

InnDigit Alat

Procjena stepena digitalizacije i inovativnosti

**Srednji nivo
digitalizacije i inovativnosti**



Srednji nivo digitalizacije i inovativnosti

Na osnovu podataka iz upitnika, nivo digitalizacije i inovativnosti je srednji.

Srednji nivo digitalizacije i inovativnosti u malim i srednjim preduzećima obično ukazuje na postojanje određenih digitalnih inicijativa, ali i prostora za unapređenje proces digitalne transformacije i inovativnosti.

U ovoj kategoriji su kompanije koje prepoznaju potrebu za digitalnom transformacijom i digitalnim ulaganjima i u kojima postoji okvirni plan kojim bi se nadoknadili postojeći digitalni nedostaci. Međutim, većina procesa je i dalje u početnim fazama digitalizacije i potrebna je institucionalna podrška na polju digitalizacije i inovativnosti.

Poslovni procesi su u nekim aspektima digitalizovani, ali nedostaje strateški plan digitalne transformacije. Kolektiv ima razvijenu svijest o značaju upotrebe digitalnih alata, ali postoji potreba za dodatnom obukom kako bi se iskoristile mogućnosti koje digitalna tehnologija pruža u obavljanju svakodnevnih zadataka.

Preduzeće u ovoj fazi digitalne zrelosti počinje da razmišlja o svojim kupcima i njihovim potrebama i navikama, ali ne uspijeva da pronađe odgovarajuće metode i alate za personalizaciju odnosa sa kupcima.

PREPORUKA:

Na ovom nivou digitalne zrelosti inovativnost je u kompaniji prepoznata kroz implementaciju nekih digitalnih inicijativa, ali postoji prostor za dodatne inovacije u poslovnim modelima i pristupima tržištu.

Saradnja među sektorima treba da bude uobičajena u ovoj fazi digitalne zrelosti, dok je ulaganje u zaposlene i građenje inovativne kulture strateška odluka kompanije koju treba unaprijediti.

Potrebno je unaprijediti saradnju sa akademskom zajednicom koja može biti ključna kroz istraživanje i razvoj inovativnih proizvoda, pristup stručnom znanju i mentorstvo. Akademski saradnja može doprinijeti stvaranju inovativnih rješenja i prilika za razvoj preduzeća, podstičući razmjenu ideja i tehnoloških iskustava.

Odgovori iz InnDigit Alata upućuju na to da je kompanija u dijelu strateškog pristupa procesu digitalne transformacije na srednjem nivou. Ukoliko je vizija digitalne transformacije u razradi a najviše rukovodstvo aktivno podržava digitalnu transformaciju, za potpunu predanost je potrebno imati još samo ciljeve koji se usklađuju s poslovnim strategijama. Razvijena sveobuhvatna digitalna strategija ključna je za postizanje uspjeha. Ovo uključuje analizu trenutnih procesa, identifikaciju ključnih područja za digitalizaciju i planiranje koraka ka implementaciji. Podršku za izradu mape puta digitalne transformacije i implementaciju projekata digitalizacije poslovanja pruža Centar za digitalnu transformaciju Privredne komore Republike Srpske.

Rezultati analize odgovora upućuju na to da je kompanija u dijelu digitalne transformacije poslovnog procesa na srednjem nivou. Investiranje u modernu tehnološku infrastrukturu okosnica je digitalne transformacije kompanije. To je i najvidljiviji dio, koji dodatno motivise kolektiv na stalno unapređenje. Ukoliko kompanija djelimično korisiti računarstvo u oblaku, napredne analitičke alate i vještačku inteligenciju u poslovanju te odluči da dalje automatizuje procese, učiniće mnogo za svoju održivost. Centar za digitalnu transformaciju ima obučene konsultante koji kompaniji pomažu da strukturisano i na najefikasniji način primjeni nova rješenja za unapređenje procesa. Osim toga, uz podršku CDT-a brže se dolazi do informacija o kvalitetnim domaćim podugovaračima te se cijeli proces transformacije neprestano nadzire i usklađuje sa potrebama kompanije.

Odgovori iz InnDigit Alata upućuju na to da su akcije kompanije u vezi razvoja vještina zaposlenih za proces digitalne transformacije ocijenjene niskom ocjenom. To znači da je kompanija nije prepoznala značaj osnaživanja zaposlenih digitalnim vještinama za uspjeh transformacije. Edukacija i trening zaposlenih za korišćenje novih tehnologija i alata ključni su za dobar efekat digitalne transformacije kompanije. Centar za digitalnu transformaciju veliki dio svojih kapaciteta posvećuje akcijama koje se tiču razvoja znanja donosioca odluka i svih članova kolektiva domaćih kompanija u vezi sa digitalnim vještinama i tržišnim trendovima.

Odgovori iz oblasti Marketing InnDigit Alata ukazuju da je kompanija u ovoj oblasti digitalne transformacije postiže niske rezultate. To znači da je kompanija nije prepoznala da digitalna transformacija marketinga može značajno unaprijediti efikasnost komunikacije s ciljnim auditorijumom, povećati angažovanje kupaca i poboljšati ukupno iskustvo kupovine. Savremeni alati u ovoj oblasti kompanijama pomažu da bolje razumiju profil ciljne publike i ponude personalizovan sadržaj koji odgovara potrebama svakog pojedinačnog kupca. Upotreba rješenja za automatizaciju marketinga olakšava proces, štedi vrijeme i povećava efikasnost. Vještačka inteligencija je omogućila mnogo bolju analizu podataka, te predviđanje ponašanja kupaca. Ostale oblasti na kojima kompanija treba da djeluje pri digitalnoj transformaciji svog marketinga su društvene mreže, mjerenje performansi, mobilni marketing, razvoj online zajednice...

InnDigit Alat procjenjuje srednji nivo zrelosti za digitalnu transformaciju kompanije u oblasti finansija. Prema tome, kompanija je djelimično uspješna u upotrebi savremenih alata za računovodstvo i finansije, te ne koristi sve mogućnosti kada su u pitanju načini i izvori finansiranja akcija digitalne transformacije u kompaniji. InfoBiz je platforma Privredne komore Republike Srpske na kojoj su ažurne informacije u vezi sa ekosistemom za digitalnu transformaciju naših privrednih društava <https://infobiz.komorars.ba/>

Ne postoji organizacija koja nije inovativna, već samo ona koje ne zna prepoznati i iskoristiti ideje. Identifikovati prilike za inovacije i podržati istraživanje i razvoj te stvarati podsticajno okruženje koje uči iz grešaka, nije lako. U tome vam može pomoći [digitalni inovacioni hab IDMO](#).

S obzirom da ne koristite digitalne alate u poslovanju, potrebno je da se upoznate sa prednostima i prijetnjama koje preduzeću donosi digitalna transformacija. Ovo je zadatak kojem je potrebno pristupiti strateški i sistematizovano. Centar za digitalnu transformaciju PK RS je jedinstvena institucija koja u Srpskoj nudi sveobuhvatne savjetodavne usluge i metodologiju za digitalnu transformaciju privrednih subjekata.

Iako je broj elektronskih usluga organa uprave koje imamo na raspolaganju mali, korišćenje ovih alata vam može uštediti vrijeme i smanjiti broj grešaka u radu. Potrebno je da uložite malo vremena za informisanje o raspoloživim servisima poreskih uprava i/ili banke, te malo više za obuku za korišćenje tih servisa, ali ćete zato smanjiti broj posjeta ovim organizacijama i ostaće vam više vremena za neke složenije operacije. Stoga, posjetite internet stranice nadležnih institucija prije nego odete lično "da nosite papire".

Komorski sistem Republike Srpske godišnje organizuje više od 50 informativnih i edukativnih događaja širom Srpske ili onlajn. Preovladavaju događaji na kojima je učešće besplatno. Članovi mogu u svakom trenutku da kontaktiraju Komoru i iniciraju edukacije na teme koje su korisne za djelatnost ili cijelu privredu. Više informacija nađite na [edukacije.komorars.ba](#)

Proces digitalne transformacije privrede zahtjeva strateški pristup, kako u analizi trenutne situacije, tako i u planiranju budućih aktivnosti, odnosno kreiranju digitalne strategije i pronalaženju optimalnih digitalnih rješenja na tržištu u skladu sa potrebama preduzeća. Centar za digitalnu transformaciju Privredne komore Republike Srpske pruža sveobuhvatnu podršku preduzećima na polju digitalne transformacije.

Izazovi koji stoje pred prerađivačkom industrijom naše zemlje u oblasti digitalizacije poslovanja su veliki, međutim oblasti kao što su prerada drveta i metala su prepoznate kao ključna područja intervencije najvećeg broja akcija podrške provedenih na temu digitalizacije. Stoga, ne posustajte, ukoliko se osvrnete oko sebe postoje organizacije i institucije koje će vam pomoći u tranziciji ka novim tehnologijama i modelima poslovanja. Vaša prva kontakt tačka je Centar za digitalnu transformaciju Privredne komore Republike Srpske.



Implemented by



Centar za digitalnu transformaciju
Privredne komore Republike Srpske
Branka Ćopića 6, 78000 Banja Luka
Telefon: 051 493 138
e-mail: cdt.pkr@komorars.ba



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
UNIVERSITY OF BANJA LUKA
МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF MECHANICAL ENGINEERING

