

Nizak nivo digitalizacije i inovativnosti

Na osnovu podataka iz upitnika, nivo digitalne zrelosti i inovativnosti je nizak.

Većina kompanija u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini se nalazi u početnim fazama digitalne transformacije. Sve kompanije se moraju digitalizovati kako bi bile konkurentne na tržištu.

Nizak nivo digitalizacije u kompaniji označava nedostatak usklađenosti sa savremenim digitalnim standardima i tehnologijama. To znači da postoje prilike i mogućnosti za unapređenje efikasnosti poslovnih procesa i to najčešće tako što se mijenjaju prakse kao što su:

- ručno upravljanje podacima,
- upotreba zastarjelih informacionih sistema i
- nedostatak integracije između različitih funkcija unutar organizacije.

Ova situacija za rezultat ima sporije donošenje odluka, manjak agilnosti u prilagođavanju promjenama na tržištu, te ograničene kapacitete za razvoj inovacija.

Kompanije u ovoj kategoriji još uvek nemaju razvijene digitalne strategije, te primjena digitalnih tehnologija nije strateški prioritet i funkcionišu po analognom sistemu. Digitalne tehnologije se uglavnom vode ručno, a poslovni procesi su neefikasni i podložni pogreškama zbog nedostatka digitalne automatizacije.

Kada je riječ o odnosu prema kupcima, usluge kompanija u ovoj kategoriji često nisu dovoljno prilagođene potrebama kupaca, a zbog ograničenih kanala komunikacije sporije odgovaraju na njegove zahtjeve. Digitalna transformacija u svojoj osnovi ima težnju ka zadovoljnom kupcu.

Kompanije ove kategorije obično zaostaju za konkurencijom kada je u pitanju nivo ulaganja u digitalne alate neophodne za transformaciju poslovanja, te nedovoljno ulažu u izgradnju digitalnih kompetencija zaposlenih, što može smanjiti produktivnost. Zaposleni na niskom nivou digitalne zrelosti često nisu okrenuti ka inovacijama, a nedostatak pristupa savremenim tehnologijama može ograničiti njihovu sposobnost prilagođavanja promjenama.

PREPORUKA:

Kompanije sa niskim nivoom digitalizacije i inovativnosti treba da započnu proces transformacije poslovnih procesa, obuke zaposlenih, saradnje sa vanjskim partnerima i unapređenja odnosa sa kupcima kako bi se podstakao razvoj i rast preduzeća.

Prvi korak u ovom procesu je osigurati strateški pristup digitalnoj transformaciji što je lako obezbjediti uz podršku Centra za digitalnu transformaciju Privredne komore Republike Srpske. CDT PK RS je jedinstven servis za sve kompanije koje su u početnoj fazi digitalne transformacije ili nisu zadovoljni svojim dosadašnjim postignućima na ovom polju.