

[Nombre de la compañía]

[Título del documento]

[Subtítulo del documento]

David Zhou

[Fecha]

Contenido

Investigación de palabras claves 2

 Google 2

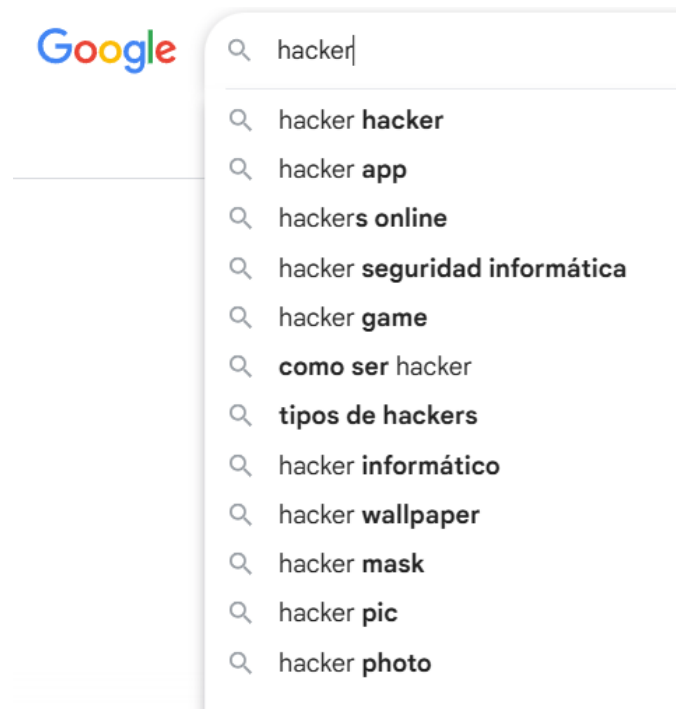
 Google Trends..... 4

Investigación de palabras claves

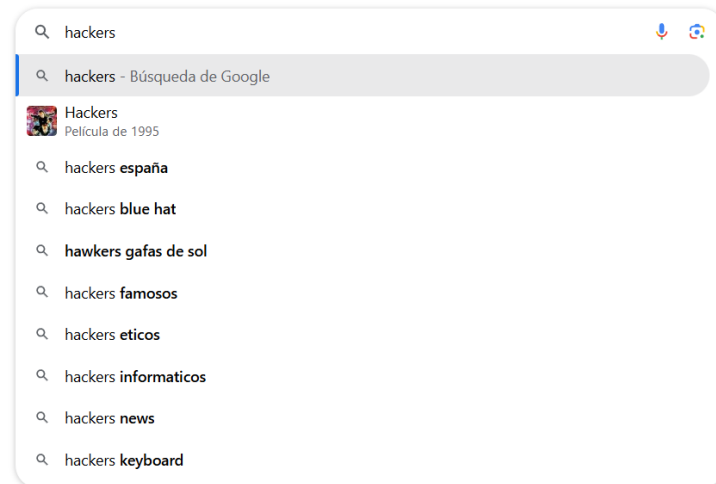
Cómo nuestra página web va a estar relacionada con el mundo del Hacking, la primera palabra que se nos viene a la mente es la palabra “Hacker”, y es por donde comenzaremos nuestra investigación.

Google

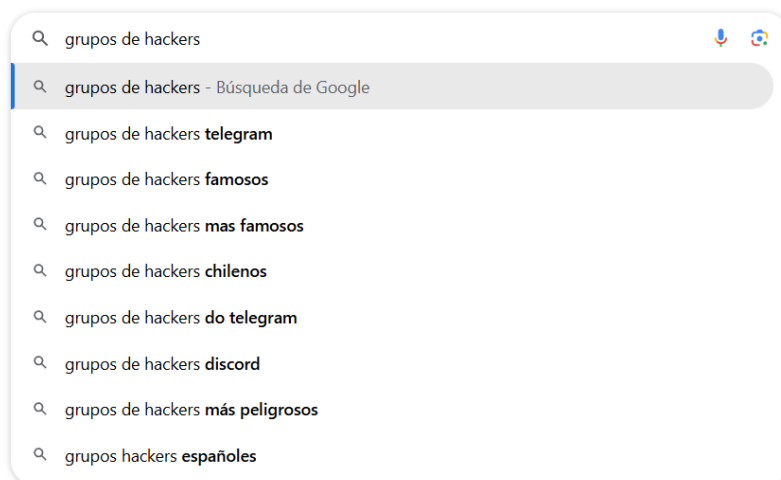
Con esta búsqueda, Google nos recomienda palabras, o más bien preguntas como: **“Cómo ser hacker?”**, **“Tipos de Hackers”**. También vemos **“Hacker mask”**, que suponemos que hace referencia a la máscara de V de Vendetta, que es utilizada por Anonymous.



Si buscamos en plural vemos otras búsquedas que nos puede interesar como ***“Hackers famosos”***. El primer resultado hace referencia a la película Hackers de 1995.

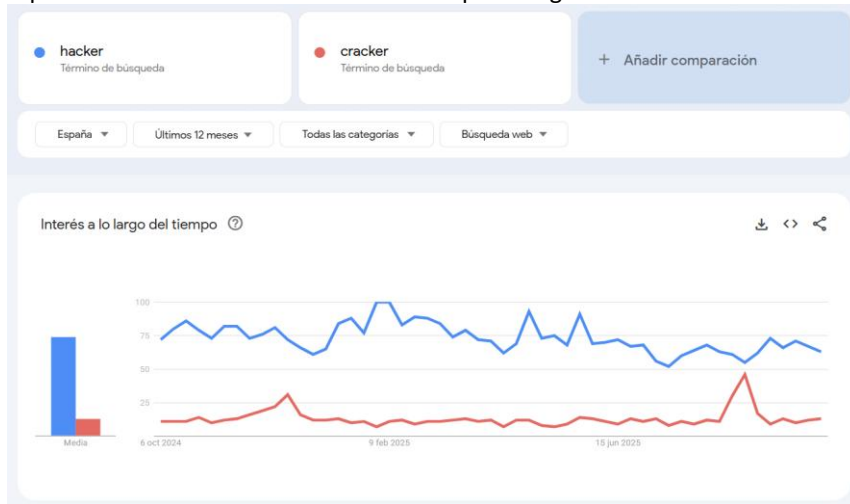


Cómo nuestra web va a estar centrada en *grupos de hackers*, si hacemos esta búsqueda en Google, nos devuelve los temas que más interesa al público, como ***“grupos de hackers famosos”*** o ***“grupos de hackers más peligrosos”***.



Google Trends

A través de Google Trends, podemos comparar distintos términos que hacen referencia a lo mismo, o algo parecido. Por ejemplo, “*hacker*” y “*cracker*”, podría tener el mismo significado, sin embargo, vemos que la palabra *hacker* es mucho más utilizada que la segunda.



Sin embargo, a pesar de que la palabra “*hacker*” es anglosajona, comparando con la palabra “*ciberseguridad*”, vemos que ha habido un creciente interés en esta última.

