

# USABILIDAD WEB

## Unidad 3 | Usabilidad Web.

Concepto de “usabilidad web” .....	1
Directrices y consejos de usabilidad .....	2
Beneficios de cumplir con las directrices .....	3
SEO, posicionamiento de los motores de búsqueda .....	4

### 1. Usabilidad web:

Para lograr mejorar la usabilidad de una web no se debe perder de vista la siguiente idea u objetivo principal: **poner todos los medios para que los visitantes puedan encontrar lo que buscan con el mínimo esfuerzo y en el menor tiempo posible.**

No importa cuál sea la finalidad de nuestra web (comercial, informativa...) ni el tipo de contenidos. Navegar por la misma ha de ser siempre una experiencia gratificante, positiva, ágil y satisfactoria para el usuario.

Para lograr una buena usabilidad es necesario combinar con habilidad una serie de factores de diversos tipos: tecnológicos, de diseño, de contenidos, etc.

Las **principales claves para lograr optimizar nuestra web o blog a nivel de usabilidad** son:

- **Estructurar muy bien los contenidos** y organizarlos de acuerdo con una jerarquía perfectamente definida.
- **El diseño debe ser “limpio”**, con una utilización de los textos, tipografía, imágenes y recursos gráficos que faciliten la labor del usuario a la hora de encontrar lo que busca, procurando que los distintos contenidos (artículos, bloques de contenidos...) se muestren separados y con una **clasificación lógica**.
- **Ceder el control al usuario**. Para que su experiencia sea positiva, el usuario de nuestra página no debe sentirse perdido en ningún momento. Siempre debe saber dónde se encuentra y cómo acceder a otro enlace. Para ello, el menú debe ser muy accesible y visible, y los títulos de los contenidos de cada apartado deben ser muy claros y estar estratégicamente colocados.
- **Facilitar la interacción**. También es muy importante que el usuario pueda hacer muchas cosas de forma fácil e intuitiva: desplegar menús, descargar información, ampliar fotos o gráficos, etc.
- **Simplificar y sintetizar**. Toda información superflua debe eliminarse o reducirse al máximo. Para esto hay una regla básica: “todo lo que no es necesario sobra”.

# USABILIDAD WEB

- **Adaptar la web a todo tipo de dispositivos:** Otro elemento básico es la adecuar la web a móviles y tablets porque, cada vez, son mas los usuarios que utilizan estos dispositivos para navegar por la red.

## **2. Directrices y consejos de usabilidad:**

**Colocar menús de navegación en todas las páginas**, ya que los usuarios no siempre entran por la home.

**No abusar de las ventanas emergentes** (pop-ups).

**Añadir un mapa del sitio web** para guiar al usuario y a los rastreadores de Google, especialmente si la web contiene mucho contenido. Puedes aprender más cómo hacerlo, [aquí](#).

**No abusar de las animaciones u otros elementos que puedan distraer al usuario.**

Mantener un **diseño coherente** en toda la web y sus distintos enlaces.

**Revisar y adaptar la versión móvil** de todas las páginas de la web.

## **3. Beneficios de cumplir con las directrices:**

- Mejorar la experiencia y satisfacción de los visitantes.
- Lograr una mayor comunicación y feedback con el usuario.
- Conseguir más tráfico.
- Aumentar la duración de las visitas.
- Disminuir el porcentaje de rebote.
- Fidelizar a los usuarios, logrando que nos vuelvan a visitar la web.
- Facilitar que los usuarios recomienden la web, generando más visitas adicionales.
- Lograr que el usuario se familiarice antes con la página y que su manejo sea fácil e intuitivo.
- Aumentar los ingresos y las ventas a través de la página.

## **4. SEO, posicionamiento de los motores de búsqueda:**

Conjunto de acciones y técnicas que se emplean para mejorar el posicionamiento (la visibilidad) en buscadores de un sitio web en Internet, dentro de los resultados orgánicos en los motores de búsqueda.

- Configuración del fichero robots.txt
- **Comprueba que lo que ve el usuario en el navegador es lo que ve Googlebot**

# USABILIDAD WEB

- Asegurate que los ficheros CSS, JS e imágenes no están bloqueados por robots
- Enlaces rotos o errores de crawlabilidad
- Errores de Servidor - Error 500 o 503
- Acceso denegado ( Comprobar el fichero robots.txt ) - Código de respuesta 403
- Errores 404 ( urls no se encuentran )
- Comprobar que el renderizado del HTML es correcto
- Validar los datos estructurados o schema
- Configurar URL's con parámetros en Search Console
- Actualización del Sitemap XML vs Sitemap HTML vs RSS