

ლაბორატორია 6: ხმის მიცემა საქართველოში

დავით სიჭინავა

10 მაი. 2019 წ.

შესავალი:

მიყევით დავალებას ნაბიჯ-ნაბიჯ. თქვენს `.rmd` ფაილს სახელი შემდეგ ფორმატში დაარქვით: `your_surname_lab6.rmd`.

საფუძვლები:

ამ სავარჯიშოში ჩვენი მიზანია, შევისწავლოთ ხმის მიცემის თავისებურებები საქართველოში. კერძოდ, გამოვიკვლიოთ, თუ როგორ აძლევდა ხმას საქართველოს მოსახლეობა „ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას“ 2008 წლიდან 2016 წლის ჩათვლით. ჩვენ ვნახავთ, თუ როგორაა დაკავშირებული მოსახლეობის სოციო-დემოგრაფიული თავისებურებები საარჩევნო ქცევასთან.

მონაცემები ჩამოტვირთეთ [ამ ბმულიდან](https://goo.gl/QoCMrD) ან აკრიფეთ თქვენს ბროუზერში შემდეგი მისამართი: <https://goo.gl/QoCMrD>

მონაცემთა აღწერა

შექმენით ახალი ბლოკნოტი და შემოიტანეთ მონაცემები. დაარქვით ახალ ცხრილს `geo`. ცხრილში ?? წარმოდგენილია ცვლადების აღწერა. ყურადღება მიაქიეთ, რომ თითოეული ჩანაწერი საარჩევნო ოლქს შეესაბამება. ბაზაში წარმოდგენილია 2008 წლის საპრეზიდენტო და საპარლამენტო, 2012 წლის საპარლამენტო, 2013 წლის საპრეზიდენტო არჩევნების მონაცემები.

ცხრილი 1: ცვლადების აღწერა	
ცვლადი	აღწერა
UNMProp	ენმ-ის მხარდაჭერის პროპორცია საარჩევნო ოლქში
TurnoutProp	საარჩევნო აქტივობა
Urban	ქალაქის მოსახლეობის წილი
Georgian	ქართულენოვანი მოსახლეობის წილი
Orthodox	მართლმადიდებელი მოსახლეობის წილი
HiEd	უმაღლესი განათლების მქონე მოსახლეობის წილი
WHC	თეთრსაყელიანი მომუშავეების წილი
District	ოლქის კოდი
Elections	არჩევნები

მონაცემთა აღწერა

მოდით, თავდაპირველად აღწერითი სტატისტიკა გამოვიტანოთ. გამოთვალეთ ენმ-ის პროპორციის და საარჩევნო აქტივობის საშუალო მაჩვენებლები თითოეულ არჩევნებში. რა არის საშუალო მნიშვნელობები? რომელ არჩევნებში ფიქსირდება საშუალოდ ყველაზე მაღალი მაჩვენებლები?

მოდით, გავაანალიზოთ სხვა ცვლადები. არის თუ არა რაიმე ასოციაცია უმაღლესი განათლების მქონე ადამიანებისა და თეთრსაყელიანი მომუშავეების პროპორციებს შორის? რა არის ამის მიზეზი?

მონაცემთა ვიზუალიზაცია მათ შორის ურთიერთდამოკიდებულებების პოვნის კარგი საშუალებაა. ამ შემთხვევაში, ჩვენ `ggplot2` ბიბლიოთეკას გამოვიყენებთ. ამ შემთხვევაში, ავაგებთ დიაგრამას, სადაც წარმოდგენილია განათლებისა და საქმიანობის ტიპს შორის ურთიერთკავშირი. ქვემოთ მოცემულია დიაგრამის აგების მაგალითი

```
ggplot(geo, aes(x=HiEd, y=WHC))+  
  geom_point(aes(colour=Elections))+  
  geom_smooth(method="lm")+  
  labs(title="Higher Education and Employment",  
        x="Proportion of people with higher education",  
        y="Proportion of people with white collar jobs")
```

ააგეთ მსგავსი დიაგრამა, რომელიც გამოსახავს ენმ-ის ხმების პროპორციისა და საარჩევნო აქტივობის ურთიერთდამოკიდებულებას.

მონაცემთა ანალიზი

გამოთვალეთ კორელაციის მაჩვენებელი ენმ-ის ხმების პროპორციასა და საარჩევნო აქტივობას შორის. თქვენი აზრით, რით შეიძლება აიხსნას მსგავსი სიტუაცია?

სად ჩავაბარო დავალება?

დაზიპული ფაილი უნდა ატვირთოთ [ამ ლინკზე](#) მომდევნო ლექციის დაწყებამდე. ან აკრიბეთ თქვენს ბლოგერში შემდეგი მისამართი: <http://bit.ly/2DZijAg>