



REPORTE DE VENTAS 2020

Synergy Logistics

Autor: José David Vázquez Rojas

Septiembre 2020

ÍNDICE

introducción	3
Objetivo	3
Uso de este reporte	3
Resultados DEL ANÁLISIS	4
Estrategia 1	4
Estrategia 2	4
Estrategia 3	5
SUGERENCIA ESTRATEGIA	6
Conclusión	7

INTRODUCCIÓN

Objetivo

Ilustrar, informar y sugerir a la empresa Synergy Logistics de su comportamiento respecto a la demanda de transporte, rutas, países destino, con el fin de sugerir la mejor estrategia de acuerdo a su necesidad actual y con ello incrementar las importaciones y exportaciones de sus productos para elevar el ingreso total.

Uso de este reporte

Esta presentación es una guía de evaluación del rendimiento de Synergy en las ganancias de acuerdo a el uso de transporte y países destino que han tenido mayor demanda y con base a ello, tener un mejor entorno visual del posicionamiento de Synergy frente a otros países para identificar estrategias que eleven el incremento al corte de cada periodo.

Por otro lado, este reporte sirve como historial para evaluar la trayectoria de Synergy Logistics desde perspectiva diferentes:

- Por rutas.
- Por medios de transporte.
- Por acumulado de ganancias.

Link repositorio GitHub:

RESULTADOS DEL ANÁLISIS

Estrategia 1

Rutas de importación y exportación.

Se obtuvo el top 10 rutas con más demanda:

Rutas	Demanda
• South Korea-Vietnam	497
• Netherlands-Belgium	437
• USA-Netherlands	436
• Japan-Mexico	385
• China-Mexico	351
• China-Japan	343
• Germany-China	328
• Japan-Brazil	306
• Germany-France	299
• South Korea-Japan	294

Estrategia 2

Medio de transporte utilizado

Transporte	Total ingresos	Total demanda	Relación
Mar	100530622000	10688	9405933.945
Carril	43628043000	3381	12903887.31
Carretera	33270486000	2598	12806191.69
Aire	38262147000	2389	16015967.77

Estrategia 3

Países que generan el 80% del valor de exportaciones e importaciones.

<i>País</i>	<i>Total ingresos</i>	<i>Total porcentaje</i>
México	37209015000	17.25
USA	16917409000	25.09
Alemania	16412451000	32.70
Japón	14605152000	39.47
Thailand	14082000000	46.00
China	13831992000	52.41
Belgium	13099380000	58.48
United Arab Emirates	8885119000	62.60
United Kingdom	8150673000	66.38
Brazil	7508016000	69.86
South Korea	7321668000	73.26
Vietnam	6877007000	76.45
Italy	6109329000	79.28

SUGERENCIA ESTRATEGIA

De acuerdo al análisis obtenido se sugiere implementar la estrategia 3:

Synergy Logistics se enfocará en los países que le generan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones, estos son:

Países
México
USA
Alemania
Japón
Thailand
China
Belgium
United Arab Emirates
United Kingdom
Brazil
South Korea
Vietnam
Italy

Esto de acuerdo a el 80% que generan de la totalidad de ingresos estos países, son un cluster bien ubicado para Synergy Logistics para privilegiar la mayor parte de sus fuentes de ingresos; De los países mencionados, los ingresos que se obtienen de ellos son de mayor a menor, y son 13 países de 34 quienes brindan este foco de atención.

De lo anterior, se puede inducir que 21 países producen solo el 20% ,es decir, que el 61.76% de los países no producen un ingreso potencial frente al otro 38.23% de ganancia principal.

Además, durante la exploración del análisis, se encontró que el top 10 de las rutas principales se encuentran también estos países, lo que sugiere una intersección de destinos potencia de 2 perspectivas diferentes.

CONCLUSIÓN

Por último, gracias al análisis se pudo identificar la intersección de las 3 estrategias para decidir por la opción óptima. Así mismo, se obtuvieron resultados para comparar y hacer más exploración en los datos y obtener medias de tendencia.

Además de optar por la estrategia 1 como la opción mas viable, las otras 2 estrategias no presentan un argumento sólido para sustentarlas como viables ya que del top 10 rutas acota gran cantidad de rutas aún significantes que aportan a la mayor parte de ingresos para Synergy.

Por otro lado, la relación entre demanda y cantidad de ingreso de transporte no reflejaba una diferencia considerable para al menos identificar que transporte se sugiere reducir.

Por ello se conclute que Synergy Logistics deberá optar por la estrategia 3 como parte del plan 2021.