

# Gualtrapa-lo.com

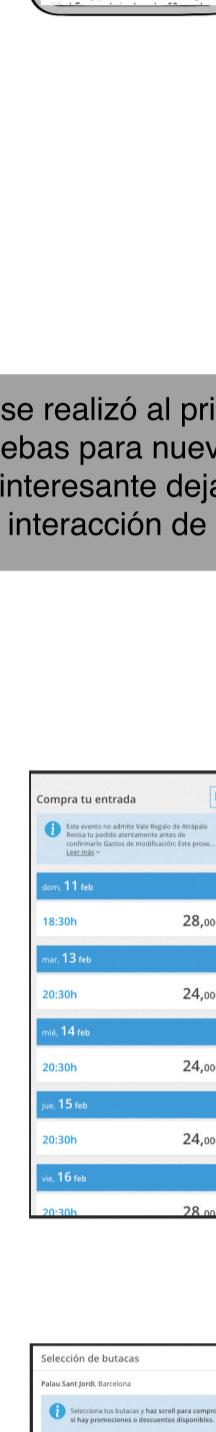


En esta pantalla se le ha dado mas énfasis al botón Filtrar añadiendo un icono y haciendo lo un poco mas grande, ya que hay espacio de sobras.

Debajo de la imagen hemos ubicado el rating de las obras mostrándolo mas intuitivamente por estrellas.  
Debajo del rating, el porcentaje de descuento aprovechando el espacio y pudiendo colocar lo mas grande y vistoso.

Modificado también la manera de mostrar el idioma y la clasificación por edades de una manera mas visual y comoda para trabajar con ella, ya que siempre ocupara el mismo ancho y alto.

Reemplazado el icono la mano de facebook por uno mas corporativo.

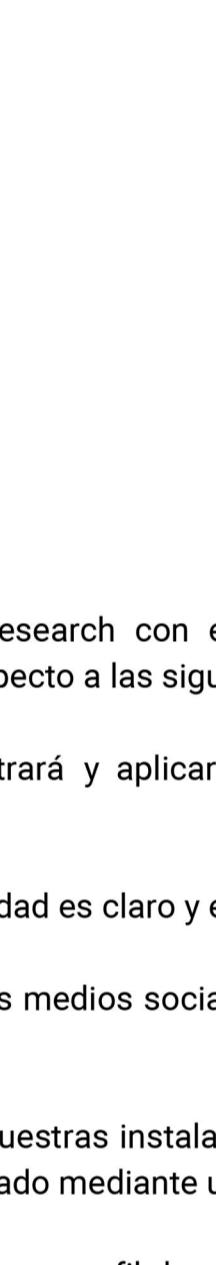
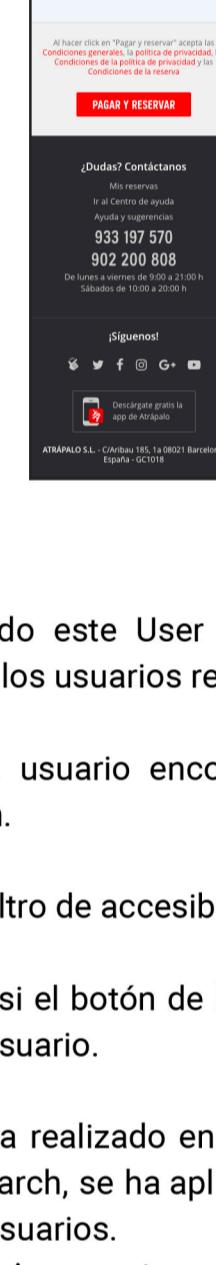
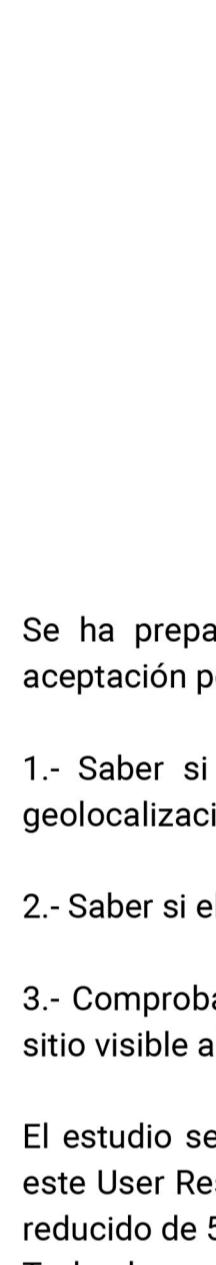


En el menú "Nueva búsqueda" se ha implementado una nueva manera de buscar espectáculos por cercanía mediante la geolocalización, al pulsar, te muestra las obras de teatro mas cercanas a ti, valorando el tráfico y la distancia entre el teatro y tu. Solo te mostrara las obras que por las circunstancias se lleve a tiempo, si el tiempo es inferior a 20 minutos al inicio de la obra, se mostrara que es precipitado y lo pintara en color naranja, si el tiempo es superior a esos 20 minutos se mostrar de color verde.



Menú "Filtrar" Se a modificado los elementos de clasificación por edades por un set de iconos que son mas intuitivos, visuales y ocupan el mismo espacio para su mejor ubicación.

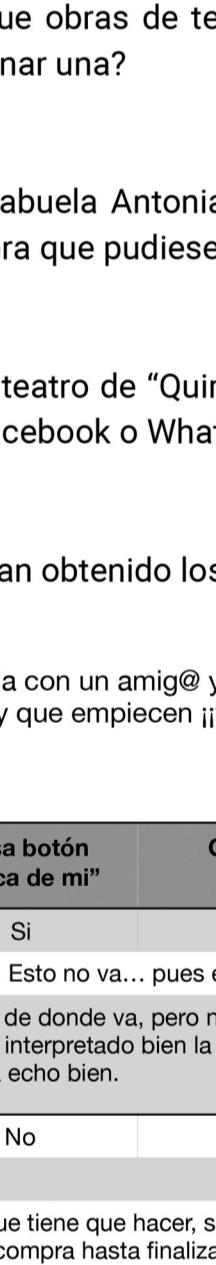
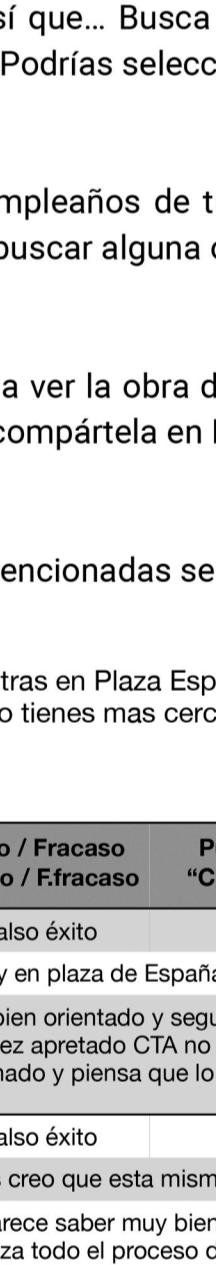
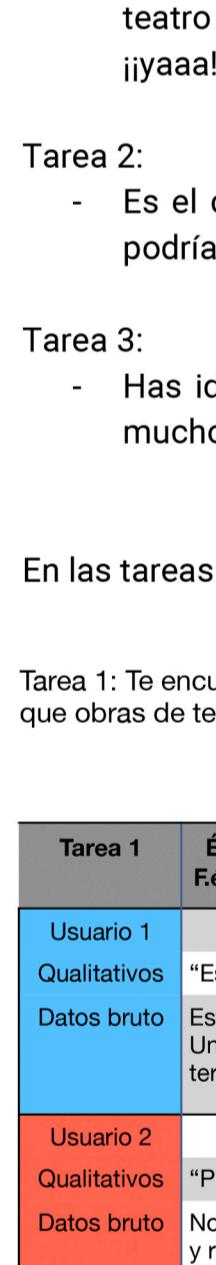
Se ha añadido una sección de filtrado por idioma y otra de accesibilidad.



Al seleccionar una obra, se ha modificado los iconos anteriormente mencionados y la forma de mostrar el precio juntando con la ubicación para poder mostrarlo de la forma mas clara y limpia posible.

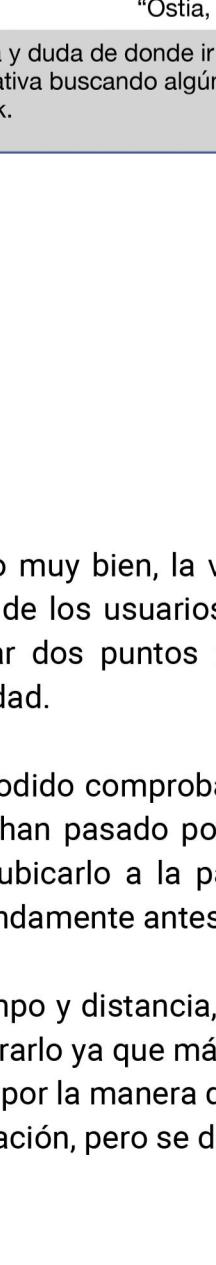
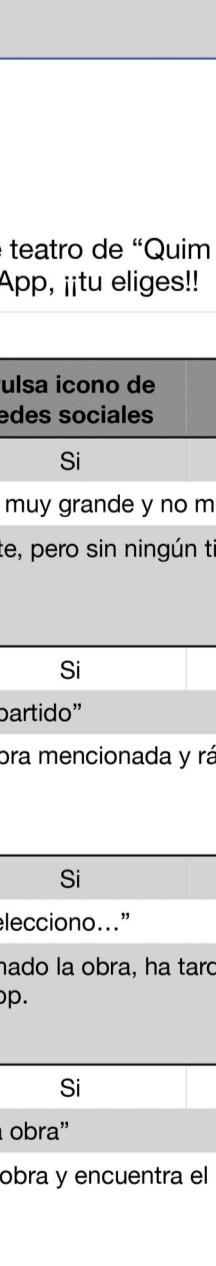
Reubicación de la descripción de la obra, ya que creo que lo primero que tiene que salir es lo que mas importancia le da el comprador. Aquí le estan dando mas importancia, a una vez ya vista la obra (sube tus fotos) y no a la compra de la entrada.

Insertado tambien un icono de compartir en medios sociales.



## Opción A:

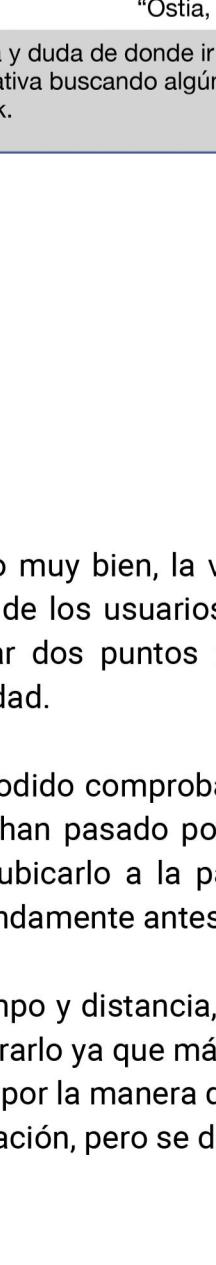
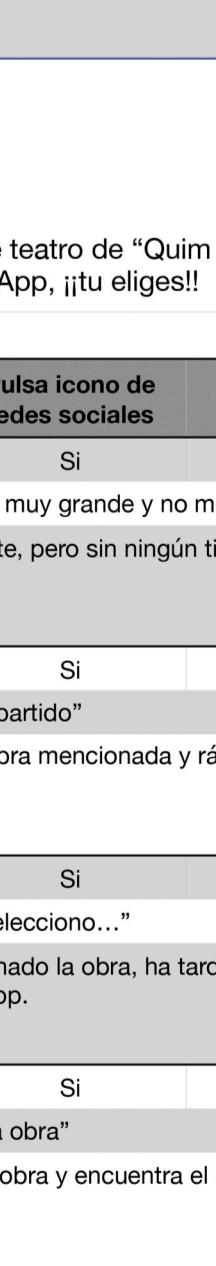
Con el fin de ahorrar al usuario tener que ir cambiando de pantallas para poder seleccionar el número de entradas y asientos, se ha implementado en una sola pantalla, al seleccionar la hora el panel desliza hacia abajo, mostrando los asientos del teatro para que el usuario los seleccione, mientras abajo se va haciendo la suma de los asientos y el total del precio.



Selección de día y hora de la entrada, contiene dos opciones:

Opción A: Selección de asiento elegido por el usuario.

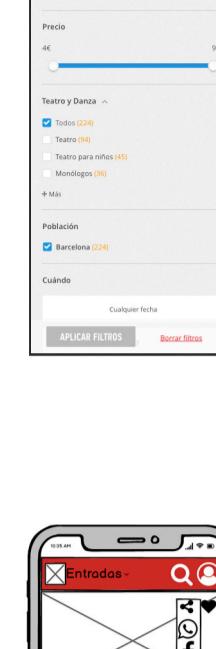
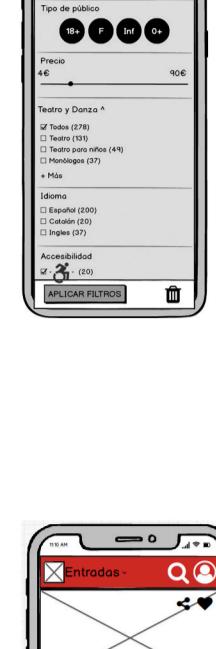
Opción B: Obras en los asientos no son numerados.



En esta pantalla se han obtenido los siguientes resultados:



Tarea 1: Te encuentras en Plaza España con un amig@ y os entran ganas de ir al teatro así que... Busca que obras de teatro tienes más cerca y que empiecen ¡¡yaaaa!! ¿Podrías seleccionar una?



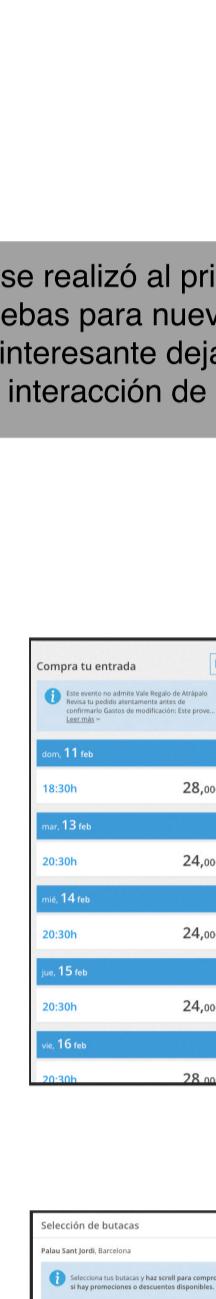
En esta pantalla se le ha dado mas énfasis al botón Filtrar añadiendo un icono y haciendo lo un poco mas grande, ya que hay espacio de sobras.

Debajo de la imagen hemos ubicado el rating de las obras mostrándolo mas intuitivamente por estrellas.

Debajo del rating, el porcentaje de descuento aprovechando el espacio y pudiendo colocar lo mas grande y vistoso.

Modificado también la manera de mostrar el idioma y la clasificación por edades de una manera mas visual y comoda para trabajar con ella, ya que siempre ocupara el mismo ancho y alto.

Reemplazado el icono la mano de facebook por uno mas corporativo.



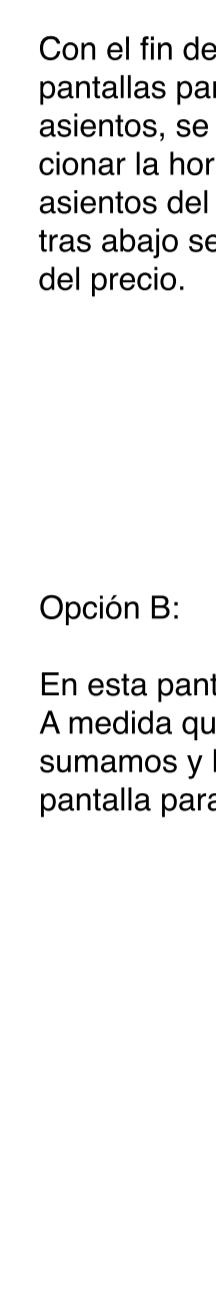
En esta pantalla se le ha dado mas énfasis al botón Filtrar añadiendo un icono y haciendo lo un poco mas grande, ya que hay espacio de sobras.

Debajo de la imagen hemos ubicado el rating de las obras mostrándolo mas intuitivamente por estrellas.

Debajo del rating, el porcentaje de descuento aprovechando el espacio y pudiendo colocar lo mas grande y vistoso.

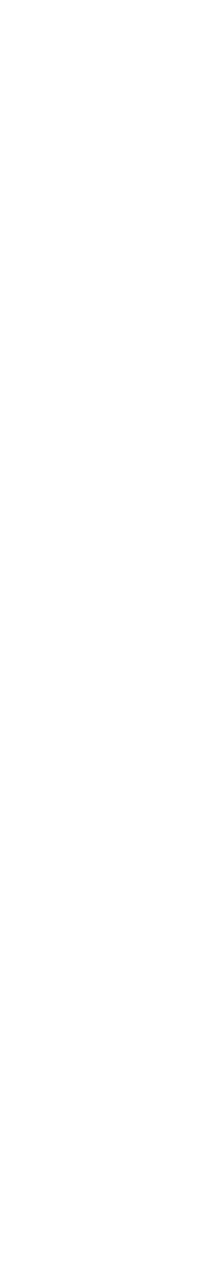
Modificado también la manera de mostrar el idioma y la clasificación por edades de una manera mas visual y comoda para trabajar con ella, ya que siempre ocupara el mismo ancho y alto.

Reemplazado el icono la mano de facebook por uno mas corporativo.



Menú "Filtrar" Se a modificado los elementos de clasificación por edades por un set de iconos que son mas intuitivos, visuales y ocupan el mismo espacio para su mejor ubicación.

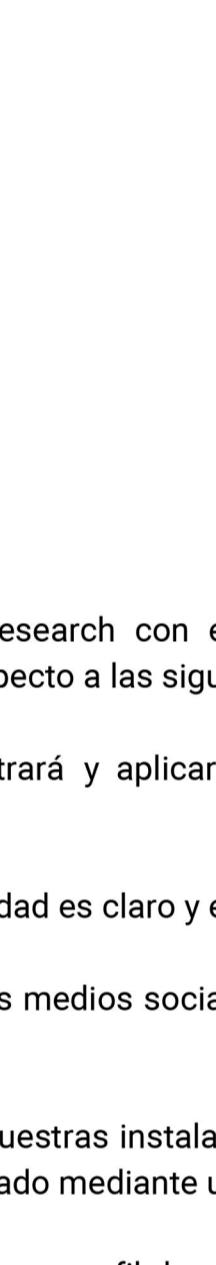
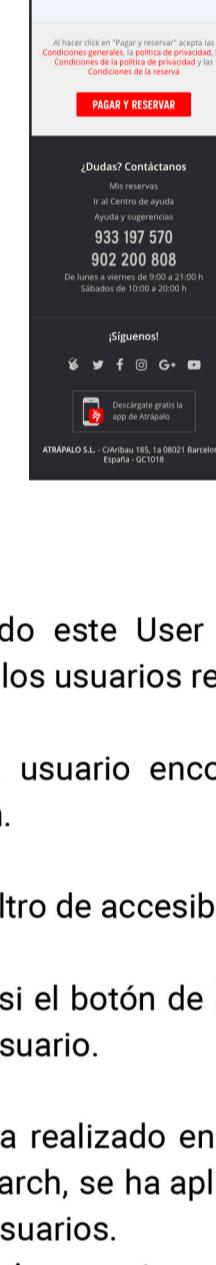
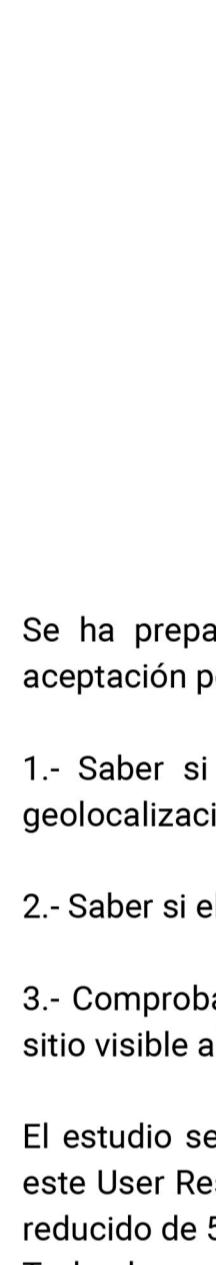
Se ha añadido una sección de filtrado por idioma y otra de accesibilidad.



Al seleccionar una obra, se ha modificado los iconos anteriormente mencionados y la forma de mostrar el precio juntando con la ubicación para poder mostrarlo de la forma mas clara y limpia posible.

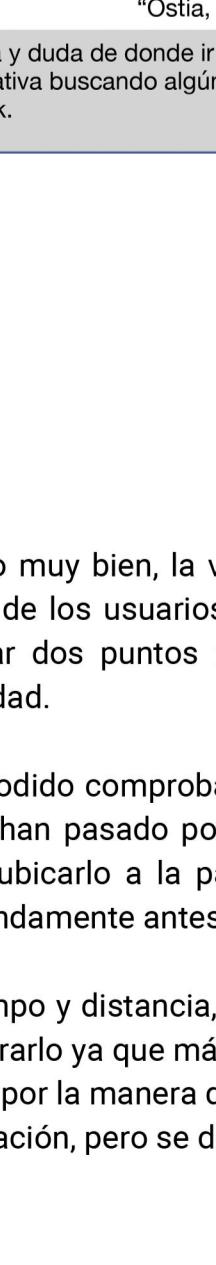
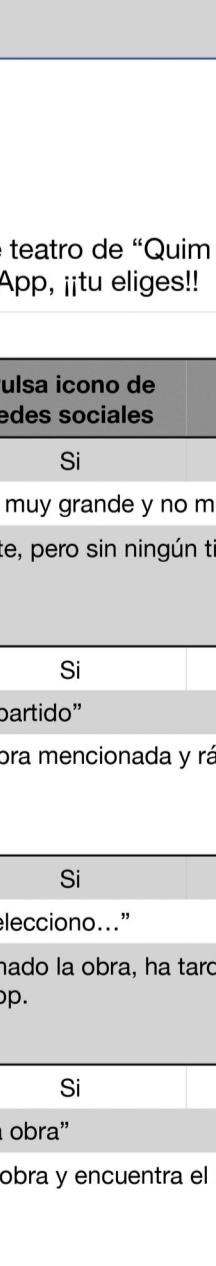
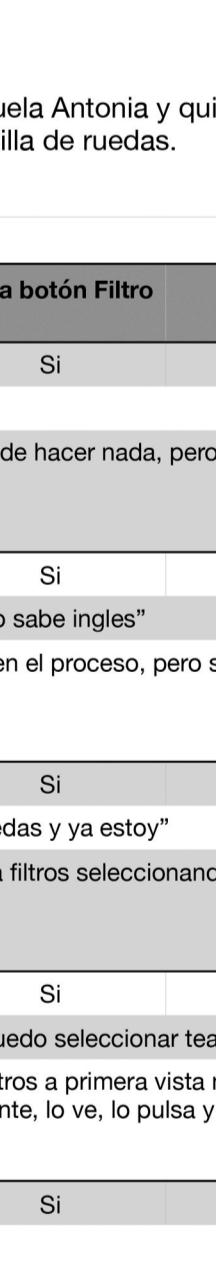
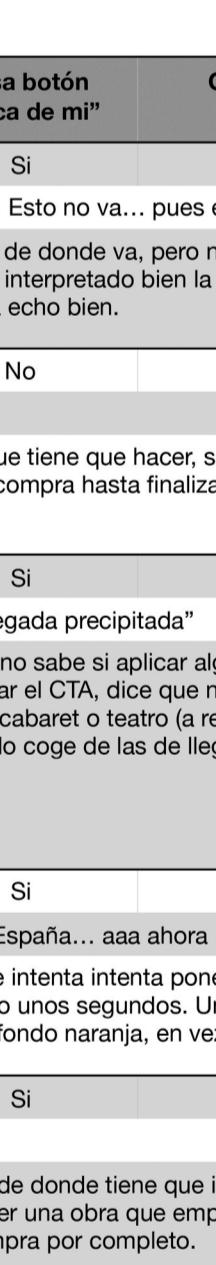
Reubicación de la descripción de la obra, ya que creo que lo primero que tiene que salir es lo que mas importancia le da el comprador. Aquí le estan dando mas importancia, a una vez ya vista la obra (sube tus fotos) y no a la compra de la entrada.

Insertado tambien un icono de compartir en medios sociales.



## Opción B:

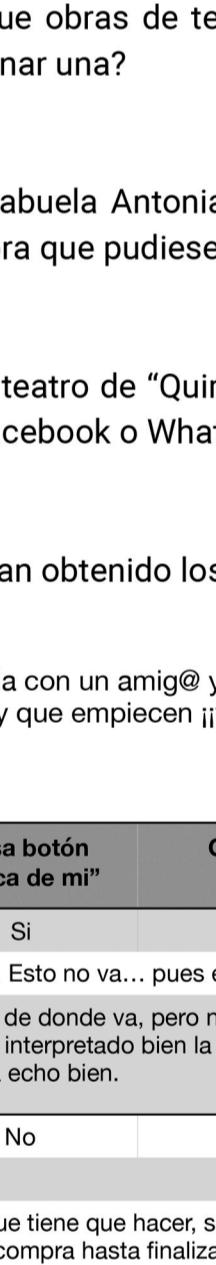
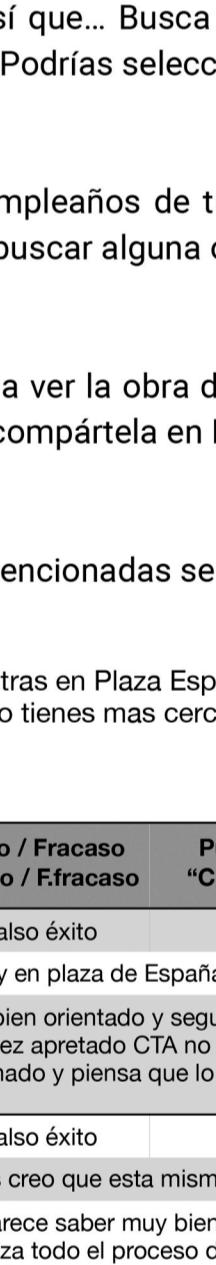
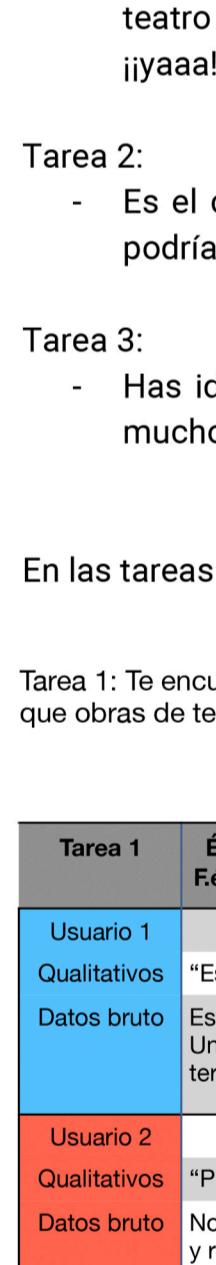
En esta pantalla, usaremos la misma filosofía. A medida que el usuario va asignando las entradas, abajo la sumamos y le decimos el total, en vez de cambiar a otra pantalla para darle el total de las compras.



Selección de día y hora de la entrada, contiene dos opciones:

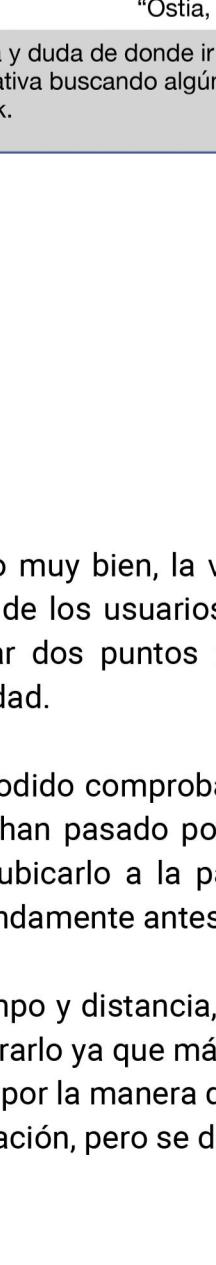
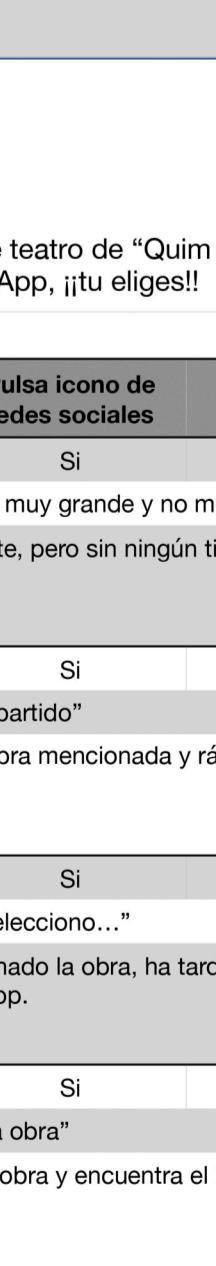
Opción A: Selección de asiento elegido por el usuario.

Opción B: Obras en los asientos no son numerados.



## Opción A:

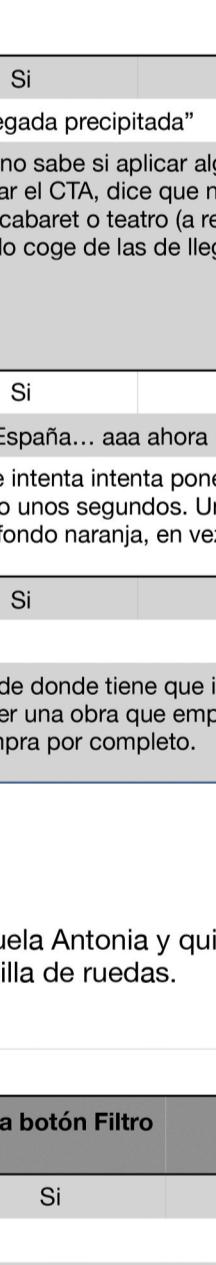
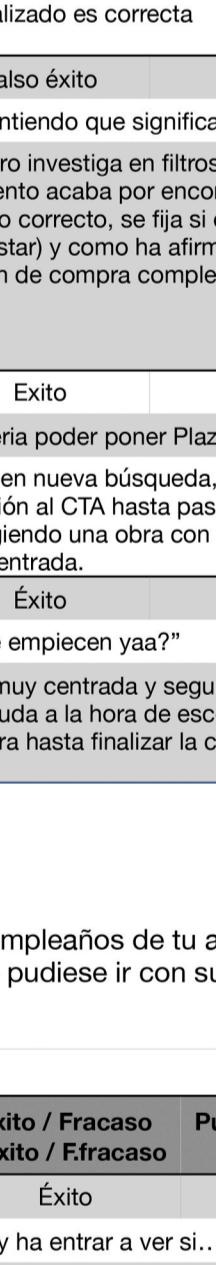
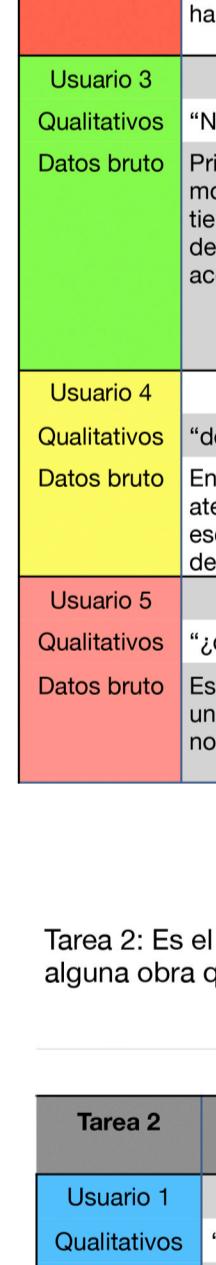
Con el fin de ahorrar al usuario tener que ir cambiando de pantallas para poder seleccionar el número de entradas y asientos, se ha implementado en una sola pantalla, al seleccionar la hora el panel desliza hacia abajo, mostrando los asientos del teatro para que el usuario los seleccione, mientras abajo se va haciendo la suma de los asientos y el total del precio.



Selección de día y hora de la entrada, contiene dos opciones:

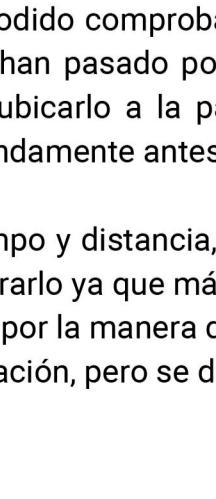
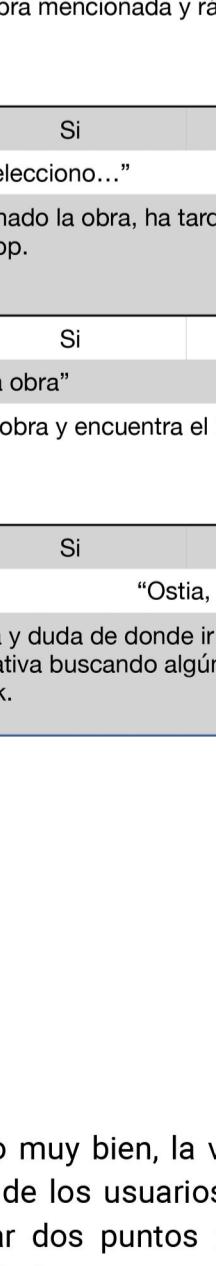
Opción A: Selección de asiento elegido por el usuario.

Opción B: Obras en los asientos no son numerados.



## Opción B:

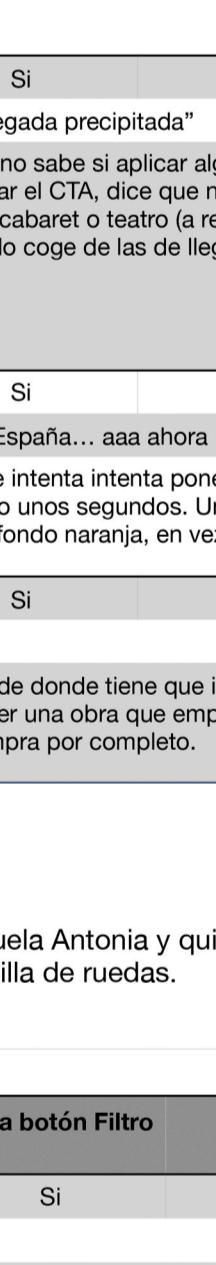
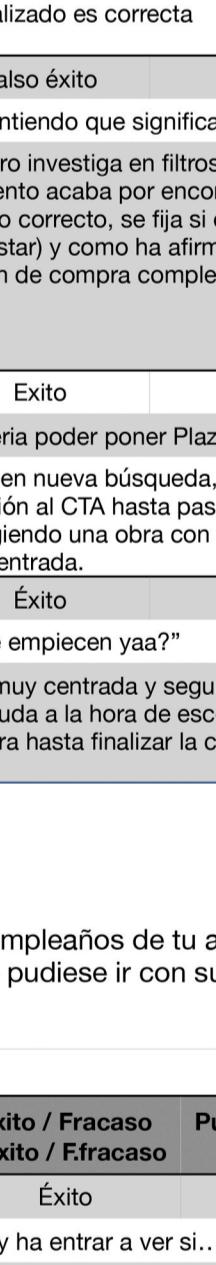
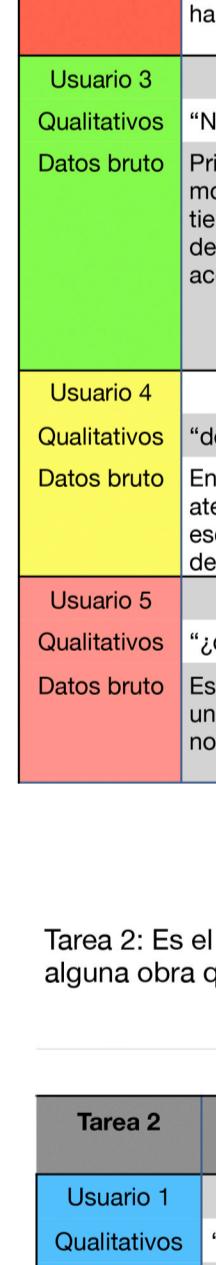
En esta pantalla, usaremos la misma filosofía. A medida que el usuario va asignando las entradas, abajo la sumamos y le decimos el total, en vez de cambiar a otra pantalla para darle el total de las compras.



Selección de día y hora de la entrada, contiene dos opciones:

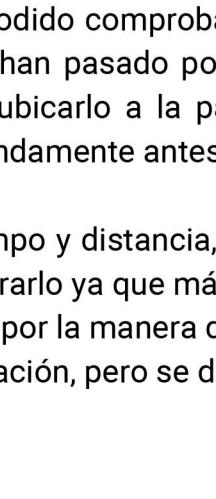
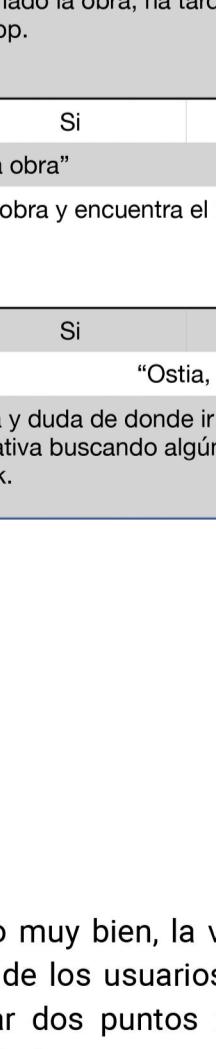
Opción A: Selección de asiento elegido por el usuario.

Opción B: Obras en los asientos no son numerados.



## Opción A:

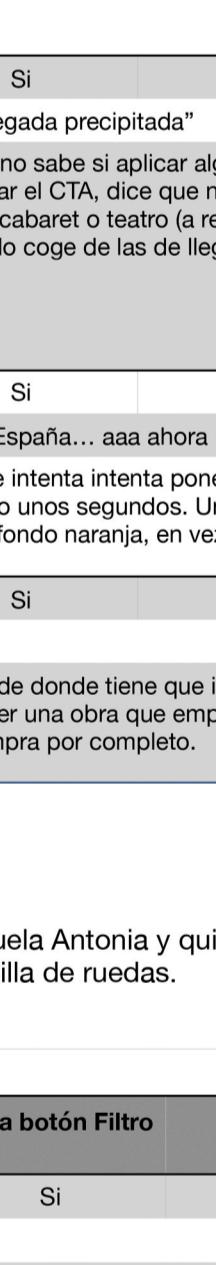
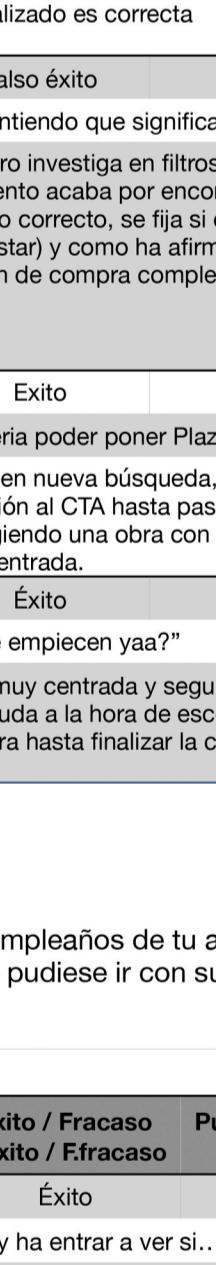
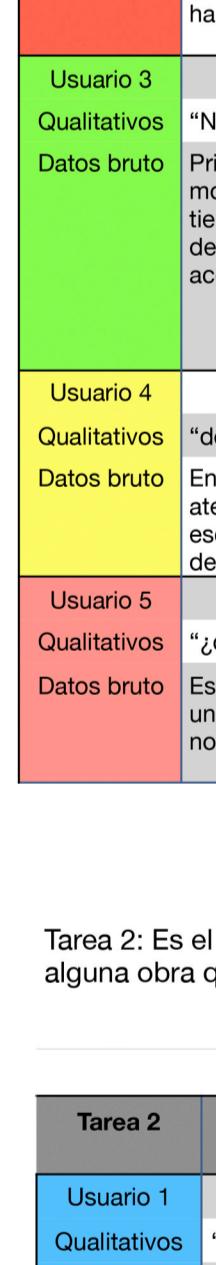
Con el fin de ahorrar al usuario tener que ir cambiando de pantallas para poder seleccionar el número de entradas y asientos, se ha implementado en una sola pantalla, al seleccionar la hora el panel desliza hacia abajo, mostrando los asientos del teatro para que el usuario los seleccione, mientras abajo se va haciendo la suma de los asientos y el total del precio.



Selección de día y hora de la entrada, contiene dos opciones:

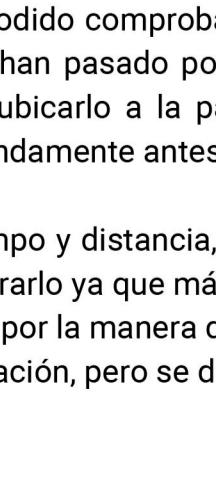
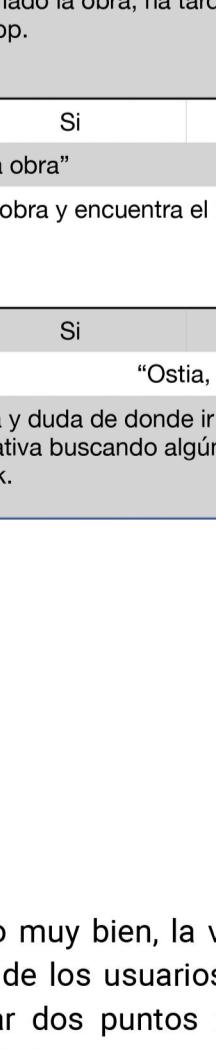
Opción A: Selección de asiento elegido por el usuario.

Opción B: Obras en los asientos no son numerados.



## Opción B:

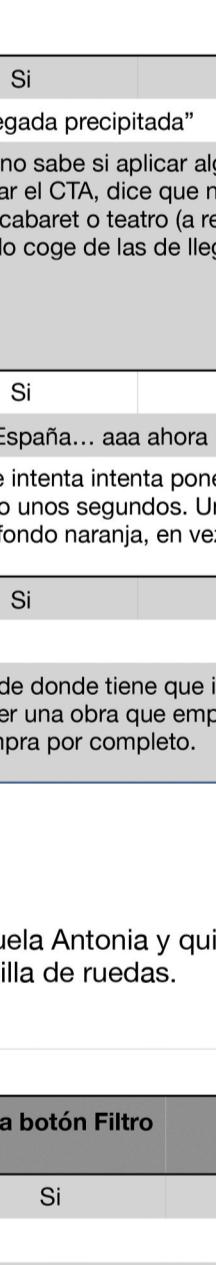
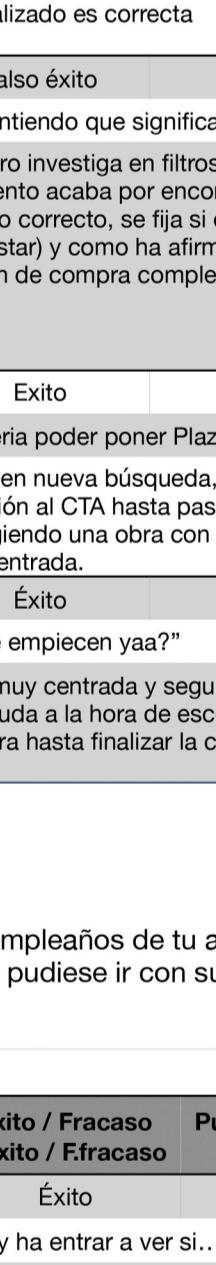
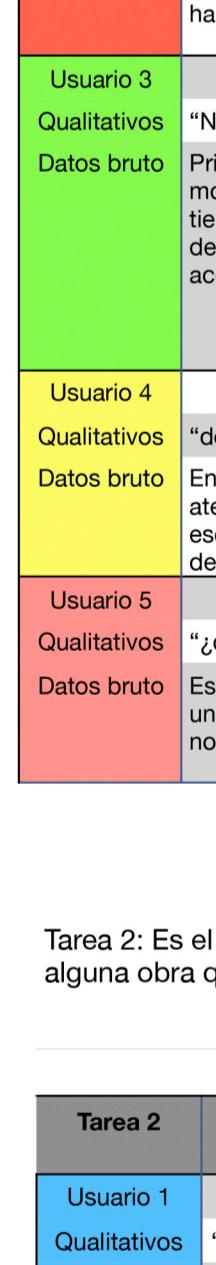
En esta pantalla, usaremos la misma filosofía. A medida que el usuario va asignando las entradas, abajo la sumamos y le decimos el total, en vez de cambiar a otra pantalla para darle el total de las compras.



Selección de día y hora de la entrada, contiene dos opciones:

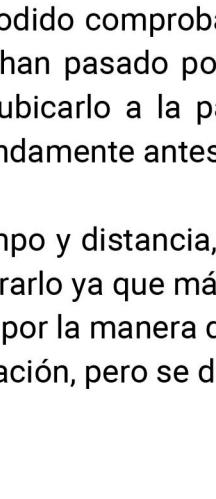
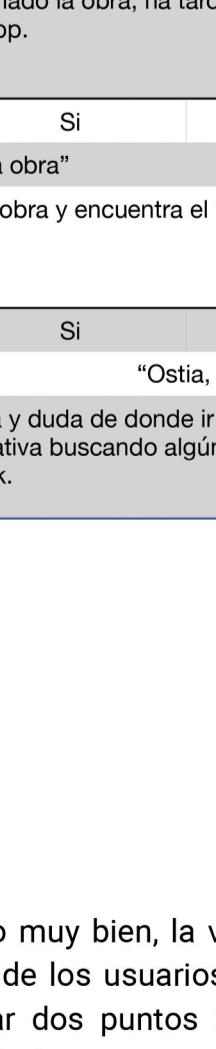
Opción A: Selección de asiento elegido por el usuario.

Opción B: Obras en los asientos no son numerados.



## Opción A:

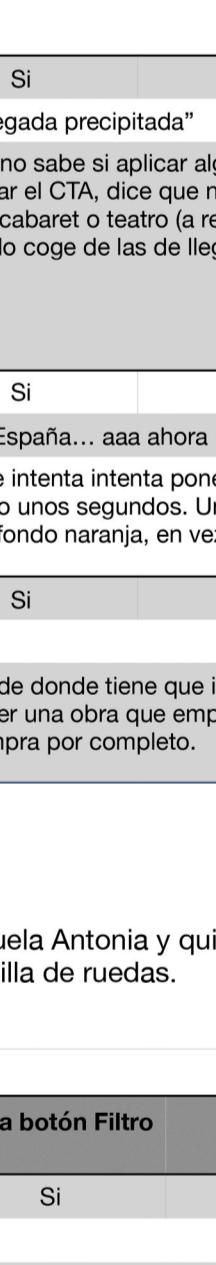
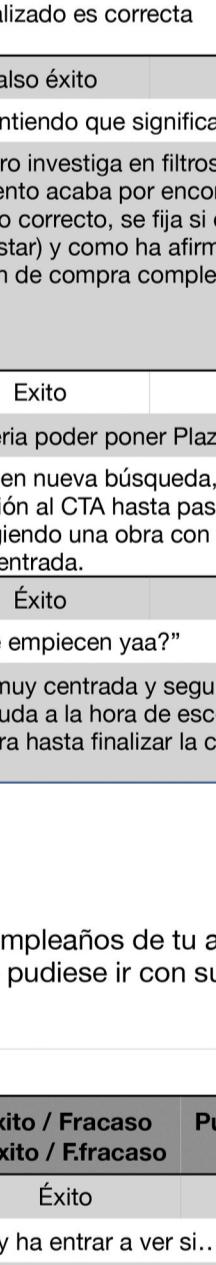
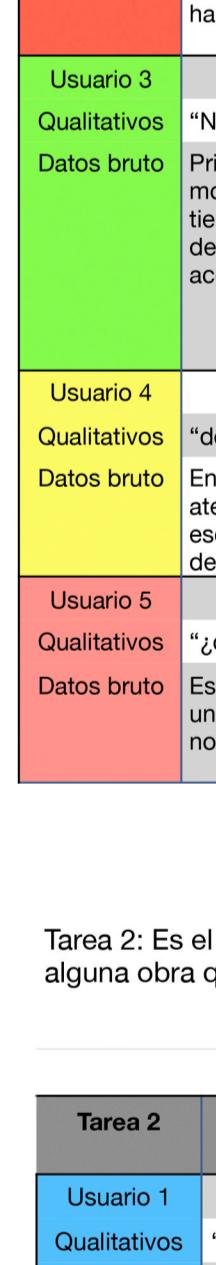
Con el fin de ahorrar al usuario tener que ir cambiando de pantallas para poder seleccionar el número de entradas y asientos, se ha implementado en una sola pantalla, al seleccionar la hora el panel desliza hacia abajo, mostrando los asientos del teatro para que el usuario los seleccione, mientras abajo se va haciendo la suma de los asientos y el total del precio.



Selección de día y hora de la entrada, contiene dos opciones:

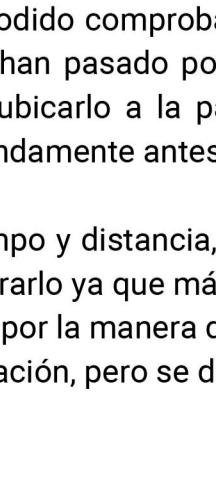
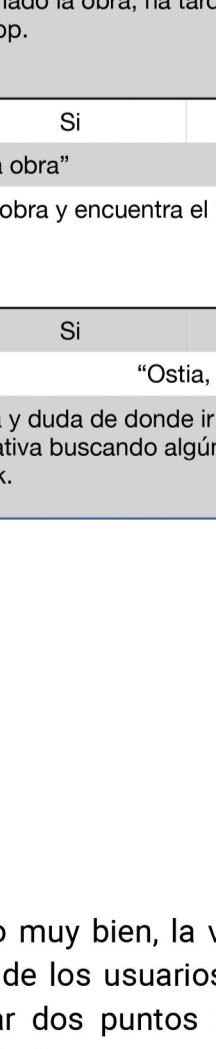
Opción A: Selección de asiento elegido por el usuario.

Opción B: Obras en los asientos no son numerados.



## Opción B:

En esta pantalla, usaremos la misma filosofía. A medida que el usuario va asignando las entradas, abajo la sumamos y le decimos el total, en vez de cambiar a otra pantalla para darle el total de las compras.



Selección de día y hora de la entrada, contiene dos opciones:

Opción A: Selección de asiento elegido por el usuario.

Opción B: Obras en los asientos no son numerados.