

1. Modelo del vendedor de periódicos.
 - a)* Modifique el modelo para que la demanda sea una variable aleatoria binomial entre 0 y 5. Modifique el parámetro p (probabilidad de éxito) y describa su impacto.
2. Modelo de venta de artículos al por mayor.
 - a)* Modifique el modelo para que el precio se distribuya normal con media 80 y desviación estándar 10 y cada venta consista de entre 15000 y 16000 unidades.
 - b)* Genere resultados para el nuevo escenario y compare con el anterior a través de una diferencia de medias (intervalo de confianza y/o prueba de hipótesis).
3. Realizar el caso Macuay como se describe en el documento adjunto.