



Universidad Central del Ecuador

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

SEMESTRE: VIII B

FECHA: 05/06/2021

ASIGNATURA:

DOCENTE:

ESTUDIANTES: EDGAR CACUANGO, SANTIAGO CARRERA, ANDRES LAVERDE, EVELYN LOOR, LIZBETH LOPEZ, JOHN MESIAS, EDUARDO TOAPANTA

GRUPO 2

Tema: Bases filosóficas, tecnológicas y praxis del pensamiento gerencial del Siglo XXI

1. Aportes del pensamiento complejo y las nuevas ciencias al pensamiento gerencial del siglo XXI

En los últimos años, las organizaciones se han visto en la necesidad de adecuar sus procesos para adaptarse a los nuevos eventos del contexto y así cumplir con su misión, causando una transformación e innovación aprendiendo de sus propias experiencias y desempeño.

Así como nuevos escenarios mejorados por el gerente se muestran con una serie de cambios marcados, las organizaciones deben tener comprensión y relaciones interdisciplinarias entre los personajes empresariales que involucren el desarrollo del conocimiento en función a temas sociales, tecnológicos, políticos e históricos.

El conocimiento se le da la oportunidad al gerente de dirigir sus acciones de manera que encuentre en proceso de formación a técnicos comerciales que puedan contribuir con el desarrollo comercial del entorno

Para un pensamiento complejo es necesario 7 principios:

- Principio sistemático y organizativo.
- Principio ologrammatico.
- Principio de buque de retroalimentación.
- Principio de retroalimentación.
- Principio de la autonomia.
- Principio de Dialogico
- Principio de reintroducción

Las exigencias que se presentan en la sociedad actual buscan cambios en la práctica de una gerencia en la que se acabe con las estructuras rígidas y promueva la apertura de espacios de inclusión, creativos y flexibles superando el reduccionismo e individualismo, abriendo paso a la innovación, con un enfoque hacia una gerencia integral e integradora, esta puede ser posible de lograr con la ayuda de una actuación adecuada y profesional de un gerente que asuma el compromiso de actuar como un líder ante las exigencias de su entorno bajo un enfoque transdisciplinario e integrador que permita romper los distanciamientos y diferencias de los grupos.

En base a esto se requiere identificar aportes de la nueva ciencia al pensamiento científico en el área gerencial, el cual está orientado a la comprensión de las acciones humanas y sociales de los individuos, dentro del contexto del manejo de una gerencia.

El pensamiento complejo y las nuevas ciencias de la nueva gerencia está dentro de las características de un paradigma innovador que nace para dar a conocer a una organización que se maneja bajo los parámetros de una gerencia proactiva, la cual es liderada por un gerente que tenga conciencia del pensamiento moderno enfocado en el cumplimiento de metas mediante una buena organización y basado en pensamientos modernos acorde a el contexto en el que se presenta.

El nuevo pensamiento gerencial del siglo XXI no requiere de gerentes ostentosos sino más bien de personas virtuosas, visionarios y emprendedores, llenos de metas e ideas innovadoras con pensamientos progresistas. Personas emprendedoras que aceptan los cambios y se enfocan en la calidad atendiendo la velocidad con que se presenta, la versatilidad de los recursos de una organización para afrontarlos y la correcta organización para atender a las demandas del entorno interno y externo de una organización. De allí, se atiende al complejo pensamiento del ser humano que se entiende en la racionalidad científica del gerente; por ser el que toma decisiones.

En cuanto a las ciencias gerenciales se refiere, los objetivos de la gerencia deben ir orientados hacia: “la predicción y análisis de la eficacia enfocado hacia el logro de objetivos propuestos y la eficiencia mediante una buena utilización de recursos y la efectividad frente a la sociedad, todo esto en búsqueda de la calidad, competitividad y productividad de la organización.

La evolución de las teorías gerenciales y el desarrollo tecnológico han aportado avances significativos al desarrollo de las funciones gerenciales, nuevas tecnologías, técnicas y herramientas, por ejemplo, las Tecnologías de la Comunicación y de la Información (TIC), en lo que se ha denominado Sociedad de la Información y del Conocimiento. Las representaciones gerenciales de finales del siglo XX y principios del

XXI, planteaban a la organización como la adopción de modelos y estrategias gerenciales acordes a las exigencias y desafíos del entorno

2. La gerencia en el contexto globalizado del siglo XXI.

La gerencia juega un papel importantísimo, pero gerenciar desde niveles jerárquicos no es la alternativa, es el acercamiento con los miembros del equipo de trabajo y de todo el resto de los miembros de cualquier organización, lo que permitiría llegar a producir ese verdadero cambio por unas condiciones de vida y sustentabilidad acorde a las requeridas. Al respecto Pistillo (2015), indica lo siguiente:

La debilidad de los acuerdos a nivel mundial radica principalmente en el aspecto de tratar de forma aislada el problema. No se puede abordar estrategias sociales si no van de la mano con acciones políticas y económicas que ayuden a tal fin. Eso quizás ha sido la mayor crítica y dificultad que han tenido los acuerdos mundiales. El día que pensemos que una acción desencadena otra y todo está relacionado; la visión del mundo cambiará. La integración como praxis deberá ser el norte para dibujar el mundo en el que podamos vivir y desarrollarnos de forma equilibrada y sostenida

Por ello, no es sólo la realidad individual, es principalmente la realidad mundial la que priva, pues a pesar de una gran cantidad de acuerdos mundiales y demás, que se vienen produciendo desde los años 70 del siglo XX; son los escenarios que buscan dar solución a los problemas sociales y ambientales los que resultan realmente importantes, más allá de los aspectos negativos que podría traer consigo la globalización y las consecuencias de las más recientes tecnologías, el mal uso de los recursos y la desidia ambiental.

Gerenciar en los tiempos actuales implica asumir un entorno complejo desde diversos puntos de vista, por cuanto se está en presencia de cambios muy acelerados que inciden muchas veces sobre el ambiente y los recursos naturales. Estos cambios, de la mano de la tecnología, al ser materializados producen modificaciones al paisaje, y con ello, perturbaciones ecológicas que rompen el funcionamiento de los ecosistemas.

En el contexto de américa latina la globalización, tal como señala Ferrer, (2001), ejerció un fuerte impacto en el campo económico, por cuanto la tecnología creó sistemas de transporte que redujeron los costos y tiempos de viaje, y al mismo tiempo impulsaron el comercio y los viajes con distintos propósitos. Este hecho consecuentemente también generó impactos negativos a nivel del medio ambiente, de los cuales, todavía es materia pendiente o por resolver, quedando en evidencia la implementación de una gerencia no apropiada desde la perspectiva ambiental.

También hay que mencionar que las comunidades educativas se ven forzadas no sólo a elaborar o crear, sino a innovar toda actividad y a optimizar sus servicios por medio del montaje o adquisición de nuevas tecnologías, de esta manera se logra hacerlas más competitivas y conservarlas con el pasar del tiempo.

Se busca un cambio que permita el desarrollo humano de los estudiantes, profesores, maestros, directivos y representantes. Con una nueva racionalidad donde los autores, puedan autodeterminarse, donde sea posible la coparticipación en la toma de decisiones y en las tareas diarias, donde exista una jerarquía, pero no basada en el control, sino en la integración y en la eficiencia, para lograr la satisfacción de las necesidades y aspiraciones de la comunidad educativa.

Esto involucra enfrentar a una sociedad complicada, en donde la institución está dividida y sin coordinación, estas no estarían en capacidad de enfrentar las dificultades, desafíos que se le muestran. Por ello, todos los integrantes de la comunidad educativa deben ajustarse, y combinar los conocimientos que han sido adquiridos, también deberán compartir con los demás, para así afrontar los retos, problemas o circunstancias complejas que se presentan

Es relevante utilizar todo el potencial de los actores de la comunidad educativa para innovar, así como obtener excelentes sistemas de información, lo cual ayudaría a establecer la información como un punto importante, con la finalidad de estudiar todos los aspectos y proyectos existentes dentro de la comunidad, de esta manera se lograría generar ideas y mejoraría en la toma de decisiones

Asimismo, el mayor desafío está dado en cumplir un cambio en la conducta principalmente en los directores, también se debe tomar en cuenta incorporar varios puntos tanto internos como externos que de una u otra manera impactan en los planes, pero para conseguir, es ineludible que cada pieza de la comunidad, este envuelto con asumir su conducta y sus obligaciones. También dirigir sus habilidades, saberes y experiencias con el fin de lograr el éxito de la comunidad educativa. Como resultado, la Gestión educativa del siglo XXI debe responder a las necesidades del ambiente. Los entes que estén a cargo deben ser receptivos, tolerantes, justos, suscitar la plática y competentes al momento de calificar los mecanismos o procesos internos y externos

Esto involucra un cambio de paradigma dirigido a la unificación, la transformación, la creación de diferentes estrategias que admiten los nuevos cambios. Para conseguirlo, es ineludible desglosar de los viejas pensamiento o ideas administrativas que brindaban a establecer organizaciones severas y graduadas, buscando exclusivamente efectos operativos, estableciendo a las comunidades

educativas como frágiles y reacias al cambio.

Por ello la Gestión Educativa en la actualidad, debe apuntar principalmente al funcionamiento de la comunidad educativa, a partir de fines comunes, a nivel interno, por parte de quienes la componen, y a nivel externo, con el fin de integrar intereses políticos y sociales, consolidando la organización.

3. Los enfoques innovadores en gerencia

Como se ha venido mencionando el rol del gerente dentro de la compañía a su cargo desempeña un papel fundamental al momento de organizar y distribuir el trabajo sumario dentro de la organización. Tal es así, que en el marco de los mercados internacionales la competitividad se ha acentuado durante estas últimas décadas debido principalmente al uso intensivo de plataformas ligadas a la web como los son las redes sociales donde cada entidad compite por atraer a más cibernautas y mantenerlos dentro de su entorno con promociones más y más extravagantes, apelando a su vez a un público que se compone en su mayoría de jóvenes que por lo general son los que están en su mayor tiempo usando este tipo de aplicaciones pero sin olvidar del todo a adultos que debido a su mayor estabilidad económica son los incentivados a gastar más y más a menudo.

Las capacidades del gerenciales en el marco de una organización multi mediática enfocada en las necesidades del siglo XXI se pueden establecer en el compromiso total del manejo de la compañía, sus necesidades presentes y el manejo prioritario de recursos dentro de la misma para satisfacer a los clientes de la mejor manera. Tal como lo afirma Mercedes Carrillo, María (2016) en *El Gerente del Siglo XXI ante los Retos del Pensamiento Estratégico* “En este sentido, el éxito que puede tener la organización al alcanzar sus objetivos y también al satisfacer sus obligaciones sociales depende en gran medida, del desempeño gerencial de la organización” (p.203). Con esta apreciación se establece que en toda organización corporativa el máximo representante de la misma es la gerencia la que promueve con sus capacidades operativas la gestión en su conjunto y establece los enfoques administrativos de hacia dónde deben ser dirigidos los esfuerzos de la compañía sin desmerecer el resto de campos que la componen.

La perspectiva de visión dentro del mercado global internacional permite evidenciar de manera clara la competitividad marcada por el aumento del flujo de información presente cada vez más en el día a día fuerza a las compañías a una constante lucha de innovaciones, por lo tanto innovar se ha convertido en una marca de prestigio en sí mismo tal es así que la mayoría de las empresas de distintos países se han dado

cuenta de una serie de ventajas y beneficios a sus organizaciones, como por ejemplo: mejorar la productividad y/o obtener ventajas respecto de sus competidores. De acuerdo a Ramírez Claudia & Alférez Luis (2014) en *Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de ideas: prácticas para gestionar la innovación en empresas* queda establecido que, de esta manera, hoy en día, ser una empresa innovadora no solo le genera a esta una mayor competitividad, sino que también es la fórmula que les permite mantenerse activas y presentes en el mercado. Por otra parte, Innovar abre nuevos mercados o expande los ya existentes, pues no solo permite mejorar la competitividad y expandir los negocios actuales de una empresa, sino que además potencia el desarrollo de nuevos mercados. Innovar es necesario para no estancarse; no basta con haber innovado una vez, las innovaciones implementadas terminan siendo imitadas por otros y se transforman en estándares para la industria, lo que exige seguir activos, innovando siempre, innovar permite reducir costos, lo que la convierte en una estrategia diferenciadora para las empresas que han optado por competir por precio.

Por otro lado, Moncinni, María Montilla y Elluz Sierraalta (2018) en *Los enfoques innovadores en gerencia al inicio del siglo XXI* menciona que “El reto de la gerencia en el siglo XXI, es aceptar las nuevas ideas que emergen desde una visión planetaria para su comprensión” es el único que se encarga de percibir la complejidad de los procesos organizativos ya que es el encargado de que la empresa funciones además de ello, es el único que puede aceptar y dar la orden de que se ejecuten las nuevas ideas o estrategias que se propusieron o plantearon esto se dará a cabo con la ayuda de sus estrategias o socios.

El enfoque gerencial plantea la necesidad de tornar competitivas a las empresas; sólo que lo hace en forma diferente respecto de los países centrales. La competitividad es procurada a través de la importación de tecnologías incorporadas y de la mera introducción de métodos de gestión, en general prescindiendo de la incorporación de hardware y sin que la autonomía tecnológica sea percibida como base para enfrentar la competencia. Es por ello, que actualmente surgen nuevos enfoques gerenciales que le permiten adaptar a la organización un entorno cambiante, competitivo y que le permita desarrollar alianzas estratégicas ya que en la nueva era de negocios las organizaciones compiten en un mercado global y solo los que se preparan con una alta perspectiva son los que están encaminados a un desarrollo sostenible.

El potencial de transformación de nuestro país que tenemos los educadores se multiplica, en consecuencia, de manera exponencial, puesto que cada niño, joven o adulto al que ayudemos a crecer, mediante nuestra acción educativa y gerencial, es un nuevo

agente de transformación, tan bueno como la labor que realizamos con él, mientras lo tuvimos bajo nuestro accionar como educadores o gerentes. Es decir, nosotros los educadores transformamos con nuestra propia praxis profesional y transformamos mediante la transformación de los demás.

Referencias bibliográficas

Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo. (2019) EL PAPEL DE LA GERENCIA EN UN MUNDO GLOBALIZADO - CONTEXTO LATINO AMERICANO. Recuperado de: <http://fumacrom.com/hpOb>

Mercedes Carrillo, M. (2016). El Gerente del Siglo XXI ante los Retos del Pensamiento Estratégico. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.2.12.200-217>

Ramírez, C., y Alférez, L. (2014). Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de ideas: prácticas para gestionar la innovación en empresas. *Pensamiento y gestión*, 36, 113. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a04.pdf>

Moncinni, María Montilla y Elluz Sierralta (2018) Los enfoques innovadores en gerencia al inicio del siglo XXI EQUIPO 3 recuperado de http://catedrapensamientoemergente.blogspot.com/2018/07/los-enfoques-innovadores-en-gerencia-al_72.html

García.Lane (2016) “*Aportes De La Nueva Ciencia Al Pensamiento Científico En El Área Gerencial*” recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7062640.pdf>