

Srednji nivo digitalizacije i inovativnosti

Na osnovu podataka iz upitnika, nivo digitalizacije i inovativnosti je srednji.

Srednji nivo digitalizacije i inovativnosti u malim i srednjim preduzećima obično ukazuje na postojanje određenih digitalnih inicijativa, ali i prostora za unapređenje proces digitalne transformacije i inovativnosti.

U ovoj kategoriji su kompanije koje prepoznaju potrebu za digitalnom transformacijom i digitalnim ulaganjima i u kojima postoji okvirni plan kojim bi se nadoknadili postojeći digitalni nedostaci. Međutim, većina procesa je i dalje u početnim fazama digitalizacije i potrebna je institucionalna podrška na polju digitalizacije i inovativnosti.

Poslovni procesi su u nekim aspektima digitalizovani, ali nedostaje strateški plan digitalne transformacije. Kolektiv ima razvijenu svijest o značaju upotrebe digitalnih alata, ali postoji potreba za dodatnom obukom kako bi se iskoristile mogućnosti koje digitalna tehnologija pruža u obavljanju svakodnevnih zadataka.

Preduzeće u ovoj fazi digitalne zrelosti počinje da razmišlja o svojim kupcima i njihovim potrebama i navikama, ali ne uspijeva da pronađe odgovarajuće metode i alate za personalizaciju odnosa sa kupcima.

PREPORUKA:

Na ovom nivou digitalne zrelosti inovativnost je u kompaniji prepoznata kroz implementaciju nekih digitalnih inicijativa, ali postoji prostor za dodatne inovacije u poslovnim modelima i pristupima tržištu.

Saradnja među sektorima treba da bude uobičajena u ovoj fazi digitalne zrelosti, dok je ulaganje u zaposlene i građenje inovativne kulture strateška odluka kompanije koju treba unaprijediti.

Potrebno je unaprijediti saradnju sa akademskom zajednicom koja može biti ključna kroz istraživanje i razvoj inovativnih proizvoda, pristup stručnom znanju i mentorstvo. Akademski saradnja može doprinijeti stvaranju inovativnih rješenja i prilika za razvoj preduzeća, podstičući razmjenu ideja i tehnoloških iskustava.