

## Napredni nivo digitalizacije i inovativnosti

Na osnovu podataka iz upitnika, nivo digitalizacije i inovativnosti je napredni.

U ovu kategoriju spadaju kompanije koje imaju jasno definisanu digitalnu strategiju, viziju i mogućnost pokretanja promjena u kompaniji. To su kompanije koje postavljaju trendove u području digitalne transformacije i ostvaruju bolji učinak od svojih konkurenata u ključnim digitalnim inicijativama koje doprinose razvoju poslovanja.

Na visokom nivou digitalizacije u malim i srednjim preduzećima, kompanija koristi digitalne tehnologije za saradnju sa kupcima, partnerima i dobavljačima, a poslovni procesi su visoko optimizovani kroz integraciju savremenih tehnologija. Automatizacija je često široko primijenjena u poslovnim procesima, što za rezultat daje efikasnije izvršavanje zadataka. Kompanija prikuplja podatke i koristi ih pri donošenju strateških odluka, kao i za razvoj novih proizvoda i usluga te za personalizaciju odnosa sa kupcima.

Menadžment podržava promjene i kompanija aktivno ulaže u jačanje digitalnih vještina i stalnu obuku zaposlenih. Radna snaga je dobro obučena i koristi napredne digitalne alate kako bi povećala produktivnost i agilnost. Inovacije u radnom okruženju i pristupu zadacima često su naglašene, podržavajući stalno učenje i razvoj zaposlenih.

Odnos prema kupcima kod ovakvih kompanija karakteriše personalizacija, dobro poznavanje potreba korisnika, brzo prilagođavanje promjenama na tržištu i aktivno korišćenje podataka za poboljšanje korisničkog iskustva. Koriste se različiti digitalni kanali pri komunikaciji sa kupcima.

Zaposleni u ovakvim preduzećima često se podstiču na inoviranje, slobodno izražavanje ideja te imaju pristup modernim alatima i tehnologijama koje im pomažu u radu. Visok nivo digitalne zrelosti stvara dinamično okruženje koje je kreativno i brzo se prilagođava promjenama na tržištu.

Visok nivo digitalizacije u malim i srednjim preduzećima često podrazumijeva snažnu saradnju s akademskom zajednicom u cilju unapređenja proizvoda, usluga i poslovnih modele u preduzeću. Ovo partnerstvo može uključivati zajedničke istraživačke projekte, razmjenu stručnog znanja i mentorstvo.

Podrška na polju inovativnosti može uključivati finansiranje istraživanja, stvaranje inkubatora za startupe ili organizaciju događaja i radionica koji potiču razmjenu ideja između poslovnog sektora i akademske zajednice. Ova saradnja doprinosi stvaranju novih poslovnih modela koji podstiču inovacije, razvijaju i brzo primjenjuju u poslovanju.