



GAZETA GERMINARE



SUMÁRIO

NOTÍCIAS FRESQUINHAS

- 3. Canal de Suez/ Foguete Chinês
- 4. Atentado em Creche de Santa Catarina

DICAS DO OFFICE

- 5. Word

LIDERANÇA POP

- 6. Liderança em Glee: Finn Hudson

7. ESTUDO SOBRE O SONO NA PANDEMIA

FILMES, LIVROS E SÉRIES QUE AMAMOS E TEMOS CERTEZA DE QUE VOCÊ VAI AMAR TAMBÉM!

- 8. Gilmore Girls
- 9. WandaVision

MUNDO GEEK

- 10. Streaming de jogos

PICPAY

- 11. A empresa
- 12. A empresa/ PicPay lança plataforma de empréstimos peer-to-peer
- 13. PicPay lança plataforma de empréstimos peer-to-peer
- 14. Na escola: UX Design

CONHECENDO A GERMINARE

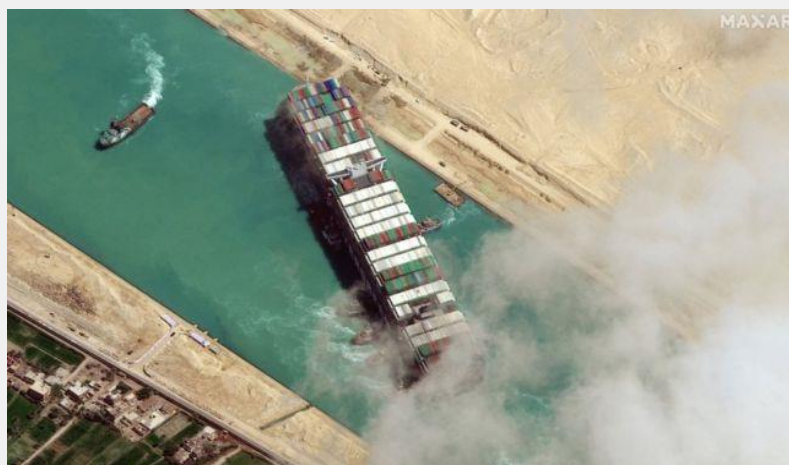
- 15. Manfred Back



NOTÍCIAS FRESQUINHAS



NAVIO EVER GIVEN ENCALHA NO CANAL DE SUEZ



No dia 23/03, o navio Ever Given encalhou no Canal de Suez, uma via navegável artificial que liga o Oceano Índico com o Atlântico. Ever Given é um navio porta-contêineres que é responsável por transportar mercadorias. Ele foi desencalhado dia 29/03. As mercadorias que passam por lá são diversas e muitas representam aproximadamente 12% da economia global. Por isso, os impactos foram gigantes.

Segundo a empresa que explora o navio, Evergreen Marine Corp, com sede em Taiwan, o Ever Given - que navegava do porto chinês de Yantian rumo a Rotterdam na Holanda - encalhou provavelmente após ser atingido por uma rajada de vento. Autoridades do Canal de Suez acreditam que esta não tenha sido a única razão, por isso está sendo investigado para determinar se ocorreram erros técnicos ou humanos.

Este caso é considerado “[..] potencialmente o maior desastre mundial com navios porta-contentores sem que haja perda total da embarcação”, disse um jurista especialista em navegação que preferiu manter anonimato.

O valor estimado de perdas beira entre US\$ 6 bilhões a US\$ 10 bilhões por semana e pode reduzir o crescimento anual do comércio em 0,2 a 0,4 pontos percentuais, segundo a seguradora alemã Allianz.

Falando especificamente sobre a indústria petrolífera, uma das mais afetadas durante o encalhamento, ela teve um perda de aproximadamente 6 milhões de barris de petróleo. Isto equivale a aproximadamente R\$ 2.100.780.000.

Este acontecimento também irá aumentar o custo do seguro marítimo. A Fitch, uma das 3 maiores agências de classificação de risco de crédito do mundo, estima que as perdas podem chegar a centenas de milhões de euros.

Este incidente destacou mais uma vez a fragilidade e a dependência do comércio global a determinadas áreas, que ameaçam as cadeias de suprimento já afetadas pela pandemia do novo coronavírus.

Por Miguel Aguiar.

FOGUETE CHINÊS QUE ATINGIU A TERRA CAIU EM MALDIVAS



No dia 9 de abril, os destroços do foguete chinês Longa Marcha CZ-5B atingiram o oceano Índico, nas redondezas das Ilhas Maldivas. Pouco tempo antes do acontecimento, as especulações sobre quando, como e onde o foguete iria atingir a Terra, começaram. O secretário de defesa dos Estados Unidos, General Lloyd Austin se pronunciou dizendo esperar que os destroços caíssem em algum lugar onde não fizesse mal algum e que ainda esperava que caísse no oceano.

Os destroços do Longa Marcha CZ-5B, lançado dia 29 de abril, atingiram o oceano Índico. Não houve pessoas feridas.

As partes traseiras do foguete foram as que atingiram a atmosfera da Terra, pois mesmo a parte frontal se desprendendo e cumprindo sua função, a traseira não seguiu caminho para onde são destinados os lixos espaciais. O foguete chinês acabou seguindo caminho na baixa atmosfera, ou seja, na região em que ocorrem os fenômenos meteorológicos, estando propício a ter contato com o nosso Planeta.

Segundos os especialistas, grande parte desses destroços foram desintegrados quando entraram em contato com a atmosfera, por conta do calor e da velocidade. Isso explica a redução da quantidade de destroços, que teria sido muito maior se a parte inteira tivesse caído, causando estragos maiores.

Por Bárbara Heringer.

ATENTADO EM CRECHE DE SAUDADE SANTA CATARINA

No dia 4 de abril, às 10 da manhã, Fabiano Kipper Mai (18 anos) atacou a creche Aquarela, em Santa Catarina. Ele utilizou duas facas para cometer o atentado. Situada em Saudade, Santa Catarina, a creche Aquarela atende crianças de 6 meses a 2 anos e, no momento do crime, cerca de 20 crianças e 5 professoras estavam no local. Dos presentes, 5 morreram (3 crianças e 2 adultos).

Keli Adriane Aniecevski, de 30 anos, era professora na creche há 10 anos e foi a primeira vítima de Fabiano. Ela, mesmo com seus ferimentos, correu para outra sala, onde Mirla Renner, (20 anos) estava com outras 4 crianças. Nessa sala, o assassino matou 3 crianças, além de Keli e Mirla, que foi socorrida, mas não resistiu. Das vítimas atacadas, apenas uma sobreviveu, o bebê Henryque, de 1 ano e 8 meses. O bebê recebeu alta nos Dia das Mães, domingo, dia 9 de abril.



As vítimas desse atentado foram: Keli Adriane Aniecevski; Mirla Renner, de 20 anos; Sarah Luiza Mahle Sehn, de 1 ano e 7 meses; Murilo Massing, de 1 ano e 9 meses; e Anna Bela Fernandes de Barros, de 1 ano e 8 meses.

Sabe-se que o assassino tentou entrar em outras salas da creche, mas as outras professoras conseguiram trancar a portas, impedindo-o de atacar outras crianças. Por fim, Fabiano foi contido por vizinhos, que escutaram os gritos vindos da creche. Fabiano também se feriu com um dos facões, ele foi socorrido e levado ao Hospital de Pinhalzinho. Após receber os primeiros socorros no hospital, ele foi transferido para Chapecó, no Hospital Regional do Oeste.

As investigações do motivo do ataque ainda estão sendo feitas pela perícia. Uma das únicas informações retiradas do assassino foi que Fabiano estava planejando o ataque há mais de dez meses. Informação que foi confirmada por Leonardo Ecco, um dos bombeiros que socorreu o rapaz durante o caminho ao hospital.

O homem foi pego em flagrante por cinco homicídios qualificados e pela tentativa de outro contra Henryque. A Justiça de Santa Catarina transformou a prisão em flagrante para prisão preventiva. As análises de eletrônicos do assassino foram iniciadas. Até agora apenas há informações de que a polícia encontrou outras duas facas e R\$11 mil na casa de Fabiano.

O velório das vítimas foi realizado coletivamente na cidade de Saudades, na quarta-feira, dia 5. 4

Por Amanda Tartali.

W

DICAS WORD

OFFICE HACKS – DICAS PARA DAR UM UP EM SEUS TRABALHOS

Como interagir com os outros aplicativos do Office 365



A Microsoft é uma empresa multibilionária no ramo de tecnologia e a dona do “Pacote Office”, que é um conjunto de ferramentas muito conhecidas por todos, uma vez que possui diversas versões diferentes entre si e, assim, satisfaz vários nichos do mercado. O Instituto Germinare optou pela variação Office 365, que disponibiliza vários aplicativos muito famosos para os seus usuários, como o Word, o Excel, o PowerPoint, o Outlook e o OneDrive. Há também o OneNote, o SharePoint, o Teams e o Yammer. A escola desenvolve a aprendizagem de muitos desses programas, pois são essenciais no mundo dos negócios. Existem inúmeras funções interessantes e úteis em casos mais específicos, que não são tão conhecidas. É possível acessar essas informações através do site da própria fornecedora, que é organizado de maneira extremamente intuitiva e de fácil entendimento.

Link: <https://support.microsoft.com/pt-br/training>.

Escrito por Samuel Veloso Marçal

Liderança POP



EXEMPLOS DE LIDERANÇAS EM FILMES, EM LIVROS E EM SÉRIES

LIDERANÇA EM GLEE: Finn Hudson

Produzida pelos roteiristas Ian Brennan, Brad Falchuk e Ryan Murphy, em 2009, “Glee” é uma série musical que virou um grande sucesso desde sua primeira exibição. Apresentada em muitos países e conquistando muitos prêmios, a série também acaba por nos apresentar Finn Hudson, interpretado por Cory Monteith, um grande e entusiasmado líder.

A série nos conta a história do Clube Glee, do qual Finn participa, após ser recrutado pelo orientador Will Schuester (Matthew Morrison). A partir desse recrutamento para o grupo musical, começamos a entender e acompanhar um pouco mais de toda a sua trajetória desde o primeiro episódio até o último. Ao longo de todo o enredo, podemos ver o desenvolvimento do personagem, que de um “quarterback” popular se torna o grande líder do grupo mais rejeitado da escola.

Conseguimos perceber seu espírito de liderança a partir de diversos aspectos e inúmeras ações durante toda a história. Finn conseguiu descobrir sua própria confiança - entendendo que ela não dependia de sua popularidade, inspirando os demais com isso, acreditando em sua equipe e motivando-os – mesmo com todo o bullying presente na escola pelo grupo de canto.

Além disso, podemos ver que o personagem sempre tomava a frente e fazia questão de saber se todos na equipe estavam bem. Ele também criou estratégias que, na grande maioria, davam certo. Basicamente, Finn junto com a equipe e com os diversos conselhos de seu professor, Will, são os responsáveis por fazerem o clube se transformar de um grupo de pessoas excluídas e completamente diferentes umas das outras em campeões de competições respeitados, na escola. Sempre mantiveram sua essência do início: o respeito pelos demais.

Podemos concluir que Finn era aquele típico líder de frases inspiradoras e motivacionais.

É extremamente interessante acompanhar todo o seu desenvolvimento ao longo de toda a trama, na qual ele se torna cada vez mais maduro em seus relacionamentos e mais resiliente com as adversidades da vida.

Está interessado em conhecer mais sobre Finn? Glee está disponível na Netflix e DisneyPlus!

Problemas com o sono na pandemia e como evitá-los

Distúrbios do sono hoje em dia são bem comuns. Enquanto algumas pessoas preferem acordar cedo e cumprir suas rotinas, outras acabam trocando a noite pelo dia. Independentemente do que fazemos habitualmente, a pandemia afetou muito o sono de todos nós, que estamos tendo os mais diversos problemas ao dormir, seja com o tempo de sono, seja com pesadelos recorrentes ou com um sono não constante.

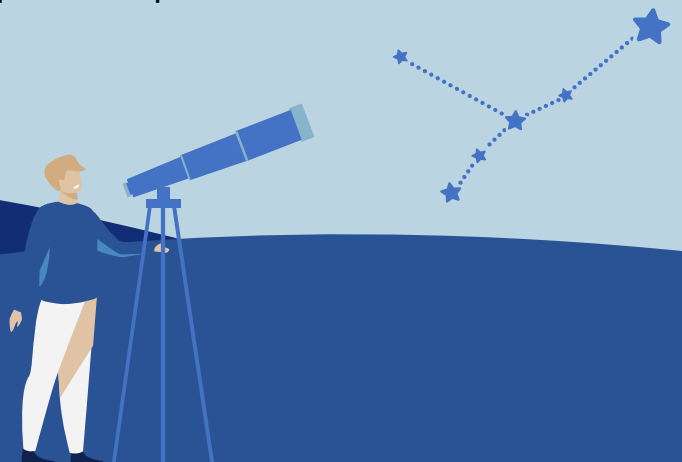
Um estudo feito pelo Instituto do Sono de São Paulo revelou que 9 em cada 10 brasileiros estão tendo problemas para dormir. O estudo revela que muitas pessoas estão levando cerca de 30 minutos para “cair” no sono, e, além disso, foi comprovado que houve uma piora na qualidade do sono por conta de diversas levantadas da cama durante a noite. As principais razões pela piora na qualidade de sono dos brasileiros são: a falta de atividade física; a saúde-mental das pessoas, que anda muito abalada, devido aos problemas pessoais de cada um; e a ansiedade da população que, neste momento, está descontrolada. São por esses motivos, que outro problema foi desencadeado, o de pesadelos ao dormir. Por conta do emocional abalado de cada um, as pessoas estão desenvolvendo mais receios, mais medos, maiores desconfiças etc., o que ocasionam em sonhos ruins, ou até mesmo a falta deles, para não terem mais pesadelos.



O sono é uma necessidade do nosso corpo de limpar todo nosso sistema neurológico, e é uma espécie de descanso para o nosso cérebro, mesmo ele trabalhando enquanto dormimos. Sem o sono, diversas ações do nosso corpo são afetadas, como a perda de raciocínio, de aprendizado, de memórias e o aumento do estresse.

Para que o sono seja bom e produtivo, é necessário que a pessoa durma entre 7 e 9 horas por noite, considerando o perfil de cada um, pois existem pessoas que necessitam dormir muito para acordarem bem, enquanto há pessoas que não necessitam dormir tanto para terem um dia bom. Para regular o sono, não existe uma fórmula mágica, porém, é aconselhado que você tente encontrar um horário para dormir, sendo ele não tão tarde da noite. Além disso, fazer exercícios físicos, ter uma alimentação saudável e tirar o celular da cama, ou de perto de você, ao dormir podem auxiliar. Para se ter uma boa noite de sono, é necessário que você esteja em local calmo e escuro. Com isso, esperamos que tenham uma bom sono!

Escrito por Davi Rodrigues.



GILMORE GIRLS

FILMES, LIVROS E SÉRIES QUE AMAMOS E TEMOS CERTEZA DE QUE VOCÊ VAI GOSTAR TAMBÉM!

A série Gilmore Girls criada e dirigida por Amy Sherman-Palladino teve sua estreia no dia cinco de outubro de 2000 pela The WB. O programa de TV conta com Lauren Graham e Alexis Bledel como protagonistas, interpretando as inesquecíveis Lorelai Gilmore e Rory Gilmore respectivamente, e com estrelas como Melissa McCarthy, Jared Padalecki, Krysten Ritter, Milo Ventimiglia e Chad Michael Murray no elenco.

A série conta a história de Lorelai Gilmore e sua filha, Rory Gilmore, na cidade de Stars Hollow, uma cidade pequena - com mais ou menos 10 mil habitantes - próxima a Hartford, Connecticut. O episódio piloto começa com Lorelai, a protagonista da série, indo à famosa cafeteira "Luke's Dinner" para tomar café junto com sua filha, e partir desse momento somos introduzidos a 7 temporadas para conhecer um pouco mais sobre a vida de Rory e Lorelai. Com o desenvolver da trama, podemos vivenciar a mudança de escola de Rory e todo o drama envolvido por essa situação. Um dos principais foi reatar laços com sua avó, que nunca teve um bom relacionamento com sua Lorelai. Ao decorrer da série, são abordados temas como relacionamentos, sendo eles familiares e românticos, educação, divisão social e negócios.

O programa foi transmitido na televisão do dia cinco de outubro de 2000 até sete maio de 2007. Durante esse tempo, foi o segundo programa de TV mais conhecido da The WB, que também contou com cerca de 5 milhões de telespectadores semanais, um número relativamente grande para a emissora na época.

Gilmore Girls, Friends, The office, Grey's Anatomy, Dawson's Creek são séries que marcam gerações mesmo depois que acabaram. Isso porque elas são consideradas séries que criaram um "estilo de vida" para os fãs que assistem ao redor do mundo, principalmente Gilmore Girls, já que ganha mais fãs com o passar do tempo, mesmo depois de 14 anos do fim do programa.

Um dos fatores que pode ser atribuído para esse sucesso gigantesco é o elenco talentosíssimo. A própria atriz protagonista Alexis Bledel - que interpreta a Rory Gilmore - já ganhou um Emmy Award por sua atuação em "The Handmaid's Tale" e já foi nomeada outras duas vezes pelo mesmo papel em outros anos. Além do elenco, Gilmore Girls conta com um roteiro muito diferente das outras séries. Isso

porque, Amy Sherman-Palladino, diretora e roteirista, fazia questão de adicionar referências culturais em seus episódios. Isso fez com que os fãs conhecessem mais sobre filmes, teatro, literatura, música, política, e sociedade ao assistirem à Gilmore Girls na TV. Ainda sobre o roteiro da série, uma das principais características do programa são suas falas rápidas, irônicas e sem pausa. Além disso, enquanto outros roteiros de programas de TV costumam ter em média 60 páginas por episódios, Amy Palladino escrevia cerca de 80.

Ficou curioso sobre a série? Todas as suas temporadas estão disponíveis na Netflix, e conta com uma minissérie extra, intitulada "Gilmore Girls: A year in the life".

Por Amanda Tartali e Ana Carolina Prado.



WANDAVISION

**FILMES, LIVROS E SÉRIES QUE AMAMOS E TEMOS
CERTEZA DE QUE VOCÊ VAI GOSTAR TAMBÉM!**

WandaVision é uma minissérie de 9 episódios e dá início à primeira série da Fase Quatro da UCM - Universo Cinematográfico Marvel. O lançamento foi feito pelo streaming Disney+, que agora reúne todas as produções relacionadas a Marvel, no dia 15 de janeiro de 2021, e foi concluída no dia 5 de março por conta de seus episódios semanais.

A série mostra a vida de Wanda e Visão, feiticeira escarlata e o robô cibernético, como um casal típico americano em diferentes décadas e situações. O detalhe é que o universo em que o seriado se passa e, até mesmo, a funcionalidade da comunidade são questionáveis devido aos desfechos dos personagens principais nos últimos filmes da Marvel, como Guerra Infinita e Ultimato.

Ao longo dos 9 episódios, essa estranheza é questionada e cria ganchos para outras tramas de personagens novos. WandaVision reúne diversos easter eggs de outros filmes e personagens, que, além de trazer uma nova perspectiva de formato de série, responde a muitas dúvidas dos fãs, como o desenvolvimento e a origem da feiticeira escarlata, muito presente dos quadrinhos.

WandaVision é uma minissérie repleta de suspense, poderes, efeitos visuais, referências e, até mesmo, romance. Perfeita para amantes da Marvel, leitores de quadrinhos e geeks. WandaVision está disponível no Disney+!

Por Bárbara Heringer.



STREAMING

CULTURA GEEK – VIDEOGAMES, FILMES, TECH E MUITO MAIS!

Durante a pandemia, o ramo de tecnologia ganhou muito espaço, principalmente, o mercado de jogos que superou o setor de cinema, com um faturamento de 2,9 bilhões de dólares em 2019, apenas no Brasil. Isso tudo aconteceu porque, com o fechamento das cidades, as pessoas começaram a ter mais tempo livre, tendo a oportunidade de ter mais tempo para lazeres como assistir a filmes, a séries e, essencialmente, divertir-se com jogos. Com essa brecha no mercado, as grandes empresas de tecnologia começaram a investir no mercado de streaming de games.

O streaming de games tem uma dinâmica bem parecida com a Netflix e Disney+, porém em vez de você ver um conteúdo, você pode acessar jogos através da internet. Esse sistema é bem simples, você se conecta através de um site ou em um aplicativo, o qual vai enviar um sinal para o seu modem, que em seguida repassa o sinal para uma antena. Essa transmite o sinal para o servidor da empresa, que vai iniciar o jogo no servidor dela. A empresa irá fazer o mesmo processo para que o sinal enviado pela empresa chegue à sua casa. Isso tudo acontece apenas em apenas alguns milésimos de segundos. Esse é um dos motivos por que o serviço é uma grande inovação, já que as pessoas que não têm computadores potentes, podem jogar jogos em até 4k, e até com Ray Tracing (aplicativo que simula o comportamento da luz em tempo real em jogos).



O streaming de games começou em 2013, com a iniciativa da Nvidia - uma fabricante de hardware e drivers - que disponibilizou seu produto para os Estados Unidos e para alguns países da Europa. A Nvidia liberou uma versão gratuita, mas, se o consumidor quiser uma versão mais robusta do serviço, é necessário pagar. Por conta do sucesso desse serviço, depois de 6 anos, outras empresas começaram a investir nesse ramo. Uma delas foram a Microsoft, o Google e a Amazon que criaram serviços de assinatura.



O GeForce Now é um serviço feito pela Nvidia e é o mais antigo do mercado, pois foi lançado em 2013 nos Estados Unidos e na Europa. Ele proporciona aos usuários, gratuitamente, 1 hora de jogos em Full HD, dependendo da sua internet. Tem uma versão paga que proporciona jogos em até 4k e que também disponibiliza o Ray Tracing, que permite que você acesse jogos que já tenha na Steam, Battle. Net ou Epic Games.

O xCloud é o serviço feito pela Microsoft. Ele funciona como uma “nuvem” de jogos e é o primeiro a estar, definitivamente, disponível no Brasil. Os usuários dizem que é um serviço muito bom e que foi muito bem-feito. As únicas reclamações são de que eles precisam pagar o Game Pass Ultimate para ter acesso ao xCloud, Xbox Game Pass e Game Pass for PC, deixando o xCloud um pouco caro para as condições brasileiras.



Sobre a empresa

PicPay



Criada pelos capixabas Dárcio Stehling, Diogo Brumas e Anderson Andrade, a PicPay é um das maiores fintechs – empresas emergentes que trabalham para aprimorar serviços financeiros se baseando na tecnologia – do país na atualidade. O app é disponibilizado tanto para dispositivos Android, quanto para IOS e possui diversas funcionalidades, sempre com o intuito de tornar a vida do usuário cada vez mais simples e objetiva. Para tanto, o aplicativo disponibiliza diversas transações financeiras – como TED, DOC e PIX – recargas de celular, pagamentos via QR Code, pagamento e parcelamento de boletos, conta corrente simplificada, cartão de crédito.

Fundada em 08 de janeiro de 2012, em Vitória – ES, a PicPay surgiu da ideia principal de evoluir os serviços financeiros, tornando-os mais fáceis de serem usados, sem tarifa de utilização e com cashback em diversos tipos de transações. Com isso, ao longo de toda a sua trajetória, a empresa foi evoluindo cada vez mais e se tornando muito popular nos celulares de todos os brasileiros, principalmente dos mais jovens. Em 2015, a J&F fez a aquisição de parte da empresa, juntamente com o Banco Original, tornando a fintech parte da companhia.



Com a aquisição vieram novos investimentos e recursos oriundos da holding J&F permitindo que a fintech evoluísse de forma acelerada, agregando ao seu APP funcionalidades como cartão de crédito e débito, investimentos e o inovador empréstimos entre pessoas. Com os novos serviços financeiros, a Picpay foi crescendo em número de usuários e se tornando o principal e mais querido aplicativo financeiro do País. Com a dedicação e o esforço de mais de 2500 colaboradores, divididos nos escritórios em São Paulo e Vitória, o PicPay vem ganhando diversos prêmios pelos serviços inovadores e de alta qualidade que atingem um universo de mais de 50 milhões de usuários e um número superior a 1,3 mil estabelecimentos comerciais que aceitam a maior e melhor carteira de pagamentos do Brasil. Estes números e a abrangência da PicPay no mercado nacional fazem com que a fintech movimente mais de R\$ 5 bilhões de reais por mês.



Além dos investimento da holding J&F, outra grande estratégia que a PicPay utilizou para atrair mais clientes foi justamente a publicidade. A PicPay é uma empresa que nasceu pela incorporação das facilidades e inovações da tecnologia da informação e, principalmente da Internet. O marketing viral característico da Internet foi uma das primeiras fontes de crescimento na utilização do App PicPay. A partir de 2009, a fintech passou a fazer a divulgação do App com o ator e comediante Fábio Porchat, que ganhou projeção nacional por meio da Internet, e que reforçava aquela relação simples e moderna que os usuários amam no aplicativo PicPay.

Com passar do tempo, a empresa foi diversificando sua tática publicitária à medida que a base de usuários aumentava. Atualmente são três os focos principais das campanhas de publicidade: embaixadora da marca, participação ativa nas redes sociais e ações promocionais em reality shows.



Como embaixadora da marca a empresa escolheu a cantora Iza - Isabela Cristina Correia de Lima Lima, uma influente cantora, compositora e publicitária brasileira. Iza estreou como jurada no reality The Voice Brasil e foi indicada ao Grammy Latino de Melhor Álbum Pop Contemporâneo em Língua Portuguesa com seu primeiro trabalho – Dona de Mim. Ela foi escolhida pois possui uma identificação com os valores e o público da empresa. Iza está presente em todas as propagandas da fintech nas principais mídias e redes sociais, cujo público tem grande admiração pela nova Embaixadora.

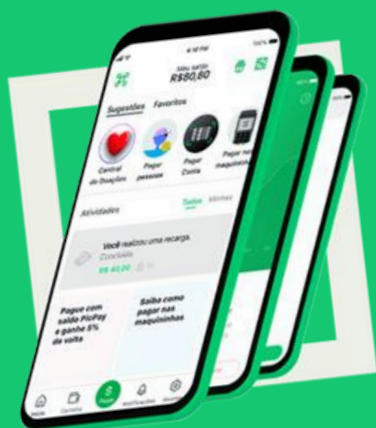
Por fim, podemos citar uma das maiores ações promocionais que a companhia já realizou: a participação no BBB - Big Brother Brasil. Além da ampla divulgação da PicPay durante o reality, com destaque frequente para a marca PicPay, o aplicativo também era utilizado para armazenar “estalecas”, famosa moeda utilizada pelo programa, e utilizado pelos participantes para pagar os alimentos consumidos na casa. Iza, a Embaixadora da PicPay, também teve participações em momentos importantes do programa, em especial no “Almoço do Anjo”, que é oferecido ao vencedor da “Prova do Anjo”. Além disso, participou de diversas festa e provas ao longo do evento ajudando a fixar a marca PicPay junto ao público. Essa forte presença da empresa no programa, que foi transmitido para todo o Brasil, propiciou uma maior divulgação do aplicativo PicPay, expondo de forma muito positiva a proposta inovadora da fintech em serviços financeiros e contribuindo significativamente no aumento no uso do app em nível nacional.



Por Cléo Muriana.

Notícias PicPay

PICPAY LANÇA NOVO SISTEMA DE EMPRÉSTIMOS PEER-TO-PEER.



Os alunos do Instituto Germinare conhecem bem a importância de um orçamento doméstico equilibrado, lições de vida longamente destacadas nas aulas de educação financeira ministradas aos “Germinares” desde o início da trajetória na Escola. E os alunos sabem que educação financeira não é só aprender a cortar despesas, economizar e juntar dinheiro, mas é um meio para conhecer melhor as necessidades e determinar as prioridades para manter as finanças pessoais equilibradas durante toda a vida.

Assim, ser educado financeiramente também é reconhecer que em determinadas circunstâncias imprevisíveis ou diante de um bom negócio que um empréstimo pode ser uma ótima alternativa desde que adequadamente absorvido em um orçamento bem gerido e sem impor sacrifícios desnecessários a quem precisa de dinheiro.

Em termos financeiros esse sacrifício será a resultante de quanto se precisa tomar emprestado, quanto será cobrado de tarifas e outras taxas, qual o tempo necessário para quitar o empréstimo e quanto será a taxa de juros que incidirá sobre o valor tomado emprestado. O mercado financeiro tradicional já faz a sua oferta de crédito apresentando ao tomador as taxas, tarifas, juros e o montante possível de ser emprestado, calculado por um modelo de crédito pré-definido para um conjunto de clientes que tem um mesmo perfil de risco. Em resumo, o cliente informa o quanto precisa e os bancos determinam as tarifas, taxas de juros e os prazos de pagamento.

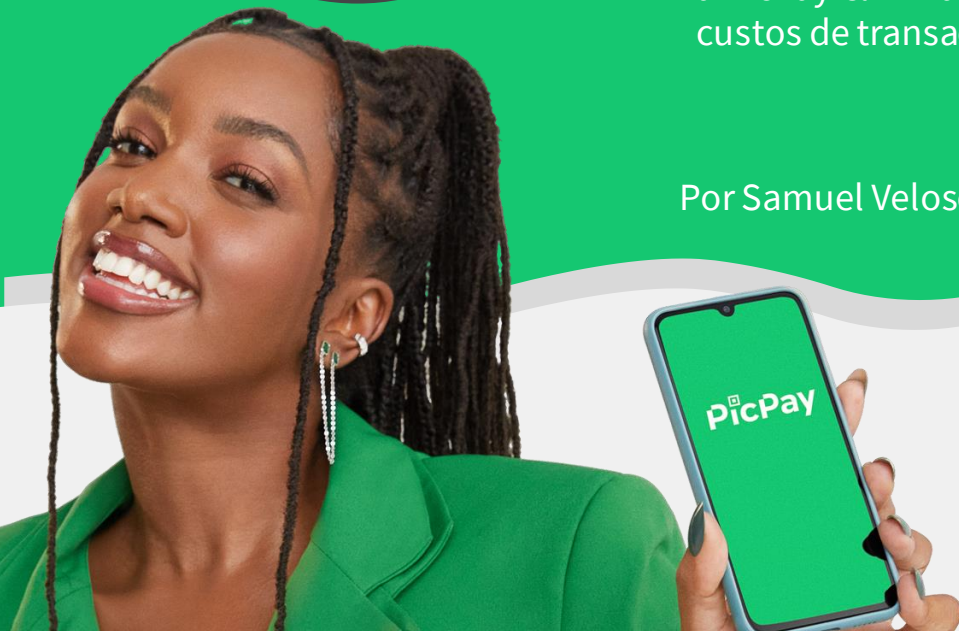


Na proposta inovadora do empréstimo entre amigos da PicPay a pessoa que precisa de dinheiro faz a sua proposta informando o quanto precisa, o prazo para pagamento e quanto ele está disposto a arcar com juros. Com a grande capacidade do app de juntar pessoas a PicPay entra aproximando os amigos e ajudando na intermediação da operação. Diferente de um banco tradicional que oferece crédito com condições de tarifa, prazos e taxas padronizadas e, muitas vezes distante daquilo que o tomador pode pagar, na PicPay quem precisa do dinheiro oferta a sua condição e junto com os amigos negociam, por meio dessa proposta inicial, uma condição de empréstimo que atenda ambas as partes.



Assim, a PicPay resgata a verdadeira negociação nesse tipo de transação, algo que foi perdido ao longo do tempo nos bancos tradicionais. Recupera-se, por tanto, o entendimento saudável que se é um negócio tem que ser algo bom para as partes. E é bom para as partes porque a pessoa que precisa do empréstimo consegue condições negociadas dentro de uma realidade que possa pagar e quem empresta pode ser remunerado em condições mais vantajosas que os investimentos tradicionais a seu alcance. Ao aproximar as pessoas com tecnologia inovadora a PicPay elimina intermediários, facilita os negócios, e reduz os custos de transação.

Por Samuel Veloso.



A área de UX DESIGN

Cada vez mais, as empresas estão se preocupando com as necessidades do usuário. Elas analisam o que os usuários desejam e buscam garantir que tudo seja feito da melhor forma possível. Com isso, a área de UX ultimamente vem ganhando mais importância. E você? Sabe o que é UX Design?

Nesta matéria, iremos contar o que é a área de UX Design e o porquê de essa área ser tão importante para as empresas nos dias de hoje.

UX significa “User experience”, experiência do usuário. Como o próprio nome já diz, tem como objetivo principal entregar a melhor experiência possível, pensando sempre em facilitar e atender todas as necessidades do cliente. Em UX, todos são usuários, não necessariamente clientes ou consumidores, toda pessoa que vive uma experiência, seja ela boa ou ruim, é uma usuária.

Você já parou para pensar que está sendo usuário de uma experiência neste exato momento? Isso mesmo. Você está lendo a Gazeta, está tendo uma vivência ao ler as matérias. Viu como estamos cercados de experiências? As informações são importantes para criar uma boa experiência. Pense assim, você está em um site e quer comprar algum produto de que gostou muito. Só que esse site é muito confuso e não é nada fácil de utilizar e, depois de algumas tentativas, você acaba não conseguindo comprar o que deseja. Se isso realmente acontecer, a empresa que desenvolveu esse site não pensou em como facilitar o uso e, conseqüentemente, pode acabar perdendo muitas vendas e não ter a fidelização do usuário, que dificilmente voltará a tentar comprar na empresa.

“Em média, 82% dos consumidores brasileiros escolhem produtos em um e-commerce, adicionam ao carrinho e desistem antes de realizar o pagamento.” (Fonte: Mercado Pago/2020)



De acordo com a informação acima, podemos perceber que existem vários fatores que levam à desistência da compra. Isso pode estar diretamente relacionados à experiência do usuário como, por exemplo, site travado, difícil acesso, site muito lento e muitos outros fatores que causam a desistência.

UX significa ouvir os usuários, entendê-los e saber quais são os objetivos de negócio da empresa, bem como, quais tecnologias estão sendo utilizadas, sempre buscando soluções criativas para os problemas que podem vir a aparecer. Se não atendermos o usuário da melhor forma possível, ele não vai comprar. Se ele não comprar, a empresa não terá dinheiro para continuar e pode vir até a falência. Por isso, é extremamente importante para as empresas.

Um ótimo exemplo é a PicPay que conta com um time especializado em UX e busca estar sempre melhorando a experiência, seja através de publicidade, de readequações e de busca de soluções. Ajuda na usabilidade dos produtos, na satisfação das pessoas e conseqüentemente gera um maior lucro para as empresas. Muitas grandes empresas possuem a área de UX porque traz uma série de benefícios para a empresa e para seus usuários.



CONHECENDO A GERMINARE



Nesta matéria, iremos entrevistar Manfred Back, que é professor de Mercado de Capitais na Academia Original.

“Me considero uma pessoa muito autêntica!”, diz Manfred, que entrou na Germinare em 2020. Ele tem se destacado e mostrado seu valor aos alunos e aos colaboradores ao seu redor. Fizemos algumas perguntas para ele e trouxemos algumas curiosidades e informações para você conhecê-lo melhor!



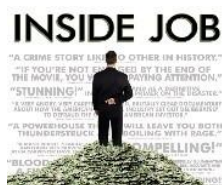
Manfred Back

Manfred Back fez sua graduação em Economia na PUC-SP e fez mestrado em Economia e Finanças Públicas na FGV-SP. Trabalhou 15 anos como “trader”, investidor do mercado financeiro que busca ganhar dinheiro com operações de curto prazo – Fonte Google) e administrador de fundo de ações. Manfred trabalhou 30 anos como professor universitário de Microeconomia e Macroeconomia.

1. Qual é o seu filme, a sua série e o seu livro favoritos?



Meu livro favorito é A teoria Geral do Emprego, do Juro e da Moeda – John Maynard Keynes. Esse livro é a maior revolução na teoria econômica no século XX. Aqui nasce a macroeconomia. Um livro complicado e cheio de atalhos. Já li umas 20 vezes! E a cada vez que releio, descubro novas coisas escondidas!



Meu filme favorito é Inside Job. É um documentário que mostra com clareza o que detonou a crise de 2008 e a pós-crise. Excelente, em linguagem fácil e acessível.



Uma série da minha infância foi Túnel do tempo, no qual dois cientistas a cada episódio são lançados no tempo e participam dos marcos da história!

2. Quais são seus Hobbies favoritos?

Meu hobby preferido, desde os 11 anos de idade, é jogar tênis. Já fui federado, e ainda hoje jogo. Outro hobby é ler livros. Estou sempre lendo um ou dois livros ao mesmo tempo. E, não posso me esquecer de música, ainda mais para um DJ.

3. Como você conheceu a Germinare?

Fui indicado por uma amiga ao Fabrício, coordenador do Pilar de Finanças. Só conheci o projeto e a escola quando nos encontramos.

4. O que mais gosta na Germinare?

O que mais gosto é o desafio e a surpresa que podem vir a qualquer momento quando vocês me fazem perguntas. É como estar na bolsa, porque você não sabe o que vai acontecer daqui um minuto. Pura adrenalina! Estimulante!



Informações de contato com a Gazeta Germinare

**amanda.rocha@germinare.org.br
barbara.heringer@germinare.org.br**

