

Procjena digitalno-inovativnih kapaciteta MSP se bazira na sveobuhvatnom **upitniku** organizovanom u šest oblasti koje predstavljaju **stubove digitalne transformacije** i procjene inovativnih kapaciteta kompanija:

Digitalizacija i
strategija

Procesi

Ljudski resursi

Marketing i
korisnik

Finansije

Osnovne
informacije o
kompaniji



Na osnovu rezultata u upitniku, kompanije se svrstavaju u jednu od **tri kategorije digitalne zrelosti**. Za svaku kategoriju, dokument pruža sliku trenutnog stanja u kompaniji kao i set preporuka na koje se potrebno fokusirati. Kategorije su:

Nizak nivo digitalizacije – kompanije koje još uvek nisu razvile svoju digitalnu strategiju, a primjena digitalnih tehnologija nije strateški prioritet.

Srednji nivo digitalizacije – kompanije koje su u početnoj fazi digitalne transformacije ali su prepoznale potrebu za primjenom digitalnih tehnologija, kao i inovativne kompanije koje teže unapređenju inovativnosti.

Napredan nivo digitalizacije – kompanije koje imaju jasno definisane inovativne kapacitete i digitalnu strategiju, viziju i mogućnost pokretanja promjena.

Procjena digitalno-inovativnih kapaciteta MSP se bazira na sveobuhvatnom upitniku organizovanom u šest oblasti koje predstavljaju stubove digitalne transformacije i procjene inovativnih kapaciteta kompanija:

- Digitalizacija i strategija
- Procesi
- Ljudski resursi
- Marketing i korisnik
- Finansije
- Osnovne informacije o kompaniji

Na osnovu postignutih rezultata u upitniku, kompanije se svrstavaju u jednu od tri kategorije digitalne zrelosti. Za svaku kategoriju, dokument pruža cjelokupnu sliku trenutnog stanja u kompaniji kao i set preporuka i ključnih područja na koje je potrebno da se fokusirate. Kategorije su:

- **Nizak nivo digitalizacije** – U ovu kategoriju spadaju kompanije koje još uvek nisu razvile svoju digitalnu strategiju, primjena digitalnih tehnologija nije strateški prioritet.
- **Srednji nivo digitalizacije** – U ovoj kategoriji su kompanije koje su još uvijek u početnoj fazi digitalne transformacije ali su prepoznale potrebu za primjenom digitalnih tehnologija. Takođe, u ovu kategoriju pripadaju inovativne kompanije koje teže dodatnom unapređenju inovativnosti.
- **Napredan nivo digitalizacije** – U ovu kategoriju spadaju kompanije koje imaju jasno definisane inovativne kapacitete i digitalnu strategiju, viziju i mogućnost pokretanja promjena.