

Sonic Present

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

1. CONTENIDO	
2. ÍNDICE.....	3
3. INTRODUCCIÓN.....	4
4. USOS DEL LOGOTIPO.....	5
Composición.....	6
Área de seguridad.....	7
5. TAMAÑOS MÍNIMOS.....	8
Tamaño mínimo (recomendado) para aplicaciones on-line:.....	8
Tamaño mínimo (recomendado) para aplicaciones impresas:.....	8
Tamaños especiales.....	:
tamaño mínimo especial para medios impresos.....	8

Tamaños especiales.....	:
tamaño mínimo especial para aplicaciones on-line (.ICO).....	8
6. COLORES CORPORATIVOS	9
7. TIPOGRAFÍAS.....	10
Tipografía corporativa.....	11
Tipografías complementarias para medios impresos	12
8. EJEMPLOS DE APLICACIÓN.....	13
Tarjetas	14
factura	15
carta	16
sobre de carta	17
folder	18

INTRODUCCIÓN

Este manual básico de identidad corporativa ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa del sello musical independiente **SONIC PRESENT**, especializado en Dancefloor Jazz, Soul y Funk de los años 60/70, enfocado principalmente a coleccionistas, DJs y amantes del género.

La identidad corporativa se crea a través de la imagen corporativa. Una imagen corporativa clara y homogénea se proyecta sobre la actividad de la empresa, tanto en los espacios públicos como en las comunicaciones internas. Este manual es, por tanto, una herramienta indispensable y de obligado seguimiento para la aplicación de los elementos que en la misma se definen.

Cualquier uso de estos elementos de forma diferente a la expresada en este manual seconsiderará incorrecta. Pese a su carácter de norma básica, es intención de este manual de identidad abarcar la utilización de los elementos gráficos corporativos tanto para medios on-line como para soportes impresos.

USOS DEL LOGOTIPO

Composición

Área de seguridad

Usos correctos del logotipo

Usos incorrectos del logotipo

Tamaños mínimos

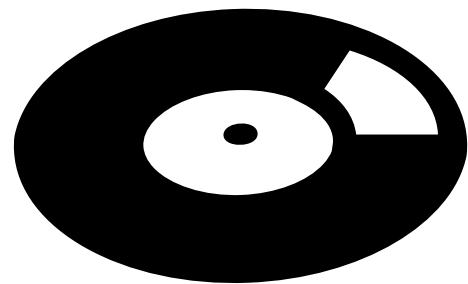
Tamaños especiales

COMPOSICIÓN

Pensando en las necesidades gráficas del sello, se han diseñado dos logotipos para **SONIC PRESENT**. Uno principal que lleva todo el peso icónico de la marca y uno simplificado, que será utilizado en casos que necesiten que se reconozca la identidad en el menor espacio posible, como por ejemplo en el favicon de la web, en el reverso de los discos, etc .



En el logo principal se pueden percibir claramente valores de exclusividad y refuerza el aspecto clásico de la época en la que está especializado este sello gracias al lettering. La presencia de discontinuidad genera el ritmo y el aspecto musical que se consolida al intuirse el lp.



El logotipo simplificado es absolutamente reconocible en el logo principal y su aspecto sencillo y compacto ayudará a reconocer el sello.

ÁREA DE SEGURIDAD

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto, su contaminación visual. Proporcionar una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

El margen de seguridad del logotipo es de 1/4 de la altura del mismo, tanto a lo ancho, como a lo alto.



El logotipo simplificado es absolutamente reconocible en el logo principal y su aspecto sencillo y compacto ayudará a reconocer el sello.

TAMAÑOS MÍNIMOS

El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

TAMAÑO MÍNIMO (RECOMENDADO) PARA APLICACIONES ON-LINE:

100 px.

45 px.

TAMAÑO MÍNIMO (RECOMENDADO) PARA APLICACIONES IMPRESAS:

28 mm.

12,4 mm

TAMAÑOS ESPECIALES

Tanto como para medios impresos como on-line sepueden establecer tamaños mínimos especiales, que obligan al uso del logotipo unicamente en combinacion es de dos colores y sin sombra o relieve.

TAMAÑO MÍNIMO ESPECIAL PARA MEDIOS IMPRESOS

14 mm.

6,3 mm

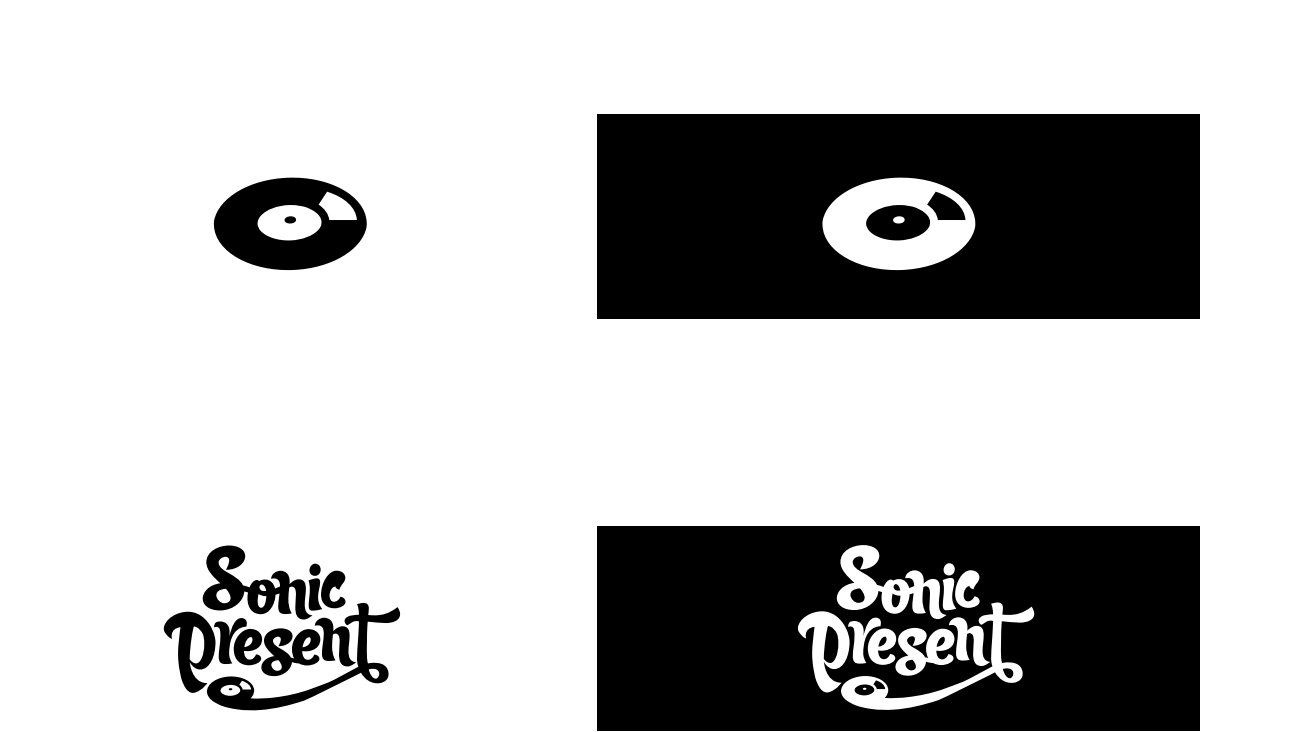
TAMAÑO MÍNIMO ESPECIAL PARA APLICACIONES ON-LINE (.ICO)

48 px.

48 px.

COLORES CORPORATIVOS

Se definen como colores corporativos negro y el blanco. Estos serán los colores utilizados para presentarla identidad corporativa de **SONIC PRESENT**.



TIPOGRAFÍAS

Tipografía corporativa

Tipografías complementarias para medios impresos

Tipografías complementarias para medios on-line

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La familia tipográfica corporativa son, para la papelería de empresa corporativa, League Gothic y Caviar Dreams existiendo otras tipografías que se emplean en otros usos, básicamente las publicaciones comerciales, documentos internos y aplicaciones on-line. Estas tipografías complementarias son las de la familia Arial, Helvética y Verdana.

TITULARES Y ENCABEZADOS

League Gothic A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y
z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ; _ - ! " \$ % & / () = ? ¡ ¨ * ^

CUERPO DE TEXTO

Caviar Dreams Italic A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ; _ - ! " \$ % & /
() = ? ¡ ¨ * ^

DESTACAR TEXTO

Caviar Dreams Italic A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ; _ -
! " \$ % & / () = ? ¡ ¨ * ^

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS PARA MEDIOS IMPRESOS

Para publicaciones comerciales o publicitarias se utilizará la tipografía Caviar Dreams. Al no ser una fuente de uso demasiado común, se puede utilizar como tipo alternativo la fuente Futura o la Helvetica. Para documentación de uso interno, la fuente corporativa es Arial, como alternativa de uso común. La tipografía de la familia Arial no se utilizará, enningún caso, para fines comerciales o publicitarios.

Futura A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n c o p q r s t u v w x y
z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : _ - ! " \$ % & / () = ? ¿ ¡ *

Helvetica A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : _ - ! " \$ % & / () = ? ¿ ¡ *

Arial A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u
v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : _ - ! " \$ % & / () = ? ¿ ¡ *

EJEMPLOS DE APLICACIÓN


Papelería corporativa

Ejemplos en imágenes

TARJETAS



FACTURA



SONIC PRESENT · INDEPENDENT GROOVE

www.sonicpresent.com

28080 Madrid

NIF: xxxxxxx-X

FACTURA

Nº: xx/AA

CLIENTE:

Nombre Cliente
C/ Lorem Ipsum, 12, 3º
xxxxx Ciudad
NIF: X-xxxxxxx

Madrid a dd de mmm de AAAA

CONCEPTO:

Trabajo acción o servicio realizado por Sonic Present para el cliente.

DESGLOSE:

Desglose 1

Desglose 2

Servicio ofrecido por sonic present

+21% IVA

-15% IRPF

000 euros

000 euros

000 euros

000 euros

000 euros

TOTAL

0.000 Euros

Pago por transferencia bancaria al número de cuenta

XXXX/XXXX/XX/XXXXXXXXXXXX

www.sonicpresent.com

CARTA



SONIC PRESENT · INDEPENDENT GROOVE

www.sonicpresent.com

28000 Madrid

NIF: xxxxxxxx-X

Estimado señor Lorem ipsum:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent a urna leo, eget auctor tortor. Nam tincidunt ligula sit amet arcu ultricies id gravida erat faucibus. Donec interdum bibendum lectus quis venenatis. Sed lacinia cursus purus. Mauris faucibus viverra sem, vitae dictum orci blandit non. Vestibulum et libero non leo consequat fermentum. Phasellus semper congue rhoncus. Nam feugiat convallis placerat. Suspendisse porta porta lectus. Ut in sagittis turpis. Sed non odio sapien, et sollicitudin massa. Donec sagittis risus lectus. Proin a sem nec odio pharetra fermentum at eget ligula.


Nunc interdum dolor rutrum ante varius in interdum dui gravida. Vestibulum tincidunt rutrum sagittis. Integer vitae ante vitae nulla cursus vehicula aliquam vel arcu. Donec venenatis arcu eu fells rutrum accumsan ac a ipsum. Cras ultrices, mauris ut egestas congue, lacus nulla cursus lectus, vitae fermentum arcu magna nec risus. Etiam lacus nunc, commodo at facilisis eget, elementum rutrum orci. Nullam porttitor blandit neque, quis sodales dui lacinia quis. In venenatis augue vel urna dictum interdum. Aliquam iaculis velit consectetur velit auctor fringilla. Etiam suscipit, urna quis varius sagittis, massa urna bibendum tellus, a porttitor arcu nisl a quam. Aliquam sollicitudin tortor sed metus molestie volutpat. Vivamus ut massa elit. Fusce diam odio, facilisis quis iaculis vitae, convallis id leo.


Integer eleifend, mi eu egestas rutrum, lacus erat tempus nisl, id convallis elit velit ut dui. Nunc iaculis, sem at consectetur malesuada, augue odio tincidunt turpis, scelerisque aliquam neque ipsum nec enim. Quisque sollicitudin fringilla nisi dictum laoreet. Suspendisse vehicula, lorem sed facilisis posuere, quam leo lobortis neque, ac aliquam diam nisl at arcu. Pellentesque vel orci sem, vel imperdiet tellus. Etiam erat diam, pellentesque ultrices pharetra at, pulvinar ut diam. Vivamus ut odio a elit euismod viverra nec nec metus. Aenean ipsum odio, viverra sit amet tempor porttitor, scelerisque a erat. In tempor libero id augue mollis adipiscing.

www.sonicpresent.com

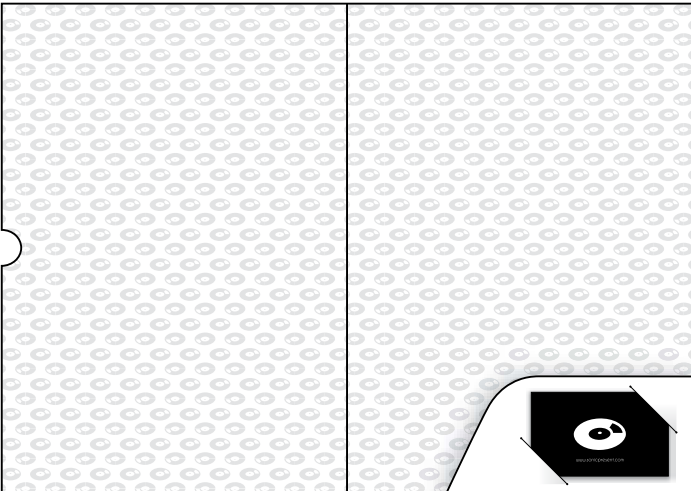
SOBRE DE CARTA

www.sonicpresent.com





FOLDER



EJEMPLOS DE ACABADO





