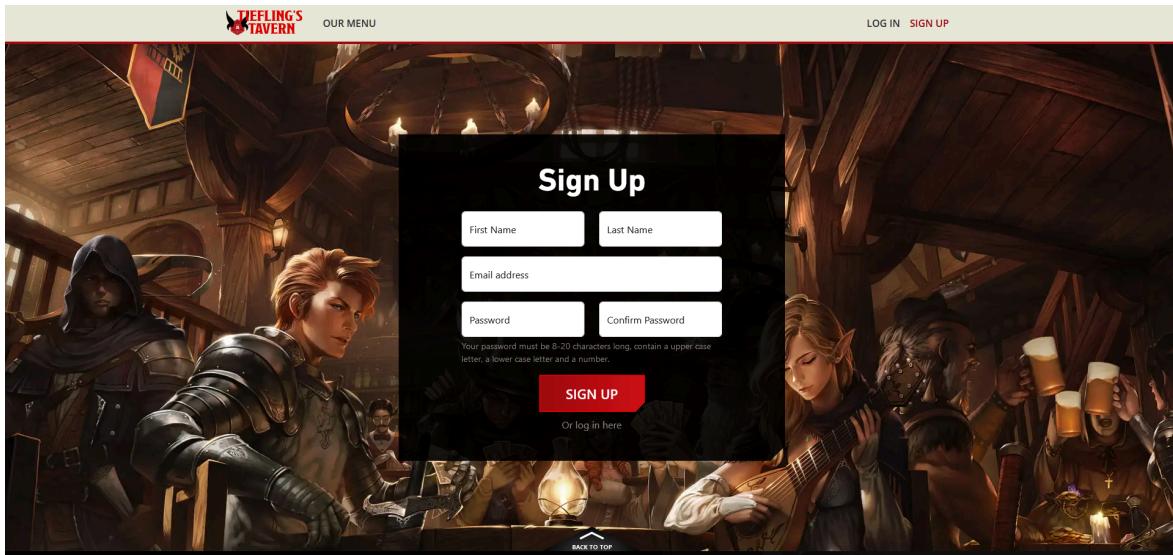


Figura 49: Diseño final del página de registro

## Flujo de la aplicación

Todos los diagramas de flujos se encontrarán dentro de la carpeta que contiene esta documentación. De esta manera, se podrán ver en mejor calidad.

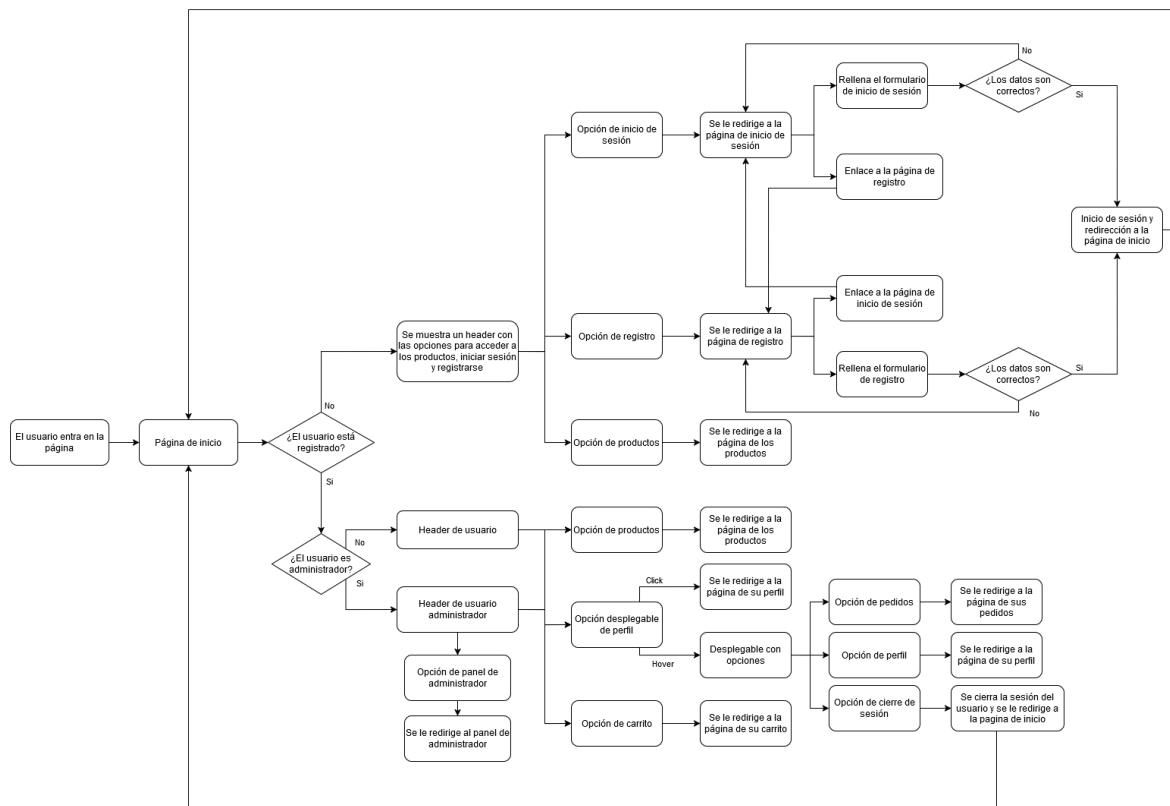


Figura 50: Diagrama de flujo de la página de inicio y páginas de inicio de sesión y registro

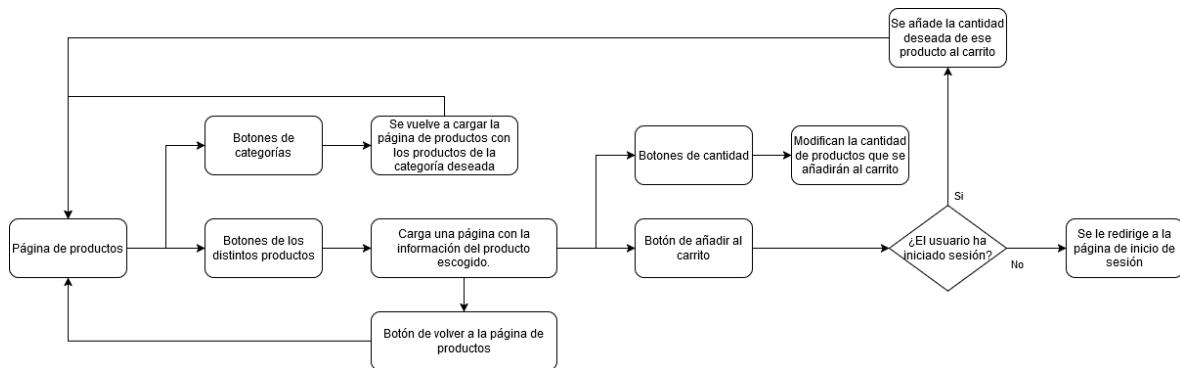


Figura 51: Diagrama de flujo de la página de productos

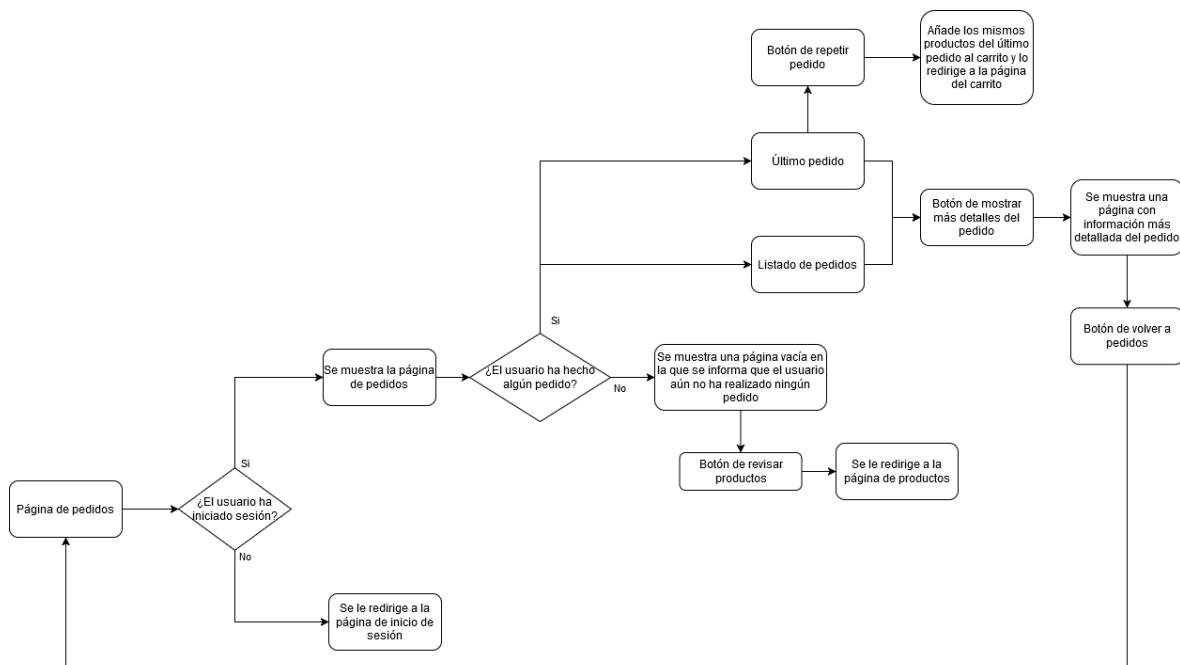


Figura 52: Diagrama de flujo de la página de pedidos

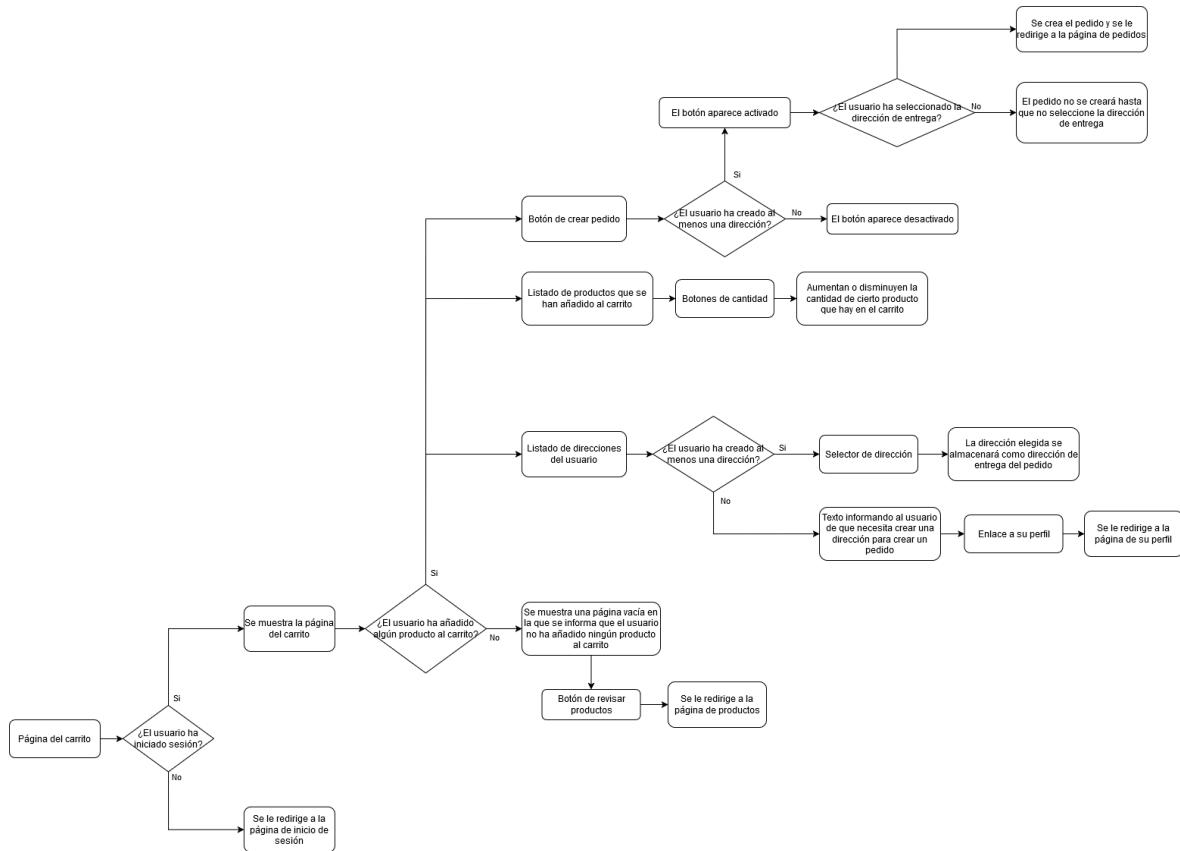


Figura 53: Diagrama de flujo de la página del carrito

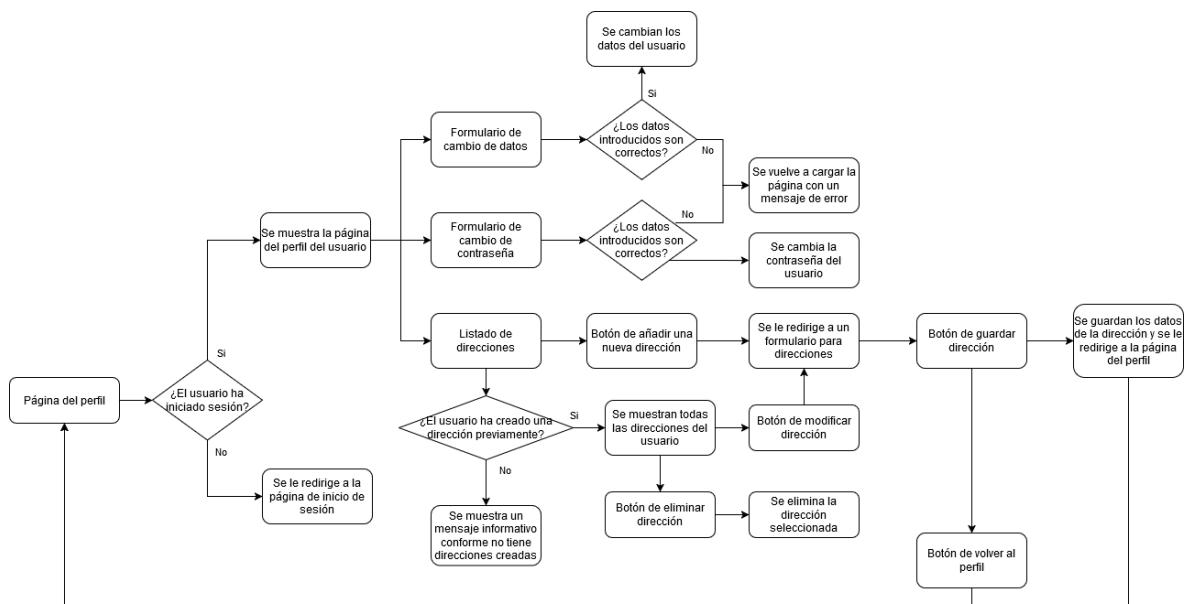


Figura 54: Diagrama de flujo de la página del perfil de usuario

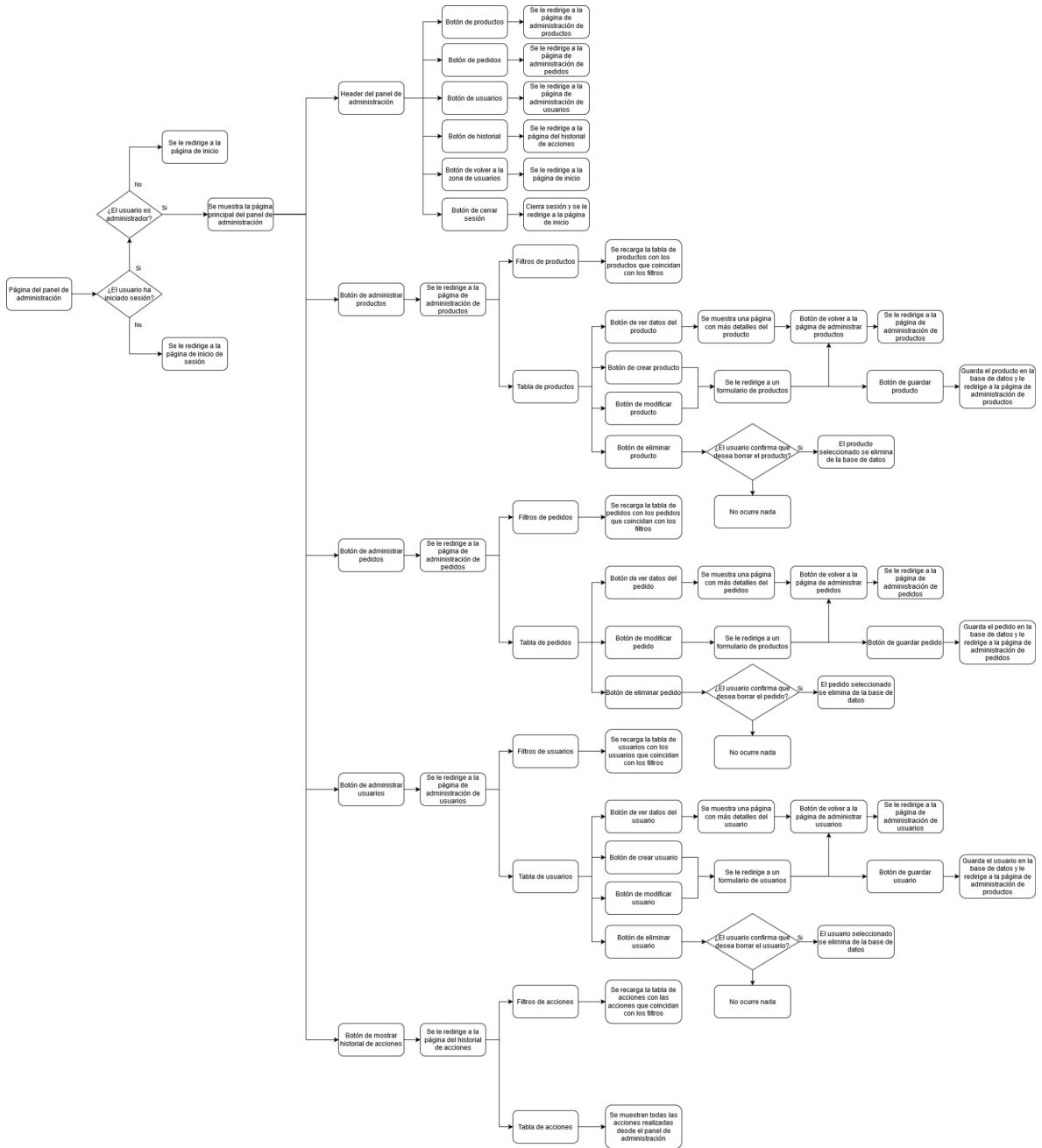


Figura 55: Diagrama de flujo de la página del panel de administrador

# Resultado final

## Registro e inicio de sesión de usuarios

Al entrar a la página, el usuario no tendrá ninguna sesión iniciada. Si quiere tener un acceso menos limitado, debe de iniciar sesión o registrarse en el caso de que no se haya registrado posteriormente.

Para registrarse, el usuario debe de hacer click en la opción “SIGN UP” que aparece en el header. Al hacer click, este será redirigido al formulario de registro y, una vez rellene todos los datos necesarios correctamente, se creará su usuario en la base de datos y se le redirigirá a la página de inicio con la sesión iniciada. Si el usuario ha llenado el formulario de forma incorrecta, se le mostrará una advertencia en el formulario.

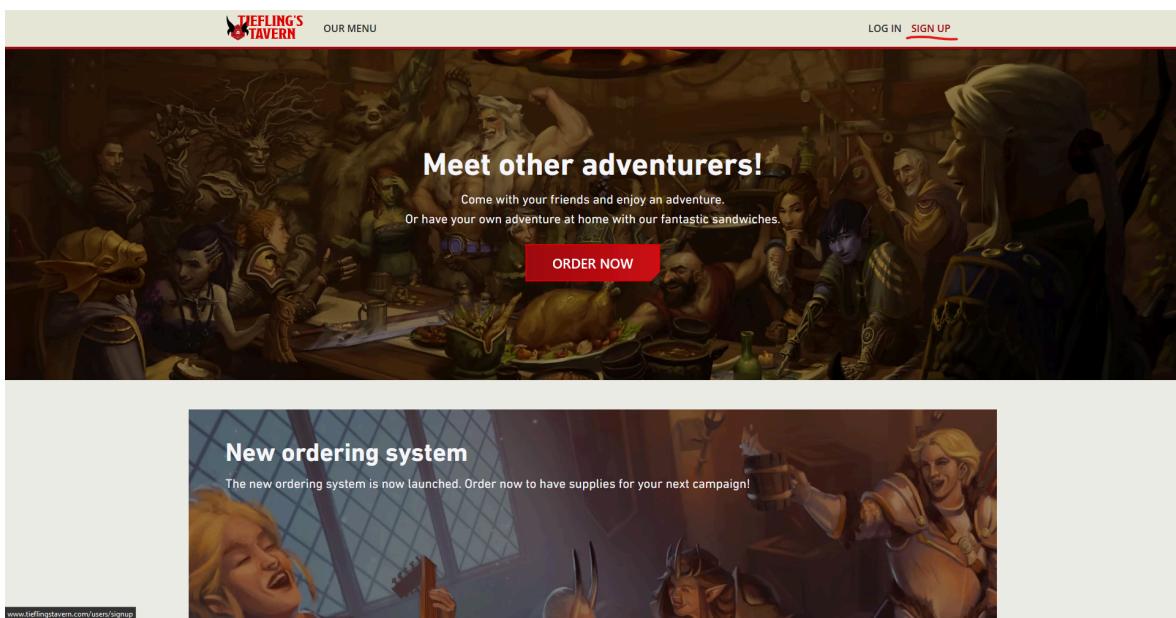


Figura 56: Demostración de cómo acceder al formulario de registro

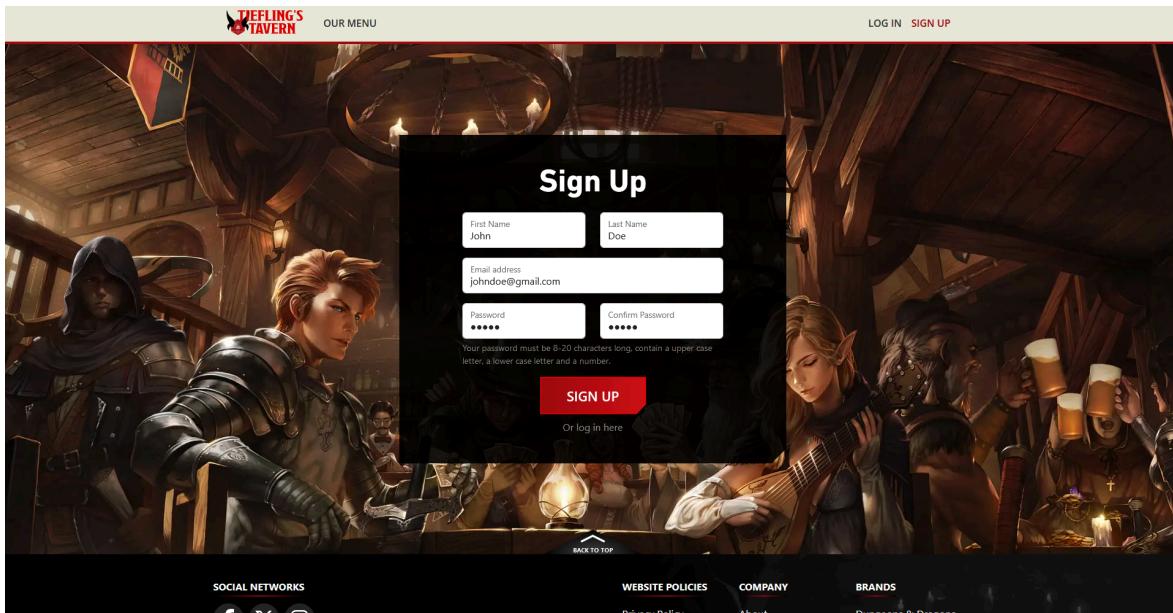


Figura 57: Muestra del formulario de registro

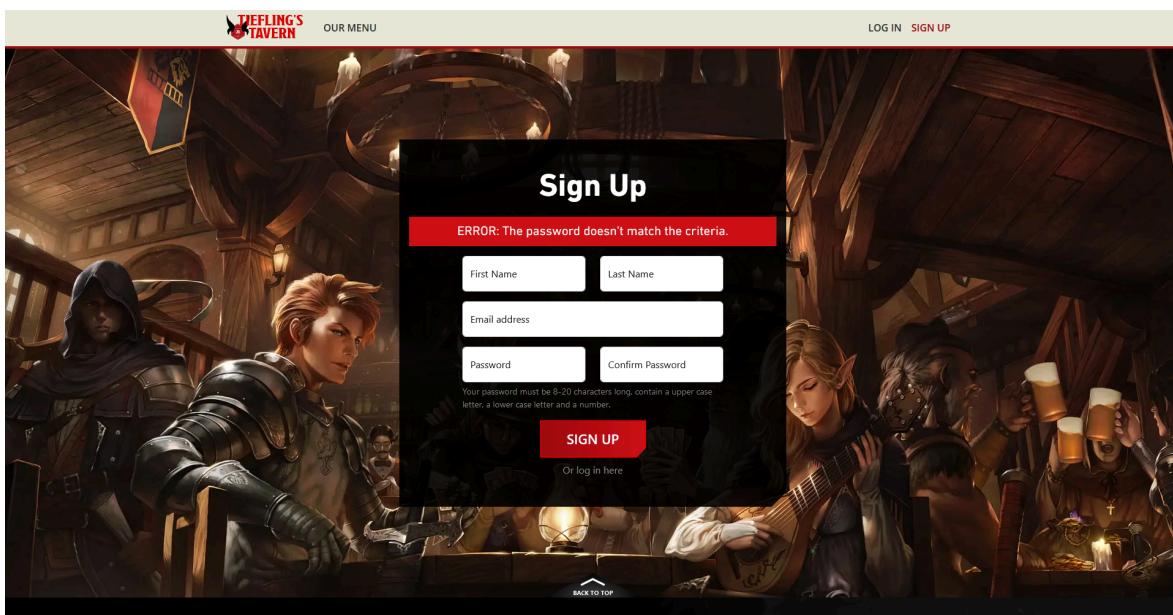


Figura 58: Muestra de un registro incorrecto (error en el formato de la contraseña)

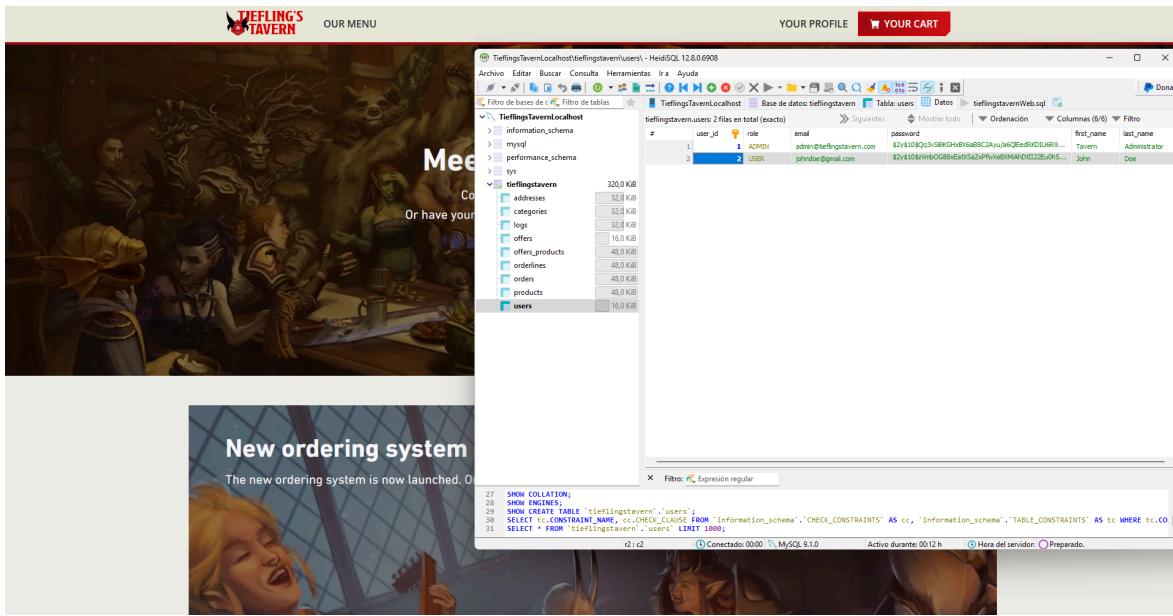


Figura 59: Muestra de un registro correcto (creación del usuario e inicio de sesión)

El inicio de sesión es muy similar. El usuario tiene que hacer click en la opción “LOG IN” que aparece en el header y será redirigido al formulario de inicio de sesión. Si introduce correctamente los datos de un usuario registrado, el usuario será redirigido a la página de inicio. En el caso de introducir unos datos incorrectos, se le mostrará una advertencia en el formulario.

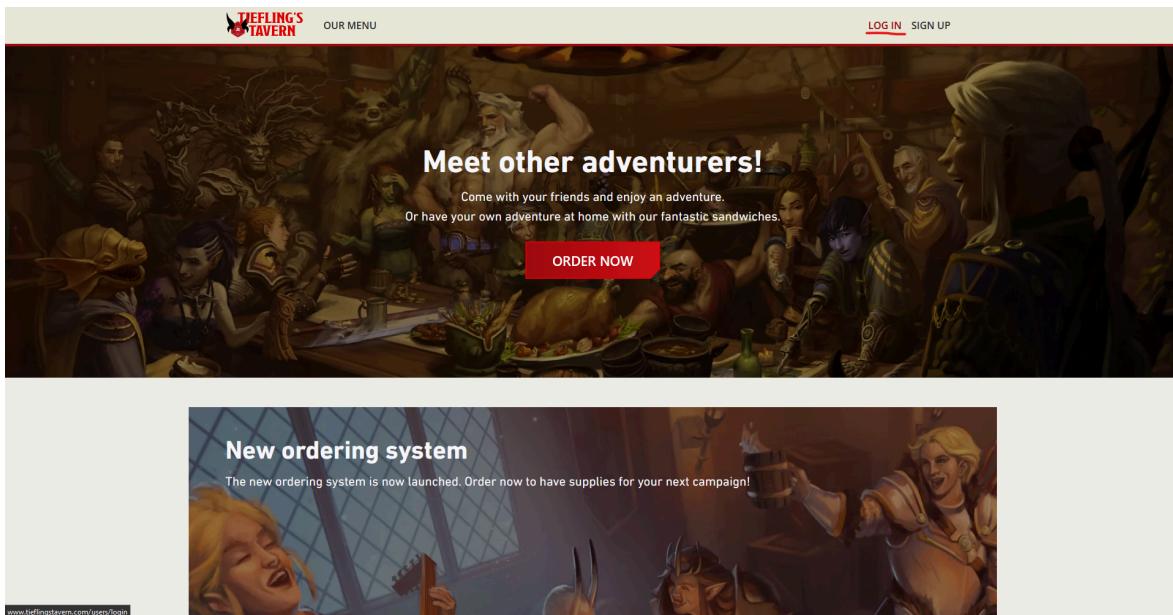


Figura 60: Demostración de cómo acceder al formulario de inicio de sesión

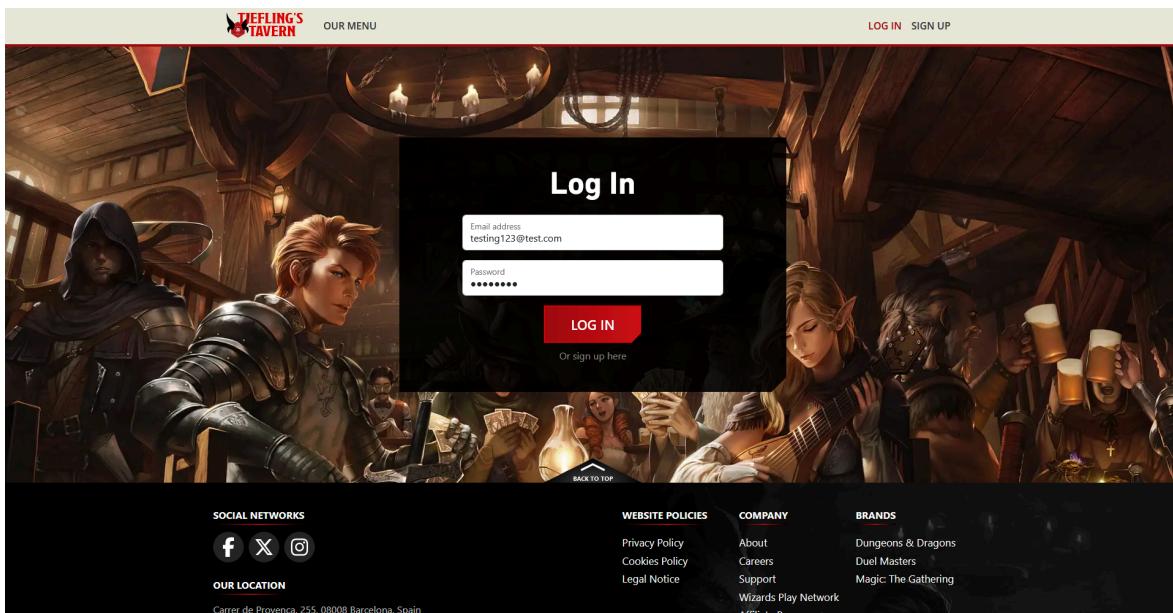


Figura 61: Muestra del formulario de inicio de sesión

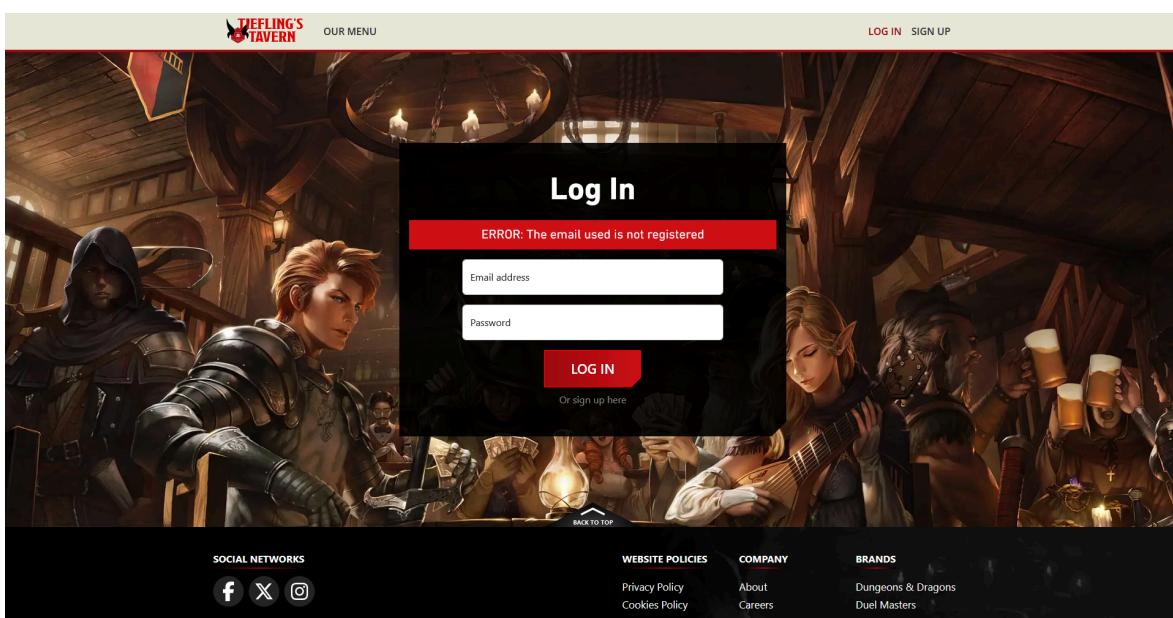


Figura 62: Muestra de un inicio de sesión incorrecto (uso de un email no registrado)

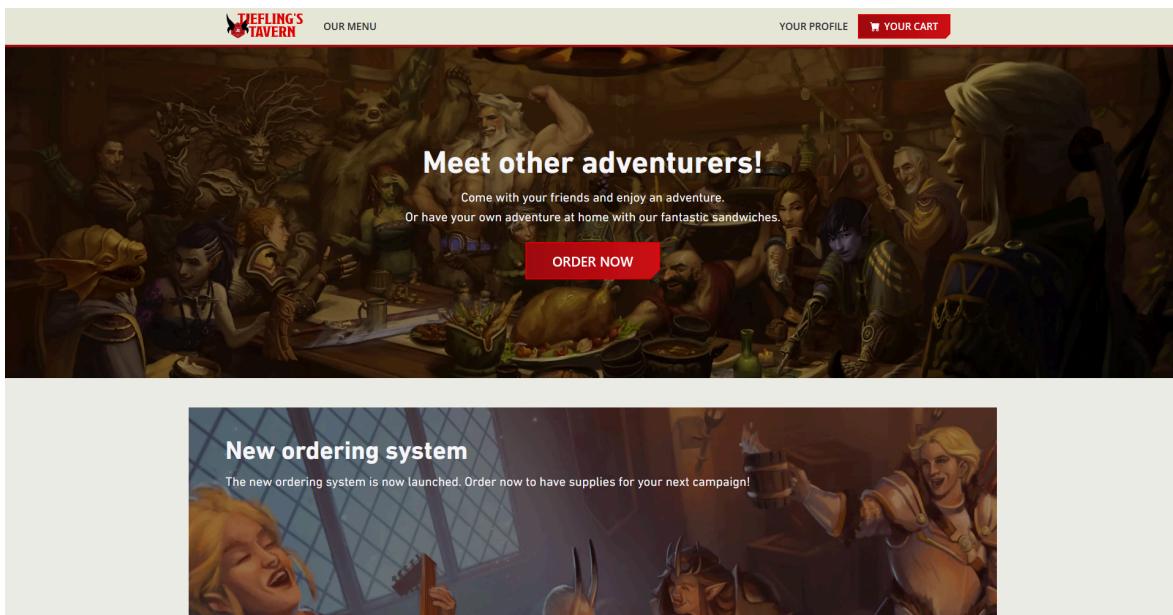


Figura 63: Muestra de un inicio de sesión correcto (se ha usado el usuario creado anteriormente)

## Creación y modificación de direcciones

Antes de poder realizar un pedido, el usuario deberá de crear una dirección. Para poder crear una dirección, el usuario debe de seleccionar la opción “YOUR PROFILE” situada en el header y hacerle click o hacer click en la opción “Edit your profile” situada en el dropdown que habrá aparecido.

Una vez en la página de edición del perfil, el usuario deberá de buscar el listado de direcciones y hacer click en el botón que hay al lado del título “Your Addresses”. Al hacer click, se le redirigirá al formulario de direcciones y, una vez rellenado el formulario, podrá guardar la dirección en la base de datos.

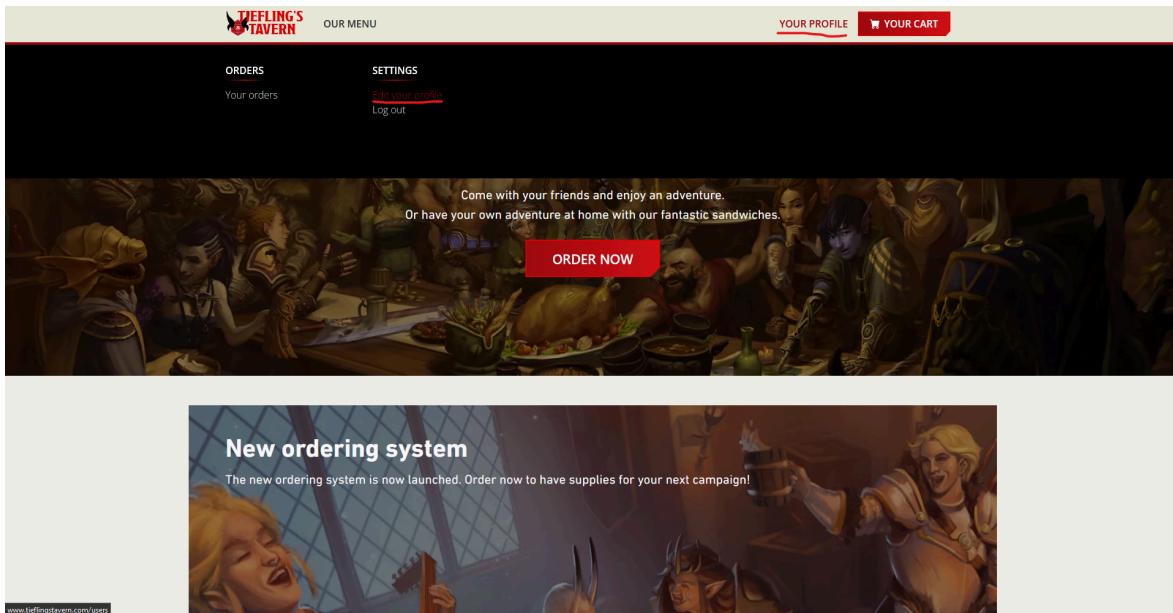


Figura 64: Demostración de cómo acceder a la página de edición del perfil

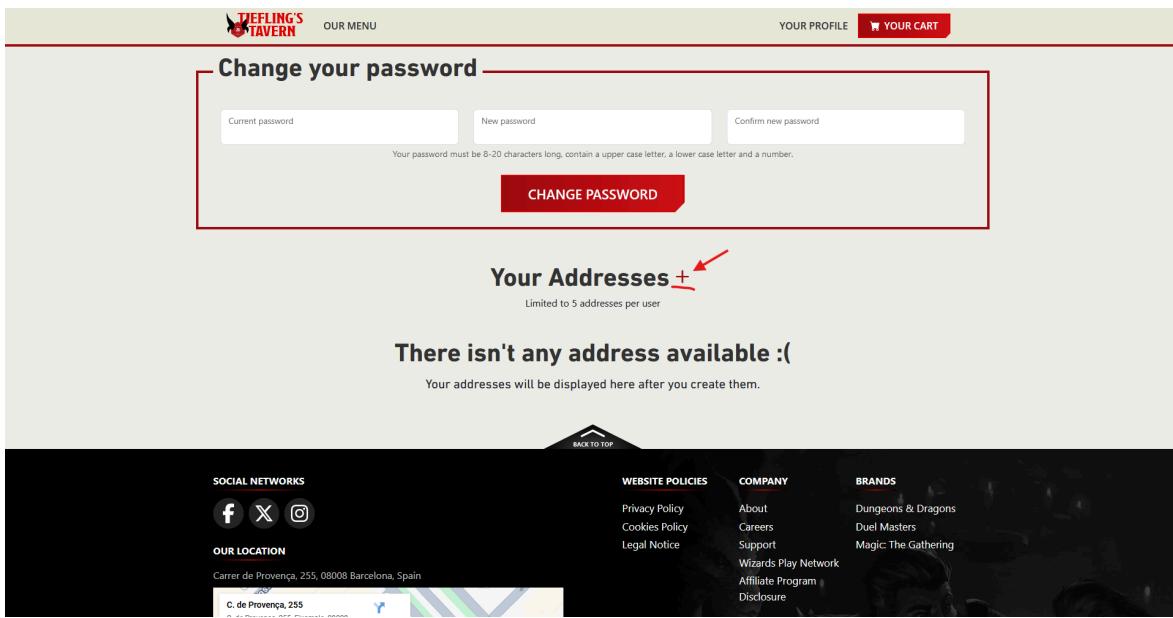


Figura 65: Muestra del listado de direcciones vacío y demostración de cómo acceder al formulario de direcciones

OUR MENU YOUR PROFILE YOUR CART

← Back to user settings

## Create Address

### Address information

Alias My House Address	Address Foo Street, 123	City Bar City	Zip Code 12345
---------------------------	----------------------------	------------------	-------------------

**SAVE**

SOCIAL NETWORKS: Facebook, Twitter, Instagram

OUR LOCATION: Carrer de Provença, 255, 08008 Barcelona, Spain

WEBSITE POLICIES: Privacy Policy, Cookies Policy, Legal Notice

COMPANY: About, Careers, Support, Wizards Play Network, Affiliate Program, Disclosure

BRANDS: Dungeons & Dragons, Duel Masters, Magic: The Gathering

Figura 66: Muestra del formulario de direcciones

OUR MENU YOUR PROFILE YOUR CART

**CHANGE PASSWORD**

### Your Addresses +

Limited to 5 addresses per user

**My House Address**  
Foo Street, 123  
Bar City 12345

**SOCIAL NET**: Facebook, Twitter, Instagram

**OUR LOCATION**: Carrer de Provença, 255, 08008 Barcelona, Spain

**WEBSITE POLICIES**: Dungeons & Dragons, Duel Masters, Magic: The Gathering

**Table addresses** (MySQL HeidisSQL window)

```

134 SELECT * FROM `information_schema`.`REFERENTIAL_CONSTRAINTS` WHERE `CONSTRAINT_SCHEMA`='tieflingtavern' AND `TABLE_NAME`='addresses'
135 SELECT * FROM `information_schema`.`KEY_COLUMN_USAGE` WHERE `TABLE_SCHEMA`='tieflingtavern' AND `TABLE_NAME`='addresses' AND `REF_CONSTRAINT_NAME`='fk_addresses_ibfk_1'
136 SHOW CREATE TABLE tieflingtavern.addresses;
137 CREATE TABLE `tieflingtavern`.`addresses` (
  `address_id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `user_id` int(11) NOT NULL,
  `alias` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `city` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `address` varchar(255) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`address_id`),
  KEY `fk_addresses_ibfk_1`(`user_id`),
  CONSTRAINT `fk_addresses_ibfk_1` FOREIGN KEY (`user_id`) REFERENCES `users`(`user_id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=2 DEFAULT CHARSET=utf8;
138 SELECT * FROM tieflingtavern..addresses LIMIT 1000;

```

Figura 67: Demostración de la creación de una dirección en la base de datos y muestra del listado de direcciones

El usuario también puede modificar o eliminar las direcciones que ha creado mediante los botones de edición y eliminación situados a la derecha de cada dirección.

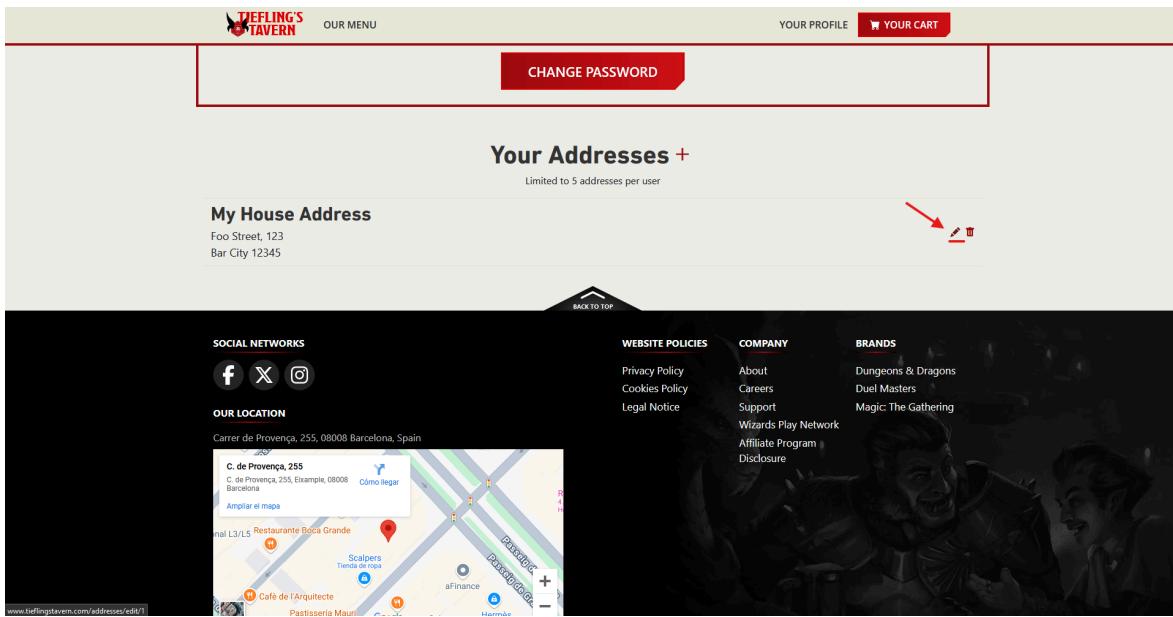


Figura 68: Demostración de la modificación de direcciones (1/3)

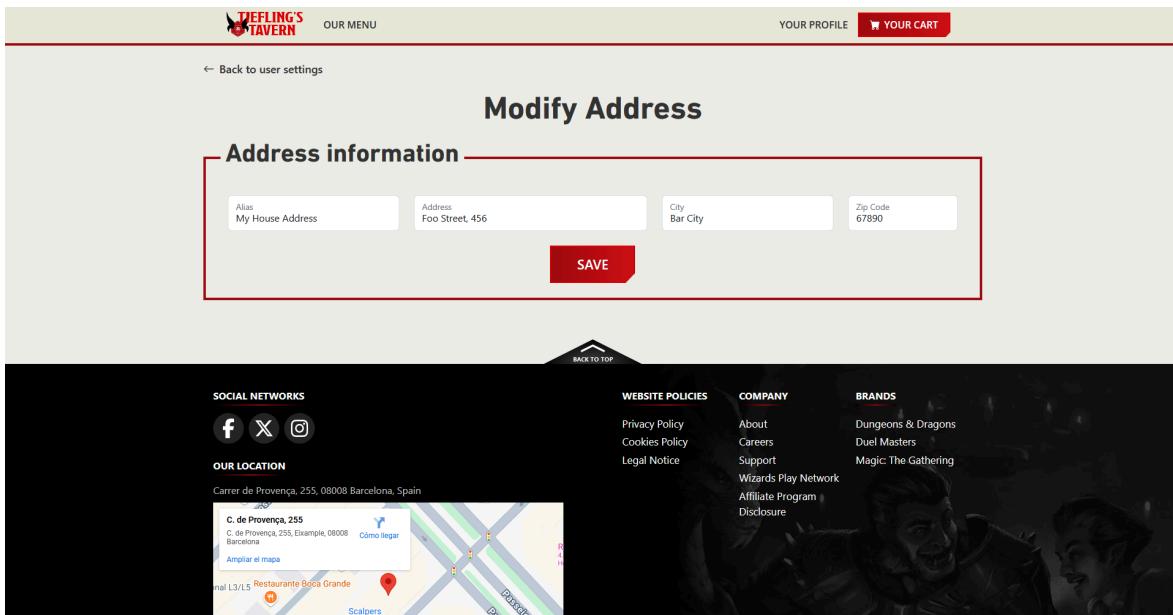


Figura 69: Demostración de la modificación de direcciones (2/3)

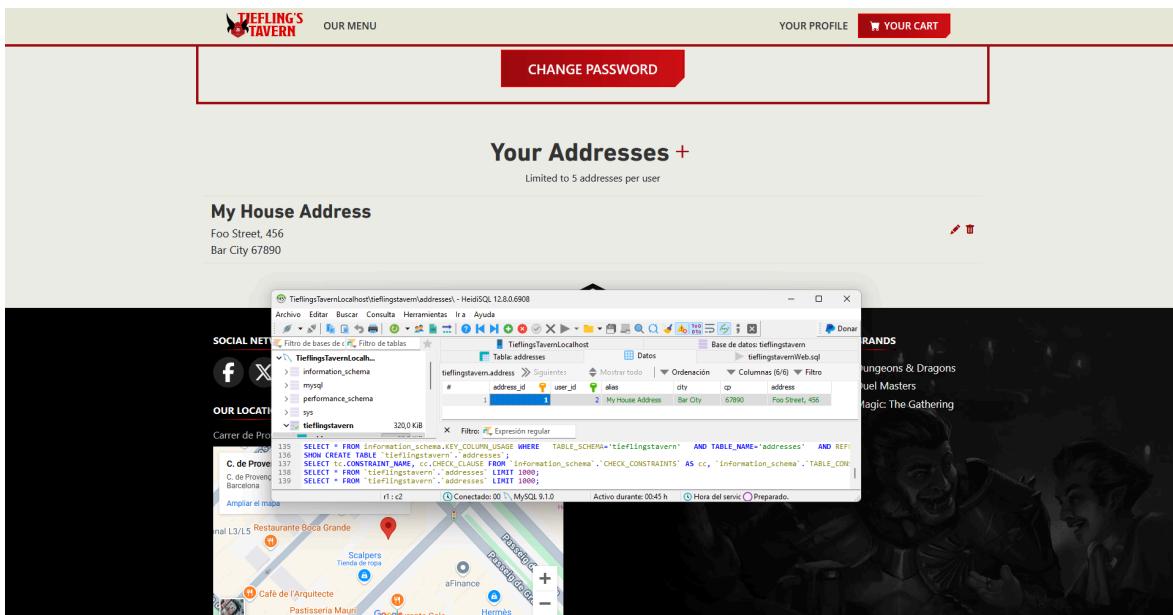


Figura 70: Demostración de la modificación de direcciones (3/3)

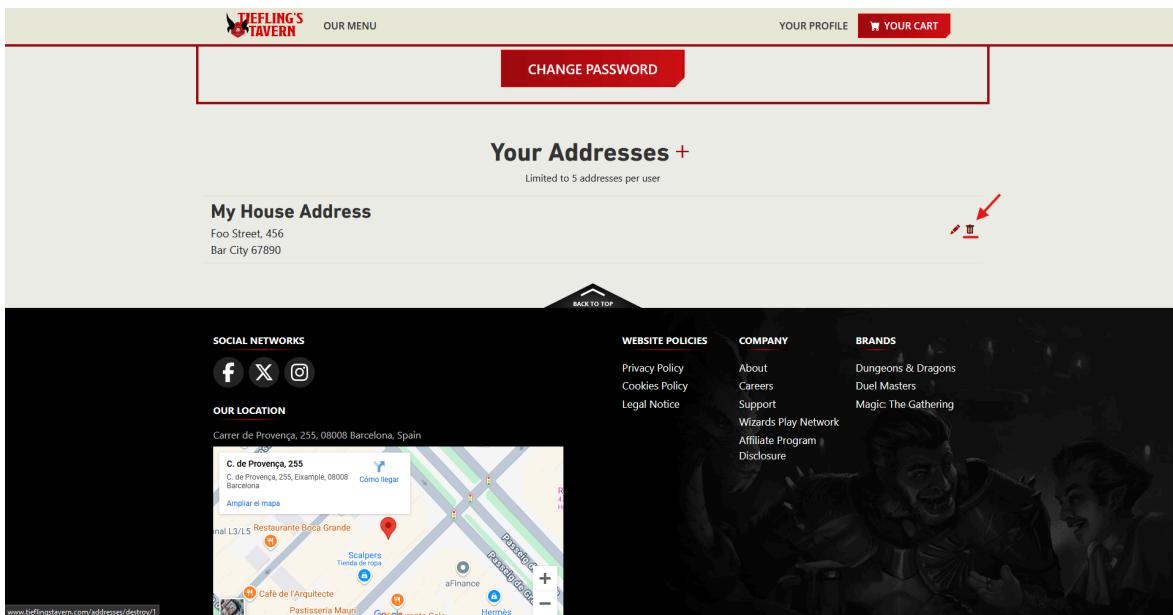


Figura 71: Demostración de la eliminación de direcciones (1/2)

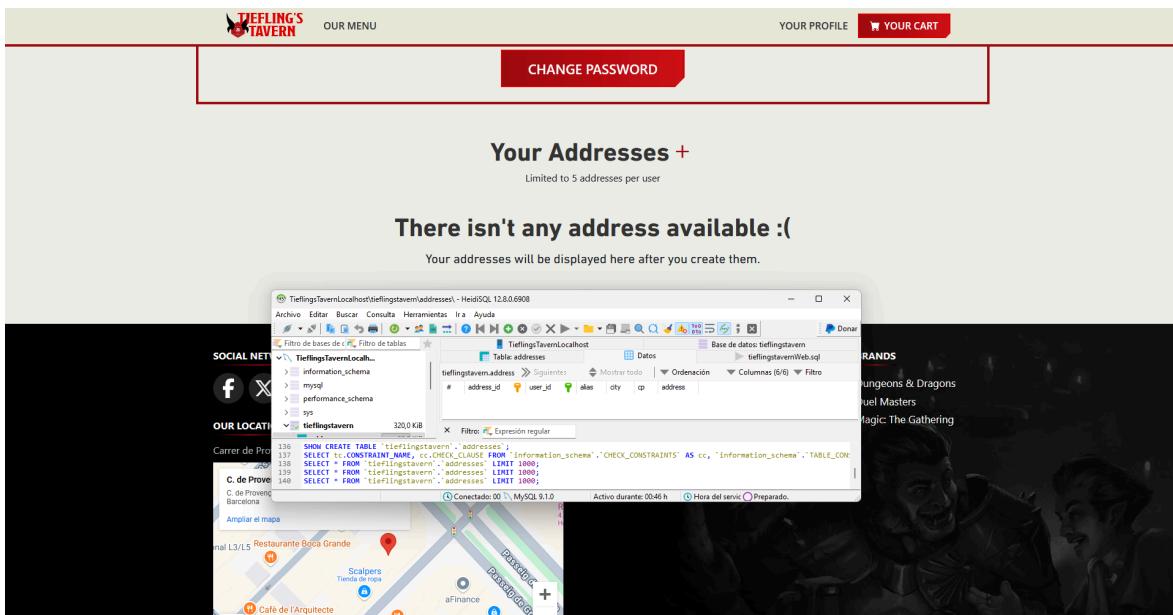


Figura 72: Demostración de la eliminación de direcciones (2/2)

## Creación de pedidos

Para crear un pedido, el usuario primero debe de añadir productos al carrito. Para acceder a la página de productos, el usuario deberá de seleccionar la opción “OUR MENU” situada en el header y hacerle click o hacer click en una de las categorías que se mostrarán en el desplegable.

Una vez en la página de productos, el usuario verá contenedores con los productos dentro de sus respectivas categorías y subcategorías. En el caso de que el usuario quiera filtrar por una categoría en concreto, solo deberá de seleccionar uno de los contenedores con la categoría que quiere ver o hacer click en una de las categorías que hay en el desplegable que se muestra al pasar el ratón por encima de la opción “OUR MENU”.

En los contenedores del producto se muestra el nombre y la imagen del producto. También se mostrará si el producto es para mayores de edad o si está en oferta.

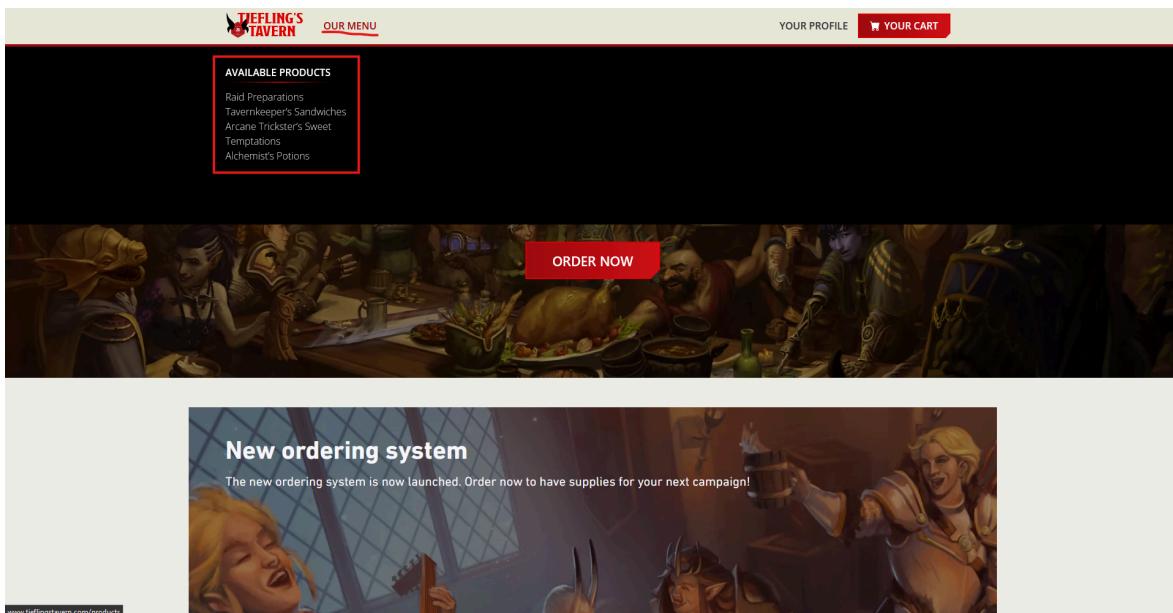


Figura 73: Demostración de cómo acceder a la página de productos

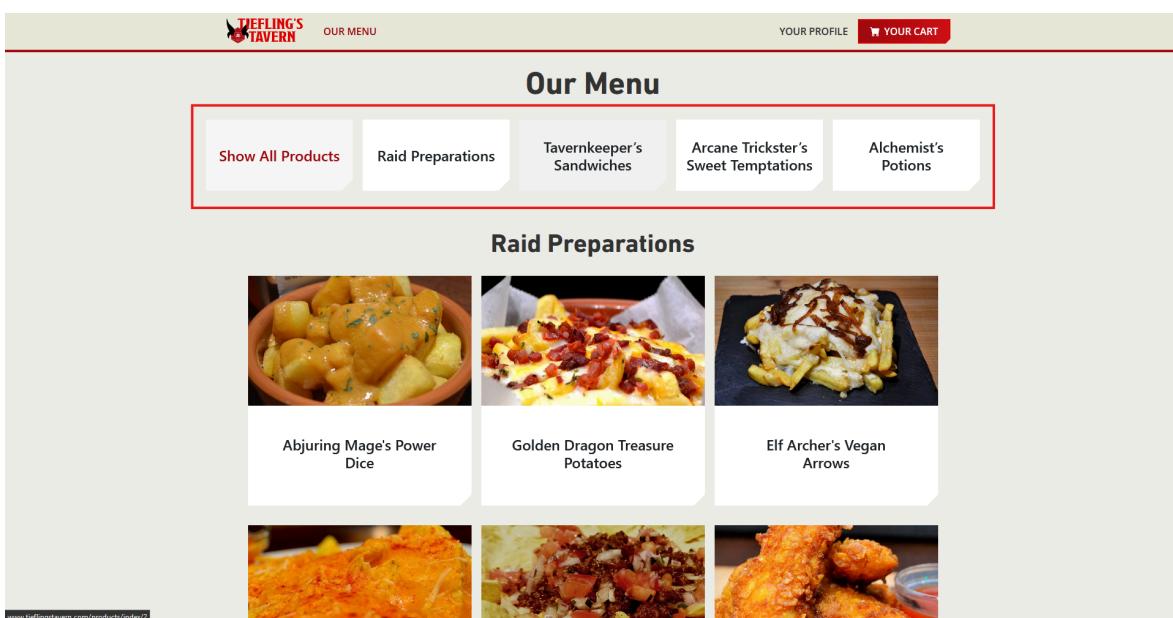


Figura 74: Muestra de la página de productos y los filtros de categoría

**TIEFLING'S TAVERN** OUR MENU YOUR PROFILE YOUR CART

## Our Menu

- Show All Products
- Raid Preparations
- Tavernkeeper's Sandwiches**
- Arcane Trickster's Sweet Temptations
- Alchemist's Potions

### Tavernkeeper's Sandwiches

#### Bard's Brioche Bread

Ballad of the Red Knight      Anthem of the People's Warrior      Epic of the Mountain Giant King

#### Rogue's Crystal Bread

Figura 75: Demostración del filtro de categorías

**TIEFLING'S TAVERN** OUR MENU YOUR PROFILE YOUR CART

### Rogue's Crystal Bread

Shadow of the Furtive Swordsman      Trap Master's Deception      Crime Lord's Banquet

### Sorcerer's Vienna Bread

Invocation of the Arcane      Snell of the Sage of the

Figura 76: Muestra del contenedor de un producto en oferta

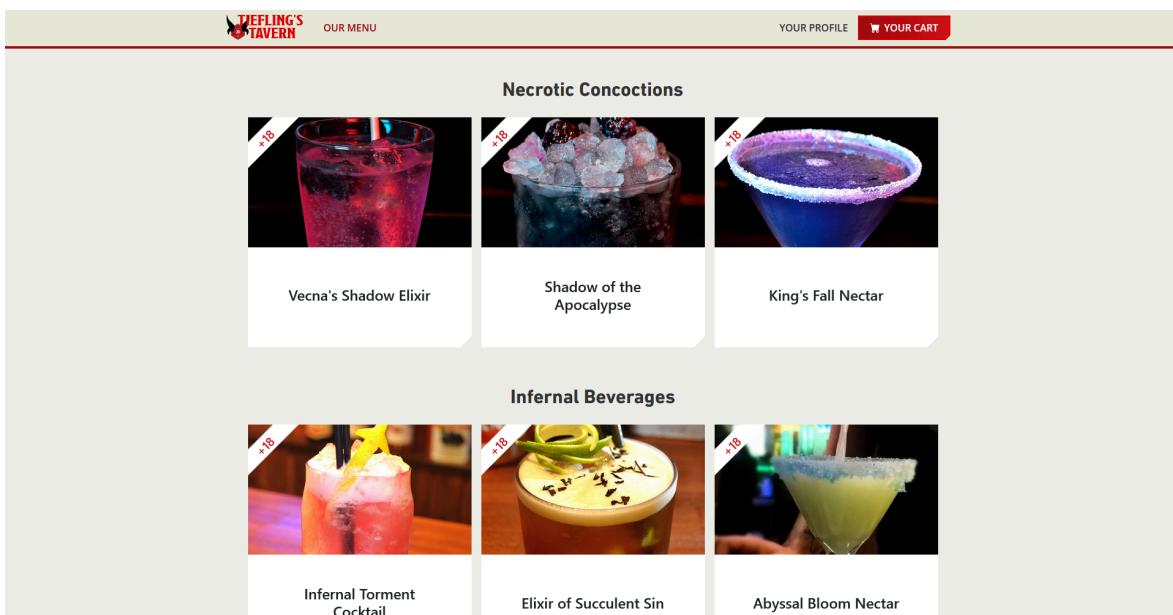


Figura 77: Muestra del contenedor de un producto solo apto para mayores de edad

El usuario podrá ver más información del producto si hace click al contenedor del producto deseado. Al hacerle click, se le redirigirá a una página con los detalles del producto y la opción de poder añadir la cantidad que quiera de ese producto al carrito. Si el usuario no tiene una sesión iniciada, los productos no se añadirán al carrito y el usuario será redirigido a la página de inicio de sesión.

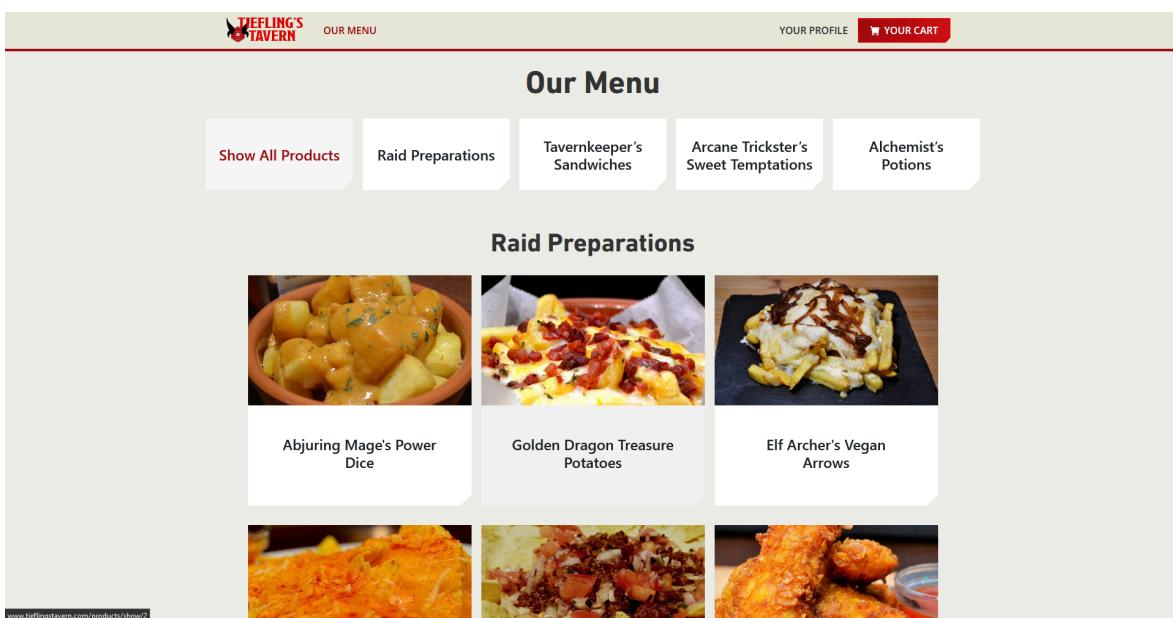


Figura 78: Demostración de cómo acceder a la información del producto

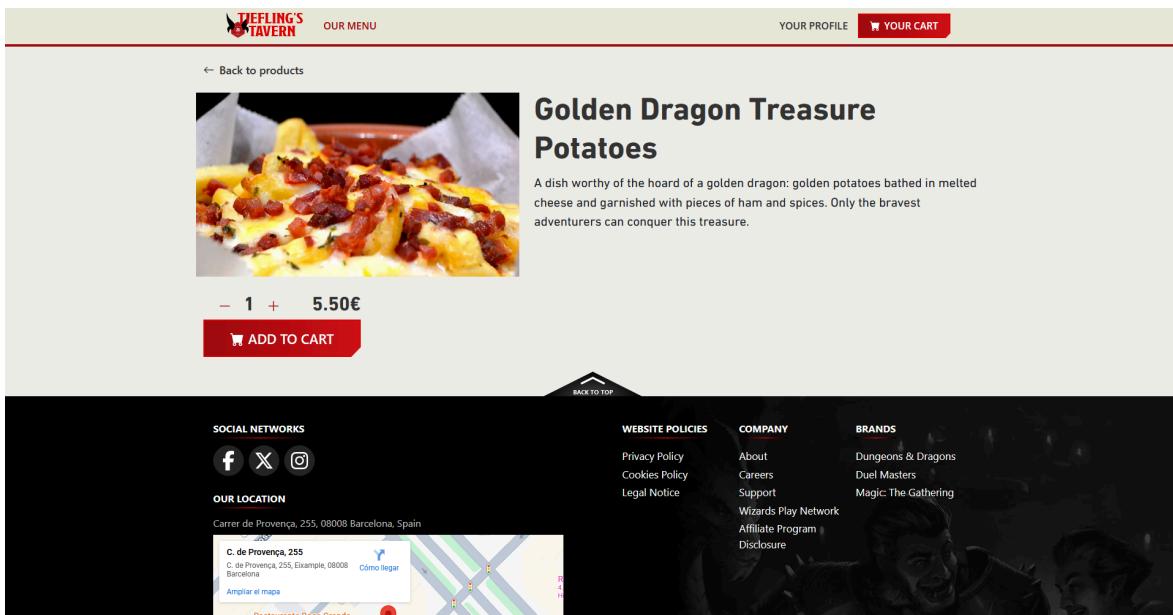


Figura 79: Muestra de la página de información del producto

Una vez añadido el producto al carrito, se redirigirá al usuario a la página de productos para que siga mirando productos si así lo desea. Una vez que quiera finalizar la compra, puede acceder a su carrito haciendo click en el botón “YOUR CART” situado en el header. Al hacer click, se le redirigirá a la página del carrito, mostrándole un listado de productos añadidos al carrito junto a su cantidad, un listado con sus direcciones, el precio final del producto y un botón para realizar el pedido.

Una vez que el usuario haya confirmado los productos, la cantidad de los mismos y su dirección de entrega, le hará click al botón de realizar pedido. Al hacer click en el botón de realizar pedido, se creará en la base de datos un pedido con las líneas de pedido correspondientes y se le redirigirá al usuario a su página de pedidos, donde se mostrará el pedido que acaba de hacer en el contenedor “Your Last Order”.

En el caso de que el usuario no tenga ningún producto añadido al carrito, se le mostrará un mensaje conforme no tiene ningún producto en el carrito y un botón para revisar qué productos hay disponibles.

En el caso de que el usuario no tenga ninguna dirección creada, le saldrá un aviso en el listado de direcciones junto a un enlace que lo lleva a la configuración de su perfil y el botón de realizar pedido quedará desactivado.

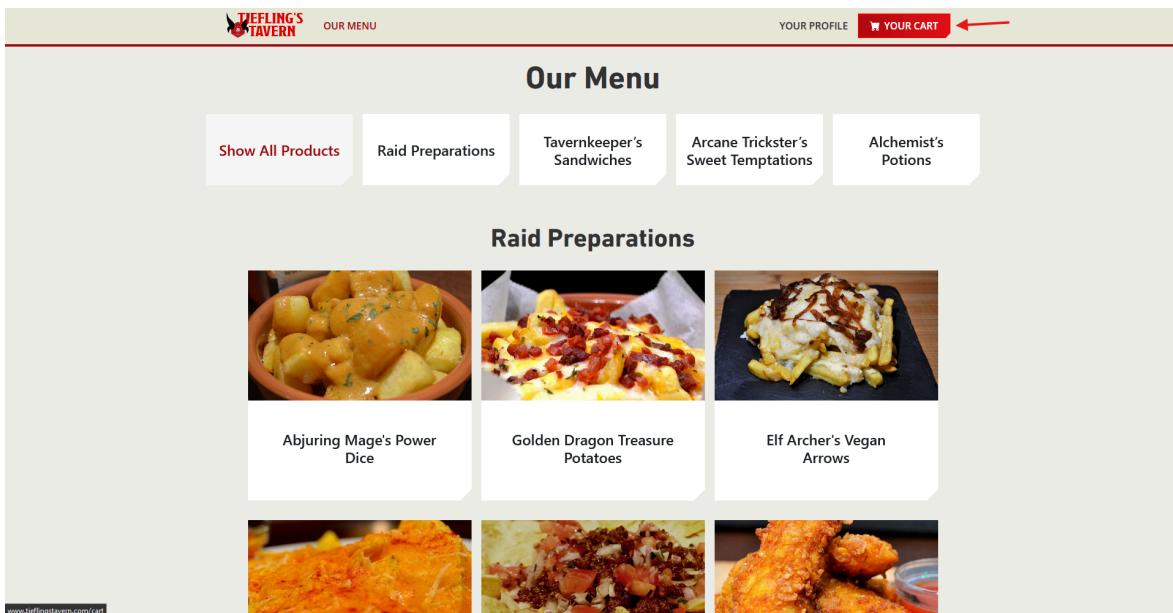


Figura 80: Demostración de cómo acceder a la página del carrito

Product	Quantity	Price
Golden Dragon Treasure Potatoes	1	5.50€
Spell of the Eternal Roc	1	6.90€
Sweet Shadow Waffles	1	5.17€
Health Potion	1	3.50€

**Total amount**

Products price: 19.18€  
Taxes (10%): 1.92€  
Total price: 21.09€

**PLACE ORDER**

Figura 81: Muestra de la página del carrito

**Your Orders**

### Your Last Order

Product	Amount	Price
Golden Dragon Treasure Potatoes	1	5.50€
Sweet Shadow Waffles	1	5.00€
Health Potion	1	3.50€

...and 1 more products. [Check more details](#)

**REPEAT ORDER**

**orders** table data:

#	order_id	user_id	address_id	date	status
1	1	2	1	2025-01-07 10:27:40	PENDING

**orderline** table data:

#	order_id	line_id	product_id	quantity	unit_price
1	1	1	2	1	5.5
2	1	2	24	1	5.0
3	1	3	25	1	3.5
4	1	4	14	1	5.18

Figura 82: Muestra de la página de pedidos y demostración de cómo se ha creado el pedido en la base de datos

**Your Cart**

### Your cart is empty :(

Try adding some products to your cart

**CHECK PRODUCTS**

**SOCIAL NETWORKS**

**OUR LOCATION**

Carrer de Provença, 255, 08008 Barcelona, Spain

**WEBSITE POLICIES**

- Privacy Policy
- Cookies Policy
- Legal Notice

**COMPANY**

- About
- Careers
- Support
- Wizards Play Network
- Affiliate Program
- Disclosure

**BRANDS**

- Dungeons & Dragons
- Duel Masters
- Magic: The Gathering

Figura 83: Muestra de la página del carrito cuando el usuario no ha añadido ningún producto al carrito

**Your Cart**

	Golden Dragon Treasure Potatoes	1	5.50€
	Spell of the Eternal Roc	1	6.90€ 25%
	Sweet Shadow Waffles	1	5.17€
	Health Potion	1	3.50€

**Total amount**

Products price: 19.18€  
Taxes (10%): 1.92€  
Total price: 21.09€

**Places**  
You need to [create an address](#) before placing an order.

**PLACE ORDER**

Figura 84: Muestra de la página del carrito cuando el usuario no ha creado ninguna dirección de entrega

## Funciones de la página de pedidos

Para poder acceder a la página de pedidos, el usuario debe de pasar el ratón por encima de la opción “YOUR PROFILE” situada en el header para mostrar un desplegable y ahí hacer click en la opción “Your orders”. Esto le redirigirá a la página de pedidos, donde se mostrará un pequeño resumen de su último pedido junto a un botón para repetir el último pedido y un historial de los pedidos que ha realizado.

**ORDERS** **SETTINGS**

[Your orders](#) [Edit your profile](#) [Log out](#)

Come with your friends and enjoy an adventure.  
Or have your own adventure at home with our fantastic sandwiches.

**ORDER NOW**

**New ordering system**  
The new ordering system is now launched. Order now to have supplies for your next campaign!

[www.tieflingtavern.com/orders](http://www.tieflingtavern.com/orders)

Figura 85: Demostración de cómo acceder a la página de los pedidos del usuario

**Your Orders**

**Your Last Order**

	Golden Dragon Treasure Potatoes	Amount: 1	Price: 5.50€
	Sweet Shadow Waffles	Amount: 1	Price: 5.00€
	Health Potion	Amount: 1	Price: 3.50€

...and 1 more products. [Check more details](#)

**REPEAT ORDER**

**Order History**

ID	Date	Amount of products	Total price	Status	Actions
1	07-01-2025	4 products	21.10€	PENDING	

[BACK TO TOP](#)

Figura 86: Muestra de la página de pedidos

Si el usuario quiere repetir el último pedido realizado sólo tendrá que hacer click en el botón “REPEAT ORDER” y se le añadirán todos los productos del último pedido al carrito y se le redirigirá a la página del carrito.

**Your Orders**

**Your Last Order**

	Golden Dragon Treasure Potatoes	Amount: 1	Price: 5.50€
	Sweet Shadow Waffles	Amount: 1	Price: 5.00€
	Health Potion	Amount: 1	Price: 3.50€

...and 1 more products. [Check more details](#)

**REPEAT ORDER**

**Order History**

ID	Date	Amount of products	Total price	Status	Actions
1	07-01-2025	4 products	21.10€	PENDING	

[BACK TO TOP](#)

[www.tieflingstavern.com/cart/repeatLastOrder/1](http://www.tieflingstavern.com/cart/repeatLastOrder/1)

Figura 87: Demostración de como añadir al carrito el último pedido realizado

**Your Cart**

	Golden Dragon Treasure Potatoes	-	1	+	5.50€	
	Spell of the Eternal Roc	-	1	+	6.90€	
	Sweet Shadow Waffles	-	1	+	5.17€	
	Health Potion	-	1	+	5.00€	
						- 1 + 3.50€

**Addresses**

**My House Address**

Foo Street, 123  
Bar City 12345

**Total amount**

Products price: 19.18€  
Taxes (10%): 1.92€  
Total price: 21.09€

**PLACE ORDER**

Figura 88: Demostración de cómo se ha añadido todos los productos del último pedido al carrito

El usuario también puede ver información de los pedidos desde la tabla del historial de pedidos. En el caso de que quiera ver más detalles de un pedido en concreto, podrá verlos al hacer click en el botón del ojo que hay en la misma fila. Al hacer click en el botón, se mostrará una página con información más detallada del pedido.

**Your Last Order**

	Golden Dragon Treasure Potatoes	Amount: 1	Price: 5.50€
	Sweet Shadow Waffles	Amount: 1	Price: 5.00€
	Health Potion	Amount: 1	Price: 3.50€

...and 1 more products. [Check more details](#)

**REPEAT ORDER**

---

**Order History**

ID	Date	Amount of products	Total price	Status	Actions
1	07-01-2025	4 products	21.10€	PENDING	

**SOCIAL NETWORKS**

[www.tieflingstavern.com/orders/show/1](#)

**WEBSITE POLICIES**

[Privacy Policy](#)  
[Cookies Policy](#)

**COMPANY**

[About](#)  
[Careers](#)

**BRANDS**

[Dungeons & Dragons](#)  
[Duel Masters](#)

Figura 89: Demostración de cómo acceder a la página de detalles del pedido

**Order Details**

**Order Information**

Order ID: 1 Date: 07-01-2025 Order status: PENDING

Delivery Address: Foo Street, 123, Bar City 12345

**Order Lines**

Item	Amount	Price
Golden Dragon Treasure Potatoes	1	5.50€
Sweet Shadow Waffles	1	5.00€
Health Potion	1	3.50€
Spell of the Eternal Roc	1	5.18€

**Total amount**

Figura 90: Muestra de la página de detalles del pedido

## Cambio de datos del usuario

El usuario puede cambiar su email, nombre y apellido desde su página de perfil. Sin embargo, si el usuario introduce un email que ya está registrado, se le mostrará un error conforme a que ya hay un usuario con ese email.

**Edit Your Profile**

**Change your information**

First name: Jane Last name: Doe Email: janedoe@gmail.com

CHANGE INFORMATION

TielflingsTavernlocalhost:TielflingsTavern\users - HeidiSQL 12.8.0.6908

Filtro de bases de datos Filtro de tablas

Archivo Editor Buscar Consultas Herramientas Ira Ayuda

TielflingsTavernlocalhost Base de datos: tielflingstavern Table: users Datos tielflingstavernWeb.sql

# user\_id role email password first\_name last\_name

1 1 ADMIN admin@tielflingstavern.com \$2y\$10\$Q3bSBGhExSaB2CAyuA6QEdvX0Dl6Rz... Tavern Administrator

2 2 USER john doe@gmail.com \$2y\$10\$Q3bSBGhExSaB2CAyuA6QEdvX0Dl6Rz... John Doe

Filtro: Expression regular

```

179 SELECT * FROM information_schema.REFERENTIAL_CONSTRAINTS WHERE CONSTRAINT_SCHEMA='tielflingstavern' AND TABLE_NAME='users' AND REFERENCED_TABLE_NAME IS NOT NULL;
180 SHOW CREATE TABLE tielflingstavern.users;
181 SELECT tc.CONSTRAINT_NAME, cc.CHECK_CLAUSE FROM information_schema.CHECK_CONSTRAINTS AS cc, information_schema.TABLE_CONSTRAINTS AS tc WHERE tc.CONSTRAINT_NAME=cc.CONSTRAINT_NAME;
182 SELECT * FROM tielflingstavern.users LIMIT 1000;

```

My House Address  
Foo Street, 123

Figura 91: Muestra del formulario de cambio de datos y de sus datos en la base de datos antes del cambio

The screenshot shows a user profile edit page with a success message: "Your information has been changed successfully." Below it, a MySQL database dump window displays the 'users' table from the 'tiefingstavern' schema. The table has two rows: one for an ADMIN user ('Jane Doe') and one for a USER ('John Doe'). The 'email' column shows 'janedoe@gmail.com' for the ADMIN and 'johndoe@gmail.com' for the USER.

#	user_id	role	email	password	first_name	last_name
1	1	ADMIN	admin@tiefingstavern.com	b2191082q2d58KCh06g6B8C2Avu6QfEd0D3A8b1...	Tiefling	Administrator
2	2	USER	janedoe@gmail.com	b2191082cmBOG0BhCw9GQ2pFmNeEM4AH0D12EzU9s...	Jane	Doe

Figura 92: Demostración de cómo ha cambiado los datos del usuario en la base de datos

The screenshot shows a user profile edit page with an error message: "ERROR: The email is already registered." Below it, a password change form is shown with three input fields: 'Current password', 'New password', and 'Confirm new password'. A note below the fields states: "Your password must be 8-20 characters long, contain an upper case letter, a lower case letter and a number." At the bottom, there is a "CHANGE PASSWORD" button. Further down the page, under "Your Addresses +", it says "Limited to 5 addresses per user".

Figura 93: Muestra del error al intentar cambiar el email a uno ya registrado

El usuario también puede cambiar su contraseña en el formulario que hay debajo del de cambiar datos. También se mostrarán errores si la contraseña actual no es correcta, si no coinciden la contraseña y la confirmación de contraseña o si no cumple con los criterios establecidos para las contraseñas.

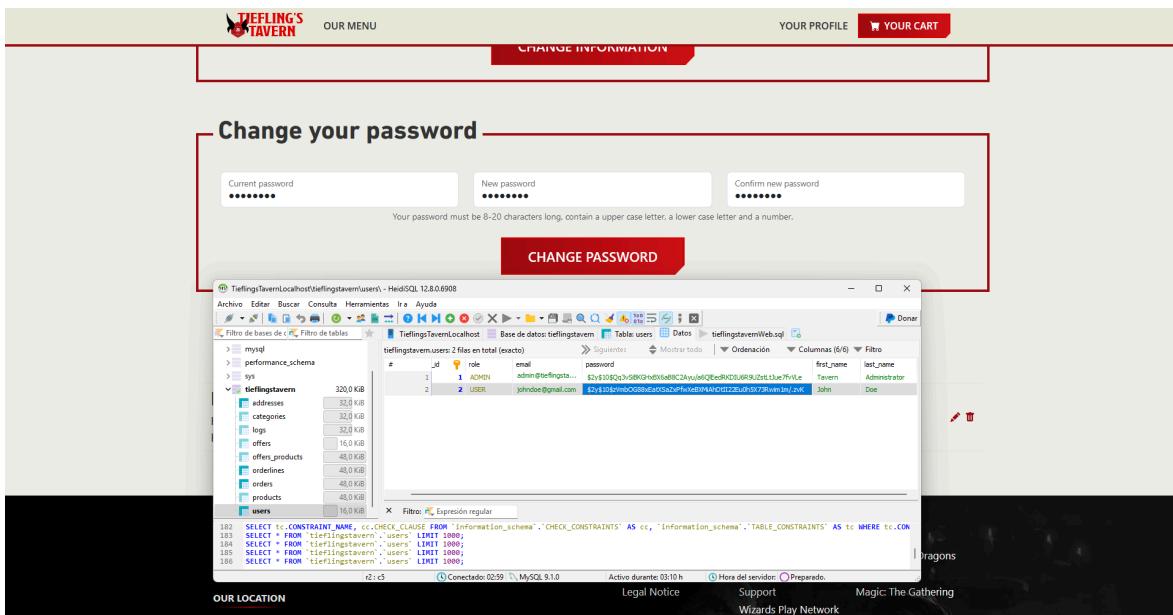


Figura 94: Muestra del formulario de cambio de contraseña y de sus contraseñas encriptadas en la base de datos antes del cambio

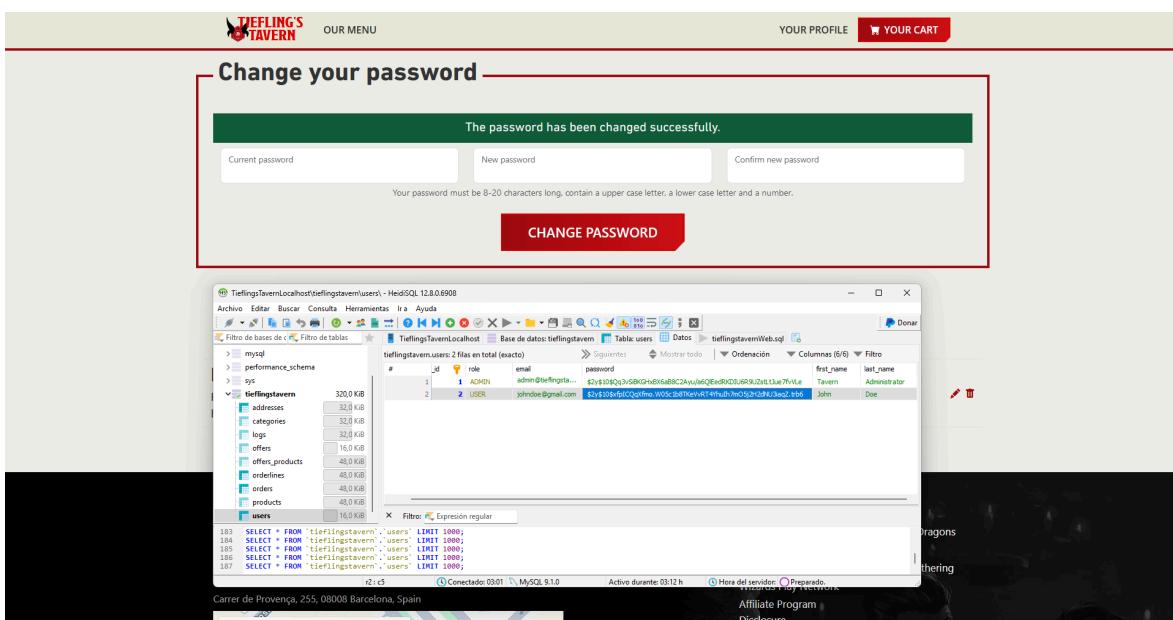


Figura 95: Demostración de cómo ha cambiado la contraseña en la base de datos

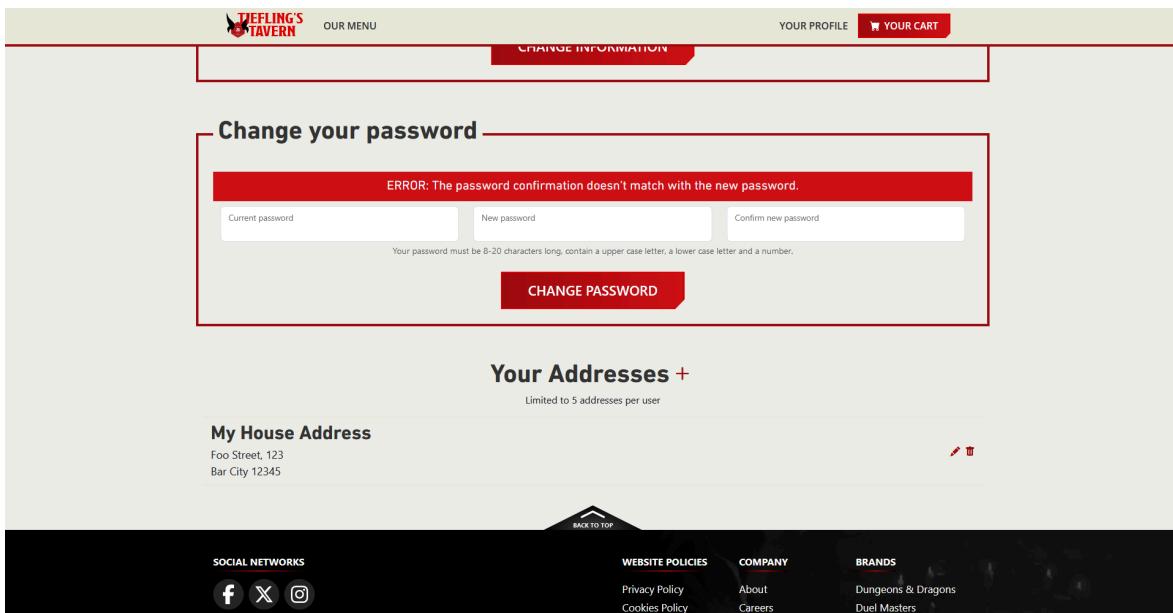


Figura 96: Muestra del error al introducir una confirmación de contraseña que no coincide con la contraseña nueva

## Panel de administración

Para poder acceder al panel de administración debes de haber iniciado sesión con un usuario con el rol de administrador. Una vez iniciada la sesión como administrador, el usuario tiene que hacer click en la opción “ADMIN PANEL” situada en el header. Tras hacer click en esa opción, se le redirigirá al panel de administración.

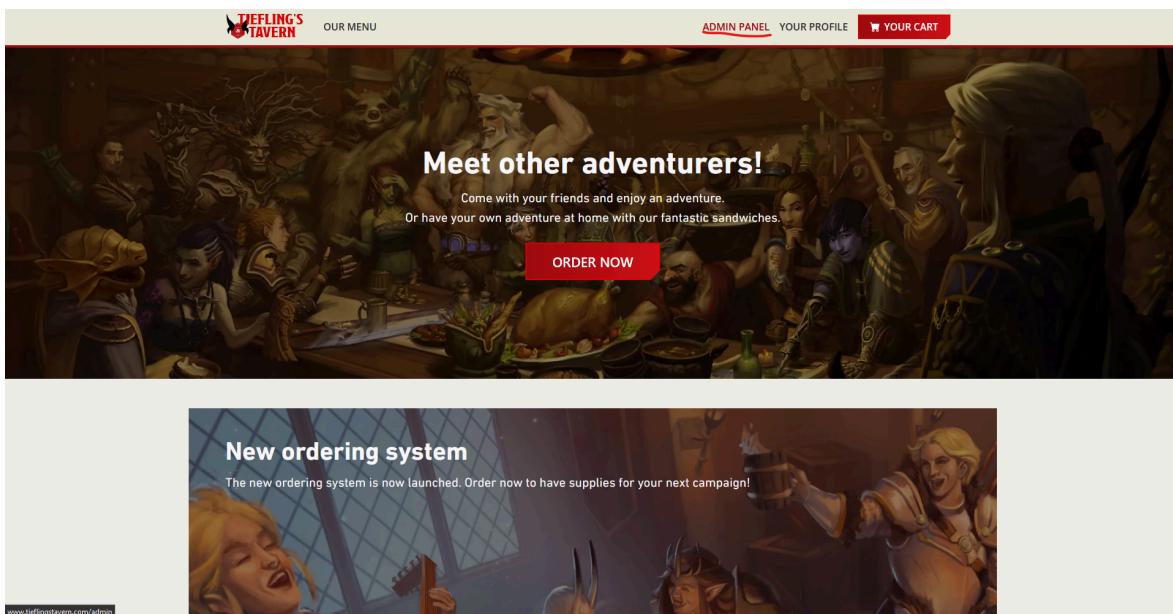


Figura 97: Demostración de cómo acceder al panel de administración

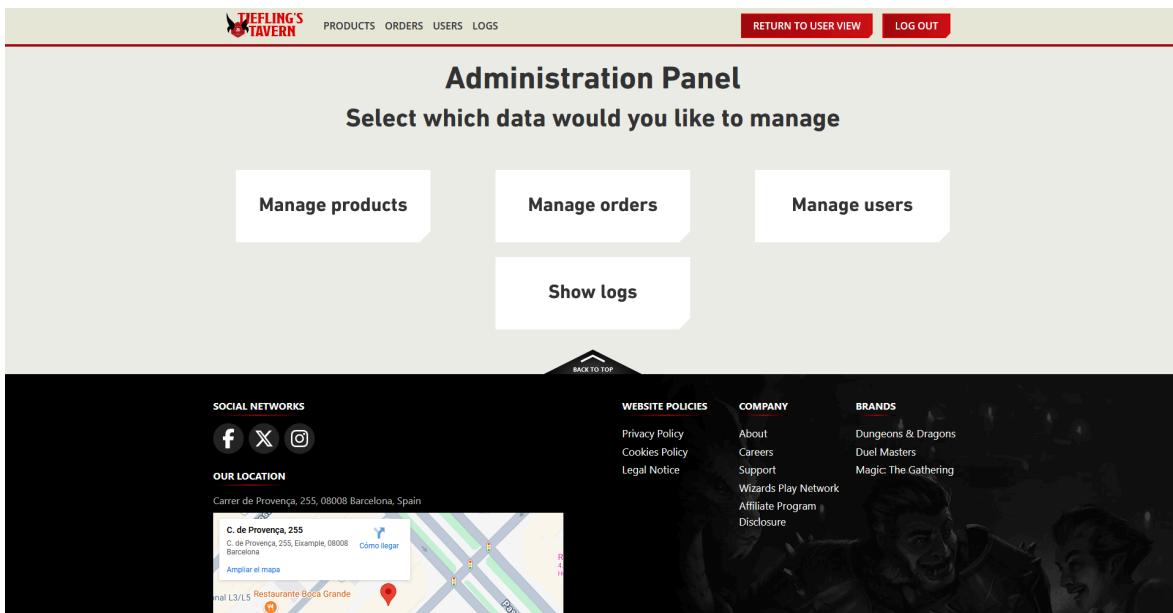


Figura 98: Muestra del panel de administración

Desde el panel de administrador, el usuario podrá administrar los productos, los pedidos y los usuarios que hay registrados en la base de datos de la aplicación. Toda acción que realice se quedará registrada en los registros, los cuales se pueden revisar haciendo click en el botón “Show logs” o en la opción “LOGS” del header.

The screenshot shows the 'Manage Products' page. At the top, there is a backlink to 'Back to admin main page' and the title 'Manage Products'. Below this is a 'Filters' section with input fields for 'Product Name', 'Category', and 'Subcategory', along with 'SEARCH' and 'CLEAR' buttons. A red box highlights this filters section. Below the filters is a table with a header row containing 'ID', 'Product Name', 'Category', 'Subcategory', and 'Actions'. The table lists seven items:

ID	Product Name	Category	Subcategory	Actions
1	Abjuring Mage's Power Dice	Raid Preparations	-	
2	Golden Dragon Treasure Potatoes	Raid Preparations	-	
3	Elf Archer's Vegan Arrows	Raid Preparations	-	
4	Golden Rune Nachos	Raid Preparations	-	
5	Frantic Barbarian Nachos	Raid Preparations	-	
6	Crispy Griffin Strips with Draconic Sauce	Raid Preparations	-	
7	Ballad of the Red Knight	Tavernkeeper's Sandwiches	Bard's Brioche Bread	

A red box highlights the 'Actions' column. At the top right of the table area, there is a '+ ADD PRODUCT' button.

Figura 99: Muestra del panel de administración de productos

The screenshot shows the 'Manage Products' page of a web application. At the top, there's a navigation bar with links for 'PRODUCTS', 'ORDERS', 'USERS', and 'LOGS'. On the right side of the header are 'RETURN TO USER VIEW' and 'LOG OUT' buttons. Below the header, a link '← Back to admin main page' is visible. The main title 'Manage Products' is centered above a 'Filters' section. The 'Filters' section contains three input fields: 'Product Name', 'Category' (set to 'Tavernkeeper's Sandwiches'), and 'Subcategory' (set to 'Rogue's Crystal Bread'). Below these are 'SEARCH' and 'CLEAR' buttons. To the right of the filters is a red-bordered area containing a table of products. The table has columns: ID, Product Name, Category, Subcategory, and Actions. The data in the table is as follows:

ID	Product Name	Category	Subcategory	Actions
10	Shadow of the Furtive Swordsman	Tavernkeeper's Sandwiches	Rogue's Crystal Bread	
11	Trap Master's Deception	Tavernkeeper's Sandwiches	Rogue's Crystal Bread	
12	Crime Lord's Banquet	Tavernkeeper's Sandwiches	Rogue's Crystal Bread	

At the top right of this red-bordered area is a '+ ADD PRODUCT' button. Below the table is a footer with links: 'SOCIAL NETWORKS' (Facebook, Twitter, Instagram), 'WEBSITE POLICIES' (Privacy Policy, Cookies Policy, Legal Notice), 'COMPANY' (About, Careers, Support), and 'BRANDS' (Dungeons & Dragons, Wizards Play Network, Affiliate Program). There are also 'BACK TO TOP' and 'Privacy Policy' links.

Figura 100: Demostración de la funcionalidad del filtro de productos

The screenshot shows the 'Create Product' form. At the top, there's a navigation bar with links for 'PRODUCTS', 'ORDERS', 'USERS', and 'LOGS'. On the right side of the header are 'RETURN TO USER VIEW' and 'LOG OUT' buttons. Below the header, a link '← Back to products table' is visible. The main title 'Create Product' is centered above a 'Product data' section. The 'Product data' section contains several input fields: 'Product name' (Testing Product), 'Category' (Raid Preparations), 'Subcategory' (dropdown menu), 'Price (€)' (5.99), a checked checkbox 'Only for adults', and a 'Description' field (Product used as a test). Below these fields is a file input field with 'Examinar...' and 'Testimage.webp' buttons. At the bottom of the 'Product data' section is a 'SAVE PRODUCT' button. To the right of the 'Product data' section is a red-bordered area containing a table of products. The table has columns: ID, Product Name, Category, Subcategory, and Actions. The data in the table is as follows:

ID	Product Name	Category	Subcategory	Actions
10	Shadow of the Furtive Swordsman	Tavernkeeper's Sandwiches	Rogue's Crystal Bread	
11	Trap Master's Deception	Tavernkeeper's Sandwiches	Rogue's Crystal Bread	
12	Crime Lord's Banquet	Tavernkeeper's Sandwiches	Rogue's Crystal Bread	

At the top right of this red-bordered area is a '+ ADD PRODUCT' button. Below the table is a footer with links: 'SOCIAL NETWORKS' (Facebook, Twitter, Instagram), 'WEBSITE POLICIES' (Privacy Policy, Cookies Policy, Legal Notice), 'COMPANY' (About, Careers, Support), and 'BRANDS' (Dungeons & Dragons, Wizards Play Network, Affiliate Program). There are also 'BACK TO TOP' and 'Privacy Policy' links.

Figura 101: Muestra del formulario de creación de productos

The screenshot shows the 'Product Data' page of the Tiefing's Tavern application. At the top, there are navigation links: 'PRODUCTS', 'ORDERS', 'USERS', 'LOGS', 'RETURN TO USER VIEW', and 'LOG OUT'. A success message 'Product created successfully.' is displayed. Below it, the 'General Information' section shows a thumbnail image of a product labeled 'THIS IS A TEST A TRAINING AND EXERCISE SIMULATION TOOL'. Product details are listed: ID: 43, Name: Testing Product, Category: Raid Preparations, Subcategory: -, Adults Only: Yes, Price: 5.99€, and Description: Product used as a test. To the right, a MySQL database window titled 'TiefingTavern.products' is open, showing a table with columns: product\_id, category\_id, subcategory\_id, name, description, price, image, and adults\_only. The table contains 43 rows of data, including the newly created product entry.

Figura 102: Muestra de la página de administrador de información del producto y demostración de la creación de un producto nuevo en la base de datos

The screenshot shows the 'Product Data' page of the Tiefing's Tavern application. At the top, there are navigation links: 'PRODUCTS', 'ORDERS', 'USERS', 'LOGS', 'RETURN TO USER VIEW', and 'LOG OUT'. A success message 'Product created successfully.' is displayed. Below it, the 'General Information' section shows a thumbnail image of a product labeled 'THIS IS A TEST A TRAINING AND EXERCISE SIMULATION TOOL'. Product details are listed: ID: 43, Name: Testing Product, Category: Raid Preparations, Subcategory: -, Adults Only: Yes, Price: 6.22\$, and Description: Product used as a test. At the bottom of the page, there is a footer with social network links (Facebook, Twitter, Instagram), location information (Carrer de Provença, 255, 08008 Barcelona, Spain), website policies (Privacy Policy, Cookies Policy, Legal Notice), company links (About, Careers, Support, Wizards Play Network, Affiliate Program, Disclosure), and brand links (Dungeons & Dragons, Duel Masters, Magic: The Gathering). A currency selector dropdown is also present in the footer.

Figura 103: Demostración del selector de divisas en la página de administrador de información del producto

The screenshot shows the 'Edit Product' page. At the top, there are navigation links: 'PRODUCTS', 'ORDERS', 'USERS', 'LOGS', 'RETURN TO USER VIEW', and 'LOG OUT'. Below the header, a link '← Back to products table' is visible. The main area is titled 'Edit Product' and contains a 'Product data' section. Inside this section, there is a preview image of a sandwich labeled 'THIS IS A TEST' and a 'A TRAINING AND EXERCISE SIMULATION TOOL'. Below the image are input fields for 'Product name' (Testing Product - Edit Product), 'Category' (Tavernkeeper's Sandwiches), 'Subcategory' (Bard's Brioche Bread), 'Price (€)' (10), 'Description' (Product used as a test - edit), and a checkbox 'Only for adults' which is checked. A red border highlights the product data area. At the bottom of the page is a footer with links: 'SOCIAL NETWORKS' (Facebook, Twitter, Instagram), 'WEBSITE POLICIES' (Privacy Policy, Cookies Policy, Legal Notice), 'COMPANY' (About, Careers, Support, Wizards Play Network, Affiliate Program), and 'BRANDS' (Dungeons & Dragons, Duel Masters, Magic: The Gathering).

Figura 104: Muestra del formulario de edición de productos

The screenshot shows the 'Product Data' page after saving. A green banner at the top says 'Product updated successfully'. Below it, the 'General Information' section displays the updated product details: Product ID: 43, Name: Testing Product - Edit Product, Category: Tavernkeeper's Sandwiches, Subcategory: Bard's Brioche Bread, Only for adults: Yes, Price: 10.00€, and Description: Product used as a test - edit. A red border highlights the general information area. At the bottom of the page is a screenshot of a MySQL HeidiSQL interface showing the 'products' table. The table has columns: #, product\_id, category\_id, subcategory\_id, name, description, price, image, and adults\_only. One row is selected, showing product\_id 43, category\_id 2, subcategory\_id 3, name 'Testing Product - Edit Product', description 'Product used as a test - edit', price 10.0, image 'TestImage', and adults\_only 1.

Figura 105: Muestra de la página de administrador de información del producto y demostración de la actualización de un producto en la base de datos

The screenshot shows a web application interface for 'TIEFLING'S TAVERN'. At the top, there are navigation links: PRODUCTS, ORDERS, USERS, LOGS, RETURN TO USER VIEW, and LOG OUT. A modal dialog box is centered on the screen, displaying the message: 'www.tieflingstavern.com' (with a lock icon), 'Product deleted successfully', and a checkbox 'No permitir que www.tieflingstavern.com vuelva a preguntar'. Below the modal, the main content area lists products from ID 30 to 43. To the right of the list is a grid of icons for actions like edit, delete, and view. At the bottom of the page, a message says 'Alchemist's Potions'.

Below the web application, a screenshot of the HeidiSQL database interface shows a table named 'products' with 42 rows. The columns include #, product\_id, category\_id, subcategory\_id, name, description, price, image, and adults\_only. The data includes various drink and food items like 'Coca Cola Zero', 'Orange Fanta', 'Lemon Fanta', 'Nestea', 'Sprite', 'Water', and 'Bard's Brioche Bread'.

Figura 106: Demostración de la eliminación de un producto de la base de datos

The screenshot shows the 'Manage Orders' section of the web application. At the top, there are navigation links: PRODUCTS, ORDERS, USERS, LOGS, RETURN TO USER VIEW, and LOG OUT. Below these, a 'Filters' section contains dropdowns for 'User' and 'Status', and date pickers for 'Start Date' and 'End Date'. There are also 'SEARCH' and 'CLEAR' buttons. The main content area displays a table of orders. The columns are: ID, User, Order Date, Status, Total Price, and Actions. One order is listed: ID 1, User 'johndoe@gmail.com', Order Date '07-01-2025', Status 'PENDING', Total Price '21.10€', and Actions (edit, delete, view). At the bottom of the page, there are links for 'SOCIAL NETWORKS' (Facebook, X, Instagram), 'OUR LOCATION', 'WEBSITE POLICIES' (Privacy Policy, Cookies Policy, Legal Notice), 'COMPANY' (About, Careers, Support), and 'BRANDS' (Dungeons & Dragons, Duel Masters, Magic: The Gathering).

Figura 107: Muestra del panel de administración de pedidos

Figura 108: Demostración del selector de divisas en el panel de administración de pedidos

Line Item	Description	Amount	Price
1	Golden Dragon Treasure Potatoes	1	5.50€
2	Sweet Shadow Waffles	1	5.00€
3	Health Potion	1	3.50€
4	Spell of the Eternal Roc	1	5.18€

Figura 109: Muestra de la página de administrador de información del pedido

**Order Lines**

	Golden Dragon Treasure Potatoes	Amount: 1	Price: 9.15A\$
	Sweet Shadow Waffles	Amount: 1	Price: 8.32A\$
	Health Potion	Amount: 1	Price: 5.83A\$
	Spell of the Eternal Roc	Amount: 1	Price: 8.62A\$

**Total amount**

Products price: 31.92A\$  
Taxes (10%): 3.19A\$  
**Total price: 35.11A\$**

Figura 110: Demostración del selector de divisas en la página de administrador de información del pedido

**General Information**

Order ID: 1	User: johndoe@gmail.com	Date: 07-01-2025
Address: Foo Street, 123, Bar City 12345		Status: DELIVERED
<b>SAVE ORDER</b>		

**Order Data**

MySQL Database Screenshot:

```

194 SELECT * FROM `tieflingstavern`.`products` LIMIT 1000;
195 SELECT * FROM `tieflingstavern`.`products` LIMIT 1000;
196 SELECT * FROM `tieflingstavern`.`products` LIMIT 1000;
197 SHOW CREATE TABLE `tieflingstavern`.`orders`;
198 SELECT * FROM `tieflingstavern`.`orders` LIMIT 1000;
  
```

spell of the eternal roc

	Amount: 1	Price: 3.50€
	Amount: 1	Price: 5.18€

Figura 111: Muestra del formulario de edición del estado del pedido

The screenshot shows the 'Order Data' page with a success message: 'Status updated successfully.' Below it, the 'General Information' section displays:

- Order ID:** 1    **User:** john Doe@gmail.com    **Date:** 07-01-2025
- Address:** Foo Street, 123, Bar City 12345    **Status:** DELIVERED

A red box highlights the status update message and the order details. Below this, a MySQL Heidisql window shows the 'orders' table with one row:

order_id	user_id	address_id	date	status
1	2		2025-01-07 10:27:40	DELIVERED

The MySQL command history at the bottom of the window includes:

```

195 SELECT * FROM `tieflingsstavern`.`products` LIMIT 1000;
196 SHOW CREATE TABLE `tieflingsstavern`.`orders`;
197 SELECT * FROM `tieflingsstavern`.`orders` LIMIT 1000;
198 SELECT * FROM `tieflingsstavern`.`orders` LIMIT 1000;
199
  
```

At the bottom right of the main page, there's a product image and details: **Amount: 1**, **Price: 3.50€**, and the name **Spell of the Eternal Roc**.

Figura 112: Muestra de la página de administrador de información del pedido y demostración del cambio de estado en la base de datos

The screenshot shows the 'Manage Orders' page with a success message: 'Order deleted successfully'. A red box highlights this message. Below it, a table lists orders:

ID	User	Order Date	Status	Total Price	Actions
1	john Doe@gmail.com	07-01-2025	DELIVERED	21.10€	

A MySQL Heidisql window below shows the 'orders' table with zero rows:

order_id	user_id	address_id	date	status
----------	---------	------------	------	--------

Figura 113: Demostración de la eliminación de un pedido en la base de datos

← Back to admin main page

## Manage Users

**Filters**

Role	Email	First Name	Last Name	Actions
USER	johndoe@gmail.com	John	Doe	

**SEARCH** **CLEAR**

**+ CREATE USER**

ID	Role	Email Address	First Name	Last Name	Actions
1	ADMIN	admin@tieflingstavern.com	Tavern	Administrator	
2	USER	johndoe@gmail.com	John	Doe	

**SOCIAL NETWORKS**

**WEBSITE POLICIES** [Privacy Policy](#) [Cookies Policy](#) [Legal Notice](#)

**COMPANY** [About](#) [Careers](#) [Support](#)

**BRANDS** [Dungeons & Dragons](#) [Duel Masters](#) [Magic: The Gathering](#) [Wizards Play Network](#)

Figura 114: Muestra del panel de administración de usuarios

← Back to admin main page

## Manage Users

**Filters**

Role	Email	First Name	Last Name	Actions
USER	johndoe@gmail.com	John	Doe	

**SEARCH** **CLEAR**

**+ CREATE USER**

ID	Role	Email Address	First Name	Last Name	Actions
2	USER	johndoe@gmail.com	John	Doe	

**SOCIAL NETWORKS**

**WEBSITE POLICIES** [Privacy Policy](#) [Cookies Policy](#) [Legal Notice](#)

**COMPANY** [About](#) [Careers](#) [Support](#)

**BRANDS** [Dungeons & Dragons](#) [Duel Masters](#) [Magic: The Gathering](#) [Wizards Play Network](#)

Figura 115: Demostración de la funcionalidad del filtro de usuarios

The screenshot shows a web application interface for creating a new user. At the top, there's a navigation bar with links for PRODUCTS, ORDERS, USERS, and LOGS, along with RETURN TO USER VIEW and LOG OUT buttons. Below the navigation is a 'Create User' title and a 'User data' section. In this section, a dropdown menu shows 'Role' set to 'USER'. Next to it are input fields for 'Email' (janedoe@gmail.com), 'First Name' (Jane), and 'Last Name' (Doe). A red-bordered button labeled 'SAVE USER' is at the bottom right. Below the form is a MySQL HeidiSQL window showing a table named 'users'. The table has columns: #, user\_id, role, email, password, first\_name, and last\_name. It contains three rows: one for the ADMIN ('admin@tiefingstavern.com') and two for the new user ('janedoe@gmail.com'). The password column shows hashed values. A SQL query history is visible at the bottom of the HeidiSQL window.

Figura 116: Muestra del formulario de creación de usuarios

This screenshot shows the confirmation message after a user is created: 'User created successfully. Default password assigned (Tavernkeeper1)'. Below this, a 'General Information' section displays the user details: User ID: 3, First name: Jane, Last name: Doe, Email address: janedoe@gmail.com, and Role: USER. A red-bordered box highlights the 'General Information' section. Below the confirmation message is another MySQL HeidiSQL window showing the 'users' table. The table now includes a fourth row for the newly created user ('janedoe@gmail.com'). The password column shows the same hashed value as in the previous screenshot. A SQL query history is visible at the bottom of the HeidiSQL window.

Figura 117: Muestra de la página de administrador de información de usuario y demostración de la creación de un nuevo usuario en la base de datos

The screenshot shows a web application for managing users. At the top, there's a navigation bar with links for PRODUCTS, ORDERS, USERS, and LOGS, along with RETURN TO USER VIEW and LOG OUT buttons. Below the navigation is a 'User data' section containing fields for Role (ADMIN), Email (janedoe2@gmail.com), First Name (Janette), and Last Name (Dough). There are two buttons at the bottom: SAVE USER and RESET PASSWORD. A red box highlights the 'User data' section and the 'SAVE USER' button.

Below the web application, a MySQL Heidisql interface is shown. It displays a table named 'users' with three rows of data:

#	user_id	role	email	password	first_name	last_name
1	1	ADMIN	admin@tiefingstavern.com	\$2y\$10\$Qk3vSBKGheBx6abC2juu4QjEed8QDUS... ...hO52...	Tavern	Administrator
2	2	USER	janedoe@gmail.com	\$2y\$10\$9f6CQpxmuW5cIbtkrkv4Tfhuh...hO52...	John	Doe
3	3	USER	janedoe@gmail.com	\$2y\$10\$9f6CQpxmuW5cIbtkrkv4Tfhuh...hO52...	Jane	Doe

The MySQL query history at the bottom of the Heidisql interface shows several SELECT statements and one SHOW CREATE TABLE command related to the 'users' table.

Figura 118: Muestra del formulario de edición de usuarios

This screenshot shows the result of updating a user. The top part is a success message: 'User updated successfully'. Below it is a 'General Information' section showing the updated user details: User ID: 3, First name: Janette, Last name: Dough, Email address: janedoe2@gmail.com, and Role: ADMIN. A red box highlights the 'General Information' section.

Below this, another red box highlights the 'Addresses (0)' section, which is currently empty.

At the bottom, a MySQL Heidisql interface shows the same 'users' table with three rows of data, identical to the one in Figure 118.

Figura 119: Muestra de la página de administrador de información de usuario y demostración de la actualización de un usuario en la base de datos

The screenshot shows the Tiefling's Tavern application interface. At the top, there is a navigation bar with links for PRODUCTS, ORDERS, USERS, and LOGS, along with RETURN TO USER VIEW and LOG OUT buttons. Below the navigation bar is a search bar with SEARCH and CLEAR buttons. A modal window titled "User deleted successfully" is open, containing the message "User deleted successfully" and a checkbox "No permitir que www.tieflingstavern.com vuelva a preguntar".

ID	Role	Email Address	First Name	Last Name	Actions
1	ADMIN	admin@tieflingstavern.com	Tavern	Administrator	
2	USER	john.doe@gmail.com	Doe		
3	ADMIN	jane.doe2@gmail.com	Dough		

Below the user list is a screenshot of the HeidiSQL database interface. It shows a table named 'users' with two rows of data. The columns are user\_id, role, email, password, first\_name, and last\_name. The data is as follows:

user_id	role	email	password	first_name	last_name
1	ADMIN	admin@tieflingstavern.com	\$2y\$10\$Q3cG8QhvXg6BzCAYu/wfQOEdRxDILkR9...	Tavern	Administrator
2	USER	john.doe@gmail.com	\$2y\$10\$WfCQqfme.Wt5cJdRkeyRf4ehJdh/mSc...	John	Doe

The HeidiSQL interface also displays the following SQL query in the bottom pane:

```

200 SELECT * FROM `tieflingstavern`.`orders` LIMIT 1000;
201 SHOW CREATE TABLE `tieflingstavern`.`users`;
202 SELECT * FROM `tieflingstavern`.`users` LIMIT 1000;
203 SELECT * FROM `tieflingstavern`.`users` LIMIT 1000;
204 SELECT * FROM `tieflingstavern`.`users` LIMIT 1000;

```

Figura 120: Demostración de la eliminación de un usuario en la base de datos

The screenshot shows the Tiefling's Tavern application interface. At the top, there is a navigation bar with links for PRODUCTS, ORDERS, USERS, and LOGS, along with RETURN TO USER VIEW and LOG OUT buttons. Below the navigation bar is a back link "← Back to admin main page".

## Logs

Filters

Search fields: User, Start Date, End Date, Action, Type.

SEARCH and CLEAR buttons.

Date	User	Action	Type	ID
07-01-2025, 11:56:31	admin@tieflingstavern.com	DELETE	USER	3
07-01-2025, 11:55:51	admin@tieflingstavern.com	UPDATE	USER	3
07-01-2025, 11:54:30	admin@tieflingstavern.com	CREATE	USER	3
07-01-2025, 11:52:09	admin@tieflingstavern.com	DELETE	ORDER	1
07-01-2025, 11:51:36	admin@tieflingstavern.com	UPDATE	ORDER	1
07-01-2025, 11:45:20	admin@tieflingstavern.com	DELETE	PRODUCT	43
07-01-2025, 11:44:43	admin@tieflingstavern.com	UPDATE	PRODUCT	43
07-01-2025, 11:41:40	admin@tieflingstavern.com	CREATE	PRODUCT	43

Figura 121: Muestra del historial de acciones

# Conclusiones

La realización de este proyecto me ha hecho darme cuenta de la dificultad que hay en trabajar en un proyecto de desarrollo Full Stack en solitario, y más si mantienes un ritmo de trabajo constante. Ha servido como un pequeño contacto con la realidad y un aviso para que mi ritmo de trabajo no decaiga en futuros trabajos. Si bien no estoy satisfecho con el resultado del proyecto, me ha servido para conseguir experiencia y conocimientos.

# Referencias

## Webgrafía

Autor desconocido (2024). *PHP helper function for path*. Recuperado de:

<https://tech.auct.eu/php-helper-function-for-path/> [Consultado por última vez el 18 de noviembre de 2024].

Bootstrap Core Team (2023). *Background*. Recuperado de:

<https://getbootstrap.com/docs/5.3/utilities/background/> [Consultado por última vez el 3 de enero de 2025].

Bootstrap Core Team (2023). *Borders*. Recuperado de:

<https://getbootstrap.com/docs/5.3/utilities/borders/> [Consultado por última vez el 3 de enero de 2025].

Bootstrap Core Team (2023). *Breakpoints*. Recuperado de:

<https://getbootstrap.com/docs/5.3/layout.breakpoints/> [Consultado por última vez el 3 de enero de 2025].

Bootstrap Core Team (2023). *Carousel*. Recuperado de:

<https://getbootstrap.com/docs/5.3/components/carousel/> [Consultado por última vez el 12 de diciembre de 2024].

Bootstrap Core Team (2023). *Checks and radios*. Recuperado de:

<https://getbootstrap.com/docs/5.3/forms/checks-radios/> [Consultado por última vez el 2 de enero de 2025].

Bootstrap Core Team (2023). *Colors*. Recuperado de:

<https://getbootstrap.com/docs/5.3/utilities/colors/> [Consultado por última vez el 2 de enero de 2025].

Bootstrap Core Team (2023). *Columns*. Recuperado de:

<https://getbootstrap.com/docs/5.3/layout/columns/> [Consultado por última vez el 31 de diciembre de 2024].

Bootstrap Core Team (2023). *Flex*. Recuperado de:

<https://getbootstrap.com/docs/5.3/utilities/flex/> [Consultado por última vez el 31 de diciembre de 2024].

Bootstrap Core Team (2023). *Floating labels*. Recuperado de: <https://getbootstrap.com/docs/5.3/forms/floating-labels/> [Consultado por última vez el 31 de diciembre de 2024].

Bootstrap Core Team (2023). *Form control*. Recuperado de: <https://getbootstrap.com/docs/5.3/forms/form-control/> [Consultado por última vez el 31 de diciembre de 2024].

Bootstrap Core Team (2023). *Navs and tabs*. Recuperado de: <https://getbootstrap.com/docs/5.3/components/navs-tabs/> [Consultado por última vez el 22 de noviembre de 2024].

CodeWithSanjoy (2023). *How to Make Multiple Items slider Using Bootstrap*. Recuperado de: <https://youtu.be/3AWNClVaH0> [Consultado por última vez el 5 de enero de 2025].

Coding Yaar (2022). *Bootstrap 5 Carousel Multiple Items Responsive*. Recuperado de: [https://youtu.be/nS\\_Ht0lT-uQ](https://youtu.be/nS_Ht0lT-uQ) [Consultado por última vez el 5 de enero de 2025].

Elisava (2023). *¿Cómo hacer una webgrafía?*. Recuperado de: <https://www.elisava.net/como-hacer-una-webgrafia/> [Consultado por última vez el 5 de enero de 2025].

freeCodeCamp (2023). *How to Upload Files with JavaScript*. Recuperado de: <https://www.freecodecamp.org/news/upload-files-with-javascript/> [Consultado por última vez el 4 de enero de 2025].

GeeksforGeeks (2020). *HTML Clearing the input field*. Recuperado de: <https://www.geeksforgeeks.org/html-clearing-the-input-field/> [Consultado por última vez el 18 de diciembre de 2024].

GeeksforGeeks (2021). *How to Darken an Image using CSS?*. Recuperado de: <https://www.geeksforgeeks.org/how-to-darken-an-image-using-css/> [Consultado por última vez el 12 de diciembre de 2024].

Lucidchart (2020). *Tutorial de diagrama de clases UML*. Recuperado de: <https://www.lucidchart.com/pages/es/tutorial-de-diagrama-de-clases-uml> [Consultado por última vez el 6 de enero de 2025].

MDN Web Docs (2013). *FormData*. Recuperado de: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/API/FormData> [Consultado por última vez el 2 de enero de 2025].

MDN Web Docs (2013). *@font-face*. Recuperado de: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/@font-face> [Consultado por última vez el 22 de noviembre de 2024].

MDN Web Docs (2014). *URLSearchParams*. Recuperado de: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/API/URLSearchParams> [Consultado por última vez el 2 de enero de 2025].

MDN Web Docs (2015). *Window: sessionStorage property*. Recuperado de: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/API/Window/sessionStorage> [Consultado por última vez el 4 de enero de 2025].

Nils Adermann y Jordi Boggiano (2012). *Composer basic usage*. Recuperado de: <https://getcomposer.org/doc/01-basic-usage.md> [Consultado por última vez el 17 de noviembre de 2024].

PHP Group (2001). *preg\_match*. Recuperado de: <https://www.php.net/manual/en/function.preg-match.php> [Consultado por última vez el 9 de diciembre de 2024].

PHP Group (2001). *strtotime*. Recuperado de: <https://www.php.net/manual/en/function.strptime.php> [Consultado por última vez el 31 de diciembre de 2024].

PHP Group (2002). *array\_key\_exists*. Recuperado de: <https://www.php.net/manual/en/function.array-key-exists.php> [Consultado por última vez el 31 de diciembre de 2024].

PHP Group (2008). *mysqli::\$insert\_id*. Recuperado de: <https://www.php.net/manual/en/mysqli.insert-id.php> [Consultado por última vez el 31 de diciembre de 2024].

PHP Group (2010). *mysqli\_stmt::bind\_param*. Recuperado de: <https://www.php.net/manual/es/mysqli-stmt.bind-param.php> [Consultado por última vez el 4 de enero de 2025].

PHP Group (2012). *password\_hash*. Recuperado de: <https://www.php.net/manual/en/function.password-hash.php> [Consultado por última vez el 9 de diciembre de 2024].

PHP Group (2012). *password\_verify*. Recuperado de: <https://www.php.net/manual/en/function.password-verify.php> [Consultado por última vez el 13 de diciembre de 2024].

Stack Overflow (2010). *How do I format a date in JavaScript?*. Recuperado de: <https://stackoverflow.com/questions/3552461/how-do-i-format-a-date-in-javascript> [Consultado por última vez el 2 de enero de 2025].

Stack Overflow (2011). *How do I disable the resizable property of a textarea?*. Recuperado de: <https://stackoverflow.com/questions/5235142/how-do-i-disable-the-resizable-property-of-a-textarea> [Consultado por última vez el 4 de enero de 2025].

Stack Overflow (2016). *Fetch: reject promise and catch the error if status is not OK?*. Recuperado de: <https://stackoverflow.com/questions/38235715/fetch-reject-promise-and-catch-the-error-if-status-is-not-ok> [Consultado por última vez el 2 de enero de 2025].

Stack Overflow (2020). *How to create a PSR-4 autoloader for my project?*. Recuperado de: <https://stackoverflow.com/questions/60918843/how-to-create-a-psr-4-autoloader-for-my-project> [Consultado por última vez el 17 de noviembre de 2024].

Wikipedia (2005). *Class diagram*. Recuperado de: [https://en.wikipedia.org/wiki/Class\\_diagram](https://en.wikipedia.org/wiki/Class_diagram) [Consultado por última vez el 6 de enero de 2025].

## Anexos

[Figura 1: Diagrama de clases de la aplicación](#)

[Figura 2: Modelo entidad-relación](#)

[Figura 3: Modelo relacional de la base de datos](#)

[Figura 4: Modelo cliente-servidor de la aplicación](#)

[Figura 5: Moodboard de la aplicación](#)

[Figura 6: Diseño del header en la página de referencia](#)

[Figura 7: Diseño del header en el prototipo](#)

[Figura 8: Diseño final del header](#)

[Figura 9: Diseño del footer en la página de referencia](#)

[Figura 10: Diseño del footer en el prototipo](#)

[Figura 11: Diseño final del footer](#)

[Figura 12: Diseño de la página de inicio en la página de referencia \(1/3\)](#)

[Figura 13: Diseño de la página de inicio en la página de referencia \(2/3\)](#)

[Figura 14: Diseño de la página de inicio en la página de referencia \(3/3\)](#)

[Figura 15: Diseño de la página de inicio en el prototipo \(1/3\)](#)

[Figura 16: Diseño de la página de inicio en el prototipo \(2/3\)](#)

[Figura 17: Diseño de la página de inicio en el prototipo \(3/3\)](#)

[Figura 18: Diseño final de la página de inicio \(1/3\)](#)

[Figura 19: Diseño final de la página de inicio \(2/3\)](#)

[Figura 20: Diseño final de la página de inicio \(3/3\)](#)

[Figura 21: Diseño de la página de productos en el prototipo \(categorías\)](#)

[Figura 22: Diseño de la página de productos en el prototipo \(subcategorías\)](#)

[Figura 23: Diseño final de la página de productos \(categorías\)](#)

[Figura 24: Diseño final de la página de productos \(subcategorías\)](#)

[Figura 25: Diseño de la página de información del producto en la página de referencia \(1/2\)](#)

[Figura 26: Diseño de la página de información del producto en la página de referencia \(2/2\)](#)

[Figura 27: Diseño final de la página de información del producto](#)

[Figura 28: Diseño de la página del carrito en el prototipo \(1/2\)](#)

[Figura 29: Diseño de la página del carrito en el prototipo \(2/2\)](#)

[Figura 30: Diseño final de la página del carrito](#)

[Figura 31: Diseño final de la página de pedidos](#)

[Figura 32: Diseño final de la página de información del pedido](#)

[Figura 33: Diseño final de la página del perfil de usuario \(1/2\)](#)

[Figura 34: Diseño final de la página del perfil de usuario \(2/2\)](#)

[Figura 35: Diseño final del formulario de direcciones](#)

[Figura 36: Diseño final del header del panel de administración](#)

[Figura 37: Diseño final de la página inicial del panel de administración](#)

[Figura 38: Diseño final de la página de administración de productos](#)

- [Figura 39: Diseño final de la página de información del producto \(panel de administración\)](#)
- [Figura 40: Diseño final del formulario del producto](#)
- [Figura 41: Diseño final de la página de administración de pedidos](#)
- [Figura 42: Diseño final de la página de información del pedido \(panel de administración\)](#)
- [Figura 43: Diseño final del formulario de pedido](#)
- [Figura 44: Diseño final de la página de administración de usuarios](#)
- [Figura 45: Diseño final de la página de información del usuario \(panel de administración\)](#)
- [Figura 46: Diseño final del formulario de usuario](#)
- [Figura 47: Diseño final de la página del historial de acciones](#)
- [Figura 48: Diseño final del página de inicio de sesión](#)
- [Figura 49: Diseño final del página de registro](#)
- [Figura 50: Diagrama de flujo de la página de inicio y páginas de inicio de sesión y registro](#)
- [Figura 51: Diagrama de flujo de la página de productos](#)
- [Figura 52: Diagrama de flujo de la página de pedidos](#)
- [Figura 53: Diagrama de flujo de la página del carrito](#)
- [Figura 54: Diagrama de flujo de la página del perfil de usuario](#)
- [Figura 55: Diagrama de flujo de la página del panel de administrador](#)
- [Figura 56: Demostración de cómo acceder al formulario de registro](#)
- [Figura 57: Muestra del formulario de registro](#)
- [Figura 58: Muestra de un registro incorrecto \(error en el formato de la contraseña\)](#)
- [Figura 59: Muestra de un registro correcto \(creación del usuario e inicio de sesión\)](#)
- [Figura 60: Demostración de cómo acceder al formulario de inicio de sesión](#)
- [Figura 61: Muestra del formulario de inicio de sesión](#)
- [Figura 62: Muestra de un inicio de sesión incorrecto \(uso de un email no registrado\)](#)
- [Figura 63: Muestra de un inicio de sesión correcto \(se ha usado el usuario creado anteriormente\)](#)
- [Figura 64: Demostración de cómo acceder a la página de edición del perfil](#)
- [Figura 65: Muestra del listado de direcciones vacío y demostración de cómo acceder al formulario de direcciones](#)
- [Figura 66: Muestra del formulario de direcciones](#)
- [Figura 67: Demostración de la creación de una dirección en la base de datos y muestra del listado de direcciones](#)
- [Figura 68: Demostración de la modificación de direcciones \(1/3\)](#)
- [Figura 69: Demostración de la modificación de direcciones \(2/3\)](#)
- [Figura 70: Demostración de la modificación de direcciones \(3/3\)](#)
- [Figura 71: Demostración de la eliminación de direcciones \(1/2\)](#)
- [Figura 72: Demostración de la eliminación de direcciones \(2/2\)](#)
- [Figura 73: Demostración de cómo acceder a la página de productos](#)
- [Figura 74: Muestra de la página de productos y los filtros de categoría](#)
- [Figura 75: Demostración del filtro de categorías](#)
- [Figura 76: Muestra del contenedor de un producto en oferta](#)
- [Figura 77: Muestra del contenedor de un producto solo apto para mayores de edad](#)
- [Figura 78: Demostración de cómo acceder a la información del producto](#)
- [Figura 79: Muestra de la página de información del producto](#)
- [Figura 80: Demostración de cómo acceder a la página del carrito](#)
- [Figura 81: Muestra de la página del carrito](#)
- [Figura 82: Muestra de la página de pedidos y demostración de cómo se ha creado el pedido en la base de datos](#)

- [Figura 83: Muestra de la página del carrito cuando el usuario no ha añadido ningún producto al carrito](#)
- [Figura 84: Muestra de la página del carrito cuando el usuario no ha creado ninguna dirección de entrega](#)
- [Figura 85: Demostración de cómo acceder a la página de los pedidos del usuario](#)
- [Figura 86: Muestra de la página de pedidos](#)
- [Figura 87: Demostración de como añadir al carrito el último pedido realizado](#)
- [Figura 88: Demostración de cómo se ha añadido todos los productos del último pedido al carrito](#)
- [Figura 89: Demostración de cómo acceder a la página de detalles del pedido](#)
- [Figura 90: Muestra de la página de detalles del pedido](#)
- [Figura 91: Muestra del formulario de cambio de datos y de sus datos en la base de datos antes del cambio](#)
- [Figura 92: Demostración de cómo ha cambiado los datos del usuario en la base de datos](#)
- [Figura 93: Muestra del error al intentar cambiar el email a uno ya registrado](#)
- [Figura 94: Muestra del formulario de cambio de contraseña y de sus contraseña encriptada en la base de datos antes del cambio](#)
- [Figura 95: Demostración de cómo ha cambiado la contraseña en la base de datos](#)
- [Figura 96: Muestra del error al introducir una confirmación de contraseña que no coincide con la contraseña nueva](#)
- [Figura 97: Demostración de cómo acceder al panel de administración](#)
- [Figura 98: Muestra del panel de administración](#)
- [Figura 99: Muestra del panel de administración de productos](#)
- [Figura 100: Demostración de la funcionalidad del filtro de productos](#)
- [Figura 101: Muestra del formulario de creación de productos](#)
- [Figura 102: Muestra de la página de administrador de información del producto y demostración de la creación de un producto nuevo en la base de datos](#)
- [Figura 103: Demostración del selector de divisas en la página de administrador de información del producto](#)
- [Figura 104: Muestra del formulario de edición de productos](#)
- [Figura 105: Muestra de la página de administrador de información del producto y demostración de la actualización de un producto en la base de datos](#)
- [Figura 106: Demostración de la eliminación de un producto de la base de datos](#)
- [Figura 107: Muestra del panel de administración de pedidos](#)
- [Figura 108: Demostración del selector de divisas en el panel de administración de pedidos](#)
- [Figura 109: Muestra de la página de administrador de información del pedido](#)
- [Figura 110: Demostración del selector de divisas en la página de administrador de información del pedido](#)
- [Figura 111: Muestra del formulario de edición del estado del pedido](#)
- [Figura 112: Muestra de la página de administrador de información del pedido y demostración del cambio de estado en la base de datos](#)
- [Figura 113: Demostración de la eliminación de un pedido en la base de datos](#)
- [Figura 114: Muestra del panel de administración de usuarios](#)
- [Figura 115: Demostración de la funcionalidad del filtro de usuarios](#)
- [Figura 116: Muestra del formulario de creación de usuarios](#)
- [Figura 117: Muestra de la página de administrador de información de usuario y demostración de la creación de un nuevo usuario en la base de datos](#)
- [Figura 118: Muestra del formulario de edición de usuarios](#)

Figura 119: Muestra de la página de administrador de información de usuario y demostración de la actualización de un usuario en la base de datos

Figura 120: Demostración de la eliminación de un usuario en la base de datos

Figura 121: Muestra del historial de acciones